

“双十一”期间我区预测将收 1400 万件快递

本报讯 11月7日,记者从自治区、呼和浩特市两级邮政管理部门联合举行的2018年快递业务旺季服务保障工作新闻发布会上获悉,“双十一”期间(11月11日至16日),全区处理的邮件(快件)业务量(剔除中转量)预计将接近1400万件,比去年同期增长35%,最高日处理量可能突破300万件,比去年增长40%,日最高处理量和业务总量均将再创历史。对此,内蒙古邮政管理局将采取一系列措施,确保快递业务旺季期间有序开展。



在服务保障能力方面,按照“盟市有园区、旗县有分枝、乡镇有网点、村村通快递”的建设目标,全区覆盖盟市、旗县、苏木乡镇、嘎查村的四级快递物流网络体系正在形成,打开了“网货快递下乡、农畜产品进城”的双向通道。全区已初步建成国际快件监管中心42个,盟市级快递类专业物流园区14处,旗县级14处,建成旗县快递集散中心42个,全区773处乡镇中有723个设立快递服务网点,快递下乡覆盖率94%;全区设立快递

达0.274万人,今年新增4522人,新增临时聘用人员1793人;机动车辆新增635辆,非机动车新增1447辆,快递服务网点达到4333处,今年新增248处,运输线路新增123条,运输车辆新增436台,处理场地新增4.66万平方米,新增63套自动化分拣设备,新增智能快件箱2018组,全区行业新增基础设施投入4709.51万元。电子运单普及、自动化分拣、无人仓和智能分拣机器人逐渐规模化使用,预警预测能力显著增强,快递企业推行直封直发、集包封发等,有效增强了应对高峰的能力。

在快递企业落实企业主体责任方面,加强运力、处理能力、末端收投能力建设,合理组织和运用生产要素,改进服务薄弱环节,规范业务操作流程,保障旺季服务能力。按照邮政管理部门核定的

最高日处理能力,采取适当措施,合理控制分拨中心、网点快件量,稳定快件处理节奏,均衡推进快件处理进度,规范业务操作,避免服务质量异常事件发生,保障用户合法权益。对县域以下网点进行提前培训,有效调动全网资源以弥补能力不足的问题。对派送压力较大的地区适当增加处理能力投入和派费补贴,采取增加人手、多服务网络稳定性。指导企业及时处理用户咨询与投诉,按照规定时限做好申诉问题的处理。

在消费者申诉受理方面,内蒙古自治区邮政业12305申诉中心将做好申诉工作预警,畅通申诉渠道。综合发挥电话、互联网、微信等多种申诉渠道作用,做好企业异常情况记录和分析,及时告知市场监管部门。旺季期间,在汇总分析每日申诉情况后,责成申诉量较大、问题集中的寄递企业自治区总部指定专门受理人员入驻申诉中心,第一时间配合受理解决本品牌企业消费者申诉的问题。

宋向华

内蒙古发布 2018 年第三批欠薪“黑名单”



本报讯 近日,内蒙古自治区人力资源和社会保障厅发布并向自治区发展和改革委员会“信用内蒙古”平台推送了第三批10条欠薪“黑名单”。

该批名单包括10户用人单位,这些违法失信主体在用工过程中都存在克扣、无故拖欠农牧民工工资报酬数额达到拒不支付劳动报酬罪数额标准等情形,严重侵害了劳动者合法权益。内蒙古自治区人力资源和社会保障厅已对这些拖欠工资违法行为依法查处并责令改正。

根据《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》及《关于对严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》的规定,这些单位及法定代表人将在政府资金支持、政府采购、招投标、生产许可、资质审核、融资贷款、税收优惠以及交通出行、高消费等方面依法受到限制。

2016年以来内蒙古自治区人力资源和社会保障厅已累计向社会公示并向自治区发展和改革委员会“信用内蒙古”推送82条,向“信用中国”推送8条,申请修复4条,极大地震慑了违法失信主体的不法行为,有效维护了劳动者合法权益。

陈立德

巴彦淖尔电商备货 “双11”主打产品 是河套特色农畜产品

为迎接“双11”,全国各地的电商摩拳擦掌,使出浑身解数吸引消费者。那么,本地电商是如何备战“双11”的呢?11月6日,记者走进巴彦淖尔市临河电商产业园,探访两家资深电商企业。

