

热烈庆祝党的十九大胜利召开

玩转农牧区电商 我区交易额要每年涨三成



本报记者 李惠

近日,为期2天的首届中国(清水河)县域电商交流会暨2017今合网助推传统企业电商化转型成果展在内蒙古国际会展中心举办。由清水河县县委副书记、政府县长亢永强亲自带队,政府主管部门、平台、协会及来自全国各地近100家企业共聚展会,共同交流县域

电商发展经验,展示电子商务发展成果。

地处“蒙、晋、陕”三省区交界,清水河县立足资源优势和区位优势,全力推进新型工业化、信息化、城镇化、农牧业现代化、绿色化协同发展,形成了以优质小杂粮、无公害蔬菜、特色养殖和农畜产品加工等为主的现代农牧业产业

体系和以旅游、商贸产业为重点的服务业体系。2016年清水河县被国家财政部、商务部、国务院扶贫办联合授予电子商务示范县称号。

在创建电子商务示范县的过程中,清水河通过建立县级电子商务公共服务中心,完善农村电子商务服务站,建立特色产品体验馆,完善县、乡、村

三级电子商务物流配送体系,通过推行公共品牌计划,强化公共品牌溯源体系建设,逐步健全农产品品牌培育及质量保障体系;通过推进电商与产业扶贫相结合,发展“互联网+庭院经济”,助力清水河实现精准扶贫。

作为清水河县电子商务企业发展代表的蒙清农业正以清水河县的内蒙

古农牧业产业化龙头企业,从2011年开始发展电商业务以来,蒙清农业先后入驻了国内各大电商平台,蒙清品牌的系列小杂粮销量全网领先,极大的带动了清水河当地杂粮产业的发展,为当地经济发展及精准扶贫工作作出突出贡献。在电商化转型升级上起着火车头的作用,较好的实现了互联网+杂粮产业发展的格局。

与蒙清农业合作的今合网则是新一代电商平台的代表,通过在商业模式和经营理念上的不断创新,在传统企业实现电商化转型上做了大量有益的探索,积累了丰富的经验。在助推蒙清农业实现电商化转型上起到了非常大的支持促进作用,极大的推动了清水河县域电商的发展。蒙清农业2014年入驻今合网平台以来,伴随着在今合网平台的又一次品牌孵化,蒙清农业在电商团队建设、产品开发、质量把控、供应链体系建设等方面都取得了长足的进步,从传统线下企业逐步发展为一个线上销售占比越来越高的新型企业。2017年,蒙清农业参加了今合网“一带一路”活动,并在品牌孵化活动中创造了单日销售70多万,1小时直播销售32万的业绩。

充分利用国家及自治区开展“电子商务进农村综合示范县”政策,先行先试,集中力量解决农牧区电子商务发展中的突出矛盾和问题。对贫困地区重点扶持、优先试点。总结先行地区经验,提升示范效应,形成推广机制。政府政策支持,农牧区龙头企业示范,勾连大型电子商务机构助推,清水河县的电子商务进农村工作不过是内蒙古农牧区电子商务市场的一个缩影。

内蒙古全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,认真落实国务院和自治区党委、政府有关决策部署,按照全面建成小康社会目标和新型工业化、信息化、城镇化、农牧业现代化同步发展的要求,深化农

牧区流通体制改革,创新农牧区商业模式,开展电子商务进农牧区综合示范工作,加强基础设施建设,培育和壮大农牧区电子商务市场主体,营造良好政策环境,发展线上线下融合、覆盖全程、综合配套、安全高效、便捷实惠的现代农牧区商品流通和服务网络。

五年来,内蒙古发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,营造充分竞争的政策环境和公开、公平、公正的发展环境,鼓励和支持各类市场主体渠道下沉,形成多元化竞争、规范化发展的市场格局。充分依托当地资源禀赋,突出地域优势,整合发展资源,把握发展节奏,细分市场,打造地域性特色,开发个性化产品,推动差异化发展。

在融合中共享,在创新中发展。内蒙古完善支撑体系,拓展发展渠道,促进城乡市场融合、线上线下融合、政策服务融合。创建新农村新牧区商业模式,为农牧区电子商务发展注入新的动力。

到2020年底,内蒙古的农牧区电商愿景是,在全区培育一批具有典型带动作用作用的农牧区电子商务示范旗县(市、区),初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农牧区电子商务市场体系,农牧区电子商务与一二三产业深度融合,在推动农牧区流通现代化和农畜产品销售、促进农牧民创业就业、开拓农牧区消费市场、推进农牧区扶贫开发等方面取得积极成效;物流快递服务实现“乡有网点、村通快递”。

全区农牧区电子商务交易规模年均增长30%,其中农畜产品网络销售额年均增长20%;旗县、乡镇级农牧区电子商务综合服务平台站点覆盖率分别达80%、60%,村级电子商务服务点覆盖率50%;培训农牧区电子商务人员20万人次。

供暖 内蒙古的经济账和民生账

本报记者 林一

对于全国老百姓来说,十月有一件大事是,十九大召开。对于内蒙古老百姓来说,有两件大事,除了十九大召开,在寒冬里,暖气也要有了热乎气。按照惯例,内蒙古中西部城市的供暖日期是10月15日,然而,10月10日,呼和浩特相关部门通知热源网企业,要求提前供暖,截至10月11日20时,呼和浩特全市5407万平米供热面积实现提前开栓供热;早在9月中旬,包头市城建委燃热管廊处开始对全市供热单位进行实地调研,按照包头市委、市政府要求,安排各单位于10月12日提前三天升温供暖,全市11个热源点已经全部

启动升温供热。伴着乌兰察布市的第一场雪,乌兰察布市集宁区提前5天供暖。10月11日,鄂尔多斯市东胜区开始陆续供暖了,15日达到全部供暖。还有一个消息是这样:提前供暖并不需要居民埋单。

