

打赢脱贫攻坚战——奋斗在一线

AYINGTUOPINGGONGJIANZHAN—FENDOUZAITIXIAN

**提示** 内蒙古自治区卓资县是革命老区和国家级重点贫困县,虽然得天独厚的自然环境生产出了许多绿色特色农产品,却被销售难“卡”住了发展的脖子。近年来,卓资县确立以电商精准扶贫为导向的县域电商发展模式,推动互联网创新与扶贫工作深度融合,链接起了精准扶贫“最后一公里”。

# 内蒙古卓资县:农村电商链接精准扶贫“最后一公里”



卓资县一家农业合作社展示的当地土特产。资料图片

秋暮冬初,锡林郭勒草原寒风萧瑟,牧草枯黄,一切都散发着荒凉之感。草原深处,布和巴图经营的“牧家乐”却门庭若市,热闹非凡。

“去年搞旅游的纯收入就有五六万元。”这位苏尼特右旗赛罕塔拉镇巴润宝拉格嘎查58岁的牧民说,以前总以为多养牛羊才能赚钱,但没想到造成了草原超载,很多地方都沙化了。

2011年起,中国启动草原生态保护补助奖励政策,在内蒙古、新疆等8个省区实施禁牧补助、草畜平衡奖励等措施,2016年又提高了补助标准。

这些年,布和巴图按照草畜平衡政策的有关要求,把400多只羊减掉一半,“有了草原生态保护奖补资金,减畜不减收,草场也变得越来越好”。

风光更美了,游人也多了起来。四五年前,布和巴图在自家老基地建了一个专供餐饮休闲的蒙古包,仅这一

项纯收入每年就有五六万元。

据统计,草原生态保护补助奖励政策覆盖内蒙古10.2亿亩天然草原,让146万户、534万名农牧民从中受益。全区草原退化、沙化面积较“十二五”初期减少671.3万亩,草原生态化趋势得到整体遏制,重点生态治理区明显好转。去年,全区草原平均植被盖度达44%,较2010年提高7个百分点。

锡林郭勒盟等地还采取减羊增牛、冬羔补饲、支持转产等措施,减轻了草原的压力。

35岁的李宗宇是锡林郭勒盟乌拉盖管理区哈拉盖图农牧场的“牧二代”,他的父亲是农牧场职工,2004年承包近百亩草场,当时养了1500多只羊。

“羊吃草时喜欢连根拔起,当时养的羊多,牧草长势一年不如一年。”李

宗宇说。

近年来,锡林郭勒盟综合考虑环境承载能力和消费市场等因素,开始鼓励牧民减羊增牛,对饲养基础母牛实施政府补贴。

“牛主要用舌头卷草吃,对草原影响比较小,牛的销路也好。”李宗宇很快“嗅到”政策红利,开始卖羊买牛。如今,他只留下不足100只羊,而基础母牛数量达到150多头,每年生产、育肥和出栏七八十头牛犊,年收入近50万元。

与羊相比,牛对草原的影响明显减小,一些裸露多年的土地又长出草来。李宗宇最近还考虑发展旅游,想把美丽的风光介绍给更多人。

在乌拉盖管理区,像李宗宇这样减羊增牛的牧民还有不少。前些年退化较重的草场又恢复了昔日的葱郁,每到夏秋季节,星星点点的小花点缀

着无边的碧海,引得游人来了就不想归。2017年,乌拉盖管理区接待游客89.3万人次,旅游收入达2.4亿元。

因生态变好而吃上旅游饭的牧民不胜枚举。前几天,呼伦贝尔市鄂温克族自治旗迎来降雪,草原一片素白。

“又是一个好兆头,雪大了,明年的草

原差不了。”解苏木乌兰托格嘎查牧民扎拉森尼玛说。7年前,为响应草畜平衡政策,扎拉森尼玛与嘎查里几户牧民把超载的牛羊出栏,成立合作社,在几家人共计4万亩的草场上搞集中养殖和旅游,每户一年纯收入10多万元。“牛羊少了,沙化的草原也恢复

了原样,很多自驾游的客人就来我们这里看美景、喝奶茶、吃晚餐,生意一年比一年好。”扎拉森尼玛说。

草原更绿了,牧民也更富了。2017年,内蒙古农村牧区常住居民人均可支配收入达12584元,比2010

年增加一倍多。

加就业和拓宽增收渠道,加快精准扶贫攻坚步伐。

与此同时,卓资县利用交通便利优势,先后引进阿里巴巴、中国邮政、顺丰集团等大型电商物流企业,计划建设70个电商服务站。主要针对对鸡肉、风干牛羊肉、马铃薯、冷凉蔬菜、莜麦系列产品、冷榨胡麻油等当地特色产品进行整体品牌包装、营销推广和交易服务,打造卓资土特农产品网上集散地。

投入以鱼不如授人以渔。卓资县不仅对给个贫困户、贫困户建设电商服务平台补助3000元。更重要的是制定了电商脱贫精准方案,在融资渠道方面引入金融机构共同为电商从业人员提供资金保障。同时,推进产品品牌化建设,运用实操电商孵化与培训赋能电商从业者。重点扶持龙头企业、龙头产品树立标杆效应,从而带动其他从业者。针对特困人群,卓资县采取“一站式托管”服务,从而让他们都能参与到电商产业链生态系统中。

