

打通行业“中梗阻” 我区养老服务细化 17 项任务



本报记者 李茂林
内蒙古 60 岁以上老年人口有多少? 答案是 436 万人, 占内蒙古总人口的 17.4%; 80 岁以上老年人口有多少? 答案是 58.8 万人, 占内蒙古老年人口的

13.5%。老年人养老问题已经愈发凸显。22 日, 内蒙古自治区召开新闻发布会, 对新出台的《关于全面放开养老服务市场 提升养老服务质量的实施意见》(以下简称《实施意见》)作出详细说明。《实

施意见》围绕养老服务业细化了 17 项具体任务。

《实施意见》对“如何体现全面开放”给出了具体措施: 设立营利性养老机构, 可以“先照后证”, 一改过去必须“先证后照”的规定。另外, 非营利性养老机构可以做连锁复制, 可以依法在其登记管理机关管辖范围内设立多个不具有法人资格的服务网点。

“内蒙古将全面放开养老服务市场, 提升养老服务质量。”内蒙古自治区民政厅副厅长、新闻发言人冯呼和这样说。

为消除公办养老机构对民办养老机构发展形成的“挤出效应”, 拓展民办养老机构发展空间, 《实施意见》还就加快公办养老机构对民办养老机构的改革作出部署。归根结底, 《实施意见》就是要“让广大老年群体享受优质养老服务, 切实增强人民群众获得感”。

要让广大老年群体享受优质养老服务, 切实增强人民群众获得感, 前提是养老服务业实现大发展, 让老年人有更多、更好的服务选择。比如: 非营利性养老机构做连锁复制, 过去没有明确界

定是否可行, 很多地方认定不可以。此次《实施意见》中明确提出: “可以依法在其登记管理机关管辖范围内设立多个不具有法人资格的服务网点。”第二, 提升养老服务质量是促进养老服务业大发展的“最后一公里”。养老服务质量关系到老年人的切身感受, 老年人只有认可了养老服务, 才能接纳和放心选择养老服务。

《实施意见》规划了两大路径, 全面放开养老服务市场和提升养老服务质量。第一, 全面放开市场是促进养老服务业大发展的“第一公里”。《实施意见》坚持“非禁即入”和简政放权的原则, 提出了降低准入门槛、放宽外资准入、精简行政审批环节等措施要求, 目的是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用, 让更多的市场主体参与养老服务业发展, 进一步提高养老服务业的市场活跃度、创新性, 催生更多养老新产业、新业态、新模式, 激发市场活力。《实施意见》对“如何体现全面开放”也给出了具体的措施。比如: 设立营利性养老机构, 可以“先照后证”, 一改过去必须“先证后照”的规定。

冯呼和表示, 内蒙古提出全面放开养老服务市场, 主要指向就是要打通社会力量参与养老服务业发展的“中梗阻”, 营造企业、社会组织参与养老服务业发展的良好环境。

《实施意见》围绕全面放开养老服务市场、提高养老服务质量两大路径及相关工作任务提出了六方面的政策保障。一是建立健全高效便捷的审批制度。优化审批环节, 全面清理和取消不合理的审批前置条件, 杜绝“红章”满天飞和跑断腿的现象, 最大限度地为养老机构申办主体提供便捷服务。二是优化市场环境。推进养老机构审批公开化、标准化, 加强对筹建指导服务, 建立“一门受理、一并办理”的网上并联审批平台, 提高服务效率。推动建立由市场形成价格为主的收费管理机制, 营造公办、民办养老机构公平竞争环境。加强行业信用体系建设, 推动实现多部门、跨地区联合惩戒, 建立对守信者的激励措施和失信者的黑名单。三是加强规划引导。分级制定养老服务相关规划, 并与城乡规划、土地利用总体规划等有机衔接, 做好涉老规划的落地实施。增加

