

财经现场

AIJINGXIANCHANG

北方过冬蔬菜价格坐过山车 纷纷创下近5年新低

编者按:

在11月这个普通的月份里,大宗商品市场发生了诸多不平常的事。一是,北方蔬菜价格逆势大涨,白菜、豆角、胡萝卜等主要品种涨幅达80%。二是,工业品价格也大幅下跌,钢材价格1个月下跌600元,国际原油价格暴跌21%。

显然,无论是生活必需品价格还是工业原料价格都在大幅下挫,这与2014年的情况非常类似。那么,出现这种状况的背后原因是什么?当年的通缩风险会不会卷土重来?

钱。”来市场买白菜的张阿姨对记者说,几十年来一到冬天她就会买一些白菜,这几天用纸包起来,这样能放一个冬天,吃着方便。

随后,在走访北京地区的蔬菜市场,蔬菜门店中,记者发现,当前市面大多数蔬菜的价格维持在每公斤1元至5元。“国庆节期间豆角每6块多1斤了,现在才2块多。大白菜之前2块1斤,现在才几毛钱。尤其是香菜,最高时卖到40块钱一斤,如今才1块钱。”蔬菜商户高女士告诉记者,市民比较常吃的蔬菜纷纷降价,黄瓜2元/公斤,西红柿4元/公斤,油菜2元/公斤,鲜蘑菇3元/公斤……还有胡萝卜、豆角等也都降了。

记者在便民菜市场碰到了前来买菜的朱先生和他老伴。朱先生告诉记者,“今年的菜真便宜,刚才买了一大兜西红柿、土豆和茄子,一共才花了25元。上个月初我买了一根香菜就花了1块钱,今天买了一大把才花1块。”

记者随后来到北京市第二大农产品批发市场——大洋路农产品批发市场,当时是早晨10点,通常也是蔬菜批发的最高峰时段,但是当天来批发蔬菜的人仍然不多。

“菜价已经跌到了5年来最低价位,与2014年同期不相上下。”北京最大农产品批发市场——新发地批发市场有关负责人表示。数据显示,11月23日新发地市场蔬菜的加权平均价是1.78元/公斤,比去年同期的2.05元/公斤下降13.17%。

不少菜农陷入亏损

值得注意的是,记者调查中发现,10月中下旬,几乎是绝大多数蔬菜品种价格的高点。进入11月之后,跌幅都呈现出了明显加大的势头。

除了上述提到香菜的例子之外,还有类似的蔬菜品种——白菜、菜花。10月15日,菜花的平均价是2.2元/



斤,这期间的价格是近5年同期的最高价,价格比去年都翻了一倍。白菜价格也在同期10月上旬上涨了近5年同期的最高价。

然而,到了11月份之后,价格快速下跌。11月15日菜花价格下降到1.4元/公斤,到了11月23日菜花的市场批发平均价是1.1元/公斤,比10月15日的价格下降了75%。同样情况也在白菜上发生,10月15日前后,白菜的批发价格都在2元/公斤以上,到现在批发价格都在0.5元/公斤左右,跌幅达80%。

“从地里直接收的白菜(毛菜),交易价是每斤5分到8分。现在基本只收净菜,每斤价格也不到1毛。”一位白菜批发商告诉记者,今年不少种白菜的菜农都亏损了,其他蔬菜品种情况也差不多。目前,北京上市的大白菜主要来自河北唐山保定一带,这些地方是距离北京最近的地区,其他稍远地区的大白菜由于运费略高,若运到北京销售会削弱竞争力,而难以进入。

据《证券时报》

中消协:星级饭店评定并非“一劳永逸”

对媒体日前曝光的多家星级饭店使用同一块脏抹布、脏浴巾或脏海绵擦拭杯子、洗手台、镜面等问题,中国消费者协会发表声明,建议对名不副实的星级饭店,该摘星的摘星,该降级的降级,为消费者评选出真正名实相符的星级饭店。

我国饭店星级评定制度始于30年前,如今,星级不仅是消费者身处陌生环境选择住宿的重要参考,还扩展为优质服务品质的代名词,许多窗口行业纷纷效仿星级打造自己的服务等级,如星级医院、星级养老院、等等。

饭店星级从一到五,星级越高,表示饭店的等级越高。文化和旅游部最新公布的2018年第二季度全国星级饭店统计公报显示,共有9332家星级饭店通过省级旅游主管部门审核,包括一星级60家,二星级1583家,三星级4497家,四星级2367家,五星级825家。

星级饭店评定遵照什么样的标准?专家介绍,目前我国星级评定工作的依据是国家标准《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308—2010),星级评定标准颁布实施至今,经历了1983年、1997年、2003年和2010年四次修订,目前实施的正是2010年修订的版本。

记者注意到,标准中提到的各星级划分条件分为必备条件、设施设备、饭店运营质量三大类。其中,必备项目检查表规定了各星级应具备的硬件设施和服务项目。评定检查时,逐项确认达标后,再进入后续打分程序。这部分被俗称为星级评定的“硬性指标”,设施设备的要求则包括地理位置、周边环境、建筑结构及功能布局、共用系统、前厅等等环节,总分600分。饭店运营质量的评价内容分为总体要求、前厅、客房、餐饮、其他、公共及后台区域等6个大项,评分时按“优”“良”“中”“差”打分并计算得分率。

