

财经现场

AIJINGXIANCHANG

考虑到南北稻香村注定将共存于市场,两家企业最优的解决方式,是“搁置争议,共同开发”,实现公平竞争。打篮球有“主客场”之分,“南北稻香村”之间经年累月的商标战结果,眼下似乎成了打官司“主场必胜”的典型。

“南北稻香村”商标战:不妨“共同开发”

10月12日,苏州市工业园区法院对苏州稻香村食品有限公司(简称“苏州稻香村”)诉北京稻香村食品有限责任公司(简称“北京稻香村”)侵害商标专用权纠纷案,做出一审判决:要求北京稻香村立即停止侵害商标权的行为,停止在其生产销售的糕点商品包装上使用“稻香村”文字标识,并赔偿115万元。

而就在此案开庭前,北京知识产权法院刚做出一审判决,要求苏州稻香村停止在“粽子、月饼、糕点”等商品上使用“稻香村”商标,并赔偿北京稻香村3000万元等。

但近几年苏州稻香村北上,欲在跨地域的电商平台上打开全国市场,矛盾因此衍生和升级。特别是,2006年苏州稻香村申请注册“稻香村及图”商标,其扇形商标图案和北京稻香村长期使用图案“太接近”,后者提出异议,双方展开了长期诉讼。

其中一家是非法存在,进而将其驱逐出市场都明显不妥。考虑到南北稻香村注定将共存于市场,两家企业最优的问题解决方式,是“搁置争议,共同开发”,拿出智慧共同经营好稻香村这个“同名不同根”的品牌,遵循不虚构商标、诱导误认等原则,实现公平竞争。

重阳节将至 老字号节令糕点热销 寿宴预订翻倍

随着重阳节临近,老字号小吃店、食品店里的节令糕点全面热销。护国寺小吃现制现售寿桃和9.9米长的寿面、重阳糕,北京稻香村的重阳花糕等都特别受消费者欢迎。

护国寺小吃凌晨开展寿桃

虽然护国寺小吃在京城有很多门店,但现制现售的寿桃只有护国寺起源店才卖。该店总厨李秀云可是北京非物质文化遗产“护国寺清真小吃制作技艺”的传承人。

14日上午,记者在护国寺小吃起源店看到,普通的高筋面粉在李师傅和徒弟们的巧手下,经过和面、塑形、蒸制、晾干等多个制作工序后变成了一枚枚大寿桃。

“寿桃好吃主要跟馅料有关,很多小吃店不卖寿桃,除了因为场地设备的原因,还因为做不了这种馅。”李师傅说,经过十余年的磨炼,他的徒弟可以自己研发调制寿桃馅料,像山楂、枣泥、五仁等馅料都是自主研发的。

蒸箱里一屉只能蒸制25个寿桃,一锅是4层,算下来一次能出100多个寿桃。从开始制作到售卖,要经过3个小时左右的时间,为了供上重阳节期间对寿桃的需求,李师傅和团队成员以“歇人不歇锅”的方式轮流制作,这样才能保证现



源最早5点就能买到新出锅的寿桃。按照老北京的讲究,重阳节还有“千年寿桃、百年寿面、团圆寿饼”的寓意。记者对护国寺小吃起源地了解到,今年除了包括9颗寿桃、9根9.9米长的寿面和9个寿饼在内的“五福寿桃提篮”,消费者还可预订到包括豆沙、五仁、南瓜、紫薯、榴莲、黑芝麻、巧克力等10种口味的寿桃、寿饼在内的“十全十美”寿桃提篮。

原料价格虽上涨 寿桃不提价 护国寺小吃的寿桃多年来一直维持原价供应,散装寿桃每个20元,2个合盒装。王新梅表示,虽然原材料普遍涨

价,但护国寺小吃依然走低价格线且保证货真价实的高品质,唯一的秘诀就是薄利多销。

据介绍,从上周末,寿桃就开始热卖了,每天销售300个左右。王新梅说,“最近几天我们平均每天接到十几个电话,都是预订寿桃的,而且好多顾客一订就是几十个,很多都是常年订购的老顾客。”

