工行融e购精准扶贫暨第二届草原羊肉节、羊绒季启动仪式

本报讯（记者欣然 通讯员孟昕） 11月22日，由工商银行内蒙古分行主办，内蒙古自治区扶贫开发办公室、内蒙古自治区地方金融监督管理局、北京市第四批赴内蒙古挂职团队协办的融e购精准扶贫暨第二届草原羊肉节、羊绒季启动仪式在呼和浩特隆重举行。内蒙古自治区扶贫办、农牧业厅、商务厅、人民银行、中小企业局、金融监管局、京蒙扶贫协作办、电子商务促进会、农通电子商务公司、股权交易中心及工商银行总行的相关负责人，10家融e购商户代表、13家新闻媒体记者受邀出席活动。此次活动旨在联动各方力量，谋划电商扶贫新思路，与社会各界携手共同打赢精准脱贫攻坚战。工商银行内蒙古分行行长赵桂德、内蒙古自治区扶贫开发办公室副主任张钢、工商银行总行网络金融部处长马永攀出席活动并发表致辞。

工商银行内蒙古分行行长赵桂德在致辞中表示，精准脱贫、实现小康是党中央、国务院的战略部署，也是我国经济社会发展的必然要求。工商银行作为国有大行，不断强化使命和担当，将金融支持精准脱贫作为义不容辞的社会责任和政治任务，以更加积极主动的姿态和行动，整合各项资源，通过融资支持、定点帮扶、爱心资助等方式，推动贫困地区经济发展、民生改善，共享金融发展成果。他指出，电商扶贫是扶贫工作新的抓手和载体，工商银行融e购电商平台自2014年1月上线以来，坚持“名商、名品、名店”的发展定位和“金融为本、商融结合”的发展原则，充分发挥工商银行品牌信誉和金融信用优势，积极构建“商业+金融”特色服务场景，初步探索出一条电商金融创新发展之路。截至目前，工商银行融e购电商平台聚集了2.1万家优质商户、150万件上架商品，吸引了1.08亿客户注册使用，年交易规模已突破万亿元，在金融同业中始终保持领先地位，2017年荣获农业部颁发的全国绿色食品电商示范平台。

他强调，融e购电商平台与其他电商平台一样的是扶贫的本质，商业扶贫，为贫困地区特色产品销售、特色资源开发提供宣传销售平台，促进贫困地区企业销售增长、地区就业增加、居民收入提升。与其他电商平台不同的是，融e购具备金融扶贫属性，与销售有关的各个环节均需金融服务，在这一点上可以发挥“互联网+商业+金融”的优势，提升贫困地区互联网应用、商业运营能力和金融利用水平，构建开发式扶贫机制，营造普惠式扶贫局面，创造脱贫内生动力。内蒙古是全国重要的绿色农畜产品生产加工输出基地，同时，自治区盛产农畜产品的农村牧区又是脱贫攻坚的重点区域，这也是工商银行内蒙古分行在去年成功举办“第一届融e购草原羊肉节”活动的基础上，今年又举办“第二届草原羊肉节、羊绒季”活动的原因，旨在充分发挥融e购电商平台优势，帮助贫困地区优质企业扩大销售渠道，促进优质绿色农畜产品走出内蒙古，走向全国乃至全世界，助力打造内蒙古“味道”。

谈到下一步规划，赵桂德行长指出要扩大融e购扶贫覆盖面，推动县域绿色有机、原产地优质农牧产品上线融e购，并为贫困县商户提供交易手续费和保证金优惠，提供上线入驻“绿色通道”，同步启动融e购特色扶贫专区建设，为贫困地区商户提供专属展示窗口，帮助农牧产品打开销路，扩大品牌影响力。要搭建绿色扶贫产业链，建立融e购商户帮扶机制，撮合贫困地区企业对接上下游产业链合作伙伴，有效发挥精准扶贫和产业合作的聚能效应。支持企业在支付、结算、融资等环节的金融服务需求，营造良好的创业环境。要建立“扶贫+公益”常态化运营机制，积极开展与政府、媒体和公益单位合作，广泛做好扶贫宣传，引入“爱心商品”配捐机制，创造多元化、便捷化公益场景，促进社会各界爱心人士共同参与扶贫。

