2018.12.18
内蒙古商报

新闻分析 XINWENFENXI

# “羊贵妃”来了！还能好好吃火锅、喝羊汤吗？

“羊肉啊？太贵了！很少买。”

北京丰台一家菜市场里，70多岁的王玲径直从羊肉摊前走过，朝另一边的猪肉摊望去，最后在蔬菜摊前停下了脚步。

羊肉摊前由于无一人驻足，羊肉摊老板百无聊赖地用手机看起了剧。

这一年的时间里，羊肉的价格加足了“马力”往上冲，价格屡屡创出新高，多地超30%的上涨幅度，让不少人望“羊”却步，不少人戏称：“羊贵妃”又来了？

## 羊肉价格坐上了“火箭”

“从去年开始，羊肉就开始上涨，去年是每斤20多元，上个月涨到36元，12月已经涨到了38元了。”在北京西城一家菜市场卖羊肉的王强说，“羊肉价格涨得很快，一斤羊肉的钱都能买两三斤猪肉了。”

对他来说，羊肉价格上涨带来的直接后果是，来买羊肉的顾客明显减少。“一天下来都没多少人过来买。”

在北京丰台区的一家菜市场里，清真肉店卖的羊肉一斤只要37元，仍不见有人前去购买。

老板似乎已经习惯了顾客的询问，头也不抬地回答说：“价格比之前贵了很多。”

超市里的羊肉更贵。在丰台一家超市，羊肉被整整齐齐地码放在台子上，价格牌上的价格最高达到每斤48.8元。

从全国范围看，羊肉价格就是一个字：涨。

据媒体报道，在山东、甘肃、内蒙古等地，羊肉的价格相比去年上涨幅度超过30%，创5年来新高。

农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测显示，11月23日—11月29日，羊肉价格为每公斤59.92元，同比上涨16.4%，去年同期羊肉价格每公斤仅为51.47元。

另据商务部监测，11月份羊肉价格继续走高，平均批发价格为每公斤54.56元，同比上涨15.6%。

## 为什么涨得这么快？

因羊肉具有御寒补身的功效，在秋冬季节，喝一碗热乎乎的羊肉汤，吃一顿热腾腾的羊肉火锅是很多人的习惯。

因此，每到秋冬季节，羊肉就到了传统的销售旺季，需求大幅增长，自然会推高羊肉价格。

这段时间羊肉价格持续增长，与进入旺季不无关系。

季节性因素影响是一方面，但这轮羊肉涨价是从去年持续到现在，“羊周期”导致羊肉供不应求，是价格上涨的主要原因。

2011年到2013年曾出现过“羊贵妃”现象，带动了农户养羊的积极性，羊肉产量大幅提高。2014年后，肉

羊价格开始增长乏力，进入下行通道，农户减栏意愿强烈。

由于肉羊养殖周期较长，再加上饲料、运输等成本上升较快，一些养殖户放弃了养羊。从2017年开始，羊价开始增长，一直持续到现在。

今年1月17日，原农业部市场与经济信息司司长唐珂在发布会上表示，据监测，2017年1-11月主产区肉羊平均存栏同比下降1.8%，累计肉羊出栏同比下降6.7%。据对240个县集贸市场定点监测，11月羊肉累计交易量同比增加8.6%。

另外，今年8月份开始，多地蔓延的猪瘟疫情也影响了人们对猪肉的消费热情。

“受猪瘟影响，羊肉作为替代品，需求量有所增加，也在一定程度上带动了羊肉价格的上涨。”中国肉类协会牛羊业分会秘书长高观分析。

## 羊肉价格还会继续涨吗？

随着元旦、春节临近，马上就要到人们过年大采购的日子。在商贩王强看来，从往年来看，每到过年期间，羊肉消费量会增加。

需求增加，这会不会带动羊肉价格进一步上涨？

分析认为，目前市场供给不足会使得未来一段时间羊肉价格继续上行的概率较大。“从目前情况来看，接下来羊肉价格还将维持在高位。”高观说。

高观分析，随着羊肉价格上涨，养殖企业会增加生产，羊肉供应也会有所增加。再加上羊肉进口量增长较快，价格应该会向下波动，但下降幅度不会太大，基本还是会在高位运行。

据新华网

# 工业互联网：“落地”还需“接地气”

随着互联网与实体经济深度融合，工业互联网创新步伐不断加快，对全球产业变革和国际分工格局带来深刻影响。与此同时，对于工业互联网如何落地，企业怎样“上云”？已经成为业内人士十分关注的问题，经济日报记者就此进行了采访。

