

每天超 5000 辆车下线

自行车进入“机器人”造车时代

就在 2016 年下半年，数以万计的共享单车一夜之间“铺”满了很多城市的大街小巷；也几乎是一夜之间，似乎每个人的手机里都多了几个 APP，打开、扫码、开锁、骑走。美国一家主流媒体就评价说，共享单车发轫于中国，摆脱了以往中国创新的山寨印象，是完全意义上的中国自主创新。那么骑行在创新路上的共享单车，又给自行车制造业带来了怎样的影响呢？我们一起来看看记者调查。

自行车进入“机器人”造车时代 每天超 5000 辆车下线

25 岁的梁晔，家住北京的回龙观，是一个在中关村工作的 IT 白领。每天上班，至少要花一个半小时的时间，尤其是地铁到公司这最后两三公里的旅程，这段路程步行的话得 15 到 20 分钟，来不及的话就得打车，如果再赶上堵车，梁晔经常会很狼狈地狂奔到公司去打卡。

现在有了共享单车，梁晔上班的状态变得轻松了很多。每天下了地铁之后，有很多的共享单车可以选择，轻松一扫码，就可以骑着自行车到公司，路上只需要花不到 5 分钟的时间，一个月最多花上二十块钱，既环保又经济。

2015 年，共享单车开始出现在城市的街头，这个传统的自行车大国，只用了几个月的时间，就变成了五彩斑斓的海洋。短短不到两年，共享单车就迅速覆盖了近 100 个城市，累计投放量约 1600 多万辆。一个 APP 就可以连接自行车和人，自行车诞生 100 多年来，第一次因为中国共享单车的发展，被赋予科技属性，共享单车也被誉为互联网时代“新四大发明”之一。

在小黄车 OFO 公司总部的会议室里，工程师们正在对共享单车新研发的 NB-LoT 物联网智能锁商讨着升级优化方案。

OFO 小黄车智能锁硬件总监段炜说 NB 是一种窄带物联网技术，其实 NB 是由 4G 演化出来一种新的通信方式，应该代表了整个物联网未来的趋势，我们从今年开始发力着重研发我们自己下一代通信技术的物联网，也就是 NBLoT 的物联网智能锁。

和普通智能锁相比，NB-LoT 物联网智能锁是专门针对物与物连接的网络，具有覆盖广，连接承载量多、降低功耗的优势。

在北京的一所大厦的地下二层，段炜正在和同事们利用 NB-LoT 网络技术顺利实现开关锁的测试。

正常的共享单车到地下室，一般是没有信号的，2G 信号一般覆盖不到这个位置，无论是开锁还是说是接单，以及定位的发送都会是模糊状态，相当于这个单车在地下，是个沉默的车辆，但 NB 不是这样的，NB 有很强的信号穿透性，能够深入到地表以下，因为是窄带物联网，所以信号覆盖强度会更强一些，能够实现在地下真正使用，段炜讲

解道。

广东惠州，一家专门为小黄车生产和组装智能锁模块的工厂，一片片支持 NBLoT 技术的芯片，通过每条智能化的生产线，组装成共享单车智能锁的核心零部件，共享单车的定位、大数据的采集都是通过这个模块来实现的。

深圳禾苗通信科技有限公司总裁李承军说，现在它每个月的出货量都超过了两百万片，所以 OFO 在单车的投放的数量是非常大的。

李承军正在为中国移动物联网公司的 NBLoT 模块进行量产前的准备，主要用在智能的水表、电表等产品上。随着物联网技术的使用，除了共享单车，这家企业还在为很多行业生产含有物联网技术的模块。

这家企业是李承军在 2009 年创办的，看到传统制造业高能耗、高成本等生产方式的弊端，在创业之初，李承军就将企业定位为高科技智能制造企业。

2016 年我国稳居世界第一制造大国的地位，在 500 余种主要工业产品中有 220 多种产量位居世界第一。尽管如此，我国制造业仍然存在能耗高、效率低、产品同质化严重、附加值低等问题，缺乏自己的核心竞争力。特别是随着近几年原材料、人力、土地等成本上涨，传统制造业的转型升级已经不是一个新的话题了。2015 年国务院提出《中国制造 2025》，其中明确指出“基于信息物理系统的智能装备、智能工厂等智能制造正在引领制造方式变革”。