护理型床位比例, 护理型床位占当地养老床位总数的比例不低于 30%, 养老服务资源要向居家社区、农村、失能老年人倾斜。四是完善土地支持政策。支持整合改造闲置社会资源发展养老服务, 对不同性质、不同主体利用存量建设用地举办或运营养老服务机构给予相应政策优惠。农民集体所有土地可以用于民间资本举办的非营利性养老机构和政府举办的养老机构, 国有建设用地使用权可以作价出资或入股建设养老服务领域的 PPP 项目。五是提升养老服务人才素质。建立和完善养老服务人才培养、使用和激励机制, 综合运用法律、保险、政策补贴、表彰等手段, 维护养老服务人才的合法权益。六是完善财政支持和投融资政策。一方面完善财政支持政策, 发挥好财政资金保基本、兜底线作用。建立健全经济困难的高龄、失能老年人补贴制度, 提高补贴政策的精准程度。落实彩票公益金支持养老服务体系建设的政策, 推动相关税收优惠政策落地。另一方面拓宽融资渠道。鼓励社会资本采取建立基金、发行债券等方式参与养老服务。

让“鸿雁”飞 让读书“悦” 首府“鸿雁悦读”计划启动

本报记者 李惠

11 月 23 日, 由自治区党委宣传部、文化厅、新闻出版广电局和呼和浩特市、政府主办的“鸿雁悦读”计划在呼和浩特启动。这是呼和浩特市创建国家公共文化服务体系示范区创新性亮点工作之一。采用线上线下相结合的图书借阅方式, 实现图书馆与书店一体化, 选书购书人性化、借还图书便捷化的现代图书借阅体系“鸿雁悦读”计划, 这个以解决市民阅读“最后一公里问题”为目标, 经过半年多的筹备和策划, 已经试运行 1 个月的“鸿雁悦读”计划, 到底有多么神奇? 记者带您亲身感受。

以往新华书店只能买书, 图书馆只能借书, 而“鸿雁悦读”计划改变了借阅图书的传统方式。“鸿雁悦读”计划通过“图书馆+书店”模式, 搭建起图书馆、新华书店、出版社的动态服务体系, 以读者需求为基础, 三方共享数据、共享需求、共享渠道, 实现了在图书业务、借阅、阅读活动等方面的无缝对接。让首府市民摆脱了图书馆找不到想看的书, 不得不去书店赠书的尴尬。

“这种无缝对接形成了全市各级公共图书馆和新华书店的互联互通、资源共享。”呼和浩特市图书馆馆长张浩如告诉记者。通过“鸿雁悦读”计划, 市民成了图书馆的主人, 可以随时帮助呼和浩特市图书馆“买书回家”。

据了解, “鸿雁悦读”计划囊括了线上图书快借、图书馆借阅、新华书店网点借阅、自动借书机借阅、流动服务车借阅、阅读共享计划“借阅、校园书屋借阅等几大图书借阅方式。目前, “鸿雁悦读计划”分为城区计划和城乡联动计划两个部分。城市计划自启动之日起至 2017 年底, 实现市四区公共图书馆、新华发行集团网点、市民办事大厅、五个旗县区政府城关镇网点在内的共 20 个网点联网; 城乡联动计划从 2018 年初至 2018 年 12 月底逐步实现 9 个旗县区政府城关镇公共图书馆、新华出版发行集团、市民办事大厅网点连通, 2018 年 7 月至 12 月实现有代表性的乡镇(街道)、村(社区)网点全部连通。

“鸿雁悦读计划”的筹备和实施, 为呼和浩特市打造了全国一流的图书借阅模式, 能够有效推进全民阅读, 加强

呼和浩特市公共图书馆总分馆建设, 解决图书阅读服务“最后一公里”的问题, 也将给呼和浩特市全民阅读工作带来革命性的变化。未来, 呼和浩特市也将把“一卡通书香 鸿雁悦读”打造成为具有全国影响力的城市文化名片。

图书馆的公共文化服务能做到的极致是啥? 也许没有最好, 但“你下单 我买书 送你家”这样的服务, 应该算是一个里程碑了, “鸿雁悦读”计划正是如此, 读者在京东商城下单选书, 呼和浩特市图书馆负责买书, 买来的书又能送到读者手中。

