

# 报告预计国庆黄金周国内游将达6.5亿人次

国庆黄金周即将来临,携程旅游近日发布的报告称,今年十一长假将有超过6.5亿人次国内游、超600万人出境游,创历史新高。

根据国家旅游局发布的信息显示,2016年国庆黄金周,全国共接待游客5.93亿人次,同比增长12.8%。累计旅游收入4822亿元,同比增长14.4%。今年上半年,国内旅游人数的增长达

13.5%。

据悉,今年中秋节、国庆节放假调休八天,对旅游市场构成利好。从携程平台上的国内游订单看,目前最热门的前十位目的地省市是:海南、云南、北京、甘肃、广西、四川、福建、新疆、内蒙古、广东。不少国内游线路报名人数是去年同期的两倍。海南线路国庆收客超过去年同期90%。北京、新

疆、内蒙古、广西桂林和北海等跟团游报名人数,较去年增长率都在150%以上。

出境游方面,从9月28日起,出游人数明显上升,欧美等出境游开始进入高峰。出游最高峰出现在10月1日、9月30日、10月2日。携程报告预计,今年国庆黄金周最受出境游客青睐的前十位目的地分别是:泰国、日本、美

国、新加坡、澳大利亚、加拿大、越南、意大利、俄罗斯、马来西亚。去年排名第一的韩国跌出前十位。

价格方面,据去哪儿网数据显示,现在预订十一期间出行的机票,境内、境外票价双双提升。根据往年数据,目前尚未达到自由行预订机票的峰值,机票价格有可能进一步攀升。

据新华网

## 满洲里口岸中欧班列首发

日前,装载着45个集装箱大柜的中欧班列(满洲里—莫斯科)在满洲里铁路新国际货场首发。这标志着满洲里口岸在融入“一带一路”建设和落实自治区开放带动战略中迈出了新步伐。

满洲里口岸是我国最大的边境陆路口岸,是欧亚物流通道的枢纽,中俄俄经济合作走廊的关键节点,承担着中俄贸易70%的陆路运输任务。

近年来,在国家扩大对外开放的大

格局下,随着“一带一路”倡议和自治区开放带动战略的实施,满洲里口岸大力推进口岸基础设施建设,完善口岸服务功能,全面提升口岸通关能力。铁路口岸换装能力达到8000万吨,公路口岸年过货能力达到1000万吨,旅客人员通关能力达到1000万人次,车辆通关能力达到100万辆次。

目前,满洲里口岸已经开通了以“苏满欧”班列为代表的35条中欧班列线路,成为当前全国沿边口岸开通中欧

班列线路最多的口岸,为口岸运量增长增添了新动力。今年1至8月份,满洲里口岸货运量完成1925.4万吨,同比增长5.1%。口岸进出境人员124.6万人次,同比增长24.7%。

首列中欧班列(满洲里—莫斯科)的货源来自辽宁地区,主要货物为机械设备、纺织品等,总货值550万美元。中欧班列(满洲里—莫斯科)是真正意义上的由满洲里口岸站始发的点对点的出境班列,具备四个特点:一是班列在

满洲里口岸海关报关;二是班列由满洲里铁路车站制票;三是班列在满洲里集结组货;四是班列由在满洲里注册的公司来操作。

按照满洲里中欧班列运营平台公司制定的班列发运计划,今年年底前发运满洲里至俄罗斯的中欧班列30列,9月份平均每周1列,10月份以后发运往返班列,每周各1列,推动班列实现常态化运行。

据《内蒙古日报》

## 一路飘红的比特币是什么? ICO的前世今生

“ICO是什么?我真搞不清。我只是跟风投了进去,本想赚一笔,谁知现在一地鸡毛!”网名“众里寻他”的华裔投资人在美国加利福尼亚州一个ICO微信群里抱怨。

烈火烹油的疯狂之后,首次代币发行(ICO)终于引来监管风暴。作为数字加密货币领域中的时髦概念,被全世界弄潮儿追逐的ICO到底是什么来头?

