

绿色农畜产品 + 旅游美食 + 文化完美融合让“内蒙古味道”叫响世界

内蒙古绿色农畜产品展览交易会将于11月2日亮相广州

本报讯 (记者 张鑫) 10月18日上午,记者从内蒙古自治区政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,为进一步推动内蒙古农畜产品和文旅融合发展,按照自治区人民政府的统一部署,内蒙古自治区商务厅、农牧业厅、旅发委、文化厅拟在广州联合举办“内蒙古味道——内蒙古绿色农畜产品展览交易会”。

据自治区商务厅副厅长尚志强介绍,此次交易会将以“亮丽内蒙古,绿色好食材”为主题,以建设品牌、增进交流、提质增效、促进贸易为宗旨,遵循务实、注重实效的原则,充分借助广交会这一平台优势以及广州市作为发达地区对长三角、珠三角地区的辐射影响作用,充分吸引广大国际国内采购商和周边消费群体参与到交易会中去,通过成果展示以及品、视、听、鉴、知、念、享等各种体验和互动,近距离“品味内蒙古,感知大草原”,从而达到集中推广内蒙古特色农畜产品和文化旅游资源,充分展示我区多方位发展成果,有效促进多领域合作交流,全面提升对外开放成效的目的。

交易会举办时间为2018年10月31日—11月4日。其中布展时间为10月31日—11月1日(共2天),展览时

间为11月2—4日(共3天)。地点选择在广州保利世贸博览馆2层3号展馆,该场馆共计11300平米。交易会涵盖内蒙古绿色农畜产品展示展销、文化旅游综合展示、美食品鉴及体验展示、区域公用品牌推介、采购商与企业产销对接洽谈等多项内容。

此次交易会分三项主题活动,以“建设品牌、提质增效、促进贸易”为主题的绿色农畜产品展示展销活动。以我区12个盟市为单位设置12个展区,展区面积5000平米。内容上突出各盟市文化特点,风格各异。另外设置一个羊绒、羊毛、驼绒精品展区。交易会期间,将启动内蒙古优质农畜产品品牌推介暨“蒙货全国行”首站(广州)启动仪式。重点围绕“质量兴农兴牧、绿色兴农兴牧、品牌强农强牧”这一主题,重点宣传推介锡林郭勒肉羊、科尔沁肉牛、乌兰察布马铃薯、河套小麦、内蒙古杂粮、河套葵花籽6大区域公共品牌。另外内蒙古各盟市主产业中筛选出2至3家龙头企业的拳头产品重点进行推介。通过企业和采购商面对面交流沟通,使企业能进一步地了解市场需求信息,实现优势产业和优质市场的无缝对接,确保在展会期间能达成一些合作意向。

以“无可复制的地域,独一无二的味道”为主题的旅游及美食品鉴活动。举办内蒙古味道特色美食展销、品鉴和内蒙古味道非物质文化遗产技艺展演等活动。在味蕾经济成为人们争相捕捉的新名词的当下,向以饮食文化而闻名各地的广州推介别具特色的“内蒙古味道”恰逢其时。内蒙古作为我国重要的绿色农畜产品生产和加工基地以及北方重要生态屏障,地域横跨29个经度,绿色优质食材资源丰富多样。从东部大兴安岭到西部贺兰山,从北部辽阔草原到南部丘陵和平原,从呼伦湖到乌梁素海,从樟子松到胡杨林,不同地域出产了不同的特色食材。通过这次绿色农畜产品交易会,相信能够让内蒙古优质食材与广东深厚的饮食文化交融,成就极富想象和创造空间的跨地域中国味道。内蒙古将依托为全国消费者提供安全、新鲜、绿色、味美的农畜产品。

“内蒙古味道”的特色还源自于悠久的非物质文化遗产技艺。在展销会期间,我们特别邀请了内蒙古具有代表性的餐饮类非物质文化遗产传承人到广州进行展示,包括呼和浩特市德顺源烧麦、正蓝旗西贝奶食、河套硬四盘、老包头茶汤等,它们都体现出内蒙古特有