在临河电商产业园的一间办公室里,“加油!!!”备战11·11的口号醒目地写在小黑板上,五六名电商客服“小二”熟练地敲击键盘,回答买家提出的问题。贾子和是这家公司的老板,他在天猫上拥有两家店铺,一家卖羊毛衫,一家卖奶食品。贾子和说“双11”是最忙的时候,为了给客户提供良好的购物体验与咨询服务,公司全员通宵备战“双11”。

“双11”的活动策划早在10月中旬就拟定好了。“作为一名开店3年、顾客满意度100%的资深店主,贾子和认为决胜“双11”的关键是保证产品质量,打造消费者信得过的品牌。

贾子和在临河北二街有个羊毛裤加工厂,在外省还有代工厂,产品种类从原先的十几种发展到现在的50多种。“双11”贾子和的两个店均让利10%,与天猫的返利叠加,消费者下一单实际优惠在10%-20%之间,买得多的话能达到30%。

“顾客下单后很快就能收到货,自然好评。”为了让顾客享受到良好的购物体验,贾子和在河南、山东等物流发达的中心城市租赁了仓库,提前把货运过去,就近发货,不用担心物流拥堵,大部分地方2天到货,最慢3天。

叶龙开着七八家网店。进入网店,牛肉干、亚麻籽油、核桃油、瓜子、羊肉卷等河套特色农畜产品应有尽有。2017年“双11”,叶龙的店接到3000多份订单。今年9月初,叶龙的电商团队就开始按照电商平台的官方活动规则制定店铺在平台上的品牌推广方案、与物流公司合作、寻找外包客服。

“牧仁世家是叶龙自主创立的品牌,以生产河套地区特色农畜产品为主,产品涵盖30多个系列200多个品种,自主生产的亚麻籽油、牛肉干更是电商平台畅销榜上的佼佼者。

记者了解到,今年“双11”叶龙店里主推的除了牧仁世家的产品,还有三鞭羊、河套奶粉等本地知名品牌产品。“我们在发展自主品牌的同时与本地深加工优质企业合作,利用互联网把河套地区的好产品推向市场。”叶龙说,今年“双11”,他们准备在阿里平台上争取更多展示产品的机会,同时与本地9家优质企业合作,加大广告投入,通过增加产品展示机会提升本地产品在阿里数据榜单的品牌排名。

“本月初我们已经和供电分局、网通公司达成一致,开启24小时值班模式,确保‘双11’当天的正常供电和网络保障。”临河电商产业园网络主管霍利顺说,园区已进入全面备战状态,为保证“双11”期间物流车辆不受影响,不乱流,快递快出园区,他们提前对物流园区可能出现的情况做好了应急预案。备战“双11”期间,园区工作人员会为各电商企业提供更优质的仓储物流、视觉服务等配套服务。

陶林



呼和浩特铁路部门精心组织电商黄金周运输

本报讯 (记者 张鑫)记者从中国铁路呼和浩特集团有限公司获悉,自11月10日至20日,铁路部门将充分发挥高铁成网优势,科学配置动车组运力资源,推出高铁快运产品服务,积极投身电商黄金周运输。

中国铁路呼和浩特集团有限公司有关负责人表示,面对一年一度的“双11”电商消费盛宴,铁路部门始终坚持以人民为中心的发展思想,深入推进铁路供给侧结构性改革,充分发挥高铁成网运行所提供的强大运力。本次联手中铁快运呼和浩特分公司主动对接内蒙古顺丰速运有限公司,深化与快递企业合作,精心推出高铁快运这款便民利民的速物流服务产品。

该负责人介绍,中国铁路呼和浩特集团有限公司紧跟消费升级,铁路部门积极发挥高铁动车组的速度优势,加强电商快件运输。根据今年电商黄金周内蒙古地区内实际消费情况,从11月10日至11月20日,利用呼和浩特至包头动车组列车每日运送电商快件优势,预计累计发运15吨,将内蒙古消费者网购的各类电商产品以最快速度送达消费者,有效缓解了内蒙古双十一期间电商快件的物流压力。

如今,随着中国高铁网络的越织越密,高铁动车组不仅可以极大便利旅客的出行,同时可以提供高效的快运服务。铁路部门将充分发挥这一溢出效应,为人们提供更多更高质量的快运服务。



风向标

ENGXIANGBIAO

内蒙古民办教育类培训机构设置指导标准出台

本报讯 近日,《内蒙古自治区民办教育类培训机构设置指导标准》(以下简称《指导标准》)印发,并开始执行。

《指导标准》对民办教育培训机构开办资金、办学场地、组织机构、师资力量、管理人员等方面提出详细要求。《指导标准》要求,培训机构名称中不得含有歧义或误导性词汇,不得有违

