



苏福忠的养鸡场



苏福忠与领取鸡苗的人签订合同

养笨鸡 养鸵鸟 扎鸡毛掸子 “鸡蛋哥”串起脱贫产业链

乌兰察布市察右中旗是国家级贫困旗县，人们大多家底薄，靠“单打独斗”很难脱贫。大学生苏福忠深知“抱团取暖”才是脱贫良方。一年前，苏福忠从呼和浩特返乡办起了养殖合作社，卖起了鸡蛋，经过艰苦打拼，形成了带动当地200人脱贫的产业链。被当地人亲切地称为“鸡蛋哥”。

每天，当大学生苏福忠把一箱箱笨鸡蛋从察右中旗送到通往集宁、呼和浩特、河北的班车，再让鸡蛋“坐”着清晨第一趟动车进入北京……幸福的笑容绽放在他的脸上。随后，他赶紧坐在电脑前，搜集有关电商的资料，他信心满满地说：“十九大报告中提出了‘实施乡村振兴战略’，我信心更足了。”

西北大学毕业的苏福忠最初在呼和浩特办职业学校，那几年他如鱼得水，然而，随着办学门槛的提高，他的办学路走到了十字路口。他思索着出路。一天早晨，“这个鸡蛋我不吃，我要吃农村鸡蛋！”5岁的女儿吃了一小口买

回来的鸡蛋哪嘴道。女儿的一句话点醒了他。现在人们追求绿色、健康、营养。苏福忠做了市场调查后发现，如今市场上蛋类需求量很大，尤其是农村笨鸡蛋深受人们喜爱，而且售价比普通鸡蛋高很多，他毅然起了弃教从农，回老家察右中旗铁沙盖镇开始养起了笨鸡。

苏福忠返乡创业，得到了镇政府的鼓励和支持，政府为他提供了100亩的盐碱地与5万元资金，从建立厂房、修建鸡舍，到引进1000多只笨鸡种苗，自己前后投入了近30万元。

当他正准备大展拳脚的时候，却发现村里没有合作伙伴，缺少人手。因为乡亲们看他没挣到钱，感觉养笨鸡没有前景，所以不愿意合作。于是苏福忠硬着头皮当起光杆司令，每天起早贪黑，购买饲料、收拾鸡窝、做防冻工作。联系客户，所有脏活累活、大活小活都是他自己干。经过半年的精心照料，1000多只笨鸡个个精神抖擞，苏福忠又以“不好吃不收钱”的承诺，推销自己的笨鸡。

不到10天，1000只笨鸡全部卖了出去。消息就像长了翅膀一样，很快全村人都知道了这件事，年轻人看到了盼头，纷纷前来谈合作，这回，苏福忠总算有帮手了。

创业一年多，苏福忠不仅挣回了本钱，还赢得了良好的口碑。通过做广告和人们的推荐，他的订单越来越多。有了乡亲们的合作，养笨鸡、养野鸡、养鸽子、养鸵鸟……苏福忠这里俨然成了各种禽类的展览馆。

苏福忠为了带领乡亲们走上养鸡致富的路，在2017年引进5万只优质鸡苗，陆续免费发放到参与养殖的农户手中。他与领取鸡苗的人签订合同，建立档案，待笨鸡养成后，他会高于市场价来收购。上好的笨鸡能卖到1只80元以上，鸡蛋在行情好的时候也能卖上8元1斤。目前与苏福忠合作的农户达到200户，预计平均每户年收入可以达到2万元。

然而，苏福忠的目光不只是停留在

鸡肉和鸡蛋上，还把鸡毛和鸡粪利用起来。他高兴地说：“我们正与当地种旱地的农民合作，将家禽、家畜的粪便作为肥料，不仅成本低、而且产出的粮食更天然，能卖一个更好的价钱。现在很多高档家具、古董、手工艺品等附在其表面的尘土不好打理，一些粗制的抹布或掸子容易留下擦痕和划痕，柔顺的鸡毛掸子就成了上上之选。这样，鸡毛鸡粪也可以物尽其用了。”

