

新闻分析 INWENFENXI

就像网购让更多的人去商场, 互联网+医疗也希望让更多的人去商场, 同时让不同的患者去对医院、找对医生

互联网医疗产业成长期要来了

互联网+购物已经“老”了, 互联网+医疗却还“年轻”——

这个“双十一”, 阿里巴巴宣布天猫交易总额2135亿元人民币, 比去年多出453亿元, 彻底颠覆传统实体零售。可见, 网络、大数据、人工智能、区块链已经解构、重塑了消费领域。

相较而言, 在与公众健康息息相关的医疗领域, 提到“互联网+”, 人们所能想到的仍局限于网上预约挂号, 但在业内人士看来, 互联网+医疗能做的远比网上挂号多得多, 事实上, 那些能在网上成熟应用的在互联网+医疗上均可以实现。

“病人在医院候诊时, 完全可以先和AI(人工智能)聊一聊, 主诉症状、过往病史, 等见到医生时, 系统已经初步情况接入, 双方就直接切入主题。”平安科技首席医疗科学家谢国形认为, 例如影像检查时间凑不到一起跑好几趟医院, 长期用的药需要排队请医生开单等, 这些“麻烦”会因为互联网+能够突破时间、空间上的障碍而不成问题。平安好医生每天超过50万人次的问诊中, 很大比例让患者获得便利。从医生的角度, 中国研究型医院学会肿瘤学专业委员会主任委员侯顺昌也对互联网+医疗提出了更高的希望, “把医生从病房解放出来, 为医生提供更加有技术含量的医疗服务, 让医生获得更强的职业幸福感。”

日前, 国家卫计委印发《互联网诊疗管理办法(试行)》《互联网医院管理办法(试行)》《远程医疗管理暂行办法(试行)》三个文件, 被业界称为“靴子”终于落地。在国家层面, 互联网+医疗发展明确的鼓励态度下, 一度徘徊在互联网、互联网企业、投资方等各方向中浓厚的观望态度也随之明朗化。“年轻”的互联网+医疗产业, 在酝酿、躁动、蛰伏之后, 在获得权威部门“首肯”后正快步进入“成长期”。

拍了板定了调 各方摩拳擦掌推动医疗服务“增效”

“准入一旦明确, 将切实进入到医疗服务的‘增值’阶段。”健康之路(中国)信息技术有限公司董事长张方能表示, 三个文件中有必要回答此前业界犹疑的两个问题, 一是不拥有实体医院, 能不能开展互联网+医疗业务?

二是提供互联网医疗服务谁担主体责任?

此前对于第一个问题, 一直没有国家层面的确切政策出台。在银川等地有先行先试的探索, 但因未有明确的政策出台, 市场对于互联网企业能否获得进入互联网+医疗的执业许可产生的判断不同, 态度产生摇摆。张方能说, 在2017年前后, 产业经历了寒冬。新文件规定, 允许第三方平台(互联网企业)获得执业许可, 但必须与实体医院签约, “这其实解决的正是第二个谁来担主体责任的问题。”张方能表示, 正规的、有规模的互联网企业都有履行自身的主体责任的意愿和能力, 而与医院签署委托协议作为取得执业许可的前提, 这是为患者上了“双保险”。

此外, 三个文件明确了互联网企业的定位。“互联网企业的角色是通过提供信息服务提高医疗资源供给的协同性, 而不是要取代医院提高医疗供给。”张方能强调, 通过技术手段提高医疗资源的效率, 互联网企业才站对了位。

至此, 互联网+医疗如何发展的争议“拍了板”定了调。“目前, 各地政府正在对监管平台的建设。”张方能表示, 新规要求, 对互联网医院进行准入审批前, 政府机关首先要建立有效的互联网医疗服务监管平台。也就是说, 没有省级互联网医疗服务监管平台, 就不能审批互联网医院。

“宁夏、海南等省此前在互联网+医疗行业做过大量的摸索和尝试, 已经建成了类似的监管平台。其他各省也在积极建设。”张方能说, 例如海南省将省级远程医疗系统向全省各级各类医疗机构开放, 并作为省级互联网医疗服务监管平台使用。“相信很快会有第三方平台取得《医疗机构执业许可证》, 提供更方便的互联网诊疗服务。”张方能表示, 企业方面也在积极与医院寻求合作、签约, 为患者提供与签约实体医院匹配的科室服务。

全程留痕 AI 纠错 新技术层出不穷保障两大安全

卫健委发言人曾在权威解读《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》文件中强调推动“互联网+医疗健康”发展, 必须保障两个安全, 一个是医疗质量安全, 一个是数据信息安全。

和网购有着根本性不同的是, 医疗关系到健康大事, 同时还是绝对的隐私。那么这两个“高门槛”的要求, 会不会让医疗服务借助互联网的手段,



呢?