除了护国寺小吃的寿桃,热销的还有曲园酒楼的万年长青寿菜团子和无糖黄米糕。什刹海和居食府还在重阳到来之际,推出了粗粮素食黄金发糕。同春园则表示将为重阳节当天来店就餐的老人免费提供银耳核桃小米粥。

“适口儿菜”登场重阳寿宴

记者了解到,京城老字号围绕“高寿、健康、陪伴”等主题推出各式活动,一些老字号主打绵软的“适口儿菜”重阳寿宴预订火爆。

14日,记者从砂锅居、曲园酒楼、鸿宾楼、烤肉季等老字号了解到,不少京城百姓都趁着重阳节前的周末提前为老人祝寿,重阳节期间的寿宴也已被预订一空,仅同和居就接到了两场百人左右的

集体寿宴。烤肉季点击率较高的玉竹蹄黄、鸡米海参等营养丰富、口感软烂的菜肴最受寿宴欢迎。

在华东集团,不少老字号凭老年卡消费,均可享受九折优惠。同和居还在什刹海店准备了软糯香甜的黄金发糕,凡持有老年卡的顾客均可免费获得一份。与此同时,同春园饭店则在重阳节之际特别推出了蜜豆鱼圆、蔬菜窝头、老汤豆腐和银鱼鸡蛋羹等四道适合老年人食用的新菜品。

据同春园饭店厨师王鸿庆介绍,这些菜品皆选用粗粮、豆腐、鸡蛋等食材,不但考虑到了老年人的健康需求,还要兼顾他们平时的口味偏好;银鱼则是营养丰富,高蛋白低脂肪、钙含量高,有利于增进免疫功能,且没有鱼刺,十分适合老年人食用。

重阳节对老人的关怀不仅在于菜品,更在于陪伴。在惠丰门内肉饼店,平日当60岁以上老人进店消费可获赠清甜可口的招牌荷叶粥一碗,同时子女陪同父母就餐可享受折扣价格。惠丰门内肉饼店销售经理介绍,“平时大家工作忙,希望能借节日的机会鼓励子女陪陪老人。”

据《北京青年报》

冲破10万亿元关口立马“退烧” 谁来“接班”结构性存款

对缓解负债端压力起到“力挽狂澜”作用的结构性存款,在余额冲破10万亿元后,可能真的得降温了。

记者近日获悉,不少中小银行已经暂停发售结构性存款,原因是结构性存款涉及衍生品投资,节前落地的理财业务新规(即《商业银行理财业务监督管理办法》),明确要求发行结构性存款需具备衍生品交易业务资质,而大部分中小银行并无相关资质。

分析人士预计,未来一段时间结构性存款将会降温,不过在银行资管人士看来,暂时停掉有些可惜,眼前最重要的还是实际操作中的一些问题何时能得到厘清,监管大框架已有,还待进一步的监管细则出台。

10月或开始退烧

记者日前通过查阅部分银行官网和咨询银行客服了解到,长沙银行在9月已暂停发售结构性存款,厦门银行目前亦没有推新的结构性存款。

一家城商行资管部门人士说,很多中小银行结构性存款被叫停发行,主要是受理财新规影响。“今年4月时,人民银行还专门有窗口指导,要求适度控制规模。”他说。

诞生二十余年之久的结构性存款,是一种保本浮动收益产品,浮动收益部分是通过金融衍生品投资与利率、汇率、股票等标的挂钩的金融产品,存在一定投资风险。

为应对资管新规冲击,银行用结构性存款来替代不再让发行的保本理财,以缓解负债端压力,并因此而大热。虽一度有“退烧”迹象,但在今年8月末规模首度冲破10万亿元大关。央行公布的金融机构信贷收支显示,截至今年8月末,我国商业银行发行的结构性存款余额约为10.02万亿元。其中,中小型银行是发行主力军,余额为6.76万亿元。