日前，工业和信息化部公示2018年工业互联网试点示范项目名单，72个项目被遴选为试点，工业互联网被寄予成为制造业转型升级的新引擎的厚望。

但在另外一方面，富士康旗下的工业互联网服务公司“工业富联”却遭到资本市场冷遇，在其董事长陈永正宣布辞职后，工业富联股价接连下挫，截至12月11日收盘价12元，和高点的26.36元已相去甚远。

工业互联网的未来“看起来很美”。正如国家互联网信息办公室副主任高翔所说：“随着互联网与实体经济深度融合，工业互联网创新步伐不断加快，对全球产业变革和国际分工格局带来深刻影响。”统计数据显示，2017年我国工业互联网直接产业规模约为903亿美元。有研究机构预测，2017年到2019年期间，工业互联网产业规模将以18%的年均增速快速增长。那么，工业互联网究竟该如何突破，其“落地”又要解决哪些难题？

## 数字化“量力而行”

“上世纪90年代，欧美汽车工业从订单到交货的时间是20天，但去年这个时间重新回升到40天。这是因为有越来越多的个性化需求产生，满足这些需求就不得不延迟交货。”思爱普（SAP）公司总经理李强说。在他看来，在这样的大背景下提升制造业的效率，工业互联网就不可或缺。“但目前我们仍处于工业互联网的初级阶段，即先通过物联网，将生产数据上载上来进行分析和决策。”

数字化、网络化和智能化被认为是工业互联网发展的“三部曲”，数字化是第一步。中国信息通信研究院院长刘多坦言：“只有对工业企业进行数字化改造，才能产生数据并且实现数据的聚集。”工业和信息化部副部长陈肇雄同样认为，当前发展工业互联网的主要任务之一就是加快企业的数字化转型：“引导支持工业企业特别是中小企业部署新型网络技术，进行设备、生产线、车间等自动化数字化改造，进一步提升关键工序数控化率和数字化生产设备联网率。”

数字化如何实现？“上云”是数字化的基础。浙江省省长袁家军介绍说，发展

工业互联网，浙江正在大力将企业业务系统向云端迁移，以加速企业的数字化转型。“目前全省累计企业上云数已经达到了26.8万家，我们预计到2022年要实现50万家企业上云。”

对于互联网巨头们来说，云计算同样被视为他们开拓产业互联网市场的“入口”。腾讯公司总裁刘炽平就表示：“产业互联网业务最初的营收机会还是来自云业务。”根据最新一季财报，腾讯云今年前三季度营收超过60亿元，第三季度收入同比增长超过100%。而其国内最大的竞争对手是阿里云，第三季度营收高达56.67亿元，增速同样高达90.5%。这也正是工业互联网快速成长的写照之一。

不过，数字化的基础设施又不仅仅是云计算。对于大企业来说，无灯工厂已并不鲜见，富士康科技集团总裁郭台铭就表示，整个富士康现在在部分工厂可以完全实现熄灯生产。“甚至可以在组装过程中无人化，在一个有108台自动化设备的无人组装工厂试点中，人力节省了88%，效益一年提升了2.5倍。”

但对于中小企业来说，数字化却需要量力而行的另辟蹊径。杭州点石服饰的数字化居然是通过在2000平方米的厂房里布置的20多个摄像头来实现，改造成本只花了5万元，但排产却提升了6%，服装交付周期缩短了10%。“这是阿里巴巴淘工厂改造的第一家数字化工厂。”阿里巴巴淘工厂总经理袁炜表示，“我们想为中小企业的数字化，探索一条低实施成本、低侵入式的改造之路。”