与之相对应的是，去年的云栖大会上，马云提出的“新制造”同样成为了热门话题之一。在马云看来，新制造讲究的是智能化、个性化和定制化。就在刚刚结束的双十一购物狂欢节中，开场 1 小时，天猫就有近 30 家手机品牌销售额破亿，其中“新制造”托起了家电业新奇迹。而蜂拥而至的共享单车更是成为互联网+制造业的新秀，推动着传统制造业的升级。

又一批新车即将下线，小黄车质量管理总监施诺一早就赶到工厂进行检验，每一辆新车在出厂前，都要经过 101 项标准的严格检查。

OFO 小黄车质量管理高级总监施诺说，我们这里有个二维码，也就意味着每辆小黄车投入市场使用，消费者在三个月六个月，乃至更长时间反映的问题，都会进入我们的系统，中间二十三条是过去两个月三个月新加进去的，目的就是给消费者更好的车。

这 101 项检查标准是小黄车运行一年多来逐渐总结得大数据，再根据用户的体验反映的问题再进行及时的调整和改正。

这个车间是富士达专门为小黄车开辟的，一条生产线在 10 分钟内可以下线 16 辆共享单车。以此计算，富士达每天有超过 5000 辆小黄车下线。2017 年，富士达接到 OFO1000 万辆订单，工人们每天都要加班加点才能满足激增的生产任务。

天津富士达集团分公司总经理孙昊说，每个月加上共享单车总产能都已经突破 200 万了，所以说基本上是属于

翻了一番。

十几年前，作为中国家庭的“老三件”，中国自行车总量达 4.87 亿辆。之后随着社会经济的发展，我国自行车逐渐被私家车、公交车、地铁等交通工具所替代，市场开始低迷。

孙昊补充道，最多的时候应该讲，下滑有三成到四成，基本上叫断崖式下降，这个是从来没有感受到的一种场景。共享单车井喷式的发展，无疑给原本萧条的传统自行车制造业带来了新的发展契机。

孙昊说这个增长基本属于暴增，让很多自行车行业当中原来已经接不到订单的一些企业，都能纷纷接到非常大手笔的订单。

施诺这次来工厂还有一件重要的事情，就查看最新研发使用的跑鞋胎的实验情况，这是继共享单车使用实心车胎之后的又一次升级改进，它要求连续运行 6 小时，在承重是 87 公斤的条件下，以每小时 8 公里的速度，整车轮胎不允许有开裂、脱胎等现象。

研发中心这些检测设备都是为了满足共享单车需求，在 2017 年新购进的。和自行车生产打了半辈子交道的刘学权，在和共享单车合作之后，突然发现原本的自行车制造水平已经远远不能满足共享单车的需要了。

天津富士达集团研发中心主任刘学权说，由于共享单车它的使用环境比较恶劣，风吹、雨淋、日晒，为了满足共享单车免维护的需要，我们就开发了像免充气的轮胎，我们又增加了耐用性的测试标准，采用了防盗的设计，所以推动了产业升级和产品升级。

共享单车的发展给传统自行车制造企业提出了新的挑战，倒逼着企业不断改进工艺提升效能。张力释放机，是专门调整车圈辐条的压力和张力的，因为以前生产的自行车种类多、规模小，像这样自动化的设备利用率很低。

孙昊说就是因为共享单车的这种介入了以后，那么现在这个单批海量都一样，所以这个设备完全不需要进行调试，参数设定完了以后轮子扔里面，直接出来就可以达到我们要求的张力的规格，所以这个效率会有翻倍的这样一个提升，最少也有 40% 到 50% 的提高。

为了满足共享单车的生产要求，富士达今年专门购进了 200 台机器人智能手臂，和传统的人工焊接相比，不仅效率提高了，产品的质量稳定性更得到了保证。

孙昊告诉记者，在天津这个全国最大的自行车制造基地，共享单车的订单大部分集中在富士达、飞鸽的等能满足共享单车高标准严格要求的有生产和研发能力的大公司，一场由外而内的行业变革正在重塑传统的自行车行业。

孙昊最后补充道，一些小公司在供不应求的时候还能接一些订单，当供相对小于求，或者共享单车的订单相对稳定的时候，他们可能就很难接到订单了，可能会通过共享单车这个潮流当中被洗牌掉。我们所说的去产能化过程，这对于这个行业能够向高品质化、向规

