

和林格尔新区将推动 200 家工业企业“登云”

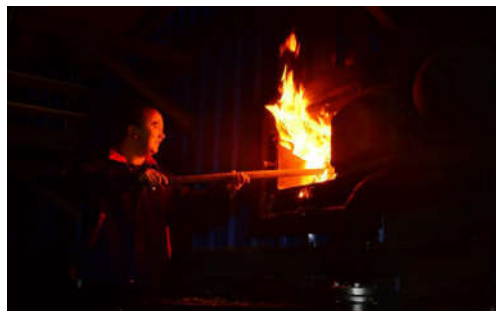
本报讯 呼和浩特市政府、内蒙古自治区和林格尔新区管委会、技术服务商和规模以上企业共同努力，积极打造“工业互联网”平台，力争到 2020 年推动 200 家规模以上工业企业实现“登云”。

12 日，呼和浩特市政府与内蒙古自治区和林格尔新区管委会共同召开加快工业互联网工作推进会。会上，工业互联网技术人员从工业互联网技术提供和应用方面讲解了信息技术促进制造业变革的必然性和速率性。呼和浩特市委副书记、副市长、内蒙古和林格尔新区工委副书记、管委会主任罗晋表示，呼和浩特和林格尔新区加快经济转型升级步伐，推动传

统制造业特别是工业经济做大做强，关键要紧紧抓住工业互联网蓬勃发展的有利机遇，充分利用工业互联网技术推动传统优势特色产业加快发展，赶超崛起。据介绍，内蒙古和林格尔新区将充分考虑内蒙古工业以煤炭、电力、冶金、化工等传统重工业为主的实际情况，优

先推动有基础、有条件、有需求、有优化潜力的设备“上云”。今后将积极扶持平台服务商快速形成跨行业、跨领域的综合工业互联网平台尽快发挥作用，构建数字驱动工业转型升级体制发展新生态，全力助推内蒙古传统优势特色产业提质增效、转型发展。 **曹楠**

两家热电厂升温 首府又有三千万平方米开始供热



本报讯 近日，呼和浩特市 18 家供热企业(锅炉房)开始点火升温，涉及供热面积 7081 万平方米，占全市总供热面积的 49.1%；呼和浩特热电厂和金山热电厂也开始升温，为老百姓送暖，共涉及供热面积 3000 多万平方米。

11 日，记者来到呼和浩特热电厂机组生产车间，车间内供热机组已经开始运行，集控室内的工作人员正在操控各项数据。

“我们热电厂共有 4 台供热机组，目前 4 号供热机组从今天 8 时开始升温升压，到今天中午出水温度应该能达到 50℃，到晚上达到 60℃以上，基本能满足供热初期的供热要求。”呼和浩特热电厂副厂长潘海鸿告诉记者，该热电厂今年的供热面积为 2060 万平方米，目前供热区域为东至呼伦贝尔

路，西至金川开发区，南至南二环，北至成吉思汗大街。

2015 年至今，该热电厂先后投入 6.5 亿元资金，用于环保设施和设备改造，先后完成了 4 台机组超低排放改造。同时，按照市政府要求大力开展灰场建设，初步建成渣土公园标准，目前正在建设 35 万千瓦机组渣场迁改工程，以解决对周边居民的噪声、扬尘污染。

随后，记者在金山热电厂看到，该热电厂的 2 台供热机组也开始升温。据金山热电厂的副总经理赵志岗介绍，该热电厂的供热面积为 1000 万平方米左右，10 日供热机组开始系统冷循环，10 月 11 日 11 时正式升温供热，10 月 12 日 16 时左右把热送到居民家。 **侯玉刚**

汽车 ICHE

匠心智造精品 东风悦达起亚蝉联 J.D. Power 新车质量研究亚军



9 月 27 日，J.D. Power 2018 中国新车质量研究 (IQS) 结果正式发布，东风悦达起亚在主流车品牌中蝉联亚军。K5、凯绅、K3、K2 分别在中型高端轿车、中高端经济型轿车、中型轿车、紧凑型高端轿车细分市场排名第二。