尽管看起来只用摄像头，但点石服饰数字化背后含金量却不低。这些摄像头每天进行超过1亿次扫描，通过机器视觉来识别生产过程，并将其数字化。“比如裁床上就有两个摄像头，时刻在捕捉师傅到底在裁剪哪个订单，裁了多少件。”袁炜表示。“过去这件事需要专人来干，行业内叫跟单员，但如果你订单量很小，一直有个人盯在工厂就很不划算，现在我就可以明确每一天的货期，什么时候面料到了，什么时候上了裁床和车位，对于我们这些依靠爆款快速翻单的网红店铺来说，确定性最为重要。”服装网店“13C”的店主范峻杰这样告诉记者。

## 平台建设“势在必行”

“绍兴的新昌是有名的轴承之乡，这里一家叫陀曼智造的企业，在轴承行业推广平台化服务，目前已经服务了100多家轴承企业。这些企业在工业互联网的帮助下，平均设备利用率提高了20%，综合成本降低了12%，劳动用工成本下降了50%。”袁家军报出一串数字，“这说明在工业互联网建设中，也要不断完善服务支撑体系，培育一批工业信息工程服务商。”

工业互联网平台正在成为制造业企业“触网”另一个重要的入口。陈肇雄介绍说，我国工业互联网平台数量正在快速增长。“目前，有一定行业区域影响力的区域平台超过50家，工业设备连接数量超过10万台套，工业大数据、工业APP开发、边缘采集、智能网关等平台关键软硬件产业成为发展热点。”

发展工业互联网，平台建设为何势在必行？高翔表示，工业互联网是一个复杂系统，向下整合各类工业资源，向上培育和整合各类工业应用，集成互联网领域与制造业的各种要素。“因此要打通创新链、产品链、价值链，强化产业链上下游衔接互动。可以预见，未来工业互联网发展过程中也会像消费互联网领域一样出现大型平台生态型企业。”

工业互联网服务商东土科技有限公司董事长李平则说得更为具体，他表示，通过工业互联网平台的建设，能够统一工业通信的标准，使工业中各行各业的控制平台、硬件平台标准化，同时也让软件应用的平台标准化，“简单来说，大的工业互联网平台的建设，能够解决目前制造业不同行业在智能制造上软硬件难以互联互通互换的问题，从而极大地提升效率，降低成本”。

头都在进入工业互联网平台的建设，根据自己的优势，他们的想法却有所不同。

互联网厂商们看重的是“开放”。企业微信产品部行业总监王琼告诉记者，制造业切入产业互联网的进程和需求都不相同，“有些企业看重的是建立自己的移动互联网门户，不仅要面对员工，也要同时面对消费者；有些企业则看重的是通过平台来汇集内部数据，并分析使用。我们的平台建设，一方面是集成，企业微信开放众多接口帮助企业等进行定制创新，接入已开发好的自建应用；另一方面也提供丰富的第三方应用供选择”。

阿里云公司总裁胡晓明则表示，阿里云的工业互联网平台依靠的是“1+N”模式，“一个基础性的平台，加上N个行业级和区域级平台。基础性平台提供通用的共性服务，比如物联网、大数据、人工智能等标准化服务。行业级平台提供细分行业的专业化服务，区域级平台围绕区域特色经济来提供集群式的服务。其实就是工业互联网的淘宝模式，把大家的能力、技术和利益共同结合起来。”

制造业厂商则更看重工业互联网平台建设中的“软硬结合”。美的刚刚发布了自己的工业互联网平台M.IoT，美的集团首席信息官张小懿表示：“真正的工业互联网平台，制造业知识、软件与硬件缺一不可，而且三者需要协同，拿我们自己的平台来说，硬件方面有库卡机器人，软件方面已成立美云智数公司，这样才能基于工业机理、业务实践，形成研、产、销全价值链集成的解决方案。”

