

新闻分析 INWENFENXI

以高质量发展造福全球——从“中国第一展”广交会看中国经济底气

上周,当中国交出一份“总体平稳、稳中求进”的季度经济“成绩单”时,素有中国外贸“晴雨表”和“风向标”之称的第124届中国进出口商品交易会(广交会)也在南国广州开幕,以独有的方式印证中国经济活力。

15日起,数万名中国厂商、全球采购商云集广州市琶洲岛。

这个历史上出口成交额峰值一度超过全国半壁江山的“中国第一展”,在创立61年后,依然人气十足、活力四射,人们从中感受到的是中国经济坚定迈向高质量发展的底气和信心。

“中国市场不容小觑”

连续16次参展的埃及家电品牌FRESH、连续12年赴会的美国Ex-optica空气清新剂公司……本届广交会上,记者不仅没有感受到想象中的那份“冷意”,反而因人头攒动的展馆而感到暖意十足。

数字印证着展馆的人气。今年秋季三期展览总面积118.5万平方米,超6万个展位总数,境内外参展企业约2.6万家。

“中国市场不容小觑,我们在中国的市场份额一年比一年好。”美国卡特彼勒公司全球风扇业务的授权代理商、美国东方风扇公司总裁喻志鸿开展后忙得不可开交。这家工程机械巨头企业计划明年旗下风扇产品引进中国市场,“这就是我对中国经济充满信心”的原因。喻志鸿说。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,广交会连续第12年设立进口展,其中美国是交易会第二大采购商源地,近年来每届到会人数均超过1万人。第123届广交会到会11929人,同比增长7.85%。

美国风扇、意大利厨卫精品、韩国智能生活小家电、土耳其高端厨电……2万平方米的展区吸引了34个国家和地区的636家企业参展。不少境外企业就像老朋友如约而至,共同分享中国发展的红利。

“中国市场每年都在不断增长,很庆幸我们正参与其中,我们对中国市场信心十足。”美国尤班克公司董事长朱利安·贝兹利说。这家成立于1880年的老牌地面清洁设备制造企业3年前进入中国,如今中国市场已占其全球销售份额的10%,并正在快速扩大。

总部位于印度的跨国公司森博集团2015年收购广东东莞一家工业冷风机制造企业,中国成为该集团全球四大运营基地之一。该集团国际业务副总裁马多夫说:“集团每年平均生产250万台冷风机,目前主要市场是印度,但中国市场将成为重要的增量贡献。”

诸多海外参展商满怀信心而来的



背后,是中国经济近年来持续稳健的表现以及经济升级迭代的光明前景,也是今年以来中国对外贸易稳中向好的积极态势。

数据显示,前三季度,中国货物贸易进出口总值比去年同期增长9.9%,出口和进口分别增长6.5%和14.1%。在外贸进出口规模实现较快增长的同时,发展质量和效益正进一步提升。

“越是面对挑战 越要坚定高质量发展”

愈演愈烈的国际经贸摩擦正给世界经济带来负面影响。国际货币基金组织在10月9日发布的《世界经济展望》报告中调低了世界主要经济体的增长预期。

面对外部诸多不确定性,传统贸易企业如何应对挑战?走进本届广交会,记者在国内外参展企业的展台上读取“变中求进”的故事。

面对外部环境的不确定性,不少中国企业推进自主创新、自主品牌为核心的国际化。

双浪筒洗衣机、自清洁空调、绿寝冰箱……走进海尔展区,仿佛来到一个“高端卖场”。

“回想起1988年,海尔第一次参加广交会只有半个展位,占地不足5平方米,如今海尔系列产品已走进全球160多个国家和地区。”海尔集团副总裁张庆福说,依靠科技攻关向高端转型,海尔正吹响家电“出海”的新号角。“实践证明,越是面对挑战,越要坚定高质量发展。”

自主品牌出海是衡量一个企业“出海”质量的重要指标。家电巨头海信亮相最新“出海”成绩单,今年前三季度,海信海外自主品牌销售占比60.2%,销售额同比增长27.3%。在美国、欧洲、南非等多点开花表现不俗。

海信是中国最早“走出去”的企业之一。与很多出海企业采取“OEM代

工”不同,海信“走出去”一开始就选择打造自主品牌之路,以获取更大的市场自主权和品牌溢价能力。海信国际营销副总经理李友波说:“海外业务的持续提升,是对海信技术引领的积极回应。”