而“你下单 我买书 送你家”仅仅是“鸿雁悦读”计划的一项功能, 首府还特别成立了选书委员会, 专门帮助市民选书。因为酷爱泡图书馆而加入了选书委员会的市民放佳璐表示: “我个人比较关注新书信息, 所以总想第一时间看到新上市的图书。说实话, 图书馆以前的一大弊端就是很难在第一时间读到新书。现在不同了, 我们看到新书信息后可以第一时间推荐, 图书馆或书店当即就可以采购。我要做的就是收集和了解更多人的阅读倾向, 帮助图书馆选购更好的图书。”放佳璐说。没有时间却想呼呼和浩特市图书馆选书, 怎么办? “鸿雁悦读”还计划通过手机 APP、微信、图书馆网站等新媒体手段, 搭建读者荐购模块, 实现读者线上荐书、借书服务。

“鸿雁悦读”计划在全市培育“读书好、好读书、读好书”的良好阅读习惯, 打造“书香呼和浩特”品牌而推出的阅读推广活动。活动旨在打造更加便捷的现代图书借阅体系, 为读者提供更加舒适的阅读环境、更加多样化的借阅选择, 增加人性化的服务模式。

读者持本人身份证, 在全市各公共图书馆或新华书店各网点均可办理“鸿雁”读书卡, 可以在自动借书机、流动服务车、阅读共享书箱、校园书屋进行借书, 也可以通过呼和浩特市图书馆微信公众号中的“微信快借”实现图书快借, 还可以在京东商城下单“买”书, 由快递员将书送到读者手中。借阅者只需在规定时间内将书还到就近总馆或分馆即可。全程由图书馆买单, 实现“你阅读我买单”的服务模式。同时, 持有“鸿雁”读书卡的读者, 可以在全市十家公共图书



馆、已纳入图书馆总分馆体系的村、社区图书室借阅图书, 以及内蒙古新华书店的 12 家市区分店以及 5 家呼市周边旗县分店任一网点借通还图书。

更让人称奇的是, “鸿雁悦读计划”在网点与线上借阅相结合的体系中, 加入更为便捷的自助借书机借阅模式, 将在市区企事业单位、主要街道、学校、医院、部队、社区、银行、机场、车站等公共设置自动借书机, 满足全民阅读的多样化需求。为了增加读者在书籍选择上的广度和自由度, “鸿雁悦读计划”除了与京东合作推出线上选书外, 还成立了囊

括各行各业的专家及普通读者的选书委员会, 力求更有针对性的选购书籍。通过大数据分析平台和出版社等图书供货商实现信息对接, 接收出版动态及供货商的新书信息, 分析门店历史销售及借阅频次大数据, 自动推送建议采购图书品类及品种建议, 定期采购图书资源。这种根据读者的需求, 把图书采购权放到读者手中的阅读方式, 不仅充实了呼和浩特市图书馆的馆藏, 还满足了更多读者的不同借阅需求。

“鸿雁悦读计划”让书香从眼前飞到读者心里。

内蒙古推进防灾减灾救灾改革

本报讯 11 月 24 日, 自治区新闻办召开发布会, 通报《内蒙古自治区党委自治区人民政府关于推进防灾减灾救灾体制机制改革的实施意见》情况。

此次出台的实施意见围绕解决我区防灾减灾救灾体制机制突出问题, 着眼于落实责任、完善体系、整合资源、统筹力量, 提出了健全统筹协调机制、健全属地管理体制、完善社会力量和市场主体参与机制、全面提升综合减灾能力 4 个方面的改革任务举措, 从强化法制保障、加大投入力度、强化组织实施 3 个方面提出落实要求。实施意见的出台, 为深入推进我区防灾减灾救灾体制机制改革提供了行动指南, 对促进全区防灾减灾救灾工作再上新台阶具有重要意义。

在健全统筹协调机制方面, 实施意见提出, 要加强各种自然灾害管理全过程的综合协调, 强化资源统筹和工作协调。充分发挥自治区减灾委员会等有关部门和军队、武警部队的职能作用, 共同做好监测预警、能力建设、应急保障、抢险救援、医疗防疫、恢复重建、社会救助等方面的工作。要牢固树立灾害风险管理理念, 转变重救灾轻减灾思想, 将防灾减灾纳入国民教育计划。