“可以依赖新的技术为安全问题找到解决办法。”谢国形认为, 新的技术甚至可以提高医疗服务的质量, 让医疗服务更安全。

“中国一年的就诊人次是80亿, 其中一半左右发生在二级和二级以下医院。这40亿人次治疗的规范性非常让人担忧, 调研数据显示基层治疗的规范性操作比例较低, 可能不及一半。”谢国形说, “规范性、标准化正是信息技术所擅长的。”他认为, 通过大数据分析 and 人工智能的手段, 可以为临床诊断提供辅助决策, 就好像“道路导航”, 在医生进行诊断的时候提醒他规范操作, 并给出兼顾标准化和个性化的诊断和治疗建议。

此外, 平安医疗科技还帮助多个地区的医疗监管部门建立了互联网+医疗的质量控制平台。平安医疗AI平台总经理、平安医疗信息安全研究所所长谢国形介绍, 上海、河南等省份卫计委的病理、放射影像质量管理控制平台正在逐步扩大使用均采用了该平台。

“在信息安全方面, 平安医疗科技也与中国信通院联合成立了医疗和患者信息网络信息安全联合实验室, 研究医院的数据围墙被‘打破’后, 如何从网络安全层面封堵漏洞。”谢国形说, 区块链技术正在被使用, 例如上海交通大学医学院附属仁济医院已经开展了基于区块链技术、人工智能技术进行医联体中的信息共享研究。

而对于患者来说, 互联网诊疗中最直观的安全保障手段之一, 是全程留痕。问诊过程可以视频、录音、录像, 也会有文字记录。张方能表示, 在2016年, 当时的卫计委曾组织过一次风险调研, 结果显示互联网医疗没有

一例纠纷发生, “一切都被记录在案, 信息化程度越高, 风险控制越好”。

医药分开不再难 延伸医疗服务的“触角”

“一个高血压病人, 只是药吃完了, 病情没有发生变化, 要续药。之前需要去挂号排队, 等几个小时, 看到医生, 医生再开药。”谢国形说, 这种场景之后不会出现了。根据新规, 慢病患者的复诊和开具处方常规诊疗可以在互联网医院进行。

相对应, 处方可以流转, 那么医药分开不再困难。“患者可以凭借互联网医院开具的处方, 在网上药店买到药, 物流将直接送到患者手里。”张方能说。

就像网购让更多的人去商场, 互联网+医疗也希望让更多的人去商场, 同时让不同的患者去对医院、找对医生。

“有位心血管疾病肿瘤专家曾对我说, 有一半以上的人不应该到那里去看病。”谢国形说, 高效利用医疗资源应该实现分级。病情轻的尽可能用自动化的手段, 如移动APP、自我管理, 就能把自己管得很好, 让疾病发生推后五年, 而病情重的, 给他们匹配最合适的、规范的医疗资源, 好好诊疗。

如果不久后, 你在小区门口的诊所看到一个机器人助理, 也不要惊奇。“我们在平安的万家诊所和40家基层公立医院部署辅助诊疗系统, 确保这些诊疗的规范性, 并给大夫推荐治疗方案, 这是AI可以发挥价值的地方。”谢国形说, 提高基层诊所和社区医院的诊疗质量是分级诊疗的重要工作之一。 据《科技日报》

南方养老2035 本月15日开放申购及定投

南方基金发布公告, 南方养老2035(A类006290, C类006291)于11月15日开放申购及定投。作为一只典型的目标日期基金, 南方养老2035把2035年设定为目标日期, 随着目标日期的临近, 南方养老2035将逐步降低基金整体的风险收益水平, 以寻求基金资产的长期稳健增值, 且无需投资者频繁申购、赎回基金, 从而一站式解决投资者个性化的养老需求。

错峰旅游正当时 北方冰雪游、南方避寒游进入旺季

“十一”过后, 多地酒店价格下调, 机票价格也处于全年低谷, 优惠政策频出。由于南北气候差异明显, 游客还有机会抓住秋天的尾巴, 北方的冰雪游、南方的避寒游也渐渐进入旺季。

三亚、广东热度上涨 漠河跑马成新主题

根据马蜂窝数据, 11月境内十大热门目的地分别是北京、上海、成都、重庆、广州、西安、杭州、厦门、南京和三亚。其中, 三亚排名提升较快, 进入前十名。

近年来, 三亚已经成为冬季最火的国内目的地, 每年10月至3月, 北方已经进入寒冬, 三亚却仍然温暖如春, 晴朗少雨, 节庆、活动也层出不穷。很多游客对2018年春节前三亚的一房难求、一票难求的情况记忆犹新, 如果想在旺季出行, 需尽量提早预订机票和酒店。与海南毗邻的广东省, 也是11月的出游热点。其中, 佛山的旅游热度上涨19%, 在广东省各市中涨幅排名第一。中山、东莞、广州、珠海、汕头的旅游热度排名也均有提升。