本届广交会上,记者看到有的企业因产品物美价廉,在国际市场始终占一席之地,他们也对自己转型升级更有信心。

青岛昌信机械有限公司主要生产除草机、翻地机等小型机械,产品全部销往海外,其中美国市场占20%。公司对美出口业务并未受到明显影响。

“供应链越长的企业,越不容易受到贸易战影响。”公司海外业务负责人袁月以一台翻地机为例说,整个机器需要100多种零配件在中国市场都能找到,完善的产业链布局确保公司产品不仅质量好,还具有较强的议价能力。“即便加征25%关税,产品依然具有竞争力优势。”

坚定扩大开放 与世界共享中国红利

自1957年首次开展,广交会迄今已走过一甲子时光。今年恰逢改革开放40年,广交会从单纯进出口展到进出口双向展、从“买全球”到“卖全球”的转型,宣示了中国坚定扩大开放推进贸易转型、与世界共享高质量发展红利的决心。

数据印证着这一转变——广交会迄今累计到会采购商约842万人次,累计出口成交额超过1.3万亿美元;从第101届更名为中国进出口商品交易会后,广交会设立的进口展已有100多个国家和地区的1.2万多家企业参展。

今天,广交会已成为“买全球卖全球”的开放型国际贸易平台。“中国市场潜力非常大,我们希望在这里大展拳脚,达成长期合作。”希

国装饰灯饰供应商——卡斯卡特公司国际市场营销总监克里斯托弗说,多年参加广交会让他们在中国市场收获大量订单,如今正开始考虑“从中国买”转向“往中国卖”。

第一次参加广交会的泰国桑泰运动火焰公司则惊讶于广交会的魅力。公司销售经理伊说,作为泰国最大的手套生产企业之一,他们对首次参展没有明确的销售目标,只是希望了解国际市场行情。“但目前成果已超出预期,参展第一天便来自沙特阿拉伯的客户达成了采购意向。”

不仅如此,在广交会的开放平台上,对保护知识产权的重视也展示中国扩大的新形象。

新丰香韵的展台上,许多款造型独特的香薰正在散发着白色的雾气。“销量最好的这款,是由我们自己设计并申请了外观专利。”香韵的工艺有限公司工作人员指着一个扁圆形木质纹理的香薰器说。

徐兵介绍,广交会自1992年起探索开展知识产权保护工作,26年来经历了专项维权到专设机构、再到健全制度等发展阶段,建立了一套比较完整的、符合实际的展会知识产权保护体系,成为中国展会知识产权保护的典范和展示中国政府有效保护知识产权、鼓励创新的重要窗口。

九层之台,起于累土。改革开放40年来,广交会到会采购商人数翻了十倍以上,欧美采购商比重大幅上升,来自200余个国家和地区的采购商到会参与,在更高层次上运用国内外两个市场、两种资源,推动着中国形成全面开放新格局。

“改革开放40年来,我们共同见证了中国取得举世瞩目的成就,相信中国会一如既往地很好发展下去。”俄罗斯亚洲工业企业家联合会副主席廖沙·费多托夫的话,道出众多海外参展商的心声。 据新华社



中国银行内蒙古分行 全方位助力进口博览会 办成、办好、办长久

2017年5月,中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布,首届中国国际进口博览会将于2018年11月5日至10日在上海举办。进口博览会的举办是中国主动向世界开放市场的重大举措,是中国主场外交的标志性事件。中国银行作为唯一一家持续经营超过百年、国际化程度最高的中资商业银行,深知此次进口博览会的重要意义,全方位助力进口博览会“办成、办好、办长久”。

作为中国银行在内蒙古机构,中国银行内蒙古分行成立近40年来,始终立足祖国北疆,发挥自身优势,将推动自治区经济社会发展作为己任,以服务区内蒙商“走出去”和海外客商全球化布局为重点,融入国家改革发展进程,同时,为服务中国国际贸易银行,推动人民币国际化,加速中国市场与全球市场融合提出了中方案,付出了中行行动,迈出了中行步伐。为做好此次中国国际进口博览会金融服务工作,中国银行内蒙古分行从组织筹备、方案制定、企业对接、业务创新、产品打造等方面精心筹划,全面部署,为办成、办好此次进口博览会,助力打造贸易自由化和经济全球化中国主场贡献中行智慧和力量。

