

新闻分析 INWENFENXI

11月1日,中国吉林、西藏等多地景区推出门票减免等系列优惠政策,吸引海内外游客在冬季赴当地旅游,共享发展红利

中国多地景区推门票减免政策 为冬季旅游攒人气

吉林长白山11月1日正式兑现承诺,面向全球游客实行期半年(每年11月1日至次年4月30日)的免除西、北景区门票政策。长白山管委会官方表示,此举旨在让海内外游客共享长白山旅游的发展红利。

按照长白山旅游局发布的信息,今冬长白山将以“十二度粉雪”为主题,在竞技运动、全民健身、冰雪旅游三个方面同时发力,打造山地冰雪旅游“运动+景区”模式。此外,当地重点打造的冰雪小镇等重大冰雪产业综合体项目也值得海内外游客期待。

长白山管委会主任王库表示,虽然门票免了,但服务的水平绝不会有丝毫的降低。西藏官方发布信息称,决定从2018年11月1日至2019年3月15日进行今冬明春“冬游西藏”活动,推出系列旅游优惠政策,吸引更多游客在冬季赴西藏旅游消费。

据悉,西藏著名的5A级景区布达拉宫在旅游旺季(每年5至10月)

门票价格为每人200元(人民币,下同),羊卓雍措、纳木措、巴松措等自然景区门票价格从60元到180元不等,“冬游西藏”期间,这些景区将全部实行免费。

10月31日,西藏自治区旅发委主任王松平在四川省成都市举办“冬游西藏·共享地球第三极”推介会时介绍了相关优惠举措。王松平称,“冬游西藏”活动期间,西藏全区除寺庙景区外,所有国家3A级(含3A级)以上景区免费游览,其余景区门票在淡季价格基础上减半。

此外,西藏各星级酒店、精品酒店以及旅游运输公司的住宿、交通费,相关航空公司进出藏航班平均折扣不低于50%。拉萨布达拉宫也发布信息称,在“冬游西藏”期间执行免票参观政策,为避免游客参观时间过于集中,布达拉宫实行预约参观制,游客需领取参观券,遵照票面时间进行参观。

据新华网



中国创新城市 TOP10 出炉 北京、深圳、上海位列前三

11月1日,首都科技发展有限公司(以下简称中科院)在“创新北京”国际论坛上发布的《构建创新之城——中国创新城市 TOP10 的启示》研究报告显示,北京、深圳、上海位列中国创新城市 TOP10 前三甲。

首都科技发展战略研究中心院长关成华教授在解读该报告最新研究成果时指出,目前我国城市化已进入以质量提升为主的阶段,城市作为全球创新网络的重要节点,对于创

新型国家建设意义重大。

报告基于以人为本的城市创新发展理论体系,构建了包括创新资源、创新环境、创新服务和创新绩效四个维度,共26项具体指标的“中国城市科技创新发展指标体系”。基于该体系,研究发布中国创新城市 TOP10,广州市、南京市、武汉市等城市紧随前三甲之后。

研究报告指出,创新服务是 TOP10 城市的核心竞争力,是提升城市创新能力的

重要保证。北京市、上海市和天津市该指标得分位列前三,人才是 TOP10 城市创新发展的基石,也是衡量一个城市的科技创新资源首先要重点测度的要素;创新、创业作为 TOP10 城市经济新的增长点,两者之间存在高度的一致性,已形成有机结合。

报告对北京在创新型国家建设中持续“领跑”进行了具体分析。研究显示,北京作为全国科技创新中心的实力进一步

凸显,创新资源、创新服务和创新绩效三个一级指标均排名第一。从2005年至2017年,北京科技创新发展整体水平持续提升。原始创新绩效“三个面向”,涌现出量子反常霍尔效应、马约拉拉任意子等一批重大标志性原创成果,支撑创新型国家建设作用不断增强;同时,创新服务优异,创新创业活跃;创新绩效突出,辐射引领指标排名全国首位。

据《科技日报》

当“双 11”进入审美疲劳期 技术加持能否成为解药

提示

“当花式营销变得乏力枯竭,依托技术提升服务或是一味解药。实际上,在互联网技术的支撑下,电商快速发展重塑着我们的生活形态,‘双 11’从无到有成为一种全新的消费场景,也在不断反向促进科技在该领域的发展和运用。更何况,‘人在家中坐,购尽全球好物’的网购模式,本身就是依托科技来实现的。”