### 【一路飙升的比特币】

谈到ICO,就不得不提最著名的数字加密货币——比特币。作为全球第一个纯粹的数字加密货币,算法决定比特币只有约2100万枚,在未来不会增加。天然的稀缺性让比特币行情一路看涨,9月1日再创历史新高,突破每枚4700美元(约3.08万元人民币)。回望2009年比特币诞生时,1美元(近6.55元)可买1300个比特币。

在今年爆发的“想哭”勒索病毒全球肆虐、HBO数据泄露等多起安全事件中,“幕后黑手”纷纷将赎金指定为比特币。不仅如此,这一稀缺货币更是暗网黑市交易中的宠儿。比特币的匿名性和“反侦查性”引发它可能进一步沦为黑客工具的危险。

目前比特币的快速发展已引起国际社会高度关注,各国陆续出台立场和监管措施。

### 【史上首个ICO项目】

2013年底,俄罗斯裔加拿大青年维塔利克·布特林开发出一套基于区块链技术的智能合约系统——以太坊。这套开源系统可让每个人利用这个系统生成自己的“虚拟货币”,并将其独立运用到特定领域。

2013年,布特林通过发行自己的“虚拟货币”——以太币融资,开启了史上首个ICO项目。2015年7月,成功筹得1800万美元(1.18亿元)资金的以太坊正式上线,不少人将其称为一场风险投资革命。作为以太坊本身的货币——以太币,更是一度飙升至6月的400美元(2619元)。

著名网络安全专家米科·许珀宁8月接受新华社记者采访时指出,与比特币相比,以太币显然具有更大的发展潜力。

2016年后,ICO开始在全球流行,数十个网站专门提供ICO发售的消息和论坛。不少初创企业纷纷效仿,开始利用这一系统建立自己的“虚拟货币”系统。

### 【ICO“野蛮生长”】

从字面来看,ICO从股票市场首次公开募股(IPO)一词演变而来,意思是企业为了未来发展,在成立之初就向公众筹集“虚拟货币”。换个角度看,ICO



可帮助企业尚不能公开发售股票、不成熟的企业绕开IPO和监管融资。

随着“虚拟货币”交易大幅增长,ICO融资也呈现爆发式增长。日前,中国国家互联网金融风险分析技术平台发布的报告显示,上半年,国内已完成的ICO项目共计65个,累计融资规模26.16亿元人民币,累计参与人次达10.5万人。

与此同时,代币发行融资项目的“野蛮生长”也让金融诈骗、金融传销混迹其中。相当数量的“骗子币”,缺乏备案的融资主体、不透明的项目……代

币市场可谓鱼龙混杂。

近两年来,记者总能在网上看到类似ICO圈内“遍地是黄金”的观点,那些关于各种名目热情澎湃,却又让人捉摸不透的推销,更不鲜见。

开源平台降低了开发“虚拟货币”以及新技术运用的门槛,但也同时让骗子大有空子可钻。建立在巨大风险上的伪机会,无论多么炙手可热,终归是随时可能破灭的泡沫。

“这是个大问题,”许珀宁对新华社记者说,“当有小聪明出现时,大缺陷也会随之而来。”

据新华网

## 个人房贷“量跌价升” 刚需购房者承压

个人住房按揭贷款,是楼市晴雨表之一。记者梳理上市银行半年报发现,当前个人房贷呈现“规模降”、“利率升”的特点。房贷收缩对购房者有哪些影响?促进楼市降温的同时如何满足刚需的合理需求?