苏福忠把自己的养殖场命名为“福乐种植养殖专业合作社”，“福乐”寓意着大家幸福快乐的走上致富路。他在致富路上，不忘帮乡亲一把，他发现客户不仅喜欢吃笨鸡蛋，还喜欢盛鸡蛋的手工篮子，于是他想到了村里有很多老人会这个手艺。这些老人年事已高不能再干农活，常年闲坐在家，除了领低保没有其他经济来源，于是苏福忠让他们编织篮子，一个按10元收购，这些老人1个月下来竟然都能挣近千元。

张建

内蒙古部分地区利用风电供暖度寒冬

地板摸着热乎乎，孩子光着脚在屋里跑来跑去。窗台上，绿萝等花草翠色欲滴……初冬，内蒙古自治区东部日渐寒冷，通辽市扎鲁特旗王龙家园的张黎明等居民家里依然温暖如春。

“小区改风电供暖了？你别说，我还以为是烧煤供的，只是感觉今年温度更稳定。”张黎明言语之间充满了惊奇。

扎鲁特旗位于高寒地区，冬季最低气温可降到零下30摄氏度左右，采暖期长达6个月。往年，热力公司普遍用燃煤锅炉供暖，每逢供暖季来临，扎鲁特旗主城区就被浓浓的煤烟所笼罩，严重影响人们的生活质量和健康。

蒙东地区是国家规划建设的一千万千瓦级风电基地，目前风电装机达到951万千瓦，占地区总装机的近30%，蒙东电网也由此成为全国风电消纳水平最高的省级电网之一。冬季是风力发电的黄金季节，为了推广应用清洁能源，减少燃煤污染，2015年自治区启动了扎鲁特旗等两个风电供暖试点项目。

国家电网内蒙古东部电力有限公司

任会斌

阿荣旗打造 引领农业可持续发展制高点

初冬，生机勃勃的沃野良田已归于沉寂，阿荣旗耕地轮作制度试点的30万亩农作物也已颗粒归仓，为今年的试点工作画上了圆满的句号。

探索实行耕地轮作制度试点，是中央深化改革领导小组部署的一项重大改革任务。年初以来，阿荣旗在探索实行耕地轮作制度试点工作中，以绿色生态为导向，科学规划，合力推进，采取集中连片整体推进、依托新型经营主体带动、土地经营权集中流转、金融贷款支持、订单种植、农艺农机融合、土地确权遥感监测等措施，经过春种、夏耕、秋收，较好地完成了今年试点工作。

该旗以实施黑土地保护利用、耕地轮作试点等重点项目为契机，统筹协调有关部门项目资源，整合项目资金1.68亿元，在全旗建设耕地质量保护与提升综合示范区30万亩，计划3年完成试点任务。结合全旗农业生产特点，依托新型经营主体和专业化服务组织，构建耕地质量保护与提升长效机制，集成应用秸秆还田、增施有机肥、深耕深松、精准配施化肥、轮作免耕等耕地质量保护与提升综合配套技术。

全旗试点规模大、任务重，旗政府统筹部署，落实了领导责任、部门责任和落实实施主体责任，一级抓一级，环环相扣。旗政府成立了由分管副旗长任组长的领导小组，承担试点任务的乡镇也成立了领导小组，推进落实；实行了“三级承诺、责任到人”的组织管理制度；与承担试点任务的经营主体签订

于雪梅

兴安盟科右中旗:在特色产业里找食吃



蒙绣绣出富裕景

美丽的科尔沁草原有着丰富的历史文化资源。科尔沁右翼中旗蒙古族人口比例高达86.4%，是内蒙古蒙古族人口聚居最集中的地方，也是因干旱沙化集中连片的贫困地区。从2012年以来，中宣部、国家旅游局、内蒙古自治区党委宣传部等30多个单位持续在这里开展定点扶贫，引导当地农牧民立足历史文化优势，大力发展民族文化产业，传统奶制品、蒙古族刺绣和马产业成为脱贫致富的“三件宝”。目前，当地贫困人口由2012年的8.3万人减少到1.4万人，贫困发生率由37%下降到7.8%。