内蒙古自治区扶贫办副主任张钢，发表了题为打好精准扶贫战的主题演讲，强调了电商扶贫的重要性，表明了与社会各界一起打赢扶贫攻坚战的信心和决心。

中国工商银行总行网络金融部处长马永攀介绍了融e购扶贫工作举措、扶贫联盟计划及融e购“金融+电商”综合化服务优势。

活动中还特别邀请了来自蒙清农业和爱立特纺织两家优秀商户代表，共同为在场嘉宾分享了融e购平台帮扶运营方式，运营经验及取得的营销业绩。

随后，中国工商银行内蒙古分行副行长涂晓光与融e购10家商户代表共同上台，签订了《中国工商银行与融e购上线企业扶贫帮扶合作框架协议》，与融e购优质企业共同为扶贫济困助力。

与此同时，为推动扶贫与公益互促发展，主办方在现场还设计了义卖环节，伴随着滚动上升的成交额，将此次扶贫活动气氛推向了高潮。此次活动义卖所得资金将全部捐赠给国家重点贫困县兴安盟扎赉特旗巴彦乌兰苏木温德根嘎查党支部，由党支部书记现场接受捐赠并发表感人至深的致谢词。启动仪式结束后，现场O2O活动气氛依旧高涨。

依托融e购平台，工商银行内蒙古分行将不断创新服务模式，提升服务能力，拓展服务范围，积极构建与企业、与客户以及与政府机构之间新型商业联系，为企业搭建拓展电子商务发展的舞台，为客户找到“够真、够值、够品质”的电商消费体验，为政府推动地方经济转型发展提供有力抓手，为自治区扶贫事业贡献工行智慧和工行方案。

民营经济是国民经济的重要组成部分，民营企业是金融企业伴生发展的重要伙伴。11月以来，党中央、国务院、人民银行、银保监会及内蒙古自治区党委、政府先后以召开座谈会等形式，就毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，为民营企业壮大营造良好环境和提供更多机会指明了方向、绘就了蓝图。中国银行作为国有大行，始终以服务国家战略部署为己任，主动担当作为，不断优化授信政策、创新产品业务、提升服务质效，为支持民营企业，特别是中小企业发展壮大提出了中行方案，发挥了中行智慧，体现了中行作用。

同心同向，紧跟脚步，全面落实支持民营企业发展决策部署。

11月1日，中央召开民营企业座谈会，再次重申了“两个毫不动摇”“三个没有变”的基本经济制度，明确了要从减轻企业税费负担、解决民营企业融资难、融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全等6个方面抓好政策举措落实，支持民营企业改革发展。人民银行、银保监会先后在不同场合表示，将从债券、信贷、股权3个融资主渠道采取“三支箭”的政策组合支持拓宽融资途径，从“稳”“改”“拓”“腾”“降”5个方面解决好融资难问题。内蒙古自治区党委、政府也通过召开民营企业融资服务推进会、到民营企业调研、座谈等方式，传达落实中央关于发展民营经济的各项决策部署，指导金融机构为民营企业高质量发展提供有力服务。

为切实把党中央的政策转化为具体落地的行动，11月9日，在广泛征求民营企业意见建议的基础上，中国银行总行发布《支持民营企业二十条》，内容涵盖“优化授信政策、提高服务质效、加强资源配置、健全尽职免责、拓宽融资渠道、降低融资费用、完善服务模式和创新产品服务”等8个方面，为解决民营企业在发展过程中遇到的痛点和难点问题拿出切实举措，提供解决方案，是中国银行支持民营企业的庄重承诺。