### 个人房贷进入“量跌价升”时代

由于风险低,房贷一直以来都是银行眼中的“香饽饽”。去年全年以个人住房按揭贷款为主的住户部门中长期贷款占全国新增贷款的比重达到45%。而这一势头目前正在发生改变。

梳理上市银行刚刚发布的半年报可以发现,多家银行的个人住房贷款增速在放缓。截至上半年末,中信银行个人房贷余额4825亿元,增长占全部个人贷款增量的比重比上年减少16.6个百分点;浦发银行个人房贷余额5096亿元,占全部个人贷款的比重较去年末降低3.62个百分点;招商银行个人住房贷款余额7999亿元,较上年增长11.05%,增速放缓。

从区域看,北京等热点城市的房贷规模收缩明显。北京银监局副局长蒋平表示,近几个月北京市个人住房贷款发放金额持续回落,6月份的发放金额较3月下降约三成。

不仅规模缩减,以前司空见惯的房贷利率折扣也几乎难觅踪影。中信银行半年报显示,上半年新发放住房按揭贷款加权平均利率4.55%,比上年提升

0.09个百分点。

记者从广州、深圳等地的多家商业银行了解到,大部分银行首套房贷利率,维持在基准利率上浮10%的水平,二套房贷款利率则上浮10%至30%不等。

“融360”发布的报告显示,7月全国首套房平均利率为4.99%,相当于基准利率1.02倍,环比上升2.25%,同比上升12.38%。

房屋中介机构明显感受到部分银行房贷“额度降”、“放款慢”。“我做房产按揭服务十多年了,从没有遇见过像现在这样紧张的放贷情况。帮客户去办理房贷,能争取到额度就不错了,不敢提折扣的事。”广州一家按揭服务公司负责人告诉记者。

### 房贷收紧对购房者影响

额度吃紧、利率提高、放款变慢,房贷政策收紧毫无疑问会增加购房者的压力。

刚刚在广州购买首套房的吴小姐告诉记者,她在7月底向一家称可提供95折贷款的银行提交了贷款申请,但层层审批后,银行在8月中旬告知她折扣无法落实,且利率上浮5%。这意味着,180万元的贷款,按照等额本息还款法,贷款期限25年计算,利率上浮后,吴小姐要多还15万元的利息,每月月供增加511元。

不仅是利率的上浮,首付比例的提高对购房者来说也是不小的压力。易居

研究院智库中心研究总监严跃进表示,由于当前部分城市采取“认房又认贷”的政策,很多在老家已经购房的群体,到大城市继续购房,首付比例就会很高,如果利率也同时提高,对这类刚需群体来说压力不小。

房贷利率尤其是首套房利率的提高是否意味着房地产调控影响了刚需?中国社科院金融研究所银行研究室主任曾刚表示,今年以来,在金融去杠杆、货币政策稳健中性的背景下,市场资金价格整体处于上行趋势,势必会传导到包括住房按揭贷款在内的信贷市场上。

事实上,监管部门一直要求银行实施差异化的住房信贷政策。银监会政策研究室副局长徐浩勤表示,要牢牢把握住房居住属性,分类调控,因地因城施策,督促银行业金融机构落实差别化住房信贷政策,同时大力支持居民自住和进城人群购房需求等。

北京银监局发布的数据显示,今年6月发放的个人住房贷款中,对无房群体发放的贷款金额占比83.11%,贷款户数占比81.17%,两项占比均环比明显提高。

### 政策调控下楼市走向

在各项政策持续调控作用下,房地产市场已出现降温态势。国家统计局数据显示,7月份,国家统计局监测的全国15个热点城市中,有10个城市新建商

品住宅价格下降或持平;5个城市微涨,最高涨幅为广州的0.4%。二线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比均上涨0.4%,涨幅均比上月回落0.2个百分点。

严跃进表示,各类收紧政策会提高购房的成本和门槛,对一些投资投机需求产生明显的抑制作用,使房地产市场的交易规模出现下滑,进而带来了价格持续上涨态势的抑制,灰犀牛式的房地产金融风险会减少。