据《经济日报》

# 电影《来日方长》在赤峰首映

**本报讯** 近日，北京铭声大作影视文化传媒有限公司出品的电影《来日方长》赤峰首映活动在万达影城举行，电影导演及部分主演也来到了现场，为此片进行路演宣传。

《来日方长》由北京东方艺线国际文化传媒公司联合发行，以中医药非遗题材为主线，将爱情、中医药文化、动作、喜剧、非物质文化遗产保护等元素完美融合，带大家进入一场嬉笑怒骂的追梦之旅。该片讲述了阳光青年向风本是一名非物质文化遗产保护员，由于黑恶势力的浸透，向风的工作和生活开始发生剧烈变化，一场生死较量、为爱铤而走险的暗战在飞速的车轮和热血的战斗中演绎着，同时在斗智斗勇过程中发也生的一系列啼笑皆非的故事。在刺激冒险与嬉笑幽默间完成对爱情的升华和梦想的坚守，以及对中医药非物质文化遗产的教育传播，热血激情而又幽默诙谐。

在观影结束后，影片的演职人员一一亮相赤峰，就媒体和观众感兴趣的问题一一作答，另据了解，本片将会在赤峰各大影院陆续上映。

綦晓华

# 赤峰市建成自治区首家盟市级蒙汉双语法律服务网

**本报讯** 近日，12348赤峰法网（赤峰法律服务网）正式开始上线运行。平台引入“互联网+”思维，打造“互联网+公共法律服务”，面向群众建立多渠道、一体化的12348公共法律服务体系。据悉，这是全区首家盟市级蒙汉双语法律服务网。

12348赤峰法网横向与“赤峰掌上12348”微信服务矩阵、云在线法律服务平台和市司法局官方网站实现数据互享、同步更新，纵向与12348中国法网案例库、国家司法考试信息服务平台、法律服务信息查询搜索引擎等相链接，是集在线查询、办事服务于一体的公共法律服务网络平台。

平台囊括请律师、办公证、找法援、要调解、寻鉴定、查法考、远程探视等公共法律服务版块，设置“网上申请”“在线办事”“咨询查询”“机构地图”等便民服务功能，为群众提供流程查询、在线申请或预约办理等服务，让百姓在最快的时间、最短的距离找到法律明白人。12348赤峰法网的开通，将进一步推进全市司法行政系统信息化建设水平，提升司法行政服务效能，更好地满足群众的法律服务需求。

綦晓华

# 广州提出打造“大湾区‘菜篮子’”构想

在广州12月10日至11日举办的广州国际种业中心与“大湾区‘菜篮子’”融合建设研讨会上，广州市提出了“大湾区‘菜篮子’”构想。建成后，将为港澳提供更丰富优质的农产品，同时将生产基地打造成为穗港澳市民观光休闲、农事体验的“后花园”。

广州市农业局相关负责人说，构想方案立足广州农业优质资源，通过打造以广州为中心枢纽、服务粤港澳大湾区、联结泛珠三角乃至内地优质生产基地的“大湾区‘菜篮子’”，为港澳市场稳定提供更丰富优质的农产品。

同时，可借此提升粤港澳大湾区农产品质量水平，从源头上大幅减少农药化肥使用，保护生态环境，促进广州市乃至珠三角农业产业化、现代化、标准化发展，拉动农业增效、农民增收。

构想方案提出，“大湾区‘菜篮子’”的建设模式为“政府引导、企业主体、市场行为”。建设的主要内容包括建设“菜篮子”生产基地体系，建立产品便利流通体系和更严格的质量安全监管体系等。

广州市政府副秘书长马曙说，广州将充分发挥粤港澳大湾区核心城市的优势和作用，结合产业发展需要，将广州国际种业中心与“大湾区‘菜篮子’”融合建设，既可以为港澳提供更丰富优质的农产品，还可将生产基地打造成为穗港澳市民观光休闲、农事体验的“后花园”。

据介绍，近年来，广州市以推进农业供给侧结构性改革为主线，着力打造具有全球竞争力和影响力的广州国际种业中心，成立广州国际种业联盟，创办广州种业学院，设立广州种业发展基金，开展广州种业投资推介和交流合作，举办系列品种展示会，种业发展成为广州“三农”发展的新引擎。

据新华网