范化发展起到了非常重要的作用。

共享单车带动 10 万人就业 修车师傅有了稳定收入

像共享单车这样一个“互联网+制造业+公共服务”的新制造，不仅推动和改变了传统制造业的转型升级和竞争格局，还带动了近 10 万人的就业，其中仅今年上半年就新增了 7 万个就业岗位。

在北京市海淀区车道沟桥的桥下，整齐的摆放着两排患了各种“病症”的小黄车。身穿黄色制服的师傅正在给一辆小黄车修理中轴。

2001 年，骆启仁从东北带着家人来到北京。16 年来，他一直在蓝靛厂附近自己摆地摊修自行车。吃苦耐劳不说，收入也不太稳定。自从后来有了共享单车之后，个人的车少了，生意就更干不下去了。被共享单车逼得走投无路的骆启仁，脑子一转，反而自己跑到小黄车维修点来找活。

骆师傅修车的好手艺一出手就被录用，让他没想到的是，这一次自己还和大公司签下了大半辈子以来的第一份劳动合同。

骆启仁高兴地说，踏实就是安全感，肯定能长时间录用了，就看干得好不好。所以必须努力工作，因为爱这个活，所以干着感觉一点也不累，这是他的专业。

现在，骆师傅每天工作八小时，周末两天还能休息，每个月奖金绩效加起来能拿到 4500 元的工资。骆师傅说，现在生活有了保障，幸福指数也比原来高了很多。

下午五点钟，是骆师傅快要下班的时间，而 20 公里之外的运维师傅李同玄却刚刚开始一天的忙碌。在北京东四环的华贸桥下，李同玄正在和同事们把路边的小黄车装运到三轮车上。

今年 50 岁的李同玄是小黄车的运维人员，每天的上班时间是下午 5 点到晚上 11 点半，由于别人下班，他上班，他的工作也被称为潮汐工。主要是根据总部的调度，在晚高峰下班时间把路边客流量不大的小黄车搬运到附近用车辆比较大的地铁站摆放整齐。就在半年前，李同玄还是穿梭在大望路一带的一名黑车司机。回想起以前的生活，李师傅说只能用“提心吊胆”四个字来形容。

小黄车运维人员李同玄说，以前开摩的时候，经常被警察抓。今天抓了车没收，我一个车就值 3000 多块钱。共享单车的普及，需要大量的运维人员。今年 4 月份，李同玄到小黄车应聘，现在的这份工作，是他来北京之后的第一份稳定工作。

李同玄说现在一个月工资 5000 块钱，感觉非常好，非常喜欢这份工作，心里很踏实。

每天，李同玄都要搬运着小黄车至少来回跑上几十趟。虽然天天日晒雨淋、工作辛苦，但他觉得自己从这份工作实现了个人价值，这是让他最开心的。

人工智能、机器人等领域 将是风投热门选择

近日，150 多位国内知名投资机构专家、独角兽创始人与来自美国、俄罗斯、印度等国的 50 位外籍投资专家齐聚武汉，把脉世界风险投资未来的投资走势。专家普遍认为，人工智能、机器人、互联网仍将是未来风投的热门选择。信利资本集团董事长汪潮涌分析对比了中美风险投资的异同，对于未来风投领域，他认为中国的风险投资和美国的

的风险投资将进入相似的热门领域，包括人工智能、机器人、移动互联网、物联网、大数据、金融科技、区块链、网络安全等。汪潮涌建议，应当使更多的高科技信息产业、互联网公司 and 新能源、生命科学的公司留在中国，让中国的投资人去分享高科技产业带来的巨大红利。

来自美国“硅谷”的投资者迈克尔·福克斯也持类似观点。他说：“近几年，创业企业越来越多，独角兽的企业也越来越多，但有一些企业会灭亡，有一些企业会陷入沉睡，把握未来的浪潮至关重要，机器人领域具有颠覆性，将是未来风投的热门选择。”

硅谷有硅谷的机会，中国本土也有本土的机会。我们目前主要关注人工智能、科技类、消费升级和文创产业的投资。“英诺天使基金合伙人王雪梅说。

据新华网

国税系统绩效管理改革的思考

王耀辉

绩效管理主要涵盖绩效计划、绩效辅导、绩效考核、绩效反馈(绩效结果应用)四各部分，在税务工作中实施绩效管理是实现税收征管职能转变，促进税收征管法制化、现代化、效能化、集约化、数字化，以增强税收的基础性、支柱性、保障性作用。