而对正准备生二胎、有着迫切的改善性需求的王女士来说,高房价依然是其不能承受之重。

王女士告诉记者,家里的常住人口未来不会少于6人,现在87平方米的住房完全不够住。如果买房,每月固定支出得将近3万元,着实有些承受不起。“现在的房价虽然较前下跌了一些,但幅度很小,价格还是过高,不是工薪阶层通过个人努力就能买得起的。”

曾刚表示,今年房贷增速较去年会有大幅放缓,这一方面和房地产调控有关,另一方面也和银行自身贷款结构的主动调整有关。“实际上,不考虑监管部门的指导要求,从自身收益和流动性管理的角度出发,银行也会主动进行资产配置调整。”他表示,在资金成本上升、负债期限越来越短的情况下,银行发放收益率不高、期限长的住房按揭贷款的意愿在下降。

据《经济参考报》

## 9月份银行理财收益率或小幅走高

去年四季度以来,资金价格上升较快,银行理财产品也经历了难得的收益率上升。不过,刚过去的8月份,银行理财产品平均预期收益率首次录得环比下降。普益标准监测数据显示,8月444家银行共发行了10256款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行数比上期增加3家,产品发行量增加735款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.55%,较上期下降0.01个百分点,银行理财产品终结九连涨。

去年四季度以来,资金价格上升较快,银行理财产品也经历了难得的收益率上升。不过,刚过去的8月份,银行理财产品平均预期收益率首次录得环比下降。普益标准监测数据显示,8月444家银行共发行了10256款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行数比上期增加3家,产品发行量增加735款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.55%,较上期下降0.01个百分点,银行理财产品终结九连涨。

第三方平台融360统计的数据也类似:8月份银行理财产品平均预期收

下降的主要原因,预期未来银行理财产品收益率或将进一步下降。去年四季度以来,资金价格上升较快,叠加监管趋严、稳息差等因素,上市银行普遍加快拓展核心负债,尤其是一般性存款的增长,降低了对同业负债的依赖。数据显示,截至6月末,25家上市银行同业负债规模合计较年初下降9.1%至18.82万亿元。

9月又将是银行季末考核的时间窗口。展望9月份银行理财产品市场,融360分析师认为,伴随着9月的到来,第三季度银行MPA考核逐渐逼近,和7月8月份相比,银行的资金压力会逐渐

增大。随之而来,9月份银行理财产品的收益率或小幅走高,不过上涨的空间并不大。虽然8月份银行理财产品发行数量创新高,不过受资金端成本上升及同业理财收缩影响,预期未来银行理财发行量及规模增速将放缓。

普益标准监测数据显示,进入9月的第二周,254家银行共发行了1731款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行数增加23家,产品发行量增加155款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.60%,较8月份有所上升。

据新华网

## 餐饮业大多不愿“明厨亮灶” 有何难言之隐?

记者近日了解到,国家食品药品监督管理总局拟研究出台明厨亮灶工作指导意见,进一步加强对各地食品药品监管部门相关工作的指导。据了解,2014年,国家食品药品监督管理总局已部署开展明厨亮灶工作,截至去年底,全国已实施明厨亮灶的餐饮服务单位占持证总数的27.52%。为何多数餐饮企业不愿意实施明厨亮灶?



### 【现状】推行三年多 只有近三成餐饮单位落实

在成都市大蓉和餐饮店,店门口的一块电子显示屏非常醒目。显示屏24小时实时直播该店后厨情况,厨师炒菜、服务员端菜等过程一清二楚。显示屏上还可以查询营业执照、服务人员健康资质、食材溯源等信息。

“顾客可以很直观地看到员工的操作是否规范,后厨卫生是否合格,是否有一些不应该出现的物品。”该店工作人员赵萍说,明厨亮灶对员工是一种监督,消费者的时刻关注让员工更自律。在北京西单一家商场的餐饮区,记者看到,西贝莜面村、鼎泰丰的后厨完全开放,消费者可以清楚看到厨师、服务员的动作。