“双 11”购物节将至,电商巨头们已经摩拳擦掌,准备争抢消费者。从“单身狗”的咆哮到“剁手党”的狂欢,近 10 年

来,“双 11”由“光棍节”变成网络购物节,算得上是一场史诗级的消费营销。然而,置身碎片化的互联网时代,再再变的营销花样也终有穷尽时,消费者在漫天硬广的狂轰滥炸之下,会不可避免地陷入到审美疲劳中。若是电商平台仅仅依靠换汤不换药的打折促销,甚至是一心为了消费而消费,给消费者打的鸡血终究会消退,新奇劲儿过后剩下多少购买欲,“剁手”狂欢也会渐渐味同嚼蜡。

面对极易陷入审美疲劳窘境中的“双 11”,电商平台该如何破局?得先明确的是,随着 2018 年政府工作报告对中国经济高质量发展的“定调”,如今高质量消费时代已经来临。如京东大数据显示,今年“十一”黄金周期间,该平台私教培训、赛事报名等体育服务同比增长 529%,维修保养、陪练等汽车服务同比增长 69.3%……消费者的关注点从价格到价值,从产品到服务,消费从数量向质量转变,决定了提升服务质量、优化消费体验已成为比优惠促销更为重要和迫切

的议题。当花式营销变得乏力枯竭,依托技术提升服务或是一味解药。实际上,在互联网技术的支撑下,电商快速发展重塑着我们的生活形态,“双 11”从无到有成为一种全新的消费场景,也在不断反向促进科技在该领域的发展和运用。譬如具有划时代意义的移动支付、解决消费资金渠道问题的金融产品白条、拼购等极具社交属性的网购模块……更何况,“人在家中坐,购尽全球好物”的网购模式,本身就是依托科技来实现的。

想让渐渐乏味的“双 11”,乃至增速放缓的电商持续发展,取巧的营销不除锦上添花,深耕技术做好服务,不断推陈出新才是电商平台的生命力。显然,电商巨头们也意识到了这一点,今年的“双 11”就出现了很多黑科技元素——面对网购中的假货痛点,为保证商品质量,有电商平台依托区块链技术支持了区块链防伪追溯平台;通过语音识别,高效处理用户反馈,确保问题商品不在平台二次

销售;将智能导购、AR/VR 试衣、智能购物卡、刷脸支付等应用到合作品牌的线下门店;甚至对于解决“双 11”之后黑眼圈穿等包裹的物流痛点,技术也有加持,通过智能科技提效,供应链服务全球化,使物流配送方式更智能,配送效率更高。但究竟效果如何,还有待市场检验。

从线上线下一体化,到新奇的“沉浸式”体验,越发安全便捷的移动支付,“双 11”花哨的玩法、纷乱的营销手段不过是表象,技术才是其内核。依托技术打造多元化的消费场景为消费者服务,新的消费场景中出现的槽点和痛点,又倒逼技术不断加码升级,这样的良性循环应该成为电商平台发展的正确打开方式。作为各大电商平台重要擂台之一的“双 11”,自然也不例外。而在消费升级的大背景下,想要满足消费者高质量的消费诉求,为其提供优质的服务,技术的加持也将成为电商平台在乱战中突围的关键所在。

据新华网

10 余万数字人才集聚长三角 推动区域数字经济高质量发展

最新的研究报告显示,长三角地区数字人才达到 11.8 万人。在长三角一体化和数字经济飞速发展的背景下,人才正成为推动技术创新、产业协同、城市共融、制度创新的重要驱动力。

专家认为,长三角各省市具有不同的发展特色,通过科学规划和部署跨区域一体化人才战略,促进人才的高效汇聚和流动,将进一步加强长三角地区数字经济在全国的“风向标”地位。

11.8 万:数字人才集聚长三角

清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心、上海科学技术政策研究所、职场社交平台领英中国联合发布的《长三角地区数字经济与人才发展研究报告》显示,长三角地区数字人才达到 11.8 万人。

清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心主任陈焯波教授解释称,数字人才是指具备 ICT(信息技术)专业技能和补充技能的人才,他们是大数据、“互联网+”、人工智能、智能制造等多个领域发展的“主力军”。

报告研究发现,在长三角三省一市的战略布局规划中,都以大力推进长三角地区数字经济发展为目标。该地区对国内数字人才存在非常明显的吸引力,数字人才的流入/流出比达到 1.35。

“这意味着长三角的创新氛围和数字经济正吸引更多的人才聚焦。长三角地区数字化转型程度最高的五大行业依次为:ICT、制造、消费品、金融和公司服务,这与长三角地区目前的发展重心相吻合。”上海科学技术政策研究所所长杨耀武称。

各地数字经济各有重心,分工明确

报告发现,长三角地区数字经济呈现差异化。各有重心分工明确,这为人才流动和人才成长提供了很好的空间。

上海的数字人才在行业分布上比较均衡,ICT 和制造是数字人才最集中的两大行业,占比均超过 30%;消费品、零售、医疗、教育、金融等行业也具备良好的人才基础,在长三角地区的人才和产业发展方面处于领先地位。