今年，基于 71 个城市 33,404 位在 2017 年 6 月至 2018 年 5 月间购车车主的真实反馈，J.D. Power 新车质量研究 (IQS) 对 77 个品牌 285 款车型的新车质量进行衡量。新车质量得分以平均每百辆车问题数 (PP100) 表示，得分越低表明问题数越少，质量也越好。东风悦达起亚连续两年在该项研究中位居主流车品牌第二，充分证明其产品质量的可靠性与稳定性。

高品质不应局限在车辆可靠性上，还应表现为先进制造所创造的安全、智能的驾乘体验。因此，企业一方面持续引入起亚全球领先技术，一方面扩大技术专家团队规模，提升本土化技术研发与创新实力。坚持技术创新，东风悦达起亚致力于打造一个拥有“国际一流 国内领先”性能与品质的汽车产品。

东风悦达起亚将在品质造车的道路上继续前行，为中国消费者创造高质量汽车生活。

商讯

兴安盟大米 获“2018 中国十大大米区域公用品牌”称号

本报讯 近日，在黑龙江省哈尔滨市举行的“2018 中国首届国际大米节”上，“兴安盟大米”脱颖而出，荣获“2018 中国十大大米区域公用品牌”称号。兴安盟天辰农业开发有限公司“兴安盟大米”品牌被授予“中国十大好米”称号。这是“兴安盟大米”首次获得国家级区域公用品牌殊荣，标志着兴安盟品牌建设工作取得了质的飞跃。兴安盟是东北地区重要的生态功能区和生态服务区，耕地面积广阔，是优质大米主产区。区域位置优势、优质的火火水源、良好的生态环境、肥沃的土壤、科学的种植方法造就了“兴安盟大米”的独特品质。

2018 年兴安盟启用“兴安盟大米”地理标志证明商标，授予绰勒米业、“二龙七”米业、魏佳米业、万佳食品、草原原米业、蒙源粮贸、谷语农业、北雁米业、取回农业、三清米业等 19 家兴安盟大米产业联盟企业为使用“兴安盟大米”地理标志，全面升级的“兴安盟大米”品牌产品受到了京津冀、长三角、珠三角等主要粮食销售区消费者的青睐，正在实现从“好米”到“名米”的转变。 **王智华 贾奕才**

我国首部 3D 生态院线电影《鸿雁之恋》将在内蒙古开拍

本报讯 (记者 张鑫) 我国首部以 3D 光影技术拍摄的生态环保题材的电影《鸿雁之恋》，近期将在内蒙古开机拍摄。

据了解，《鸿雁之恋》这部电影作品，以人与自然、人与动物为主题，通过跌宕起伏故事情节，为我国生态电影的发展奠定了“诗意栖居”这一生态理想的人类社会中来，揭示了我国生态学家马世骏院士的“自然、社会、经济”之生态复合经济系统之和谐共处、协调发展的深刻哲理，表达了人类对美好生态、诗意家园与和谐繁荣之社会的殷切期许与向往。世界野生大会是世界上运营时间最长的、公共的、全球性的环境论坛。其宗旨是激发并产生积极和实用的解决方法，在荒野自然和人类社会之间构建互利共生的关系。40 年以来，世界野生大会的战略包括：通过促进社会各界的参与，来获得实用的、积极的自然保护方法(包括科学家、艺术家、政治家、商人、教育者、地方社区、宗教团体、通信公司等)。让公众、新的人群和组织(尤其是年轻人)加入自然保护和创造可持续发展的人类社会中来。为各个地方的人类社会提供连续不断的希望、好的信息、行动和激励。世界野生大会已经取得了全球和地区的、具有实用性和鼓舞人心的成果。

改革开放 40 年来，中国经济高速发展，在取得令人瞩目的建设成就的同时，也带来了令人难以承受的环境之殇——大气污染、水污染事件频发，大量珍稀物种灭绝，生态系统被破坏……，由此而导致了前所未有的环境危机，促使越来越多的人开始反思和觉醒。也正是基于这种忧患意识，《鸿雁之恋》创作团队，怀着“用光影艺术弘扬生态文明之璀璨；用光影艺术构筑生态和谐之美；用光影艺术反映地球之殇以震撼功利人类之灵魂”的这使命，运用 3D 光影技术呈现出中国首部生态主题生态主题电影巨制。让自然原生之美来放大、推进我们的视野！让和谐生态之温馨来唤醒、感动我们的心灵！将人类的精诚关爱之人文关怀延展至地球一切生灵及至山川湖海、花草树木！走下灵长类的神坛，回归到自然生态分子之源的位置——我们和它们一样！群不同的我们，在它们有能力“占有”它们的同时，更有力帮助它们的全部炽热关爱之情来深切关怀与呵护它们，并培养成一种情感的习惯、文化的习惯、思维的惯例、行动的习惯，让这份情愫绵绵、悠远而绵长！