结构性存款涉及衍生品投资,能否发行需监管部门核发的衍生品交易业务资质,一些跟风而动的小银行并无相关资质,现实中也给予固定利率刚兑,等于变相高息揽储。上述城商行人士表示,衍生品交易业务资质很难申请,既要满足资本充足率,不良率等各项监管指标,评级一般也得为A。他所在的银行从2014年就在申请,至今未获批。而理财新规明确银行发行结构性存款必须有衍生品交易资质,部分小银行不得就此暂停。

据银保监会不完全统计,9月份银行发行结构性存款342只,较8月份减少132只,降幅为27.85%。不过该机构分析称,由于理财新规国庆节前才正式发布,对9月结构性存款发行量影响不大,10月结构性存款或会“退烧”。

实操细节亟待厘清

上述城商行人士透露,其实结构性存款成本比较高,加之今年贷款投放不足,负债端压力并不小,其在银行之前就已处在降规模、新规落地面前,由于没有资质,就完全暂停了。

结构性存款绕开利率限制,收益率至少在4%以上,与理财产品收益相当,成本比一般存款高出不少,会“吃掉”银行部分利润。但是对于绝大多数中小银行而言,这是重要的揽储工具,也是向净值化转型的最佳过渡产品,因而不惜高成本发行发行。

普益标准研究员魏晓峰称,净值化转型的要求抬高了业务开展门槛,导致部分中小银行的业务重心重新回归保本。在此大方向下,推动收益具有吸引力的存量业务发展成为续接当前理财客户的重要方式之一。

比如,在业务归口上就五花八门,有的银行的结构性存款业务由公司部负责,与资管部形成内部竞争;有的银行打算将结构性存款业务从资管部移交至金融市场部负责,如招商银行。

在某银行理财人士看来,还有结构性存款与其对资产负债的问题,“若按资产100%对应结构性存款加准备金,不划算。相当于负债打了个15%折扣,成本更高了。”

据《上海证券报》

暂停IPO发审会 不是暂停IPO

注册制下趋势下,IPO(新股首发)的一举一动又惹人注目起来。

上周五证监会表示,按照既定的工作计划,“下周拟集中组织发审委委员就积极支持上市公司再融资事宜开展调研,没有IPO发审会安排。”不到百字的新闻发布引发了市场的诸多联想,不少声音认为“IPO发审都找借口不安排发了,IPO要停了”。

实际上这是对监管安排的误解,IPO仍在常态化发行,上周五晚间还有2家过会企业拿到了9亿元左右的融资额度,IPO并没有叫停,即便本周证监会不安排发审会,在IPO排队序列里的30家已过会尚未拿到批文的企业仍可按计划发行,有节奏地拿到新股入场券,短暂暂停一周发审并不会对新股常态化发行造成影响。

那么,坚持IPO常态化发行是否意味着监管对市场行市不管不顾呢?这种说法也站不住脚。受中外经济因素等方面影响,股市震荡下行,连续两三个月,监管层看市场的动态变化,减少了IPO批文下发数量,融资额度也大幅降低。一方面是监管政策及新股改革创新步伐阻碍市场变化不断调整,以应对我国资本市场不够成熟、一些体制机制问题仍待解决,一些投资理念仍待革新;另一方面,能够安排投资者情绪,避免二级市场出现更大的非理性波动。

这是监管层根据A股实际情况做出的合理调整,但值得注意的是,市场走弱,放缓IPO可行,但暂停IPO却不可取。历史上A股有9次暂停IPO的经历,都是基于市场普遍的心理预期而做出的政策操作。每次市场发生较大波动,投资者都希望监管层暂停IPO以帮助稳定市场,从而将IPO视为市场降温的工具,而不是发挥其本身具有的主要功能。表面看来,可能暂时性解决了“阵痛”,但实际上并没有解决问题,反而会令市场问题,日久月累,百家排队等待上市的企业形成IPO堰塞湖,成为中国资本市场独特的“风景”。

据《新华网》

海南又获一系列政策支持 免税购物额或翻倍

离岛免税购物是海南目前含金量最高、影响最广泛的政策之一。这一政策的含金量有望进一步提高。

上周,海南省财政厅收到财政部印发的《支持海南全面深化改革开放有关财政政策的实施方案》(下称《方案》)等一系列重要文件。《方案》显示,财政部门将研究增设免税店,提高旅客年度免税购物限额。