家住集宁区新时代小区的丁丽道出了民心:“早晨一起来,明显感觉到家里已经有了热气,提前供暖,不仅暖在身上,更是暖在心里”。

每到冬天,内蒙古人最关心的就是家里的暖气热不热,很多人却不了解,供暖这一民生行业所涉及的原煤、燃气、燃油、水、电、盐、碱等各种费用。乌海市价格成本调查监测局对三家供热

企业的调查报告显示:北方联合电力乌海热电厂2016年综合供热成本23.02元/吉焦(含税26.01元/吉焦),与现行出口热价(17元/吉焦)仍相差9.01元/吉焦,供热亏损额1413万元。乌海市热力公司2016年单位供热综合成本20.39元/平米(含税23.04元/平米),高于平均价格(22.61元/平米)0.43元/平米,亏损1699.45万元。不论上游热源厂和下游热力公司都处于成本倒挂。从2016年供热成本情况来看,供热企业成本都不同程度的高于供热价格,热电企业供热成本仍未达到盈亏平衡点,供热企业还处于亏损。近几个月,煤炭价格持续上涨,预计2017年

供热成本会有不同程度的上涨。

可以说,一次网供水温度、回水温度,二次网供水温度、回水温度,这些温度的每一摄氏度的爬升其实对于热源热网企业来说都是在烧钱。而包头市还有10.2万户低收入农牧户发放取暖煤补贴,其中,自治区供煤补贴资金1836万元、市本级财政补贴资金1836万元已经到位,旗县区配套资金2448万元。目前,各旗县区正组织补贴资金发放工作,补贴资金将全部打入农牧户“一卡通”账户,近期将全部完成发放工作。

经济账要算,民生账咋算?正值供暖季,内蒙古给出了答案。

第三产业成推动全区经济增长主要动力

本报讯(记者 李茂林)据内蒙古统计局消息,十八大以来,是全区服务业加快发展的重要时期,2016年,全区服务业继续保持快速发展趋势。

全区推动新型城镇化、工业化、信息化、农牧业现代化协调发展,着力建设国家重要能源基地、新型化工基地、有色金属生产加工基地、绿色农畜产品生产加工基地、战略性新兴产业基地和国内外知名旅游目的地,加快构建铁路网、公路网、航空网、市政网、水利网、能源网、信息通信网等网络体系,大力培育新能源、新材料、节能环保、高端装备、大数据云计算、生物科技、中医药等战略性新兴产业,聚焦经济社会发展薄弱环节,加强基础设施、产业发展、社会事业、生态环境等领域建设,扩大城乡教育、医疗等基本公共服务供给,推进供给侧结构性改革,有效扩大内需,全区服务业得到大力发展,制造业服务逐步升级,传统服务业向现代服务业发展,生活性服务业加快提升,高技术服务业发展领域不断拓展。现代物流

业、现代金融业、旅游业、房地产业,以及研发设计、技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业等高新服务业加快发展,电子商务、物联网等新业态、新模式积极推进,服务业总量快速扩大,结构明显优化,对经济增长的贡献率显著提高。

“十二五”期末,全区第三产业增加值为7213.5亿元,是“十一五”期末末第三产业增加值总量的1.5倍,“十二五”时期第三产业增加值年均增长8.9%;2016年,全区第三产业增加值达到7925.05亿元,比2015年增长8.3%,比2010年增长了65.6%。2010年,全区第三产业增加值占GDP比重为35.9%。2015年,第三产业增加值占GDP比重达到40.0%,2016年,所占比重达到42.5%,比2010年提高了6.6个百分点。2010年,全区第三产业对经济增长的贡献率为26.5%。2016年,贡献率达到了88.8%,比2010年增加了62.3个百分点,第三产业成为推动全区经济增长的主要动力。



十九大时光

★中国共产党第十八届中央委员会第七次全体会议在北京召开,讨论并通过了党的十八届中央委员会向中国共产党第十九次全国代表大会的报告。

★中共中央召开党外人士座谈会,征求对中共十九大报告的意见,习近平总书记主持会议并发表重要讲话。

★十九大首次新闻发布会于

今日下午4:30在人民大会堂三楼金色大厅举行。

★中国共产党第十九次全国代表大会于10月18日7:30—8:45在人民大会堂一楼中央大厅北侧举行“党代表通道”第一场采访活动。

★十九大开幕会定于10月18日上午9:00在人民大会堂大礼堂举行。

短评

阿里巴巴“千县万村”计划、京东“星火计划”、中国邮政“邮掌柜”计划……电商企业在农村遍地开花的布局表明,一直不被当作主流市场的农村蕴藏着巨大发展潜力。当电商平台在不遗余力地推行农村电商的时候,政府其实早已在发力。服务平台的目的不外乎是为了掘金农村市场,政府发展电商的目的有两个:扶贫和发展。

《中国农村电子商务发展报告(2016—2017)》显示,2016年我国农村网络零售额达8945.4亿元,带动就业人数逾2000万。面对这一数字,中国国际电子商务中心的领导说,“近年来

电子商务进农村综合示范县成为引领农村电商发展的排头兵,电商扶贫成效明显。”

十八大以来,在内蒙古,这块真正意义上地广人稀、地大物博的土地上,农村电商蓬勃发展的意义,在于有效地拉平了城乡消费待遇,扩大了农村消费,同时拓展农产品销售渠道,增加了农民收入,也激发了农民创业带动农民就业。

面对产业结构调整 and 改革进入深水期的挑战,内蒙古把电子商务这一股清流引入农牧区在于回归草原本色,回归发展的本意。

茂林



砥砺奋进的五年

为了总书记的嘱托