在健全属地管理体制方面, 要强化

受灾地区党委政府应急救灾主体责任, 对达到自治区启动响应等级的自然灾害, 在自治区党委、政府领导下, 自治区减灾委发挥统筹协调作用, 受灾的盟市、旗县(市、区)党委、政府在灾害应对中发挥主体作用, 承担主体责任。同时要健全灾后恢复重建工作制度, 完善军队协调联动机制。

在完善社会力量和市场主体参与机制方面, 要研究制定和完善社会力量参与防灾减灾救灾的相关制度, 完善政府与社会力量协同救灾联动机制, 落实支持措施。同时要鼓励支持社会力量全方位参与, 构建多方参与的社会化防灾减灾救灾格局, 如探索建立城乡居民住宅地震巨灾保险制度、积极推进农牧业灾害保险和农村牧区住房保险工作。

在全面提升综合减灾能力方面, 要强化灾害风险防范, 完善自然灾害监测预报预警体系, 提高灾害预警信息发布的准确性和时效性。完善信息共享机制, 加强跨部门业务协同和互联互通, 推进基层灾害信息员队伍建设。提升救灾物资和装备保障能力, 健全救灾物资储备体系建设, 完善救灾物资紧急调运应急响应机制。提高科技支撑水平, 推进新技术新方法的运用, 加快推进防灾减灾救灾产业发展。 霍晓庆

呼和浩特市房地产市场价格稳中有升

本报讯 呼和浩特市住房保障和房屋管理局近日发布的呼和浩特市房地产市场运行情况显示, 今年呼和浩特市房地产市场销售价格稳中有升, 商品房库存明显减少。

今年 1 月至 10 月, 呼和浩特市房地产开发共完成投资 152.22 亿元, 同比增长 10.13%; 新开工商品房面积 301.04 万平方米, 同比增长 171.84%。截至目前, 新建商品房成交面积 439.58 万平方米, 同比下降 2.11%; 其中, 新建商品住宅成交面积 368 万平方米, 同比增长 3.86%。根据算术平均法计算, 商品房成交均价 7498 元/平方米, 同比上涨 7.56%; 商品住房成交均价 6135 元/平方米, 同比上涨 8.3%。全市商品房库存面积 1079.68 万平方米, 同比下降 20.11%。自 2016 年开展去库存工作以来, 在一系列去库存优惠政策的影响下, 呼和浩特市房地产市场已经呈现出

了筑底企稳、稳步回升的态势, 投资量、新开工量和销售量逐步向好, 市场需求有效释放。从经济、产业、人口净流入三方面因素分析, 全市房地产市场以自住型和改善型需求为主, 投资比例不高, 市场泡沫不大, 去库存的周期有望缩短。

为了实现“住有宜居”的目标, 呼和浩特市房管部门结合本地实际, 从供给侧入手科学调控土地放量, 合理控制商住建设比例, 加大对文化、医疗、养老、教育、交通等公共服务设施建设的投入, 打造理想的居住环境, 着力改善住房品质, 满足自住型和改善型住房需求。与此同时, 加大市场监管, 进一步规范市场开发、建设和销售行为, 加强事中事后监管, 建立诚信监督管理评价体系和“一表两清单、两库一平台”随机抽查机制, 切实做到宽进严出, 全程监管, 维护好公平、诚信、透明的市场秩序。 皇甫秀玲

“九粮之尊”遭遇产业难题 四十里的莜面直到半山腰

燕麦是我国重要的特色杂粮作物, 在北方一些地区也被称之为“莜麦”, 在保障人民健康、预防慢性疾病、治理生态环境、帮助贫困地区农民增收以及生态旅游等方面, 莜麦具有不可估量的重要作用。因此, 莜麦被业内誉为“九粮之尊”。

现在, 随着人们对健康的重视, 营养丰富, 具有保健功效的莜麦越来越受到重视, 其发展迎来了更多的机遇。

我国开展农业供给侧结构性改革, 大力推进“健康中国”战略, 明确了莜麦在人们健康饮食中的重要作用, 既而全面推进我国杂粮健康产业的可持续、稳步发展。这给莜麦产业发展带来了巨大商机, 也给从事莜麦产业开发的工作者提供了更多的发展机遇。据统计, 目前我国莜麦种植面积已经达到 1000 万亩, 总产量 85 万吨, 占世界莜麦总产量的 2.8%, 居世界第 8 位。因此, 我国发展莜麦产业, 挖掘莜麦的大众化食品、高附加值食品具有产业基础。