除了南下避寒, 北上赏雪也吸引了很多游客。漠河一直以“白夜”和“北极光”两大天然奇景著称, 极寒的天气、漫天的繁星, 原始的白桦林吸引着众多挑战者。今年11月, 漠河更是推出了全新冰雪旅游体验活动——“北极冰雪马拉松”, 在零下15摄氏度的寒冬里畅游, 体验中国最北马拉松赛事的独特魅力和乐趣。

驴妈妈旅游网负责人表示, 从预订情况来看, 11月—12月以海岛、海滨度假、周边温泉为主; 从北方游客预订来看, 季节性错峰之旅人群也开始增多, 像云南、广西等地的度假受欢迎。当前消费人群主要分为两类, 一是上班族“年假游”, 二是银发族“错峰游”, 价格相比国庆基本上都有三到四成的下降, 加上出游人数少, 体验也比较好。”

短线目的地垄断热门榜前十 北海道冬季游火爆

“十一”过后, 2018年的最后一个长假已经结束, 而距离寒假和元旦尚早, 如果想出境度假, 只能利用周末拼假, 因此游客的出境游关注点主要集中在日韩、东南亚等短线目的地。

马蜂窝数据, 11月出境游热门目的地分别是香港、普吉岛、曼谷、东京、大阪、新加坡、巴厘岛、芽庄、清迈和京都。在排名前100的出境游目的地中, 涨幅最大的是日本的登别和小樽, 热度增长均达到74%, 函馆和札幌紧随其后, 函馆热度增长73%, 札幌热度增长59%。

温暖的东南亚地区也出现小幅热度上涨, 马来西亚仙那那在11月热度上涨24%, 泰国甲米热度也上涨10%。每年11月至次年4月是北半球的最佳旅游时间, 雨季未至, 气候适宜, 除了去海滩上放松心情, 也非常适合潜水、攀岩等户外运动。

据人民网



多家航空公司接连取消免费餐

我们常说“天下没有免费的午餐”。近期, 一些航空公司陆续宣布不再提供免费餐食。海航集团成员企业——天津航空近期就加入了“无免费餐食”行列。

航空公司出于什么考虑? 消费者又是怎么看的呢?

竞争加剧 航空公司接连取消免费餐

点开天津航空订票的页面, 可以看到官网上列出来12种餐食品种, 菜品丰富, 套餐价格在25-75元之间。央视财经记者也拨打了天津航空的客服电话, 对旅客普遍关注的机上餐食问题进行了问询。天津航空客服人员表示, 乘客自己可以在官网上购买餐食, 登机后也可以在飞机上使用现金购买。取消免费餐之后, 机上的免费饮料

也一并取消, 目前机上只提供免费饮用水。

其实, 早在天津航空之前, 祥鹏航空、中国联合航空、春秋航空、西部航空的经济舱均已不提供免费餐食, 但它们都是廉价航空公司。而天津航空是第一家取消普通经济舱餐食的非廉价航空公司。

根据海航控股2017年的财报, 其去年运输旅客7169万人次, 餐食成本为15.23亿元, 占营业成本的2.94%, 平均为一名旅客提供餐食的成本为21.45元。国航、东航和南航每份餐食的成本则为25元-33元。根据去年天津航空1300多万的旅客运输量计算, 取消飞机餐可为天津航空每年省下至少2.8亿元。旅客: 看时间, 如果不是在午餐或者晚餐的时间, 就不会作为考虑因素。与此同时, 国航、东航、南航、海航四

大航空公司照常提供免费餐食, 南航还根据线路不同提供不同的特色菜式。专家指出, 这次非廉价航空公司取消航餐, 只是航空公司竞争策略之一, 不代表未来趋势。

中国民航大学经济与管理学院副院长李艳华表示, 有的航空公司要取消餐食, 也可能它更多是想照着低成本航空这样的风格去发展, 这是一种模式。

做好“差异化”航空公司 破局辅营收入

除了免费的餐饮之外, 长期以来, 我们已经习惯把行李托运也算在机票的成本里, 但现在也有航空公司取消了“一刀切”式的免费托运行李。

记者了解到, 在取消经济舱免费餐食的同时, 天津航空还为购买不同类型机票的旅客提供不同额度的免费托运行

李服务, 航空公司把以往的打包服务拆分成菜单式服务, 不需要吃饭、不需要选座, 甚至不需要行李托运的旅客, 可以买到更便宜的机票。

有分析服务的, 也有主打特色服务的。比如, 四川航空就以飞机餐品种多样吸引旅客, 担担面、烤玉米、老干妈、川菜、酸梅汤等都能在飞机上吃到。

机上选座、WiFi服务, 酒店预订以及接送机预约, 各家航空公司都在开发自己的辅营项目。业内人士认为, 航空公司低成本化是未来趋势, 机票以外的收入正在变得越来越重要。

春秋航空北京分公司总经理杨洋说, 其实就是衍生服务, 这个服务现在有很多。比如, 最受欢迎的是在国际和地区航线的飞机上进行售卖, 特别是免税品的售卖。

据新华网