记者还注意到,对客房卫生方面,从一星级到五星级都有明确标准,其中五星级必备项目检查表中明确“客房、卫生间应每天全面清理一次,每日或应宾客要求更换床单、被套及枕套,客用品和消耗品补充齐全,并应宾客要求随时进房清理”。这可以说是五星级饭店必须达到的“硬杠杠”。此外,饭店运营质量的评价内容也对“客房与卫生间清扫整洁、无毛发、无灰尘、无污渍”,以及包括房门、家具、面盆、浴缸、淋浴区、客用品(毛巾、口杯等)等多项内容列入了打分选项。

星级饭店的评定还要遵守严格的程序,要获评五星级饭店,除了要经过逐级申请、推荐、审查与公示、宾客满意度调查等程序,还要经过国家级星级评定员以明查或暗访形式的评定检查。

而且,星级饭店的评定也并非“一劳永逸”。按照规定,饭店开业一年后可申请评定星级,经初次星级评定机构评定后,星级饭店有效期为三年。三年期满后应重新评定。

按照严格标准和程序评定的星级饭店理应成为行业标杆,对于消费者协会对名不副实的星级饭店该摘星的摘星,该降级的降级的建议,中国旅游研究院博士韩元军认为,现行《旅游饭店星级的划分与评定》标准是2010年修订的,与当前饭店业发展现状和趋势已有所不符,要及时修订,特别是对于这次媒体曝光的星级饭店存在类似问题的饭店给予一票否决权,以引导星级饭店健康有序发展。此外,要改变星级饭店评定三年一复核的规定,星级评定机构要定期召开会议,积极作为,给予出现严重问题、影响恶劣的星级饭店相应处理。

据悉,今年6月份,《旅游饭店星级的划分与评定》修订工作会议在北京举行,相关工作已正式启动。

据《经济日报》

阳澄湖大闸蟹网红店:一年卖几十万件 没有一件是真的

阳澄湖大闸蟹,味道鲜美,营养丰富。据说,今年真正正宗阳澄湖大闸蟹的季节是11月份,眼下网上销售十分火爆。

有消费者就趁着新鲜,网购了几份阳澄湖大闸蟹,可非但没有品尝到美味,反而遇到了闹心事儿。

网购缺斤短两 无“蟹扣”身份成疑问

记者在天猫网站上看到,鑫东湖旗舰店原价1688元的12只礼盒装阳澄湖大闸蟹仅售256元,比原价便宜了6倍多。这家网店称,他们在11月11日当天爆卖5万单大闸蟹。

鑫东湖旗舰店的网页上显示,这个网店的母公司是苏州工业园区怡阳大闸蟹有限公司,一个曾被阳澄湖大闸蟹行业协会评为“优质产品企业”,还获得过行业协会颁发的“诚信经营奖”。

记者找到怡阳大闸蟹有限公司的门店,该门店原法人代表吴富荣说,鑫东湖旗舰店因缺斤短两经常被告,他已把怡阳大闸蟹公司转让给了鑫东湖旗舰店的负责人周老板。

养殖户:不熟的人买不到真的阳澄湖大闸蟹

鑫东湖旗舰店的网页上介绍,他们拥有1000亩养殖水域,年产150万

斤大闸蟹。但阳澄湖大闸蟹的养殖户告诉记者,阳澄湖现在在围网养殖面积1.6万亩,每个养殖户的面积在2亩到20亩不等,不可能有1000亩的养殖户。

这些养殖户说,真正的阳澄湖大闸蟹一般都不会在网上销售,也没有网店从他们手里进货。

一位阳澄湖大闸蟹养殖户说:都是熟悉的人去买,不是熟悉人根本买不到真的阳澄湖大闸蟹。

根据《苏州市阳澄湖大闸蟹地理标志产品保护办法》,取得地理标志使用权的阳澄湖大闸蟹生产者应当在销售前,对阳澄湖大闸蟹施加专用标识。未施加专用标识的,不得以阳澄湖大闸蟹名义销售。

记者在鑫东湖旗舰店买到的阳澄湖大闸蟹都没有施加专用标识,也就是通常所说的“仿蟹扣”。那么,鑫东湖大闸蟹到底是不是真的阳澄湖大闸蟹到底是从哪里来的呢?