“据我了解,海南免税限额会分阶段逐步提高,此次可能会翻倍,从目前的每人每年1.6万元提高至3万元左右。”10月14日,一位专家向记者透露。

免税限额将3次提高

《方案》赋予了海南省一揽子极具含金量的财税政策支持。在税收支持政策方面,财政部门将进一步完善离岛免税购物政策和离岛退税政策,拓展离岛免税购物政策适用范围,扩大免税商品种类,实现离岛旅客全覆盖,研究增设免税店,提高年度免税购物限额。

2011年4月20日,海南免税购物政策落地实施,位于三亚的首家免税店不少柜台都在短时间内被抢购一空。据统计,2011年4月20日至2018年4月19日,海关监管的三亚、海口的2家免税店共销售离岛免税品4796.6万件,销售金额375.9亿元,购物人数1153.5万人次。今年国庆黄金周,2家免税店接待游客16.03万人次,实现销售额2.4亿元,同比分别增长4.41%和16.81%。免税购物政策历经多次调整,其中

免税购物限额已从每人每年0.5万元提到1.6万元。伴随着限额的提高,商品品种由21类扩大到38类,从乘机离岛扩大到乘火车离岛,从实体店购买扩大到网购。尽管如此,旅客的期望值远未被满足,不少人抱怨:“1.6万元的免税商品购买额度对于购买进口高端商品来说太低,应当进一步提高。”

《方案》的出台,意味着免税购物限额将迎来第3次提高。“在提高额度上,一直有争议,有人说10万元,有人说3万元。”一位曾参与此事调研的专家表示,“但多数人倾向于分阶段提高,此次可能会调至3万元左右,以后再根据实施效果和实际情况,逐步调整。”

只要提高,对海南就是利好。海南一位官员说,随着政策的不断完善调整升级,免税购物已成为来海南的旅客必选行程。海南省财政厅曾统计,离岛免税购物第一次调整就使免税销售额得到20%以上的增长。

增加免税店数量

《方案》还明确提到在海南增加免税店数量。目前,海南海关监管的免税店只有2家,分别位于三亚和海口。其中,三亚国际免税城是集购物、休闲、娱乐、餐饮及文化展示等多种业态于一体的全球最大免税店。

据透露,有关方面正在研究在海南主要市县合理布局免税店,形成离岛免税协同效应,并逐步放开离岛购物方式和免税商品网上销售的限制条款。

免税店增加也是分阶段进行。此次可能会增加2家店,分别位于博鳌和海口的秀英码头。“之所以秀英码头,主要是便于搭乘轮渡的旅客购物。”上述专家表示,以后可能会在渡船上设置免税店,让旅客在船上也能够轻松购物。

中国旅游或受益

作为海南免税店的主要投资、运营方,中国旅游的控股股东中国旅游集团正在加大对海南的投资力度。今年7月初,中国旅游集团和海南省政府签约战略合作。9月,集团总部正式从北京迁至海口。工商登记信息显示,中国旅游集团注册登记机关已经变更为“海南省工商行政管理局”,注册资本为158亿元,总部位于海南省海口综合保税区跨境电商产业园内。

除了中国旅游集团总部迁往外,该集团旗下的中免集团(海南)运营总部也



旅客在海口美兰机场免税店柜台结算。新华社图

已于5月底在海口注册成立。8月末,为参与并推动海南自贸区(港)建设,同时完善中国免税业务布局,中国旅游集团将中免公司所持下属83家全资或控股子公司股权划转至中免集团(海南)运营总部有限公司。据上述专家透露,增加的中国免税店将由中免牵头投资建设 and 运营。

2017年,中免为中国旅游贡献了接近一半的营收和绝大部分利润。今年上半年,公司免税商品销售业务营收达149.47亿元,同比增长126.31%。鉴于未来免税店数量的不断增加,叠加国际旅游岛免税政策对于海南客流量的提振作用,中国旅游免税业将迎来高速发展。

据《新华网》