

G 改革开放四十年“时光草原”系列
AIGEKAI FANGSISHI NIAN SHI GUANGCAOYUAN XILIE

这40年,有一个词汇 见证着一代代人的青春与梦想



文/丽清

一滴水,能折射大海的波涛
一粒沙,可以见到一个世界
1978—2018
改革开放40年
从你,我家,到国家
一件衣服,一顿饭菜,一间房子,一辆车
子
一款收音机,一台电视机,一部电话,一张准考证
……
它们都是微型录像机,刻录了时代的大变迁
这40年
有一个词汇
见证着一代人的青春与梦想
诠释着一个个家庭的希望与期盼
它与时代同呼吸共命运
它与社会同发展共完善
它就是——高考
今天
“时光草原”带着你、我、他
重温这40余年的高考记忆
感受那激动、紧张而严谨的时刻……

考场带来一丝轻松的气息。面对着未知的考试与前程,又有几个人能够真正轻松起来呢?这一年,全国333万人报考,录取28万人。录取率为8.4%。一些省、市、自治区扩大招收自费走读生7000多人。

1983年
当年参加高考的高雁萍在一篇文章中写到:毫无波澜,一切都在预料之中,因为我们那届四个毕业班全军覆没。(ps:落榜了。)

1984年
这一年的高考作文题是根据一段材料,写一篇议论文。材料如下:

有的同学说:“每逢写作文,自己常常感到无话可说,只好东拼西凑,说一些空话套话,甚至编造一些材料。”有的老师说:“每次学生作文,我都辛辛苦苦地批改讲评,但是学生往往只看分数,不注意自己作文中存在的问题,所以提高不快。”针对上面两段话所反映的情况,联系自己和周围同学的现状,以对中学生作文的看法为中心,写一篇800字左右的议论文,题目自定。

现在的你,试着写一下这个作文。1984年,英语正式成为高考科目。

这一年,全国164万人报考,录取48万人。录取率为29.3%。

1985年
这一年,高考向着减少高考科目的改革方向发展;也是在这一年,一向由国家“统包”的招生制度改变,不收费的国家计划招生和收费的国家调节招生并存的“双轨制”。

这一年,全国176万人报考,录取62万人。录取率为35.2%。

1986年
相信参加高考的你,一定做过这套题——“黄冈题库”。记者的哥哥那一年参加高考就是做的这套题。哥哥说,那一年,你不做“黄冈题库”等于没复习一样,因为当年的黄冈中学高考升学309人,升学率达91.4%,600分以上高分者达30人,且囊括理科第一、二名,文科第一名。于是这套“神题”在1986年几乎是高中生人手一份。

这一年,全国191万人报考,录取57万人。录取率为29.8%。

1987年
那个时候的准考证都是手写考生信息,照片黑白,还得用胶水粘上去。拿到证书的第一时间是好好的收起来,千万不要放口袋



里面,万一洗的时候泡坏了可就不好办了。这一年,全国228万人报考,录取62万人。录取率为27.2%。

1989年
这一年,国家教委下发《普通高等学校招生全国统一考试标准化实施规划》,标志着标准化考试正式进入实施阶段。至此,高考这根指挥棒产生了空前的指挥效应。标准化考试促使全国的基础教育都不得不跟着应试方向走。标准化考试派生了标准化答案,后来就用上了阅卷机器。

这一年,全国266万人报考,录取60万人。录取率为22.6%。

1990年
90年代初,电脑尚未普及,互联网更无从谈起,分数不是像今天一样凭准考证在网上查询,而是到当地教育局询问。教育局起初是将所有上线的学生张榜公布,后改为发分数线。一张小小的纸条上,分列着考试科目和成绩,那数字,可真是命运的字啊!

这一年,全国报考人数283万,录取61万人,录取率为21.6%。

1991年
在高考前不到三个月,国家教委举行了记者会,正式宣布:从1991年开始,在全国实行普通高中毕业会考制度。

会考原本是学业水平考试,但是后来,为了提高升学率,一些地方依照会考成绩将一些学生提前驱除“出局”,不被允许参加即将到来的全国统一高考。

这一年,全国报考人数296万,录取62万人,录取率为20.9%。

1993年
这一年,国家教委大手一挥,开始在省市中铺开“3+2”高考科目设置,即文史类考

语、数、外三科加政治、历史二科,理科考语、数、外三科加物理、化学二科。这种科目设置一直沿用到2000年。

这一年,全国报考人数286万,录取98万人,录取率为34.3%。

1994年
这一年,全国37所重点院校试行并轨制收费,“学生上学自己缴纳部分培养费用,毕业生多数人自主选择”。以前国家发生活费相当于“国家干部”的大学生身份,从此要自己掏钱读书。

这一年,全国报考人数251万,录取90万人,录取率为35.9%。

2000年
还记得这一年的语文考题吗?回忆永远是满满当当的,只是青春不再。

这一年,全国报考人数375万,录取221万人,录取率为58.9%。

2001年
这一年,高考取消了考生“未婚,年龄不超过25岁”的限制,这给无数大龄考生以惊喜和机会。

这一年,全国报考人数454万,录取260万人,录取率为57.3%。

2003年
这一年,教育部决定将高考时间提前1个月,固定在每年6月的7、8日,高考终于告别酷暑。678的谐音是“录取吧”,在残酷竞争的考试中,这也许正是考生需要的一点心理安慰。