一、目标明确职责清晰 分级有序推进税收征管现代化

目前，互联网+税务已成为税收征管创新发展常态。互联网与绩效管理的创造性结合，不仅提高了绩效管理信息化水平，而且催生了众多围绕绩效管理、服务当下的税收征管工具，支撑了税收现代化建设。现在适用的绩效管理属于年度考核，也就是说其制定前提基于以前年度的管理模式，对

未来绩效的发展未做短、中、长期蓝图展示，在应用过程中，对某一指标的失常，缺少动态应急管理，缺少大数据分析、云平台反馈、即时修订程序。对于基层绩效管理而言，只能照本宣科，产生死执行、死循环，其负面作用远远大于正面意义，越是基层工作人员越是感觉压抑，被动工作、应付处理，缺少分类分级管理灵活性。引入分类分级管理理念，转变税收征管方式，以日常绩效管理指标为准则，以风险管理为导向，注重风险节点监控。坚持统一领导，分级管理原则。在部门管理职责上，再次进行了合理划分，实现层级管理资源优化配置，打破了传统思维模式和管理方式。对基层税收管理员进行了风险管理梳理，权责辅助升级，提升了税收管理员风险应对专业化、规范化、职能化水准。与以往风险抗压性相比，实现了税收执法风险突围。一方面是税收管理员的税收执法风险大、成本高、约束不严，易造成随意执法、粗放执法。一方面是税收管理员在区分管户、管事难度较大，激励不足，很多日常税收征管业务集中、紧迫、繁乱复杂，缺少统筹整合，难以精准应对，疲于应付，易造成思想麻痹倦怠、风险隐患。

绩效管理和分类分级管理是日常税收征管的一体多维，通过分类分级风险导向管理，编牢绩效管理执行收口。一是优化征管资源配置，发挥层级管理优势。依托原有税收征管基础，通过现代化信息化建设，进行税收业务重组和流程再造，构建集约高效的现代化税收征管方式，实现税收征管资源的再整合再分配。二是科学分类涉税事项，合理应对税收风险。三是凸显税收征管痕迹化，落实跟踪问责责任。集合税收征管经验，实现项目化管理模式，依层级管理流程痕迹。四是纵横互联协调有序，团队职责信息共享。分类分级管理打通固有管理模式，细化管事制度、明晰管户责任，实现横向纳税人分类、涉税事项分类、风险任务管理分类、体现绩效管理的约束性；纵向负责应对分级，风险应对团队分级，风险等级分级，协同推进、分工协作，体现绩效管理的激励性。共享“一户式”信息，实现多维度分级、节点管控，在排除税收风险时，体现责任意识、绩效理念。

二、指标层级量化管理 管控结合推进税收征管效能化建设

绩效管理不是单一线性发展，而是融合了成熟性的税制体系。以数字人事管理为例。绩效管理属于两条线执行，一条是上级下发的绩效管理日常指标；另一条是行政管理指导，其共同指向执行人员，与其他政府行政机关相比，增加了量性指标，与纳税人来说，体现了税收强制性，扩大了个人主观性。绩效管理是《税收管理员制度》与时俱进的程序应用。其出发点和落脚点是为服务于现代化税收征管建设，降低税收征管风险，承担了绩效管理在税收征管中的改革任务。

绩效管理重新诠释了《税收管理员制度》，增强了绩效考评结果运用的能力。首先《税收管理员制度》具有较强指导性，设计初衷是切实解决“淡化责任、疏于管理”问题，对纳税人“相关事项实施直接监管和服务”，可谓至微至显、风险到人，造成的直接问题是一人统包统管，复杂涉税事项责任过大、风险过高，绩效评价不准。绩效管理充分运用分类分级管理实现层级资源的优化配置指导思想，按照分类管事，将优势资源配置于税收风险和税收集中度高的纳税