传统奶食助村民脱贫

“十九大召开的时候，我们自发地组织大家收看，了解到全面小康路上，党提出的一个都不能少和坚决打赢脱贫攻坚战的目标和要求，我们知道以后的日子会更好，我们要好好干，把传统奶制品做大做强。”芒来嘎查民族奶制品厂厂长花拉高兴地说。

“做奶食是我们蒙古族的传统手艺，我从七八岁就开始跟妈妈学做奶食，给牛挤奶。”花拉说。2000年，她开了自己的第一家奶食店，如今厂子已具规模，年销售200万元，产品销往全国，还远销蒙古和日本。

采访过程中，人群中有一位女工笑得特别灿烂，吸引了记者的注意。“她叫斯

琴格日乐，特别爱笑，我们都叫她开心果。”花拉向记者介绍，55岁的斯琴格日乐是这里的工人，她的丈夫4年前因车祸致病无法劳动，花了十多万元医药费，家里也成了贫困户。后来政府精准扶贫补贴了她家三头奶牛，她向花拉的奶食厂售奶每年就能有两万元收入。花拉又让她来厂里务工，月工资1500元。有了稳定的收入，她家很快脱离了贫困，她还越发生计，脸上常挂着笑容。在花拉的厂子里，有十多个工人是附近的贫困户。现在这些贫困户年收入平均三四万元，都实现了脱贫。

蒙绣绣出富裕景

图什业图王府在过去是科尔沁蒙绣的祖庭，无数绣工在制作王公贵族服饰的过程中形成了粗犷奔放、生动精湛的刺绣技艺。现在，科右中旗把图什业图王府打造成了蒙绣品牌，王府的蒙绣技艺飞入了寻常百姓和贫困户家中，为她们带来了收入。

科右中旗政协主席白晶莹是蒙绣扶贫计划的发起人。她意识到蒙绣可以激发贫困户的内生动力，就开始组织针对贫困户的蒙绣培训。“第一次培训有8000多人参与，其中贫困户有1000多人，我们派了200个老师到各个嘎查蹲点教学。现在发展到19000多人参与刺绣，形成了12个产业村，2600名贫困



传统奶食助村民脱贫

人口通过刺绣每人每年平均增收2500元。”白晶莹说。

在图什业图王府刺绣车间里，53岁的吴香云正飞针走线刺绣一只蝴蝶。蝴蝶穿花的图案是科尔沁蒙绣的传统花样，常被用在服饰花纹中。“我绣这样一片需要三天，酬劳100多元，每个月最少都能挣1000元。”吴香云说。她和老伴因心脏病无法从事重体力劳动，孩子还在上学，家里一度贫困。科右中旗推广蒙绣扶贫以后，她可以足不出户挣钱。

为了打造图什业图王府刺绣产业，科右中旗形成了“企业-协会-基地”三位一体的合作模式。龙头企业投资，提供房屋和布料针线等原料，刺绣基地提供培训和组织生产，大学生创业就业扶贫服务协会提供图案设计、订单派发、市场开发、网络销售、技术支持等服务。

与此同时，科右中旗还积极推动蒙绣“走出去”，与中国四大名绣湘绣、苏绣等绣种交流合作，共同开拓国际市场，将中国绣品销往海外。

马产业奔腾小康路

科右中旗是中国的“赛马之乡”，其马背上的文化更为浓厚。科右中旗多年来持续举办马文化节，开启“文化+旅游+体育”新模式，打造“枫情马镇”新

名片，围绕马产业大做文章，用现代马产业改变当地经济发展落后的面貌。

科右中旗引进了世界著名的莱德马业集团带动马产业发展。以赛马为龙头，带动马匹繁育、饲料生产、马匹养殖、培育新品种、马匹销售、赛马与马术运动，发展马产业的商业运作模式，打造和构建马产业全产业链。