的饮食文化历史与内涵。交易会期间,为了让广州市民近距离感受到这些内蒙古优质的食材和非物质文化遗产技艺,我们还将开展网络直播、美食艺术讲解和制作等趣味性、互动性强的现场体验活动,邀请广州的市民朋友和各地、各国的朋友们前去体验、品尝。

以“最近的距离,体会天边的味道”为主题的文化展览展示活动。将重点通过图片、文字、视频、实物、3D幻影成像技术、现场体验等方式,借助广州这个开放式的平台和窗口,将内蒙古独具特色的历史文化、民俗风情、绿色生态和美丽风光展现在全国甚至全世界面前,让远方的朋友零距离了解内蒙古。目前,文化已成为旅游业发展的制高点和新的经济增长点,内蒙古有悠久的历史、文化,独具风情的少数民族特色,辽阔壮美的自然风光,对少数民族具有极大的吸引力。此次交易会,我们以美食为切入点,全面展示内蒙古多元的美食文化和丰富的旅游资源,推动内蒙古优质特色农畜产品的跨区域流通,并借助美食文化传播的独特路径,推出内蒙古独具特色的旅游产品,形成独具魅力的“内蒙古味道”精品旅游线路,也让内蒙古优质食材更有温度,更有韵味。

商讯



呼和浩特市 民民用燃气价格上调

本报讯 近日,记者从呼和浩特市燃气发展有限责任公司获悉,按照《呼和浩特市发展和改革委员会关于转发内蒙古自治区发展和改革委员会调整居民用天然气销售价格的通知》要求,居民用天然气销售价格由1.82元/立方米调整为2.06元/立方米,新气价从9月20日抄表气量起执行。

据介绍,此次燃气价格调整采用阶梯用气价格的方式,不同阶梯价格不同:第一阶梯,用气价格由1.82元/立方米调整为2.06元/立方米;第二阶梯,用气价格由2.18元/立方米调整为2.47元/立方米;第三阶梯,用气价格由2.73元/立方米调整为3.09元/立方米。第一阶梯用气量每年360立方米及以下;第二阶梯用气量每年360—600立方米(不含360立方米,含600立方米);第三阶梯用气量每年600立方米以上。独立采暖用气:第一阶梯用气量每年1800立方米及以下;第二阶梯用气量每年1800—2100立方米(不含1800立方米,含2100立方米);第三阶梯用气量每年2100立方米以上。

据了解,为确保低收入居民生活水平不因价格调整而受影响,其用气价格不作调整,经核实后仍按1.82元/立方米执行。学校、养老机构、城镇社区居委会不执行居民阶梯气价,用气价格按居民第一档和第二档气价平均水平2.265元/立方米执行。

今后,呼和浩特市居民用气价格将实施动态调整机制,具体实施办法按照《内蒙古自治区居民用天然气价格动态调整机制》(内发改价字[2018]1101号)文件规定执行。

刘丽霞

南方基金黄俊：“量身定制”服务养老客户

拥有养老金业务全牌照的南方基金,旗下首只养老目标FOF产品——南方养老目标日期2035三年持有期混合型养老金基金(FOF)于15日正式发行。其拟任基金经理黄俊认为,目前中国金融资产的投资价值相较于实物资产具有显著优势,投资者应将养老投资的配置重点放在金融资产上,权益和高等级债类作为组合。

南方基金发布养老子品牌“南方养老”

近日,南方基金正式发布养老子品牌“南方养老”,并即将推出旗下首只养老目标基金——南方养老目标日期2035三年持有期混合型养老金基金(FOF)(代码:A类006290 C类006291)。该子品牌以“执之手,与偕老”为口号,传达了南方养老子品牌积极向上的态度与活力,富有美好生活的象征。