中国银行内蒙古分行第一时间召开党委中心组(扩大)学习会议，全面传达国家、自治区党委、政府和中国银行总行对支持民营经济发展的安排部署，提高政治站位，统一思想行动，对加快推进落实总行《支持民营企业二十条》具体措施，全力以赴加大民营企业支持力度提出了明确要求。同时，成立以党委书记、行长为组长的支持民营企业工作小组，对照中行总行关于支持民营企业的20条措施，结合内蒙古地区经济发展和产业结构，逐条梳理相关内容和要求，责任到条线、部门和个人，制定时间表和任务书，不折不扣地结合业务发展实际，做好支持民营企业政策导向的逐级传达和全面落实。

同心同行，俯身倾听，全力以赴帮助民营企业解决困难和问题。

为深入了解民营企业金融需求，共同研究完善支持措施，更好服务区内民营经济，实现政银企共同发展，11月19日，中国银行内蒙古分行召开支持民营企业座谈会，邀请自治区政府办公厅相关领导及22家民营企业主要负责人参加座谈，详细解读中国银行《支持民营企业二十条》相关内容，听取意见建议，了解金融需求，共谋发展举措。座谈会上，蒙西集团董事长刘埃林、蒙草集团董事长王召明等区内重点民营企业家代表分别就企业自身发展现状、当前所属行业及产业发展情况作简要介绍，在充分肯定中国银行支持民营企业发展的基础上，对中国银行深化银企合作关系、创新金融产品及担保方式、优化授信审批流程及进一步加强民营企业金融支持力度提出意见建议，并深入探讨了当前民营经济发展所处环境和面临的困难。

座谈会气氛热烈，企业家代表畅所欲言，中国银行内蒙古分行相关负责人专心记录，并现场就企业提问一一解答。行长陈志能表示，中国银行内蒙古分行将认真贯彻国家、总行支持民营经济及企业相关工作部署，结合民营企业家代表提出的宝贵意见和建议，改进工作措施，提升服务质效，特别是在降低民营企业授信融资成本方面，严格落实“七不准”“四公开”要求，小微企业房地产类押品评估费、登记费一律由中行承担。对于大中型民营企业，对标同业和市场，利率报价水平不高于地区同业平均水平，切实降低民营企业融资成本。同时，进一步加强与中国银行海外机构的联动，努力为符合条件的民营企业引入外部低成本资金，务实合作，助推实体经济发展，实现政企银多方共赢。

首席业务经理、副行长田军向参会企业家代表简要介绍了中国银行发展历程和业务优势，总分行加大民营企业支持力度的工作部署以及目前中国银行内蒙古分行支持民营企业的基本情况和下一步举措。

同心同频，相依相扶，全心投入助推民营企业走上高质量发展道路。

内蒙古作为民族地区，民营经济起步晚、发展快、潜力大，民族和区域特色鲜明。长期以来，中国银行内蒙古分行高度重视民营经济发展，全部公司授信中有近一半投放在民营企业，支持了一批如伊泰、鄂绒等实力雄厚的民营企业从蹒跚起步到发展壮大，从边疆草原走向世界舞台，成为内蒙古民营经济的闪亮名片。2018年以来，中国银行内蒙古分行多措并举，优化企业开户流程，提升对公服务质效，助力打造优质营商环境，支持民营企业发展壮大；担当跨境贸易的主渠道银行角色，创新关税产品，搭建撮合平台，发挥贸易金融优势服务民营企业发展；抓住“一带一路”内蒙古向北开放机遇，完善跨境综合金融服务能力，支持民营企业“走出去”；利用多元业务优势和综合服务平台，与自治区国资委、金融办一道，为民营企业实现上市，缓解融资难问题提供专业辅导和支持。

11月20日，中国银行内蒙古分行与自治区市场监督管理局成功签订助推民营经济发展政银合作战略协议，以协议签署为契机，银政双方将充分发挥综合优势，网络优势和专业服务优势，多渠道开通工商业务绿色通道，为投资者提供工商登记随时办、就近办、马上办服务，并向新型企业提供账户开办、资金融通等金融服务，协同推进工商登记便利化与金融服务便利化工作，为改善营商环境，推动民营企业发展迈出重要一步。