风向标

ENGXIANGBIAO

内蒙古马匹存栏数全国第一

本报讯 记者从自治区农牧业厅获悉，内蒙古马匹存栏达 84.8 万匹，居全国第一。现代马业发展呈现出强劲势头，“马背”经济正在成为内蒙古三产融合发展的重要引擎。

内蒙古有着悠久的养马历史，拥有蒙古马、鄂伦春马、阿巴嘎黑马、锡尼河马等地方马品种，是世界公认的现代马品种发源地。内蒙古还培育了三河马、锡林郭勒马、科尔沁马，是全

国马品种培育最多的省区之一。

2017 年 12 月 13 日，自治区出台《关于促进现代马产业发展的若干意见》，提出加强马品种保护和改良繁育，促进现代马产业发展，建立完善相关服务体系，提供财税金融用地政策支持，内蒙古现代马业迎来又一次发展机遇。

当前，以蒙古马为元素的多元文化体育休闲项目在内蒙古风生水

起。内蒙古国际马术节、通辽市“8·18”哲里木赛马节、莱德马业国际赛马文化旅游活动周、中国速度赛马大奖赛(呼和浩特站)、中华民族赛马马(内蒙古各站点)以及遍布草原的各种规模的“那达慕”赛马等一批精品体育旅游赛事和特色休闲运动项目，每年举办 600 多场次。形成、蒙骏、奥德、呼和佳园、蒙古风情园等俱乐部马术产业相关从业人员超万人，全国 2000 多家以

马术训练、娱乐为主的会员制马术俱乐部和马场都有内蒙古人的身影，“中国马都”“风情马镇”已成为知名体育旅游目的地。

良种马生产、“策路”制作、生物制药、马产品精深加工等产业体系建设不断加快，马产业的市场宝库正在被打开和发掘，并逐步走向全国、走向世界。

李文明 翟云

十一黄金周内蒙古旅游收入 98.25 亿元

本报讯 记者从自治区旅发委了解到，2018 年国庆黄金周期间，我区旅游市场运行良好，旅游经济指标稳步提升。据统计，10 月 1-7 日全区累计接待旅游者 1201.46 万人次，同比增长 13.11%；旅游收入 98.25 亿元，同比增长 17.90%。

十一期间，全区各地推出形式多样的旅游产品，内蒙古花季旅游之乌

海葡萄酒旅游系列活动蒙古族民族服饰服饰展、书法艺术节、书法产业博览会、美食音乐节等吸引了大量区内外游客；第 13 届越野·族阿拉善英雄会为我区国庆期间旅游爆棚点，据初步统计，英雄会期间有约 200 万人次 50 多辆越野车涌入阿拉善；呼和浩特推出的《永远的成吉思汗》《千古颂》等大型实景演出吸引了广大游

客和市民的观赏。金秋草原，五彩斑斓，广大摄影爱好者纷纷前来拍摄美景。阿拉善的胡杨林景区，赤峰克什克腾旗黄岗梁景区、乌兰布统景区、兴安盟阿尔山、科右中旗五里营景区、鄂尔多斯响沙湾旅游景区、成吉思汗陵景区、通辽市科尔沁 500 公里风景大道、珠日河草原景区、乌兰察布市胡胡吉盖旅游景区等地人

如潮。满洲里，二连浩特则因融合了中俄蒙三个国家的民俗风情，吸引广大游客流连忘返。

据统计，国庆 7 天假期，自治区本级未收到重大旅游投诉，也未发生重大旅游安全事件，各盟市、旗县旅游管理部门第一时间妥善处置各类旅游投诉 30 多起，未发生因旅游投诉引发的旅游公共安全事件。 **高志华**