全区“名优特”农畜产品达944个

本报讯 10月19日,2018年内蒙古“名优特”农畜产品认定名单在呼和浩特揭晓。内蒙古科尔沁牛、呼伦贝尔肉业等11家企业的33个农畜产品获得“名优特”认证。截至目前,全区共有254家农畜产品企业的944个产品获得“名优特”农畜产品认定,内蒙古农畜产品的知名度和影响力不断提高。

近年来,我区农牧业产业结构不断优化,乳、肉、绒、粮油、马铃薯等优势特色产业已具雏形,规模化、标准化、规范化的特色农牧业格局基本形成。绿色、天然、优质、无公害的资源优势日益凸显,质量效益大幅提升。截至2017年底,全区农畜产品获中国驰名商标达到72件;全区“三品一标”农畜产品总数达到2643个,总产量达1148.4万吨,约占全区同类农畜产品产量的20.4%。培育有有机产品产地全国第一、农业部地理标志农畜产品达到95件;全区共有国家级农牧业产业化重点龙头企业38家,自治区级重点龙头企业583家。

当前,我区特色农牧业产业发展正处于由注重规模数量向提高品质效益转变、由以初级加工为主向以名优特和精深加工为主转型的关键时期,全区农牧业部门和农牧业经营主体多措并举推动品牌化建设进程。自治区各级政府及农牧业厅等有关部门立足我区农牧业资源禀赋,充分发挥产业优势,实施品牌提升行动计划,着力培育品牌创建主体,支持具有区域特色和优势的产品进行品牌整合,重点打造提升锡林郭勒草原肉羊、科尔沁肉牛、乌兰察布马铃薯、河套小麦、内蒙古杂粮、河套葵花籽6个区域公用品牌,每个盟市提升1—2个地方区域公用品牌,逐步构建起全区上下合力推进农牧业品牌提升的工作体系,力争到2020年,加强20个公用品牌,有较高知名度和影响力的内蒙古农畜产品区域公用品牌,农牧业经营主体积极探索建立营销体系,申请“三品一标”和“名优特”认证,规范标志使用,进一步加大宣传培训力度,形成企业重视品牌、发展品牌、保护品牌的良好氛围,共同打造“三位一体”的区域品牌、企业品牌、产品品牌。

李文明

风向标

ENGXIANGBIAO

前三季度全区农产品价格保持稳定

本报讯 来自内蒙古自治区发展和改革委员会的消息称,前三季度全区农产品价格保持稳定。

主要农产品方面,前三季度,我区玉米市场运行基本稳定,玉米(水分14%)市场收购均价在1760—1780元/吨上下浮动,9月收购均价为1770元/吨,环比下降0.5%,同比上涨8.6%。大豆主产区净收购均价在3400—3600元/吨之间,较上年同期约下降550—600元/吨。陈豆销售基本完成。8月中旬到8月底,内蒙古马铃薯开始少量上市,价格(3两以上)在0.65—0.88元之间。进入9月份,马铃薯收获逐渐进入高峰期,收获价格下降到0.45—0.7元/斤。畜产品方面,牛肉平均价57.56元/公斤,同比上涨4.9%;羊肉平均价56.53元/公斤,同比上涨10.93%。仔猪、活猪、猪肉价格每公斤分别为36.83、14.53、22.05,环比分别上涨0.24%、5.06%和4.5%,同比下降10个多百

分点。牛奶平均收购价3.39元/公斤,同比下降0.29%,环比上涨3.67%。

分析研判认为,农产品方面,进入9月后,马铃薯收获上市量巨增,进入季节性供大于求阶段,价格将会回落。今年受大豆油市场价格下跌影响,我区大豆油脂加工企业开工不足,9月中旬开始受豆粕价格上涨的影响,部分加工企业已经开始生产;目前,大豆整体生长进入成熟期,将继续开始收获,预计今年大豆开秤价格高于去年。畜产品方面,牛羊养殖户因销售实现多元化,话语权增强,面对市场能力增强,价格有所提升;进入冬季后,牛羊肉供给仍处于紧平衡状态,价格将继续保持稳中有序态势。受市场供求关系影响,生猪价格环比反复性上涨,9月以来我区陆续发现非洲猪瘟疫情,从目前情况看,因我区为畜产品调出大区,市场内猪肉等可替代猪肉产品的畜产品供应充足,猪肉价格未产