当诸如内蒙古的三主粮、阴山莜

麦, 宁夏的五朵梅, 甘肃的乐百味等, 一批“研、种、加”相结合的莜麦企业相继涌现而出时, 这些企业一方面着力于产业扶贫, 搞农业订单式种植, 提升了农民的收入, 另一方面全力挖掘莜麦的功能和文化, 对接消费市场, 让广大消费者认知和了解了莜麦食品的魅力。

内蒙古乌兰察布市是我国莜麦原粮的最好产地, 阴山南北一带的燕麦名全国。近年来, 乌兰察布市政府采取三大措施着力打造“莜麦之都”: 首先, 引进新品种。完全按照市场需求, 通过引种的方法, 引进高产、优质、多抗、专用型莜麦新品种; 其次, 研发与品种配套的水、旱地高产、优质机械化栽培技术规程, 提升莜麦种植专业化水平和生产效益。通过新品种、新技术配套示范推广, 辐射带动全市莜麦生产水平全面提升。该市农业部门表示, 要通过 5 年时间, 配合市场需求, 使乌兰察布市燕麦生产在新品种应用、新技术配套上实现更新换代; 再次, 挖掘和整理莜麦文化, 打造地区燕麦产业品牌, 使乌兰

察布市成为全国知名莜麦主产区, 加工区和文化传播区。

11 月 23 日, 位于乌兰察布市内蒙古阴山燕麦食品有限公司燕麦博物馆开馆迎客。这家企业博物馆分为莜麦的起源与分布、莜麦的种植与收获、莜麦的历史与文化、莜麦的能与饮食、莜麦的品牌与建设、莜麦与产业扶贫六大展区。馆内综合运用文献记载、实物陈列、图片展览、电子翻书、LED 技术等高科技手段, 着重展现企业源于历史、立足现代、面向未来的格局与发展模式, 是全国乃至世界了解阴山莜麦悠久的历史 and 现代莜麦产业化发展的窗口, 也是传播阴山燕麦文化、推广企业产品、塑造品牌形象的重要平台。而乌兰察布市察右中旗就是世界著名的优质莜麦原产地之一, 也是世界公认的莜麦黄金生长区, 有着非常悠久的种植、食用历史和文化积淀。

同时, 河北张家口、甘肃定西等燕麦产区地方政府也表示, 要对莜麦的营养价值、饮食文化、栽培种植等进行直

接, 通过召开“中国燕麦产业发展论坛”、“燕麦产业文化论坛”、“燕麦饮食文化节”等会议为燕麦产业健康快速发展提供智力支持。

莜麦在我国种植已有上千年的历史, 近年来的发展更是日新月异。但莜麦要像马铃薯一样在日常饮食中深入人心, 创造全民皆食盛况, 还有很长的路要走。业内专家也表示, 目前, 我国莜麦产业面临的发展难题主要有以下三个方面。

第一, 国内莜麦科技创新成果不断涌现与科技成果转化不高的现实问题, 国内莜麦产业关注度不断提高与产业发展不均衡不充分的现实问题; 第二, 莜麦产业的信息滞后, 缺乏对行业的生产、加工、流通、消费等进行全方位服务的产业信息平台; 第三, 莜麦的种植收益过低。目前, 农户种植的莜麦亩产在 200 斤左右, 是小麦、玉米等主粮亩产量的四分之一。没有订单农业的价格保护, 很多农户轻易不会种植莜麦, 这对莜麦产业深加工和市场推广是

不可忽视的困境。

“四十里的莜面, 三十里的糕, 二十里的白面饿断腰。”这句民谣诠释了莜麦对控制食欲和耐饿的独特魅力。我们

相信, 随着健康饮食宣传的深入人心, 消费者对莜麦产品的诉求肯定会越来越高。

张煜