未来，中国银行内蒙古分行将继续围绕国家、自治区党委、政府和中国银行总行对支持民营经济发展的安排部署，加强调研，深入评估企业信用风险，对暂时遇到经营困难，但产品有市场、项目有发展前景、技术有市场竞争力的大型民营企业和中小企业客户，“一户一策”制订方案，解决客户临时性资金周转问题。加强与地区主要同业的沟通和联系，积极推广和叙做债务优化银团、分组银团等创新银团模式，全力支持民营资本为主体的重大工程项目建设。加强与地方政府部门的沟通，创新贷款担保模式，合理建立确认风险补偿机制，进一步扩大“强龙贷”“助保贷”及通宝类产品在中小微民营企业中的辐射范围和支持力度。同时充分利用“中小企业跨境撮合”服务平台优势，为民营企业牵线搭桥，帮助客户开拓国际市场，全程服务“首届中国国际进口博览会展商客商供需对接会”相关客户，对达成合作的企业持续跟踪服务，提供全方位金融服务，用实际行动和成效为民营企业发展壮大，实现高质量发展贡献中行力量。 （张桐）

青春工行 QINGCHUNGONGHANG

改革开放看工行系列报道之十六

工行内蒙古鄂尔多斯分行 践行普惠金融发展 激发民间投资活力

中国工商银行作为国有商业银行，致力于为社会大众提供卓越的金融服务，工商银行一直积极响应国家关于加大民间投资金融支持的号召，秉持“不做小微就没有未来”的理念，大力扶持中小民营企业发展。尤其是工行内蒙古鄂尔多斯分行更是积极予以落实，近年来向地方民营企业及中小企业投放了大量贷款以助力其发展。把“真做”小微、“做真”小微落实到实际中。

近年来，该行为践行普惠金融发展，更好地贴近民生、服务民生，实行专营机制建设，先后于2017年1月设立小微金融业务中心，与公司金融业务部合署办公；2018年6月，将小微企业金融业务中心更名为普惠金融业务中心，开始独立办公。

该行在设立专门部室的同时又推出了一系列适合小微企业的信贷产品，主要分为线上和线下两个维度，其中线上产品主要为“一个平台、三大产品体系”的普惠金融综合服务体系，主要包括工银小微金融服务平台、经营快贷、网贷通、线上供应链融资；线下产品按照期限和用途划分，包括2类、10个产品，主要以小额担保贷款、小额信用贷款、小企业周转限额贷款、小企业银证通、小企业金融扶贫贷款等为主。

其中纯信用的“经营快贷”业务最为方便快捷，该产品是运用大数据及互联网技术，根据不同业务场景基于客户的交易、资产、信用等多维度数据构建客户筛选、额度测算及风险监测模型，为符合要求客户在线发放的信用贷款。该产品全程线上操作，纯信用无需抵押，额度循环使用，随借随还，省去客户往来网点的繁琐，解决企业临时资金短缺的问题，可称企业“信用卡”。

对于资金需求较大、有合适抵押物或担保的企业可以办理“网贷通”业务，该业务是为小微企业法人和从事生产经营的自然人推出的合格抵(质)押担保方式下网络自助循环贷款服务。客户只需一次性签订循环贷款合同，在合同规定的有效期内，即可通过网上银行自助进行提款和还款业务申请，系统自动处理，资金实时到账，额度可达3000万元。

截至2018年9月末，该行所新增发放的34户小微企业贷款加权平均利率为4.36%，基本执行基准利率。在对小微企业收费方面，严格执行“七不准”“四公开”要求，强化落实“两禁两限”规定，禁止向小微企业贷款收取承诺费、资金管理费，严格限制收取财务顾问费、咨询费，严防“价内损失，价外补”等不正当经营行为，不再收取小微企业融资过程中的评估费、抵押登记费等其他成本费用，有效帮助企业降低融资成本，以实际行动支持小微企业发展。

孟昕

中国银行 BANK OF CHINA

做蒙商企业的活水甘泉：

中国银行内蒙古分行多措并举助力民营企业做大做强