根据鑫东湖提供的地址,记者找到了这家网店的配送中心,出乎意料的是,位于苏州相城区阳澄湖镇北前村的这个大闸蟹配送中心,竟然挂着套牌的牌子,而且铁门紧闭。

记者走进包装车间,立马遭到工作人员阻拦。记者被他们带到了门卫室,经过一番交涉,这家网店的负责人周老板最终同意给记者看一下他们

的蟹。记者在这里看到的蟹都是没有防伪“蟹扣”的。

鑫东湖旗舰店负责人说:这是从清江浦进的货,他们销的是阳澄湖大闸蟹,他销售的就是阳澄湖大闸蟹。

随后,记者来到苏州市相城区阳澄湖镇清江大闸蟹交易市场,小唐大闸蟹配送批发的老板向记者透露,鑫东湖旗舰店确实就是从他们这里进的货。

小唐大闸蟹配送批发部是正经市场的批发商,每天出货上万斤。老板告诉记者,他们卖的都是外地蟹,有南京市固城湖的“高淳螃蟹”、泰州市的“兴化河蟹”、盐城市的建湖蟹等。另一个批发商告诉记者,这个市场什么地方螃蟹都能找到,但很难找到阳澄湖大闸蟹。

苏州市相城区阳澄湖镇清江大闸蟹交易市场某批发商说:“阳澄湖的蟹没有,你买不到,你到市场上买的,全部都是(外地)蟹拿去,装箱子就是阳澄湖大闸蟹。”

记者发现,这些外地蟹价格比阳澄湖大闸蟹便宜很多,鑫东湖旗舰店用外地蟹冒充阳澄湖大闸蟹,赚取更高的利润。

“冲个澡”摇身变成了阳澄湖大闸蟹

不仅仅是鑫东湖网店以外地蟹

冒充阳澄湖大闸蟹,在网上所谓销售阳澄湖大闸蟹的店家数不胜数,有的网店还声称,有2000亩湖网养殖场。

不过,记者在询问工作人员后得知,在它包围中心的蟹池里,竟没有一只真正的阳澄湖大闸蟹,2000亩的湖网养殖场也是虚构的。

据这家网店的负责人介绍,他们在拼多多、天猫、京东等多家平台上都有网店,曾经是拼多多网店的销售冠军,一年卖了几十万件大闸蟹,但没有一件是真的阳澄湖大闸蟹。

网上那么多的冒牌阳澄湖大闸蟹,到底出身何处?记者在南京高淳水产批发市场暗访时发现,这里相当一部分“高淳螃蟹”被运往苏州阳澄湖。

记者在南京高淳水产批发市场跟踪一辆装满“高淳螃蟹”的货车,最终开到了阳澄湖大闸蟹水产市场。工人把把那些“高淳螃蟹”倒到玻璃缸里,第二天一早,当记者来询问时,这些螃蟹就堂而皇之地变成“阳澄湖”大闸蟹了。

原来,外地螃蟹在阳澄湖里过一道水,就摇身一变,成了阳澄湖大闸蟹。

在泰州市的兴化,一些河蟹照的货车也源源不断把“兴化河蟹”运往阳澄湖。在苏州“唯唯亭”阳澄湖大闸蟹交易市场4号馆,记者看到一辆满载“外地蟹”的货车正停在水

司令大闸蟹旗舰店门口下货。工人把袋子里的“外地蟹”倒进了蟹池里。

相互推诿 监管形同虚设

阳澄湖大闸蟹是地里标志产品,也是当地的名片,有关部门应该悉心呵护。根据《苏州市阳澄湖大闸蟹地理标志产品保护办法》,工商行政管理部门负责规范阳澄湖大闸蟹的市场经营行为,协助做好阳澄湖大闸蟹质量检验工作。

鑫东湖旗舰店的大闸蟹配送中心位于阳澄湖镇,是苏州市相城区市场监督管理局四分局的管辖区。但工作人员对于被投诉的阳澄湖大闸蟹视而不见。

在处理消费者举报的办公室,一位工作人员说,这家店的注册地在常熟,要去常熟工商所投诉,而不是从哪儿发货,都不在这的管辖范围内。

记者又通过12315平台向常熟市场监管部门举报。一周后,常熟市场监管管理局的工作人员再次打来电话,他们的处理结果再次出人意料。

常熟市场监管管理局工作人员:真假是无法鉴定的,但是说缺斤少两,我们可以让他补发,按照份的给你补发。

记者请他们调查蟹的来源,工作人员却表示,这个又是人家,要找这家公司当地的市场监管局,他们没有权力。

假蟹扣、假礼盒、“假螃蟹”都是公开的秘密

其实,在阳澄湖镇,各种假冒阳澄湖大闸蟹的现象已经是公开的秘密。记者看到,在这个市场上,除了批发螃蟹的,还有十几家专门批发阳澄湖大闸蟹礼盒的,这些礼盒制作精美,价格从几块钱到几十块钱不等。

不仅是礼盒,连阳澄湖大闸蟹防伪专用标识的“蟹扣”这里也有专门的仿制品。商家说,这些蟹扣只是外形相似,根本没有真正的防伪标,主要就是卖给开网店的,价格也很便宜。

大闸蟹过水 莫让信誉“过水”

记者调查一圈,不论是网店,还是批发市场,几乎没有找到一家世清白、验明正身的阳澄湖大闸蟹。

按理说,如此乱象使阳澄湖大闸蟹声誉受损,最着急的应该是当地的有关管理部门。但让人奇怪的是,当地明显违背诚信经营的市场,行业协会推给了市场监管部门,市场监管部门内部也是推来推去,最后没办法,竟然是寄希望于消费者和不良商家自行协商。

螃蟹还是可以扔进湖里过个水,但是如果把信誉也扔进了水里,那可捞不出来了。

据新华网