人，增加了操作指引性，职责清晰，权责同进同出，实现“抓大、控中、规范小”的要求，提高了绩效评价精度，促进了绩效评价导向层次发展。

其次税收管理员岗位要求将岗责前置，强调源头管控，责任递推，突出实地调查作用，强化案头分析功能，固定管户、事前审核，缺乏自我管理、改进、提升动力。分类分级管理进一步实现了户籍管理、税源调查与风险应对的集成，侧重于事中事后监管、分类分级管户、大数据“画像”管理，能够实现过程监控、动态管理、即时整改。完成从目标到反馈的管理闭环，缩短了绩效考评结果运用周期，弥补了绩效考核结果低效用短板。

再次《税收管理员制度》突出税收管理员个人作用、责任心意识，充分调动了个人主观能动性，绩效考评单一。分类分级管理关注团队效用，实现个人向团体、各事通管向分类管事方式转变，严格把握税收征管主线，提升站位意识，丰富了绩效考评内容。

三、服务大局落实行动 提升能力推进税收征管集约化建设

绩效管理围绕税收现代化建设战略目标，着力解决税收工作重点、难点问题，以规范税务系统管理为切入点，释义服务大局新理念。绩效管理是便民春风行动落实的驱动力，分类分级管是便民春风行动的内深化，均体现了税收征管定制化发展的前瞻性。实现便民春风行动的具体价值，提升便民春风行动“大服务”之举，是实现现代税收征管体制改革的深探索。围绕纳税人税法遵从度，为纳税人提供税法咨询和办税辅导，减轻纳税人涉税负担，维护纳税人合法权益，切实提高纳税人税法遵从度和满意度，实现依法治税新里程。

具体来说，春风行动着眼于提升纳税人满意度、增加纳税人获得感，实现网上网下服务互补互促，重点解决反映最多的痛点、堵点和难点问题，是对绩效管理量变规律的应用，体现绩效管理的聚合联动效应。分类分级管理立足于简政放权、优化服务、便于征管，突出风险性。在税收风险初露端倪时，迅速进行应对，本着无风险纳税人不干扰、低风险不干扰的要求，审核任务完成微风险分析、风险预警，进而确立风险任务应对类别及团队，是对绩效管理量变规律的分析，实现绩效管理降税规模递减。

总的来说，分类分级管理丰富了便民春风行动的内涵，进一步降低了纳税人涉税风险，全力支撑国地税网上办税服务厅建设，实现信息多跑腿、纳税人少跑腿，纳税人办税更放心、顺心。同时分类分级管理是便民春风行动的纵向延伸，具有持久性特点，作为战略性服务之一，在防控税收风险、推动服务深度融合、创新型税务机关建设方面优势互补。无论是绩效管理，还是分类分级管理以及便民春风行动，其本质都是厘清税收征管主线，揭示税收征管量变规律，提高税收征管效能，实施精确化管理。

四、科学管理统筹内控 共建法治推进税收征管数字化建设

内控的实质是建立在数字化基础上的科学预测，从税收角度说，内控是税收风险管理内生化的机制，即内控机制，包括税收执法风险体系、行政管理风险体系、廉洁组织建设风险体系三个方面。内控机制的核心是实现税收管理内控内生化的全覆盖建设，内控内生化是内控机制建设前提，以优化业务软件为基础，涵盖税收执法风险、税收管理风险和软件操作风险，做到事前预警、事中控制和事后监督，最终建立税收管理风险库，通过对金三系统设计构架及流程处理的全过程监控。

绩效管理的战略目标是实现税收现代化，提高税收征管效能，从绩效指标设计到日常管理到结果运用，无论是对量变规律的把握，还是对质变规律的把握，处处体现绩效管理辩证理念。当然任何管理工具都具有其滞后性，需要联合其他税收征管软件融合发展，协同推进税收征管法治化、现代化治理能力建设，既符合税收征管工作内在规律要求，又切实增强税收征管的基础性、支柱性、保障性作用，从而推动国税事业科学发展。(作者单位：内蒙古克石市国家税务局)

亩产破 1000 公斤 浙江水稻新纪录紧追袁隆平

验收专家组：“甬优 12” 高产示范方不仅产量高，而且稻米口感好

金灿灿的稻田里，沉甸甸的稻穗上，挂满颗粒饱满的稻米，它正用最真诚的姿态，回报这片土地上的人一年的辛勤耕耘。

11 月 15 日，浙江省农业厅组织国内有关专家对衢州江山石门镇泉塘村泉塘畈的百亩晚稻“甬优 12”高产示范方进行实割测产验收。

验收组测定，该百亩示范方平均亩产为 1010.99 公斤，其中高产攻关田亩产达 1071.51 公斤——这一亩产已双双打破了浙江省有史以来水稻百亩示范方和攻关田产量最高纪录，也创造了浙江省水稻亩产的浙江农业之新纪录。