卓资县委书记王晓军认为,电商是过程,扶贫是目的。据他介绍,随着电商精准扶贫工程开展,卓资县“有货卖不出”的困境正逐渐改善,预计全年能直接带动贫困户增收3000多万元。网络渗透贫困户生活的同时,也改造着乡村风貌。

据新华网

## 从放牧到“售景”:内蒙古草原生态持续向好

## 鄂尔多斯羊绒产业改造升级 打造世界级新地标

**提示:** 进入秋季,羊绒服饰销售进入旺季。在内蒙古鄂尔多斯市羊台现代羊绒产业园区的生产线上,所有设备满负荷运转,产自鄂尔多斯的“软黄金”从这里开始了“温暖全世界”的征程。

山羊绒,有“软黄金”之称,鄂尔多斯年产山羊绒占内蒙古三分之一。1980年,伊克昭盟羊绒衫厂成立,从此结束了中国只出口原绒和羊绒初加工的历史,实现山羊绒资源就地增值。伊克昭盟羊绒衫厂即鄂尔多斯集团的

前身,38年,“鄂尔多斯”这一品牌在鄂尔多斯这座城市成长壮大,在新兴产业快速发展的同时,推动产业结构转型升级,实现羊绒深加工技术突破和应用领域延伸。如今,鄂尔多斯羊绒生产正在进入智能化制造时代。

位于鄂尔多斯市东胜区的羊台镇,地处偏僻,曾经是个靠天吃饭的贫困小镇。2014年1月,鄂尔多斯集团在这里建设的羊台现代羊绒产业园启动运行,改变了羊台镇的穷困面貌,也将鄂尔多斯羊绒产业发展带上新的高度。这一规划用地6000亩的产业园,正在被打造为世界级的羊绒产业新地标。

园区是鄂尔多斯集团重点打造的当代最高水准的现代化新型羊绒产业园,主要功能包括羊绒全产业链生产体系、国家羊绒工程技术研发中心、产品展示与销售等,是技术装备精良的高科技、重环保、大规模的新型工业园区。

目前园区有成员企业10家,员工近7000人,产品线以羊绒为核心并逐步延伸覆盖服装其他领域。园区重点对生产和技术装备进行了更新换代,从研发、原料分梳、染色、纺纱、成衣织造等全链条实现高效自动化生产,园区每年可分梳无毛绒1230吨,羊绒染色2500吨,羊绒纺纱2000吨,羊绒针织衫700万件,羊绒服饰(围巾披肩)150万条,羊绒面料100万米,羊绒大衣10万件,羊毛衫、男装、女装、内衣等非绒类服装产品1000万件。

园区启动精细化管理运营体系,从生产流程、成本与质量控制到运营管理,建立了严密的管理体系,为全面提升羊绒产业的核心竞争力奠定基础。2017年,园区实现工业总产值20.86亿元,营业收入95亿元,实现利润4.97亿元,资产总额169.61亿元。

据新华网

## 共青团赤峰金融工作委员会成立

**本报讯** 近日,赤峰金融工委成立大会在赤峰市召开。赤峰金融工委作为共青团金融行业的联合组织,是金融行业与青年之间联系沟通的桥梁。赤峰市金融工委共有72家成员单位,包括赤峰银监局、赤峰金融工作局、赤峰银行业协会、赤峰保险行业协会、30家银行金融机构、34家保险行业金融机构、4家证券公司。

据了解,赤峰金融工委成立后,

将充分发挥桥梁纽带作用,深入到金融行业青年之中,在党组织的支持和帮助下,积极代表和维护广大行业青年的正当权益。引导金融系统的青年正确认识赤峰市经济社会发展的特征,充分发挥自身优势,勇于担当,主动作为,全力以赴服务好全市经济社会发展大局。同时,准确把握青年的需求状况,积极服务全市广大创业青年,发挥自身优势,宣传金融政策,完善促进青年就业创业服务体系,加大金融

支农惠农力度,搭建青年创业融资支持平台和资源对接平台,有效促进青年创业就业,助力赤峰市经济社会更好更快发展。

此次,赤峰金融工委的成立,适应了全市金融系统共青团和青年工作发展的迫切需要,增进了全市金融机构团组织之间的联系互动,有利于整合金融系统青年工作资源,更好提升全市金融系统青年工作水平。

蔡晓华

每周掌银日  
FUN 四 薅羊毛

**农行掌银“周四羊毛惠”**

农行掌上银行最新上线“周四羊毛惠”活动,即日起至2018年12月31日,登录农行掌银“周四羊毛惠”活动专区,使用掌银交易即有机会参与抽奖。更有周四购理财产品享受专属权益,周四购物享有专属优惠。每周掌银日, FUN 四薅羊毛。

扫一扫下载  
新版掌上银行

互联网金融服务 你需求,我存在

www.abchina.com 客户服务热线 95599

**中国农业银行**  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA