

京津地区优质牛羊肉超过一半来自内蒙古

内蒙古草原面积广阔,居我国五大牧区之首。一直以来,畜牧业都是内蒙古的特色优势产业,为全区经济社会发展发挥了重要作用。近年来,自治区立足资源优势,围绕产业链条,在保护草原的基础上,科学有序发展畜牧业,积极探索出一条具有草原特色的现代化畜牧业发展之路,持续带动广大农牧民增收致富。

草原保护推动畜牧业“转型升级”

二十世纪八九十年代,受干旱少雨、超载放牧等因素影响,内蒙古草原生态不断恶化。据相关部门统计,2000年时内蒙古草原植被覆盖度仅为30%。锡林郭勒草原是我国四大草原之一,过去一段时间,由于牲畜头数的急剧扩张,草原承载力受到严峻挑战。

据内蒙古农牧业厅统计,1949年锡林郭勒盟牲畜总头数为166.98万头(只),到1999年时,剧增到1823万头(只),每头(只)牲畜平均占有的草场面积从179亩左右减少到14.6亩。

“事实证明,超载放牧这样粗放的养殖模式是不可持续的,推动现代化畜牧业发展不仅要算经济账,还要算好‘环境账’。”锡林郭勒盟市委常委、常务副市长郭铁杰说,为了深入解决困扰当地畜牧业发展的供需矛盾,锡林郭勒盟划定基本草原红线,通过实施禁牧、休牧、轮牧、草畜平衡、草原生态奖补政策等一系列措施,推动畜牧业向“去库存、提品质、增效益”的新型发展模式转型升级。

锡林郭勒盟是内蒙古畜牧业由传统向现代化迈进过程中的一个缩影。“十二五”期间,内蒙古加快步伐,着力增强现代畜牧业发展的整体性和协调性,加强科技创新的引领作用,积极调整牲畜品种结构,大力实施“稳羊增牛”战略和“双百千万高产创建工程”,推广牛羊冷冻精液人工授精、品种改良等创新型技术,通过提高牲畜个体产出提升养殖效益。

2016年内蒙古启动“百万头肉牛”种子工程,已建设成为全国最大的牛羊种业基地,年提供种公牛20万只的生产能力。同时,去年内蒙古牲畜存栏连续12年超过1亿头只,达到1.36亿头只,京津地区的优质牛羊肉产品超过一半来自内蒙古。

现代畜牧业铺就“致富路”

碧草如海,牛羊成群的锡林郭勒大草原上,标准化牛羊肉精深加工基地大庄园肉业产业园落户于此,产业链条涵盖了饲草种植、牛羊繁育养殖、品种改良、屠宰与精深加工等多个领域。

“锡林郭勒大草原是世界级的天然牧场,我们致力于将这里绿色优质的牛羊肉销往全国、送达海外。”在高度自动化的生产流水线前,大庄园肉业有限公司总经理陈喜良说,当前大庄园引进了世界一流的生产设备和工艺流程,年加工生产能力达10万吨,年产值近



50亿元。科学养殖、规模化经营是现代化畜牧业的必由之路。一座座现代化的标准化养殖小区拔地而起,一个个充满活力的龙头企业发展壮大,见证了内蒙古畜牧业由传统走向现代的坚实历程。

内蒙古农牧业厅厅长郭健表示,内蒙古抢抓建设全国重要的农畜产品生产加工基地的战略机遇,坚持科学养殖、规模化经营,在畜产品价格下降、自然灾害多发频发等不利因素影响下,仍然开创了良好局面,为保障国家畜产品安全,特别是确保牛羊肉、牛奶有效供给和农牧民持续增收做出突出贡献。

内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗蓝色的天幕下,随风翻滚的“草海”绵延至天边,牛羊如星辰般散落在远方。胡日勒巴特尔依托自己种植的500亩人工草场,建起了集种植、养殖和旅游为一体的生态家庭牧场,年收入近30万元。

胡日勒巴特尔说:“草牧业是一个全新的概念,通过‘种草+养殖’实现饲料的过腹转化,带动草原畜牧业提档升级,我们饲养的牛羊不喂任何添加剂,吸引了大批企业前来收购。”

目前,内蒙古已初步形成以乳产业为龙头,肉类、羊绒产业为支柱,传统优势产业、特色产业多元发展的产业格局,具备了年生产加工牛奶1000万吨、肉类260万吨、羊绒2.2万吨的能力。畜牧业的快速发展,为数百万农牧民创造了致富的机会,广大牧民收入的70%以上来源于畜牧业。

2020年全区重要产品都能扫二维码查“户口”

“每一瓶酒都有一个独特的身份标识,即外包装上的二维码。二维码就像一个‘电子身份证’,在小小的空间内存在着大量的商品信息。消费者可通过扫描二维码,查看到这瓶酒的真伪以及原料采购、酿造、包装、出厂检验等一系列过程。”8月5日,乌兰纯粮酒厂车间主任曹明介绍,2016年6月,乌兰纯粮酒厂建立了食品质量安全追溯系统,利用二维码技术实现了产品防伪及质量安全可追溯,成为鄂尔多斯市首家建立电子追溯平台的食品生产企业。

据了解,2014年6月,我区“食品质量安全追溯系统平台”正式启动。该平台将企业质量追溯系统与国家平台对接,通过打通生产、检验、监管和消费各个环节,让消费者了解符合卫生安全的生产和流通过程,从源头上保障消费者的合法权益。

在锡林郭勒盟,苏尼特羊从出生起便建立了“身份证”,记录了每只羊的出生、饲养、病疫、屠宰、加工、物流、销售等各个环节的信息档案。比如,在销售环节,只要顾客用手机扫一扫产品包装上的二维码,就能查出该羊的产地、羊种、放牧记录、屠宰加工、配送等信息,实现各个环节的可查、可追溯。

为加快推进我区重要产品追溯体系建设,2016年7月,自治区出台了《加快推进重要产品追溯体系建设实施方案》。《方案》提出,要推进食用农产品、食品及相关产品、药品和医疗器械、主要农牧业生产资料追溯体系建设,开展特种设备、危险品、稀土产品追溯体系建设。到2020年,初步建成全区重要产品追溯体系,社会公众对追溯产品的认知度和接受度逐步提升,产品质量安全水平明显提高。

又好又便宜 企业胃口足 满洲里口岸烟煤进口增长52倍

据满洲里海关统计,2017年上半年,满洲里口岸进口煤73.5万吨,比去年同期增长5.6倍;进口值2.3亿元人民币,同比增长8.3倍。

2017年上半年满洲里口岸煤炭全部由黑龙江省的国有企业自俄罗斯进口。此外,2017年满洲里口岸煤炭进口还呈现以下特点。从贸易方式来看,九成以上为一般贸易进口。上半年,以一般贸易方式的进口70.1万吨,占口岸煤进口量的95.4%;边境小额方式进口3.5万吨,占4.7%,去年同期无进口。从商品种类来看,“其他烟煤”为主要进口种类。2017年上半年,满洲里口岸进口其他烟煤67.7万吨,增加52.2倍,占同期满洲里口岸煤炭进口的92.1%,进口总值2.1亿元,增长68倍,均价458元,上涨22.3%;进口褐煤4.4万吨,增加211.5倍,进口值842.9万元,增长281.9倍;其余为其他煤、无烟煤等少量进口。

满洲里海关分析人士指出,2017年煤炭价格逐步合理回归。受国内煤企限产、煤矿安全整顿影响,内贸煤市场持续低迷,煤炭价格一路上涨,也导致我国内贸煤炭价格与进口煤炭到岸价格的价差持续扩大。俄罗斯煤炭具有发

热量高,杂质含量相对较少的优点,煤价相对国内具有价格优势,俄煤的高性价比吸引了企业大量进口俄罗斯煤。

同时,为了抑制国内煤炭价格过快上涨,国家发改委采取措施,在两个月内连续召开六次召集煤炭企业协商。2017年初在稳煤价措施“多管齐下”的作用下,国内煤价目前正在逐渐趋向平稳。

但是关注的是,煤炭转型升级、去产能已经成为产业发展的必然。国家对煤炭资源科学开发、清洁生产、洁净利用和矿区生态环境治理提出更高要求,行业面临的环境约束增加,行业内煤企的洗牌正在加剧进行中。

为促进煤炭生产经营行业健康运行,满洲里海关提出相关建议:一是加强对国内煤炭市场的监测预警力度,加强供需平衡的调控引导,避免价格波动让去产能效果出现反复;二是推进煤企培育新的经济增长点,优化产品结构,大力发展洁净煤技术,实现产业链条化,推动上下游一体化发展。三是加强对进口煤炭检验力度,促进节能减排,确保供给侧结构性改革取得预期成效,切实维护国家环境和生态安全。

草原牧区牛羊天气险 牧民不再惧因灾返贫

2017年8月,内蒙古自治区锡林郭勒盟阿巴嘎旗的达布希拉图将圈里的400多只羊放回草原,回到家里时两只靴子都湿透了,他告诉记者:“草原上终于有草了,甸子里低洼处还有充足的存水,将羊放出去心里非常踏实。你们不知道,前段时间可惨了,7月之前没下过一场雨,草原上到处光秃秃的,羊群过处都会扬起一股股的尘土,踢起一块石头简直能擦出火花。”

“没草没水,羊群根本不敢往外放,放出去怕是要饿死渴死在外面了。那段时间只能圈养,买饲料喂羊,每只羊一天要一块钱的饲料呢。”达布希拉图说,“还好,7月初,保险公司给我赔了6000元钱,等于圈养的饲料钱人保给出了。赔款刚一到手,老羊也开眼了,接着就下了三场好雨,草原一下子就绿了,我们心里都非常高兴。”

原来,2016年10月,人保财险锡林郭勒盟分公司与阿巴嘎旗人民政府携手开办了“草原牧区牛羊天气指数保险”,阿巴嘎旗人民政府在7个苏木开办此保险,收取保费228.37万元,保险期间承担风险保障2850万元。

今年春天,阿巴嘎旗遭遇严重干旱,缺水少水。根据气象部门提供的观测数据分析,结合人保财险工作人员实地勘察,按每只羊旱灾单位保险金额30元/只进行赔付,人保财险锡林郭勒盟分公司如约在7月初共为受灾的7个苏木1028户22.8万只羊赔款685万元。

与达布希拉图几公里之隔的牧民

苏亿拉格日勒情况有所不同,他是贫困户,这次旱灾政府给他保的200只羊也赔付了6000元。

分管农业保险的人保财险锡林郭勒盟分公司高级业务主管马占平向记者介绍,2017年6月29日,借助“阿巴嘎旗草原牧区牛羊天气指数保险”扶贫攻坚民生效应,公司与阿巴嘎旗扶贫办签订了政府救助保险合作协议,为全旗建档立卡贫困户1180人完成投保。承保的扶贫险种包括:重大疾病保险、意外伤害保险(含意外身故、意外伤残、意外医疗费用)、大病住院补充医疗保险、农房保险和家庭财产综合险(附加饲料的火灾),合计保费143.75万元。

阿巴嘎旗别力古台镇长锁柱告诉记者,这些贫困户都是政府用扶贫专项资金为他们投保了系列保险,由人保财险锡林郭勒盟分公司具体承保。这很大程度减轻了贫困户的负担,也为他们提供了一份坚实的保障,减少了因灾因病返贫情况。

草原的天气变化较快,一阵云雨过后,天际边出现一道彩虹。达布希拉图12岁的二儿子宝力尔在屋里坐不住了,他要出去骑马。这几天是内蒙古自治区成立70周年的大日子,草原上会举办大大小小的那达慕盛会,其间的那达慕大会则是宝力尔这些小骑手们一试身手的舞台。

达布希拉图对儿子宝力尔做了一些嘱托,只见瘦削的宝力尔一跃上马,向着彩虹出现的方向飞奔而去。

刘书勇

中欧班列“中通道”唯一口岸货运量 成倍增长

今年1—7月份,经二连浩特铁路口岸进出口中欧班列共235列,9279车,共20007箱,总重176329万吨,同比分别增长226%、232%和251%,274%,实现了成倍增长,货值为86116.565万美元。其中出境班列143列,同比增长192%,12428个标箱,同比增长221%;入境班列92列,同比增长300%,7579个标箱,同比增长313%。

目前,经二连浩特口岸出境的中欧班列线路已达9条,覆盖亚欧9个国家和地区,为“一带一路”沿线国家贸易畅通提供了有力保障。二连浩特市作为中欧班列“中通道”唯一进出口口岸,自2013年中欧班列首次通过二连浩特开

中国县域经济50强榜单出炉 内蒙古3个旗上榜

近日,记者了解到,“2017年中国县域经济50强”榜单出炉。在榜单50强中,内蒙古表现出色,共有3个旗入选,分别是准格尔旗榜单50强11位,乌审旗榜单50强29位,伊金霍洛旗榜单50强39位。

据了解,榜单上内蒙古的准格尔旗以极小差距位居湖南省宁乡县之后,排名第11位。近年来,内蒙古经济发展迅猛,准格尔旗煤田储量、质量优,准格尔旗的高岭土储量在国内最多,质量也最好,完全有条件发展成为

国内最大的工业陶瓷、建筑陶瓷、日用陶瓷基地,同时内蒙古在市场体系发育进程中,中心市场、专业市场的作用日益突出,是其迅速发展的重要因素之一。

县域经济50强中,华东占38席,华中占4席,华北占5席,西北占2席,东北占1席,华南和西南没有县域上榜,反映出我国各区域县域经济发展现阶段严重失衡,经济发展趋势仍然“东强西弱”。

赵蒙蒙

我区电子商务进农村牧区 运行数据亮眼

我区第一、二批国家级电子商务进农村牧区综合示范县(旗)目前交易情况良好,运行数据亮眼。

截至2017年6月底,28个综合示范旗县投入使用的县级电子商务服务中心数量24个,与县级物流配送中心共享场地和站点13个,投入使用的乡镇级电子商务服务站数量88个,其中承担乡镇级物流网点功能网点数量982个,投入使用的村级服务网点数量60个,其中承担村级物流网点功能网点数量827个。

农村电商服务站已覆盖建档立卡贫困户293个、建档立卡贫困户23702人、累计服务建档立卡贫困户16762人次,累计帮助建档立卡贫困户

销售金额约221.8万元,累计对建档立卡贫困户培训6723人次,累计带动建档立卡贫困户就业人数3805人。

农村电子商务累计网络零售约27.4亿元,累计新增农产品网销单品6505个,累计网购金额约17.4亿元。物流配送上实现收件约3403.5万件,发件约922.7万件。对县城到村物流资源进行整合的示范县数量21个,县级物流配送中心数量19个,乡镇快递网点数量140个。

农村电商累计培训215321人次,其中政府工作人员23871人次,农村青年、返乡农民工等191450人次,网商总数12546个。

那曼

锡林郭勒 自信能把羊肉卖出“黄金价”



“锡林郭勒的羊肉就应该卖出黄金价。”宝梅花将这句话重复了三遍,暗示她说的不仅仅是调侃。

这位出生在内蒙古自治区锡林郭勒盟的餐饮老板,如今已将饭店开至中国多个省份。但这并非她的最终梦想,她当下最大的希望是让家乡羊肉能够卖出“实至名归”的价格来。

以畜牧业著称的锡林郭勒盟,位于中国正北方。这里的羊肉肥而不腻,深得中外民众青睐。尤其是当地的苏尼特羊曾作为“皇家贡品”进京,在上一世纪80年代这里的活羊曾出口至中东,一时传为美谈。然而,近年来受干旱及市场诸多因素影响,这里的羊肉价格一度跌至“冰点”,很多牧户养羊热情不高。为此官方采取多种举措,来调节市场,让牧民致富。

“首先要让牧民有养羊热情,才能把羊肉卖出好价钱。”被媒体称为“草原三姐妹”之一的李三凤,是当地从事畜牧业的商人,她这样认为。

牧民的热情何来,记者近期走访锡林郭勒盟发现当地采用的做法分别为“合作社”“公司制”“互联网+”。

49岁的牧民宝力尔道巴特,是当地运用“合作社”的典型,为了让更多的人致富,他带动了7户18名牧民合作,创办了“努古日勒”畜牧业专业合作社,并扩展饲料基地,建设了标准化养殖基地。

“大家共同找市场,避免了信息不对称。羊肉的价格慢慢的就起来了。”宝力尔道巴特说,经过几年的运作,现在他个人的收入每年能够达到近20万人民币,而其他几户也差不多有这样的收入水平,目前基本上达到了小康。

“合作社”只是让羊肉价格上升的一步。在锡林郭勒盟大庄园肉业有限公司,现代化的流水线作业让当地牧户的一只只活羊,被迅速屠宰、装箱、打包、贴牌,最后销售。

该公司总经理陈熙良告诉记者,

目前公司已具备年加工生产10万吨肉制品的能力,该项目可带动牧民及合作社超过3000家,未来将这里打造成“中国牛羊肉产业示范园”,真正解决牧民羊肉价格低的难题。

记者从当地官方获悉,目前该公司还与世界知名牛羊生产与出口企业新西兰阿兰茨集团及巴西JBS集团实现战略合作,近期又引进了澳大利亚威华集团等企业及科技研发机构,实现多国及多地的资源共享、产业互补及技术研发团队互助。

在中国“互联网+”东风的引领下,锡林郭勒盟官方与企业也开始尝试这一切。

42岁的马云峰在接受记者专访时表示,在過去的一年中他已经通过互联网运营让牧民尝到了甜头,他在位于锡林郭勒盟电子商务创业园注册的“电商公司”,不仅为牧区的羊建立了“追溯机制”,还通过电商平台将羊肉卖出高价,最高价已卖到80元甚至100元。

“锡盟羊肉具有排他性,在注重品质的当下,唯有提高羊肉价格,才能让牧民真正致富。”马云峰这样阐述他眼中的市场逻辑,她的观点与宝梅花的那句“锡林郭勒的羊肉就应该卖出黄金价”不谋而合。

寻找中国好食材项目发起人、“牛羊传奇”负责人叶飞,曾连续四年组织上百家餐饮老板以“寻找中国好食材”的名义走近锡林郭勒,还带领当地龙头羊肉加工企业带着产品走进内蒙古,到北上广一线城市进行推介。

叶飞在接受记者专访时称,“近些年锡林郭勒盟投资数亿元推行锡林郭勒羊可追溯体系,真正做到‘来源可追溯、去向可查证、责任可追究’,让消费者明显感受到了‘好羊来自好牧场,羊肉出在羊身上’。目前锡林郭勒羊已经成为生态、高端的代名词,从而保证了草原羊的优质高价。”

李爱平