据记者了解,2014年2月,国家食药监总局部署各地在餐饮业开展明厨亮灶工作;从2015年起,正式在全国推广,推动餐饮服务提供者通过采用透明档(透明玻璃窗或玻璃幕墙)、视频监控、隔断矮墙、开放式厨房或设置窗口等多种形式,对餐饮服务加工过程进行公示,将餐饮服务关键部位与环节置于社会监督之下。

截至2016年年底,全国各地已实施明厨亮灶的餐饮服务单位达90.26万户,较2015年同期增长115%,占持证餐饮服务单位总数的27.52%。

### 【调查】亮出后厨难在哪儿?

记者调查发现,虽然不少餐馆均在推行“明厨亮灶”,但部分餐饮单位有自己的“小算盘”,落实的主动性不够。

#### 1. 后厨不敢公开

成都市高新区桂溪食药监所监管人员卢明说,很多餐饮单位后厨很简陋,卫生不达标,所以积极性不高。

一位负责安装监控探头的工程师

据新华网

## 动辄三五千才保一两年 汽车延保该不该买?

汽车延长保修行业首个服务类标准《汽车延长保修服务规范》于今年9月1日正式实施。车主们也开始密切关注,曾经被视为作用有限的汽车“延保”到底值不值得入手呢?

### 多个车企推出服务 但消费者不感冒

顾名思义,汽车延长保修服务是在汽车制造商提供的质量保证期之外,为汽车提供延长的质保期服务。以广汽本田车厂解释为例:当客户的车辆超出整车厂提供的保修期后,通过签订契约有偿向顾客提供延长一定时间段或公里数保修的服务。在整个延长保修期间内,只要符合延长保修赔付的要求,便可对客户车辆出现的任何机械或者电器故障实施免费维修。对于消费者和车商来说,都是一个有意义的增值服务。

全媒体记者留意到,近年汽车延保服务已被汽车行业迅速普及,不仅是本田、丰田、日产、大众等品牌有类似服务,豪华车层面如奔驰、宝马等更是被细化出各种延保方案。但是,我国汽车延保市场经过了十年的发展,仍处于初级阶段,延保渗透率实际不足10%,很多车主并不感冒。而且当前我国汽车延长保修服务本身具有责任周期长、履约时点滞后、消费者覆盖面广、风控及服务管理要求高等特征,容易造成消费者利益的损害。

### 豪华车成延保服务主战场

中国汽车流通协会专家指出,当前行业对汽车延保服务并没有统一标准,各大汽车品牌的延保服务期限和内容都有很大不同,因此广大车主决定要不要买之前,要先弄清楚是否适合自己。尤其是一些三四年就想换车的车主,购买延保的意义并不大,厂家提供的免费质保期已能满足需求。

全媒体记者留意到,按照国家三包政策中的规定,汽车包修有效期已经为“3年或行驶里程6万公里以内”。随着车企竞争的激烈,如今大部分品牌将质保期延长了许多,如北京现代的“5年10万公里”,东风风行和比亚迪电动车的“8年或15万公里”等超长质保。所以,在一辆车的使用周期内,以上质保期已经足够。延保服务反而适合打算一直开到很久的车辆。

据新华网

### 链接

#### 【购买延保注意事项】

1. 不同的车企延保的保障范围不一样,一定要全面了解清楚延保对零部件保障范围。
2. 延保一般有使用绑定条件,如规定一定要在该4S店做售后保养,而且是非运营车辆使用,否则合同终止。
3. 注意延保服务是否能跟车,没有脱离延保期的车辆,二手车出售时价值随之提升。
4. 一般来说,基础延保服务性价比不高。如果未出大事故,是不划算的。
5. 经销商承诺的承保零部件范围有时部分界定不清,容易惹纠纷。
6. 不是新车也能购买延保。

据新华网