中国银行“四大优势”与进口博览会高度契合

① 全球网络优势:

截至目前,中国银行已在除中国大陆以外的全球56个国家和地区设立了近600家海外分支机构,其中包括23个“一带一路”沿线国家。

② 外贸服务优势:

中国银行的国际结算量、跨境人民币结算量一直稳居同业首位,为我国近三分之一的外贸进出口业务提供了结算服务支持,是境内进出口贸易结算的主要渠道和服务银行。

③ 会展经验优势:

中国银行作为2008年北京奥运会、残奥会和2022年北京冬奥会、冬奥会的官方银行合作伙伴,广交会、上交会等的金融服务提供方,具有丰富的大型活动主办和承办经验。

④ 网点服务优势:

中国银行在国家会展中心内专设的虹桥会展中心支行面积逾2800平方米,是会展中心周边规模最大、综合服务能力最强的银行网点。

中国银行内蒙古分行助力进口博览会已开展的活动

① 成立中国银行内蒙古分行进口博览会工作小组,确立“助力进口博览会‘办成、办好、办长久’”的指导原则。

② 协助政府工作,主动对接商务部门,制定服务方案,表达了全力支持,帮助进口博览会强烈意愿。

③ 打造整体方案,全面服务企业,根据客户的不同需求,内蒙古分行为其定制了涵盖基础产品、特色产品、专属产品的“金字塔”产品服务架构。

④ 积极宣传进口博览会中小企业跨境对接活动,邀请中小企业参加一对一撮合,提高采购签约率,助力博览会产生实效。

一揽子整体金融服务方案,全面助力进口博览会

为了进一步增强进口博览会的参展企业、进驻企业的服务体验,本次进口博览会上,中国银行作为内外客商制定产品及产品服务架构,为参与进口博览会的企业及个人提供一揽子金融服务方案。

① 基础产品

结合企业的日常需求,中国银行将提供涵盖咨询、开户、汇兑、结算、担保、投资、融资、现金管理等在内的各类产品及现场外汇零钞兑换、小语种翻译等“一站式”服务,满足企业展会期间各个环节的常规业务需求。

② 特色产品

基于中国国际进口博览会的国际性、多元性,中国银行将发挥全球化优势以及在外汇外贸领域、大型活动服务领域的专业特色,为进口博览会提供全球顶尖的科技金融产品、国际结算服务、普惠金融服务、专业保险等,让企业尽享中国银行专业、高效、优质的服务体验。

③ 专属产品

中国银行作为“不一般”的进口博览会量身打造了“不一般”的专属金融产品及服务,深度定制了进口博览会专属金融产品:

“合”——跨境撮合对接,使境内外展商客商的需求最高效、最深度、最便捷地实现匹配,形成更多交易。

“汇”——通过跨境支付、在线支付等手段,方便参加进口博览会的企业及个人在进口博览会期间实现安全、高效、快速支付的达成。

“保”——结合进口博览会的特点和境内外企业需求,特别制定了针对进口博览会期间的税收保函业务方案,方便境内外企业快速通关、先放后税、高效参会。

“融”——通过前期大数据匹配、线上平台审核等手段,为众多参会中小企业提供在线快速贷款产品。另外,凭借对境内主要企业的了解,为买卖双方提供信用支持和专属融资解决方案,促成交易达成。

中国银行内蒙古分行秉承百年中行的文化底蕴,始终坚持服务国家和自治区的发展作为自身的使命,把广大客户朋友的需求作为自己的责任,紧跟自治区经济社会发展新形势新要求,热情服务全区各族人民。中国银行内蒙古分行深知办好进口博览会的重大意义,将继续发挥自身国际化、全球化优势,支持中国国际进口博览会的成功举办,为中国加快对外开放,促进贸易自由化和经济全球化谱写新篇章。

苗欣 张桐



文化非遗

李生荣 水浒人物剪纸系列

ISHENGRONGSHUIHU RENWUJIANZHIXILIE

李生荣,内蒙古准格尔旗人。1959年出生。1981年由交通部呼和浩特交通学校毕业入伍,曾在青海、西藏、四川、新疆服役三十余年。现退居北京。



卢俊义



吴用



鲁智深



武松



卢俊



花荣



张青



孙二娘



宋江