生较大变化,局部地区略有上涨;后期因疫情影响,可能造成养殖户补栏积极性下降,但不会出现价格暴涨暴跌的现象。进口奶粉近期价格有所上涨,

带动鲜奶收购环比价格上涨,但进口奶粉成本优势仍然存在,加之原奶市场仍然处于买方市场,牛奶价格低迷态势仍将持续。

戈薇

B 曝光台

BAO GUANG TAI

包头:抽检餐饮环节食品13类样品1批次不合格

本报讯 近日,记者从包头市食药监局了解到,今年7月开抽,该局开展了为期两个月的餐饮环节集中监督检查活动。这次抽检主要针对包头市区就餐人数较多的餐馆、自制饮品店、网络餐饮以及学校周边的餐饮服务单位。抽检品种主要针对风险较大、消费者举报投诉较多的食品品种,覆盖了餐饮环节常见的米及其制品(自制)、肉制品(自制)、复合调味品(自

制)、外卖配送餐饮食品、自制饮料、蔬菜、畜禽肉及其副产品、水产品、水果类、鲜蛋、酒类、煎炸过程用油、其他餐饮食品等13类产品。截止目前,收到检验报告457份,不合格1份。

抽检过程中,包头市食药监局餐饮服务监管科执法人员按照《餐饮服务食品安全监督检查工作规范》的规定,现场填写《包头市食品安全抽样检验告知书》《包头市食品安全抽样检验

抽样单》《包头市食品药品监督管理局抽样检验封条》等执法文书,并对样品进行拍照留存,确保抽样样品的真实有效。

据介绍,2018年包头市餐饮服务环节计划抽检550批次,截至9月底已全部完成,其中自制饮品40批次、自制肉制品10批次、米及其制品(自制)60批次、食用油(煎炸过程用油)30批次、畜禽肉及其副产品60

批次、复合调味品(自制)20批次、外卖配送餐饮食品60批次、其他餐饮食品100批次、水产品20批次、水果类20批次、鲜蛋15批次、豆类10批次、蔬菜105批次。

抽检过程中,该局对检测结果不合格的产品,移交给包头市食品药品监督管理局综合执法队进一步溯源调查,全面排查问题产品的来源渠道,并依法进行查处。

杨晓红

首府将专项整治房屋建筑及市政工程市场秩序



本报讯 记者近日从呼和浩特市住建局了解到,为进一步规范房屋建筑及市政工程领域市场秩序,针对房屋建筑及市政工程领域存在的无证施工、“三包一挂”等施工过程中的违法违规行为,首府将开展为期两年的专项整治行动。

据了解,本次专项整治行动将通过“整改一批”“打击一批”“限制一批”等举措,进一步规范

建筑市场秩序,切实提高房屋建筑及市政工程质量安全管理水平,营造公平、诚信、有序的市场秩序。

本次行动将严厉打击房屋建筑工程及市政工程领域无证施工行为。同时,还将严厉打击建筑领域违法分包、转包、违法分包及挂靠等违法行为,对此类行为要依法进行处罚,限制违法企业在首府范围内参加招

投标及参与直接发包。

此外,本次专项行动还将加强招投标监管,利用诚信平台实现市场准入“一票否决制”,加强房屋建筑及市政工程项目质量安全监管;严厉打击房屋建筑工程及市政工程项目未验收已使用的行为;严格执行“四制一金”,切实保障农牧民工合法权益。

郑慧英