公序良俗,不得冠以“中国”“全国”“中华”“国际”“世界”“全球”等字样。使用外文名称的,其外文名称应当与中文名称语义一致。严禁培训机构组织举办中小学学科类等级考试及竞赛,严禁将培训结果与中小学招生入学挂钩。严禁培训机构组织招生(不足6周岁)进行小学学科教育培训。办学场所必须符合国家和自治区关于消防、

环保、卫生、食品经营等管理规定要求,不得选用居民住宅、半地下室、地下室及其他有安全隐患的场所;培训内容不得超出相应的国家课程标准,培训班次必须与招生对象所处年级相匹配,培训进度不得超过所在盟市、旗县中小学同期进度;培训机构培训时间不得和当地中小学校教学时间相冲突,培训结束时间不得晚于20点

30分,不得留作业;培训机构同期最大班额不得高于同级同类公办学校(幼儿园)的标准。其中,学前教育阶段的培训机构同期最大班额不得超过25人(幼儿园小班学员),30人(幼儿园中班或混龄班学员),35人(幼儿园大班学员),其他教育阶段的培训机构同期最大班额不得超过50人。

王中甫

内蒙古圣思亚服饰品牌感恩之旅青城发布

本报讯 (记者 张鑫)11月4日,由二北京味策略支持的内蒙古圣思亚服饰品牌发布启动仪式暨感恩之旅发布活动在呼和浩特举行,吸引了来自全国各地的嘉宾两百多人共同见证感恩之旅。

发布会现场,主持人介绍了圣思

亚服饰品牌感恩之旅,主办方接着开始了女装展示,女模特身着大衣、连衣裙等时装配了走秀表演,设计师讲解了色彩搭配与形体;在男装展示环节,同样男模身着西装、大衣、羊绒衫进行了走秀展示。而在男女时装周走秀展示环节,女模特身着蒙古元素晚

礼服、羽绒服的圣思亚服装向现场嘉宾进行了集中走秀展示。秉承精益求精的工艺服饰制作,让秀场耀眼夺目,熠熠生辉。

内蒙古圣思亚服饰有限公司创始人李海霞说,一个企业的发展离不开朋友的支持和鼓励,圣思亚自进入服

装设计行业,先后为内蒙古歌手天亮私人订制服装,也为内蒙古高校教师定制设计过服装,同时还为内蒙古大中小企业制作过团体服装,这些都来自于爱,因为爱给了我力量,让我坚持到现在,我要让圣思亚品牌不断传递正能量,成为更好传递爱的一个品牌。

周蕾

曝光台

AOGUANGTAI

骗子办养生讲堂 50名老人损失10万

本报讯 10月31日,包头市东河区公安分局发布一起以办养生讲堂为幌子诈骗50名老人的案件,涉案金额高达10万余元,嫌疑人徐某落网。记者从东河区公安分局了解到,今年6月23日,巴彦塔拉大街派出所接到多名老年人报警称,他们参加养生讲堂买保健品被骗,举办养生讲堂的是包头市碧水生物工程技术有限公司法人徐某,现已不知所踪。民警马上立案展开调查。7月3日中午,徐某在东河

区宏鑫源都附近出现时,被蹲守民警抓获,徐某到案后拒不配合公安机关调查。由于涉案人员众多,案发时间较长,取证困难,民警对受害人逐一询问,并大量走访相关工作人员调取视频资料。

经调查,4月25-29日,徐某用已注销的包头市碧水生物工程技术有限公司为名,安排公司员工发传单,打电话组织老年人参加养生讲堂,并和讲课的李某商量开会流程与模式;在讲课前

3天李某只讲授中医保健、养生知识,现场听课的老年人发放小礼品;讲课期间李某向参会的老人推广“冬虫夏草菌丝体口服液”,并夸大保健品功效,声称能治疗三高症、糖尿病、关节炎、心梗、脑梗、改善睡眠、提高免疫力等;组织老年人参与感恩抽奖活动,要求每人交2000元才能参与;为骗取信任,只要老人缴纳2000元,就发放一张企业福利卡,6盒冬虫草。李某还向老人们承诺,交300元可以加入李

某建立的微信群,他能联系各大城市的医院安排就诊,每人发一张VIP卡作为凭证。

很多老人后来意识到被骗找徐某退钱,徐某表示钱已经花了。经调查,徐某以办养生讲堂为由,共计骗得10.7万元。目前,徐某已被东河区公安分局依法移送起诉,其余涉案人员正在进一步侦查取证。

周蕾