曝光台

AOGUANGTAI

优信二手车出售重大事故车辆？

本报讯 8 月 30 日，有媒体刊发《田先生：优信二手车为啥不履行协议？》对呼和浩特田先生在海西路的瑞丰二手车市场购买了一辆沃尔沃 S80L 牌二手车，购车时被告知该车发生过发动机进水、撞击气囊弹出等问题进行了报道。事件发生后，在事情没有解决、田先生逾期没还款的情况下，优信二手车强行把已经过户到田先生爱人名下的车拖走。记者在采访时，优信二手车负责拖车的人竟说这辆涉嫌发动机进水的车会再卖给别人。

2016 年 8 月，田先生与妻子到海西路的瑞丰二手车市场购买了一辆沃尔沃 S80L。卖车人卢俊林说只要通过优信二次检测成交的车辆，就可以免费获得“优信认证”。通过优信认证后，30 天包退。凡通过优信带着服务成交且通过优信专业评估师检测并认证为无重大事故车、无水泡、无火烧的车辆优信才会卖。听到这些话后，田先生决定购买这辆车。2016 年 8 月 9 日，田

先生是在凯帆融资租赁(杭州)有限公司呼和浩特分公司(优信工作人员说该公司属于优信二手车)办理了贷款，当时向优信二手车交纳了贷款的利息、GPS 等各种服务费 46220 元，另向卖车方首付 5 万元。贷款本金 10 万元在购车后两年即 2018 年 8 月 9 日一次性还清。购车后，没开几天这辆车就陆续出毛病。2016 年 8 月 21 日，田先生把这辆车开到沃尔沃 4S 店进行检测，检测结果是发动机抖动严重，发动机故障灯报警；方向盘管柱、前排座椅生锈，后座受水变硬。工程师建议田先生到专业的鉴定机构进行车辆泡水鉴定。2016 年 8 月 22 日，内蒙古鑫安诚业汽车销售服务有限公司一汽 4S 店对这辆车也给出了几乎同样的检测结果。在沃尔沃 4S 店，田先生还查到这辆沃尔沃 S80L 在 2011 年 9 月 29 日出厂，先后有新江、上海的车主上牌照，最后有一次在 4S 登记的是 2015 年 8 月 25 日，行驶里程近 14 万公里，并

不是他买车时的 66535 公里，显然这辆车被人做过手脚。

田先生为此事多次找过优信二手车，但问题始终没有解决，在问题没有得到解决的情况下，田先生在 8 月 9 日并没有如期还清 10 万元贷款。因为没有能够如期还款，自称是优信二手车的人曾联系过田先生，并说如果不想还款，可以把车返还给优信，10 万元本金优信也不要了。田先生认为优信失信在先，这样的解决结果自己并不满意，于是就没有理这件事。9 月 29 日下午，田先生的车在五里营附近不知道被谁拖走。之后，王先生收到优信二手车的短信称因王女士(田先生妻子)违反融资租赁合同的约定，承租车辆被优信二手车收回。因为车上放着田先生单位的公章、合同及一些重要物品，田先生多次联系优信车留下电话，但对方的条件是把贷款剩下的 10 万元本金及 2 万元的拖车费用付清后才能拿回车辆及车上的东西。

10 月 11 日，记者与田先生一起来到优信二手车位于海西路瑞丰二手车市场的办公地点，一名工作人员通过联系北京总部后说，如果要拿回车里的东西，田先生把车钥匙留下，一天内就能拿到东西。田先生怕给了钥匙也拿不回东西，所以就没有给。记者在现场问过几名工作人员，优信二手车对逾期不还车的客户是强行拖车还是采用法律手段，这名工作人员说并不清楚，只能向北京总部管拖车的。随后，记者给优信二手车北京总部管拖车的部门打了电话，电话中一名工作人员对记者说，逾期不还车的客户优信二手车强行拖车和法律手段都会采用，并称记者又管不了。当记者问及如果田先生这辆车没有还款怎么办？这名工作人员说他们会还将起诉。这名工作人员的话显然违背了优信二手车不卖无重大事故车、无水泡、无火烧等属于重大事故车辆的承诺。 **高志华**