

甘其毛都口岸上半年完成进出口贸易总量 1075.58 万吨

本报讯 据海关统计,今年1-6月甘其毛都口岸进出口货运量1075.58万吨,与去年同期相比增长111.10%。其中进口货运量1068.78万吨,同比增长112.14%(进口煤炭及其制品贸易量1028.05万吨,同比增长126.15%;铜矿砂贸易量40.58万吨,同比下降17.32%);出口货运

量6.8万吨,同比增长19.12%;进出口贸易总值143587.9万美元,同比增长52.56%(进口贸易值130536.5万美元,同比增长53.09%;出口贸易值13051.4万美元,同比增长47.46%);出入境人员429199人次,同比增长97.33%(入境人员214729人次,同比增长96.92%;出境人员

214470人次,同比增长97.75%);出入境车辆349038辆次,同比增长98.58%(入境车辆173667辆次,同比增长98.41%;出境车辆175371辆次,同比增长98.75%)。

巴信

呼和浩特大病补充保险起付标准:3 万元

本报讯 8月1日,呼和浩特市人力资源和社会保障局向社会发布了《呼和浩特市城乡居民大病补充保险实施办法》,其中明确,城乡居民大病补充保险设立起付标准和最高支付限额,起付标准以下的部分大病补充保险基金不予支付。

《实施办法》明确,参保人员起付标准为年度累计个人自付费用3万元。在校在园学生儿童、不满18周岁的非在校少年儿童以及新生儿大病补充保险基金年度最高支付限额15万元,其他居民大病补充保险基金年度最高支付限额10万元。超标服务设施费用、特需服务费用、非大病补

充保险规定范围的个人自付费用和卫计部门规定的非疾病诊疗项目费用不得列入大病补充保险起付标准和支付范围。大病补充保险起付标准以上的部分按照“分段计算、累加支付”的方式结算,并按以下比例支付:起付标准以上至50000元(含50000元)的个人自付费用,按60%比例支付;50000元以上至80000元(含80000元)的个人自付费用,按70%比例支付;个人负担在80000元以上的医疗费用,按90%比例支付。对建档立卡贫困人口大病保险报销起付线降低50%,分段报销比例每段提高5个百分点。病残

儿童及重度残疾人在旗县级、乡镇级定点医院住院治疗,不设起付线,直接按比例报销。符合政策规定的最高限额以内的恶性肿瘤靶向药物费用,不设起付线,由大病补充保险基金按70%支付。符合政策规定的苯丙酮尿症医疗费用,不设起付线,由大病补充保险基金按80%支付。

《实施办法》还明确,城乡居民大病补充保险基金从城乡居民基本医疗保险基金中按每人每年15元划拨,居民个人不再另行缴费。

呼实

多地出现无人便利店,是新的创业风口还是资本噱头?



资料图片

没有收银员,结账不用排队,24小时售货。近来,无人便利店在北京、广东、上海、浙江等地落地。据悉,目前,在全国进行技术测试的无人便利店有20个左右。缤果盒子预计,未来一年其旗下落地的无人便利店将达5000个。目前,缤果盒子和小麦便利店均已完成A轮融资,融资金额都超过1亿元。

这种建设快、成本低、布点灵活的便利店,是新的创业风口还是资本噱头?将给传统零售业带来哪些冲击?

24 小时售货, 结算仅需数秒

近日,在北京海淀区苏州街优家青年创业社区,“新华视点”记者实地体验了当下火热的无人便利店。

在15平米左右大小的小麦便利店门前,消费者通过手机关注微信公众号注册成为会员,扫码“亮身份”之后便可“解锁”入内。在小麦便利店内,记者购买两瓶水,用手机扫描其粘附的二维码或条形码后结算离开,整个过程只有30秒左右。事实上,小麦便利店并非完全“无人”,通常会有一个店员值守,角色相当于传统便利店内“店长”与“店员”的集合体。

在一家位于上海的缤果盒子无人便利店,记者看到,这家店外观像一个玻璃集装箱,店面约15平方米左右,里边没有店员。不同于小麦便利店,缤果盒子的结算方式是消费者把商品放在收银台“商品识别区”内,显示器实时显示商品的价格并生成链接,随后扫码支付。

记者注意到,店内虽常有顾客光顾,但基本没有排队结账的情况,消费者多为20至40岁之间的学生、白领或家庭主妇。顾客石女士称经常来此购物,称感觉很现代,适合快节奏生活,24小时营业很方便。

在很多投资人眼中,无人零售行业已经成为继共享经济之后的资本新风口。GGV纪源资本管理合伙人徐炳东说,随着技术的日趋成熟,相信新型零售企业会有更大的发展潜力。

事实上,无人便利店并非“一夜之间”出现的。早在去年8月,第一台缤果盒子无人便利店便在广东中山启动测试。2017年6月初落地上海,开启针对一线城市的大规模人流测试。

无人便利店迅速走红进入公众视野,始于7月8日至12日淘宝造物节期间推出的体验项目“淘咖啡”。蚂蚁金服技术实验室高级技术专家曾晓东说,“淘咖啡”还仅为实验室中的一个方案,至于容纳多人同时购物的中大型无人超市,目前还没有商用时间表。

价格、假货、防盗等问题 如何解决?

“人工智能、电子支付、物联网等技术的成熟,为无人便利店提供了基础条件。”缤果盒子创始人陈子林说。无人便利店所用到的包括摄像头在内的各种传感器,能捕捉到客人进店后的一举一动,这些信息回传到云端后,通过算法模型,可以得到许多非常有价值的市场结论。

曾晓东说,大数据信息不仅能够分析消费者的购物习惯,还能够对消费行为进行预测。

“通过传感器,未来便利店甚至能够为穿着高跟鞋的女顾客推荐鞋垫和脚跟磨损修复霜,为刚运动完的消费者推荐运动饮料。基于购物记录,便利店还可以有针对性地为消费者推送补货清单。”曾晓东说,借助大数据分析,可以更精确地为消费者“量身定制”零售商品。

此外,无人便利店降低了传统零售业的人工、房租等成本。

据了解,一个15平方米缤果盒子无人便利店的可销售商品数量,与40平方米的传统便利店相当。而15平方米的盒子造价仅约10万元,40平方米的便利店投入约40万元。同时,缤果盒子自带升降系统,能随时移动位置,相比传统便利店,减少了装修成本以及可能拆迁造成的损失。

由于成本降低,目前,无人便利店的商品价格普遍比传统零售店便宜。同时,因为商品体系是封闭搭建的,能够实现全供应链监管,也解决了消费者关心的假货问题。

另外,对于人们普遍关注的防盗问题,无人便利店也拥有解决方案。

小麦公社副总裁全斌说,他们一般选择在封闭社区,商品多为小额零售的食品或日常必需品,偷窃是少数的偶发现象。

据了解,缤果盒子在广东中山等地投放运营10个多月以来,已累计接待顾客数万人,但保持零偷窃、零破坏的纪录。陈子林介绍,人们进入盒子就需要实名认证扫码,而且盒子内配备了全方位的摄像头和人脸识别技术,若是有可疑人员和犯罪行为即会被察觉,会有专人按照犯罪行为记录来进行追踪,系统发现未支付商品也会自

动发出警报并通知客服。全斌说,小麦便利店也有智能身份识别功能,同时,日常大多数时间店内会有一人值守,既可以了解客户需求也可以防盗。

是否会冲击传统零售业?

商务部近日发布的2017年第二季度《中国便利店景气指数报告》称:“资本搅动便利店市场,无人便利店的兴起为便利店行业发展带来了新思路。”

IDG资本副总裁楼军表示,无人便利店因能减少人工、提高能效,符合市场趋势,未来将会很快普及,但对传统零售业的冲击有限。

联商网新零售顾问团秘书长李礼认为,无人便利店对传统便利店的冲击不会很大。同时,传统便利店也会部分采用无人零售技术,以“有人+无人”的方式提高效率。

“消费者的消费行为是分场景的,无人店只是增加了一种新的消费场景。”陈子林认为,传统无人售卖机的日销售额是在1至100元,夫妻便利店是2000至3000元,连锁便利店品牌是3000元以上。传统的零售渠道没有300至2000元这个区间的业态。陈子林说:“我们是在做以前没有人做的生意,用极低的成本做了一个可以24小时营业的平台。”

有些人担忧,无人便利店会造成很多传统零售业人员下岗。但多位业内人士认为,无人便利店不但不会造成失业,反而可以创造就业。山东省社科院经济研究所所长张卫国表示,“无人便利店将创造更多低成本投入的创业机会,并且会雇佣一些技术运营能力和管理能力更强的零售业管理者。”

据悉,目前国外尚无投入实际商用的无人便利店。业内人士认为,主要原因是多数国家尚未形成中国这样大规模的智能手机和移动支付用户群体。

专家认为,无人便利店未来发展的最大的瓶颈,还是供应链、选品、品控、物流等在内的运营能力。此外,无人便利店的发展与政府管理息息相关。有关部门应进一步明确无人便利店的税务、用地审批、运营执照等政策问题,有利于这一经济新热点的成长。

据新华网



资料图片

中秋将至 创意月饼冰激淋亮相

月饼不仅是中国传统美食,也凝聚着家人、朋友之间的情谊。为此,今年哈根达斯为月饼加入三大创意元素,在8月8日在京举行的哈根达斯明月盛典上,哈根达斯正式推出了2017年的创新之作——“情黏中秋”月饼冰淇淋系列。

据了解,哈根达斯一直致力于从美好的事物中汲取灵感,实现产品的味觉创新。今年推出的“情黏中秋”系列月饼冰淇淋,首先将东方传统美食——麻糬与西方美食冰淇淋巧妙融合,形成了麻糬风味冰淇淋。据悉,在“颜值”上,麻糬风味冰淇淋也有着小巧思,麻糬花搭配巧克力脆皮,形成了立体时尚的造型。

其次,除了口味上的创新,今年哈根达斯还将优格蕾酸奶冰淇淋与“迪士尼”的童话碰撞,将米奇米妮的元素,及冰雪女王艾莎的形象呈现在月饼的设计中。

再次,今年哈根达斯为喜爱网购的消费者打造了一系列更具个性的电商系列产品,包括可太

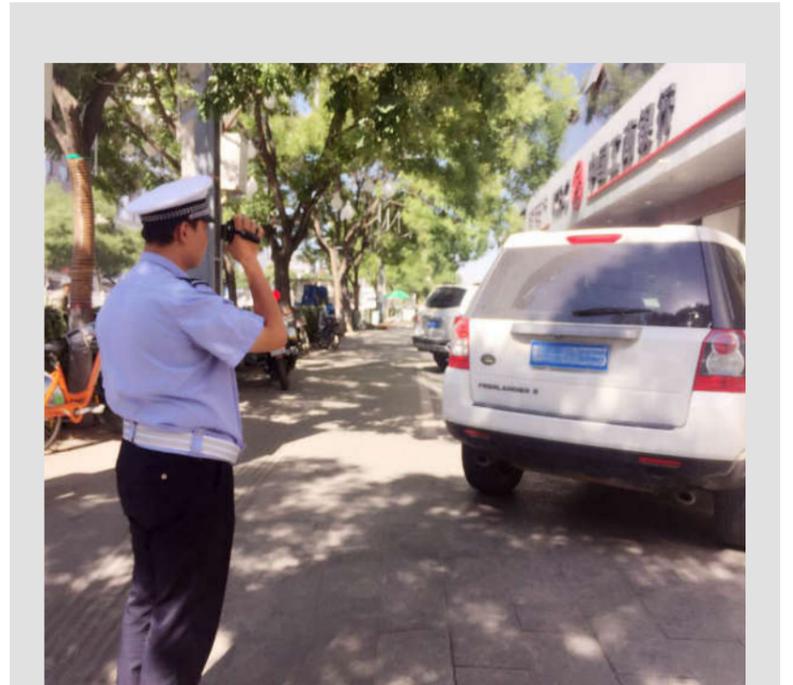
妃麻糬、迪士尼等多种梦幻画风的套装礼盒,还将与淘宝、天猫、一号店等合作,度身定制电商平台限定款产品。借助互联网销售渠道的快捷便利,更迅速地让消费者的身边。

据悉,继去年首次合作之后,端游《英雄联盟》将再次携手哈根达斯,推出2017年的定制月饼。

此外,9月7日,哈根达斯还将与天猫共同举办天猫超级品牌日活动,围绕“情黏中秋·黏情时刻”的主题,将推出天猫定制款月饼、限量版黑科技“幻月”礼盒等神秘月饼礼盒。

盛典上,张天爱也亮相现场,分享她与粉丝、家人及朋友的黏情蜜意,提前向大家传递中秋祝福。

哈根达斯亚太总部品牌总监Cindy Tan表示,“我们在月饼冰淇淋的创作中融入了满满的情谊,希望每一位收到哈根达斯月饼冰淇淋的消费者都能感受到这份黏黏的浓情蜜意。”据新华网



内蒙古自治区成立七十周年之际,为了给市民营造良好的购物和出行环境,呼和浩特市交管支队交管回民大队摩托一中队,开展了专项整治中山西路商业街违反禁令标志乱停放及两侧停车场内不按停车箭头方向停放车辆。图为摩托一中队民警对乱停放车辆进行现场抓拍。安鹏摄影报道

国家统计局: 7月CPI同比涨1.4% PPI涨5.5%

国家统计局昨天发布数据,7月份全国居民消费价格指数CPI环比上涨0.1%,走势基本平稳,同比上涨1.4%。工业生产者出厂价格指数PPI环比上涨0.2%,同比上涨5.5%。

数据显示,7月居民消费价格环比微涨。受大范围持续高温天气和区域性强降雨影响,鲜菜、鸡蛋价格上涨。暑期旅游出行人数增多,飞机票和旅行社收费价格上涨,两项合计影响CPI上涨约0.13个百分点。

7月份CPI同比上涨1.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点。食品价格下降,非食品价格上涨。

受钢材、有色金属等产品价格上涨影响,7月份工业生产者出厂价格指数PPI环比由降转升,上涨0.2%。

从同比看,7月PPI上涨5.5%,涨幅连续3



个月相同。其中煤炭开采和洗选业、有色金属冶炼和压延加工业、石油加工业同比涨幅回落。黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业同比涨幅扩大。化学原料和化学制品制造业价格涨幅与上月相同。上述六大行业合计影响占涨幅的80%。

据央视网

遗失声明

中航安盟内蒙古分公司申请对商业险批单:1515000185, 交强险批单:1515000095/1515000096/1515000359,卡单:6608C01001601000050。作废处理。

注销公告

巴彦淖尔市申荣商贸有限公司(注册号:91150882MA0MWRX48D),将于近日办理注销手续,特此公告。