“过去我用传统饲养方式养出的马销路不畅，效益也不好，都打算放弃这个产业了。”科右中旗新佳木苏木浩力保嘎查养殖户乌力吉白乙拉说，就在他心灰意冷的时候，搭上莱德马业养殖扶贫的“顺风车”，不仅有了进口种公马为他的蒙古母马提供无偿配种服务，还有了全程的技术指导。他家每年繁育出的7到8匹半血幼驹，都被以高出市场价的价格回购了。

作为兴安盟和自治区级的“扶贫龙头企业”，莱德马业与科右中旗政府全面推行农牧民养马专业户“千百十工程”，即帮助一百个嘎查里一千名贫困户通过养马发家致富。

科右中旗旗长郭莹说，科右中旗扶贫攻坚做到了“一村一策、一户一法”，除了马产业，还兴起了牛产业、羊产业、鸡产业等。扶贫因地制宜，产业有龙头带动，规避一家一户的市场风险，让农牧民稳定脱贫，能脱贫，不返贫。

安胜蓝 高平

亲，你的快递出发了！

“今天的工作终于完成了，可以回家睡一会儿觉了……”11月11日凌晨3时许，淘宝商家工作人员小刘完成了与买家的最后一次交流后，长舒了一口气。当日凌晨是呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司最忙碌的时刻。

11月11日零时，记者在销售奶茶粉等奶制品的呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司看到，工作人员正紧张地盯着电脑，没有一个人说话，办公室内只有敲击键盘的声音。直到凌晨3时，他们的工作才告一段落，老板贴心地备好水果、零食。仅仅过了4个小时后，工作人员又重新回到岗位，开始了新的工作：出单、分拣、打包，一直工作到12日凌晨1时，价值210万元的66956件订单在他们手中产生。11日上午，记者在该公司看到，快递小哥直接将打包好的快递装车，运往全国各地。

记者了解到，“双十一”期间，京东提前扩充了商品品类，保证内蒙古占区70%以上商品从呼和浩特市仓直接发出，区内旗县订单保证从仓库直发，收货时间预计比之前要提前12小时；顺丰开通了日班吞吐量达14吨的全货机，继续发挥冷链优势，保证生鲜产品享受“航空式”服务；申通投放使用环保分拣袋2000个，品骏投放使用环保分拣袋10000个，实现了循环使用的同时大大降低了成本；EMS在服务好用户的同时，也将关怀送到了每位快递员身上，发放防寒服200多件。今年“双十一”期间，首府快递业务

量预计将达到823.45万件，日件量最高值将达到162万件，两项数据相比去年同期，涨幅都接近40%，均创下了历史新高。

11月12日，内蒙古质监局传来消息称：“双十一”期间，内蒙古质监局与国家质检总局电子商务产品执法打假分中心合力协作，在“双十一”当天，全体工作人员放弃公休日，在岗在位加班加点，全时段、全网络、全电商开展了大数据集中采集、信息过滤、线索排查工作。此次行动从11月11日零时开始至24时，主要以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、儿童纸尿裤、儿童玩具、婴幼儿童装、厨具、床上用品、家具等10类消费品和电动自行车、汽车儿童安全座椅、儿童仿真饰品等为重点。

电子商务产品执法打假分中心对网络信息获取的资料进行分析后认为，截至目前，“双十一”网络销售产品存在以下问题：一是临时调高价格再降价或打折以及故意调高产品销售价格；二是过期产品以及过时产品有“搭车销售”现象；三是增加下架产品，即在销售过程中突然下架产品，问题产品时有发现；四是差评率高的产品不再销售；五是品牌旗舰店与实体店价格差异不大等。对于上述问题，电子商务产品执法打假分中心将持续予以关注。内蒙古质监局执法人员建议消费者在选购产品时要认真辨别，当合法权益受到侵害时，要立即向辖区工商、质监等部门进行投诉举报。

郑北