这一年,全国爆发了大面积的非典疫情,想要进考场,还必须先过“体温测试”这一关。

这一年,全国报考人数613万,录取382万人,录取率为62.32%。

2007年
2007年6月23日,内蒙古自治区教育招生考试中心公布了2007年普通高等教育招生考试的成绩。呼市二中的高鹏以702分(不含因获奖所加的20分)的绝对优势成为当年内蒙古自治区的高考理科状元;而“文科状元”的头衔则由高鹏的校友,呼市二中高三(1)班的女生金露以660分(不含民族加分的10分)的成绩摘得。

这一年,全国报考人数1010万,录取567万人,录取率为56.14%。

2010年
高考结束,也许是多年未曾见过的笑容绽放在考生和家长的脸上。鲜花、拥抱,毫不吝惜。高考对每个人来说,都不亚于一场战争,所有人都如释重负。

这一年,全国报考人数947万,录取657万人,录取率为69.4%。

2011年
高考这天,工地停工了,汽车不鸣笛了,就连大妈们都不跳广场舞了,整个社会,都在用自己的方式,向考生释放善意。一位考生在的哥、交警等人的爱心接力帮助下抵达考场后,不禁感动得哭了出来。

这一年,全国报考人数933万,录取675万人,录取率为72.35%。

2013年
每年临近高考,家长为了考生,做尽各式祈福,试图为高考之战的胜利增加一块砝码。

这一年,全国报考人数912万,录取684万人,录取率为75%。

2014年
临考前几天,部分学校考生,用撕书、扔书的方式释放压力,迎接高考。

这一年,全国报考人数939万,录取698万人,录取率为74.30%。

2016年
高考是许多中国人一生中最重要的考试,为了维护高考公平性,反作弊工作也在不断从“人防”向“技防”升级。2015年《中华人民共和国刑法修正案(九)》的出台,将国家教育考试作弊行为列入刑法之中,使得2016年高考被社会评论为“史上最严高考”。

这一年,全国报考人数940万,录取772万人,录取率为82.15%。

2017年
与以往不同的是,这年也被称为“新高考元年”,新高考在浙江、上海两地展开,高考综合改革试点进入关键时期。

2018年
今年呼和浩特市高考报名人数共计24577人,较去年减少286人,实际参加高考人数为19205人。高报报名人数4959人,参加普通文理科报名人数5367人、普通理科9425人,蒙授文科报名人数178人、蒙授理科报名人数214人。

1977年
1977年12月10日的高考,是中国历史上唯一的一次冬季高考。这一天,570多万从农村、工厂、部队走来的年轻人,怀揣着难得的名额和奋发的意气,奔向考场。

这一年,全国报考人数573万,录取人数27万,录取率4.7%。

1978年
这一年高考,全国首次实施统一命题,分省录取。这一考试制度基本沿用到现在。有这样一张珍贵的1978年高考成绩单通知单,408分的总成绩在当时堪称学霸。

这一年,全国610万人报考,录取40.2万人,录取率6.6%。

1979年
这一年开始,高考的日期定于7月7—9日举行,除了1983年外,一直实施到2002年。

这一年,全国468万人报考,录取了28.4万人,录取率为6.0%。

1980年
有这样一张旧照摄于当年开考前的考场,两名女生正在交谈,她们的笑容给沉闷的



建行开展“CCB寻宝记-您的专属小任务” 活动回馈手机银行用户

随着移动互联网的快速发展,新兴技术对年轻一代的吸引力是巨大的,中国建设银行手机银行推出以来,不断推陈出新,服务项目现已涵盖金融及非金融服务,拥有超过2亿用户。在第三方咨询公司艾媒最新公布的APP TOP100榜单中,建行手机银行成功跻身前70,成为唯一上榜的银行APP。建行手机银行不断创新前行,实时转账、年度账单、刷脸支付、摩拜骑行、小微快贷等各项功能迭代更新,受到客户的普遍欢迎。这不仅投射出建设银行对于未来金融科技发展趋势的深度探索,也真正体现了建设银行践行“以客户为中心”的充分聚焦与实践。

基于这个出发点,建行于2018年8月20日—2018年12月31日期间,面向所有用户创新开展主题为“CCB寻宝记-您的专属小任务”的手机银行优惠活动。此次首创将活动与业务无缝结合,手机银行用户报名后完成“天天签到”、“购买速贷”、“扫码收款”、“申请快贷”等随机指定业务的过程中,便可自动获取活动成长值,积累一定成长值后便可兑换各种礼品、礼品丰富,涵盖了娱乐出行等生活的方方面面。此外,活动还增设了“抓金币”游戏及“幸运大转盘”抽奖两大专区,提升客户参与感与活跃度。

此次活动是建设银行结合金融科技发展线上业务的一大创新试点,通过前沿科技为客户带来更加智能、更加便捷、更加高效的互动式服务体验,真正做到营销活动无缝融入银行业务。手机银行,智慧建行!