浙江省则表现出基础型和融合型数字经济并重的特点,各城市呈现差异化发展。如杭州以发展 ICT 基础型产业为主,数字人才占比 43%;宁波以制造业数字化转型为目标,数字人才占比超过 40%;金华则偏向于消费品、零售等小商品产业。

江苏省的数字人才在传统行业中占比较高,以制造业为主的融合型数字经济突出。除南京以 ICT 为主导行业外,苏州、无锡和常州均以制造业为主导,数字人才占比均超过 40%。

安徽省由于产业发展不均衡,人才储备则存在一定的劣势。以合肥为例,数字人才集中在 ICT、制造和建筑行业,占比之和超过 60%。但教育行业虽为高水平人才优势行业,但数字人才数量较少,数字化程度较低。

从人才职位等级流动的维度来看,浙江省杭州市充当着人才中转站的作用;江苏省的南京市在输送初级数字人才上作用明显;上海市则在数字人才的成长过程中起着重要作用;为其他地区的数字人才结构优化提供了重要支撑。

人才战略科学规划 将促进长三角数字经济高质量发展

专家建议,长三角地区作为数字经济发展的引领区域,应重视人才战略的整体规划和布局,通过制定有效的政策措施进一步加强区域内高水平人才的培养,促进人才的高效汇聚和流动。

杨耀武认为,长三角整体的人才特点和各个核心城市的人才优势,有利于长三角地区进一步发挥集聚效应、分工效应、协作效应和规模效应,促进区域数字经济的高质量协调发展。“上海市各行业人才分布比较均衡,可以起到全面统筹和引领作用;浙江省各城市均有特色行业,易形成稳定的生态链;江苏省各城市集中发展制造业,有利于形成合力,打造中国制造业品牌产业。”

陈焯波认为,“长三角各省市具有不同的发展特色,通过协调发展,能够让各城市扬长避短,更充分地发挥自身作用,实现区域一体化目标。这些要素将共同造就长三角地区数字经济的风向标地位。”

据新华社



搞好乡村旅游 要有“全科”思维

近日,一位乡村旅游从业者向记者反映,某知名景区曾经风光一时的乡村民宿因经营乏力、资金压力过大,选择以“跳楼价”转让。

近年来,乡村旅游受到的关注度越来越高,吸引了大量社会资本进入,一些热门景区附近的乡村民宿动辄数百家。但是一些投资者对产业的研究、对乡村旅游人群的了解却不多不深,面对激烈的市场竞争,难免在经营中遇到困难。

乡村旅游良性发展,必须具备“全科”思维。一方面要有“文科”素养,充分挖掘传统农耕文化的风格韵味,展露立乡土的情怀和勇气;另一方面要有“理科”思维,从民宿的选址、设计到后期运营管理,要进行科学规划、理性设计,切忌感情用事。如此,搞活乡村旅游才能少走弯路,少交学费。

据《农民日报》

乌海市成立蒙古国内蒙古乌海市商务商会

本报讯 11月3日,蒙古国内蒙古乌海市商务商会在乌海市举行了隆重的选举及揭牌仪式。乌海市政协副主席傅庭庭、蒙古国驻华内政部长助理、蒙古国驻华内政部长助理、乌海市委统战部副部长任继华、乌海市委统战部副部长魏晓理、乌海市人大常委会主任任继华、乌海市商务局

局长魏艾林、乌海市经济合作局局长高登成、农林统计局乌海调查队张旭升、工商联企业家协会主席张瑞斌及各界优秀企业家列席了会议。会议期间徐金生当选为蒙古国内蒙古乌海市商务商会会长,苏蒙亮当选为蒙古国内蒙古乌海市商务商会秘书长。

蒙古国内蒙古乌海市商务商会秘书

长苏蒙亮、蒙古国上海工商联合会、澳大利亚内蒙古同乡会、北京内蒙古企业商会等 20 多家境内外友好协会发来贺电、贺信。

蒙古国内蒙古乌海市商务商会的成立为助力乌海经济腾飞、联结境内外企业发展打造了崭新的平台,为乌海市与蒙古国今后的合作共赢开辟了前所未有的

局面,是中国驻蒙古国大使馆、蒙古国驻华内政部长助理、蒙古国驻华内政部长助理、乌海市委、人大、政府、政协、工商联及各相关部门领导大力支持的结果。立足乌海,放眼世界,蒙古国内蒙古乌海市商务商会将以饱满的斗志大展宏图,长足发展。

美萍