浙江省种植管理局局长、农技推广中心主任王岳钧告诉记者：“早在 2012 年，我省水稻亩产就突破了 1000 公斤，这次百亩亩产首次达到 1010.99 公斤意义重大。”

据了解，目前全国仅袁隆平院士的 1149.02 公斤纪录超过这一产量(平均亩产 1149.02 公斤，即每公顷 17.2 吨。这创造了世界水稻亩产的最新、最高纪录)。

大米到处有 浙江高产稻意义何在

大米我们天天要吃，粮食的增产对国家的稳定、社会的稳定、农民增收有重大的战略意义。

“浙江土地资源紧张，水稻高产不

仅能让农民增收，更可以节约宝贵的土地，更好地发展经济。”王岳钧说，即便是农产品大流通的今天，粮食自产的意义对每一个人来说都很重要。

全国人大代表、宁波市农科院院长马荣荣育成的甬优系列是全国领先的水稻品种，其中的甬优 12 是最高产的品种，也是最容易亩产达到 1000 公斤的，而且这米的口感也不错。

“虽然 2012 年，浙江水稻单块田亩产就突破了 1000 公斤，但百亩亩产破千公斤的技术攻关是很难的，我们浙江是花了 5 年努力才实现的。”王岳钧说。

王岳钧说：“现在，运用这种技术育种的人并不少，但是百亩亩产破千公斤，却不是人人都能做得到的。”

今年 55 岁的占才水，老家在江山坛石镇，1982 年从浙江金华农校毕业后从事农业工作。占才水的高产水稻田，采用了他的团队上世纪 90 年代在省内率先从日本引进的旱育秧技术。

“我们这一代人，基本上都有过吃不饱饭、饿肚子的经历。”说起往事，占才水刻骨铭心。由于小时候经常挨饿，能吃上一碗香喷喷的大米饭，对于年幼的占才水来说是莫大的奢侈。因此，在他的心中，大米是非常珍贵的东西。带着这份特殊的感情，占才水在农技推广领域已整整奋斗了 35 年。

独创“旱育抛秧技术” 终于圆了超级水稻梦

农技员不仅需要专业的技术知识，对待工作认真细致的劲头，还需要吃得



起苦的韧劲。

“夏天出门我们都要随身携带十滴水，因为在田间地头中暑，那是常有的事儿。”占才水笑着说，有一次刚下田，一阵突如其来的暴雨兜头浇下，自己已被淋了个透。每次都是干干净净地出去，满身泥浆地回来。

在旱育秧试验过程中，占才水发现，旱育秧对土壤调酸技术的掌握程度要求较高，硫磺粉要与土壤搅拌均匀，调酸时间要精确把握，调酸要在特定湿度条件下才能进行等。一系列的限制条件，对于广大农民朋友来说，很难一一准确把握。

为了解决这个问题，占才水及其团队及时引进最新的壮秧剂技术，将调酸、杀菌、营养等几个步骤合一，使旱育秧技术更便捷、易操作。

旱育秧技术解决了原先水育秧导致的易烂种烂秧、播种时节受温度影响大、播种面积无法保证等问题，能将亩均产量提高 15%。

这项技术不仅保证了秧苗的质量、节省了播种面积，还免去了大家在早春时

间冒寒下水的辛劳，农户对此赞不绝口。

占才水还和同事一起，在“塑盆抛秧”的基础上，研发了“旱育抛秧技术”，为广大劳动者在农忙时节减轻不少劳动强度。这项技术也获得了浙江省“农业丰收”一等奖。

“要想水稻生长发育良好，时间点的把握非常重要，施肥、打药、晒田，都有精确的时间要求。”

在占才水的指导及众人的努力下，前几年，“甬优 12”在该示范片的产量虽然没有突破 1000 公斤，但也一直在稳步地上升。

逐年累积的经验和持续不断的付出，终于在 2017 年秋天有了回报。“亩产 1000 公斤是所有水稻农技人员的梦想。如今，我们的梦想实现了！”占才水说。

而王岳钧表示：“浙江的水稻育种在全国是领先的，特别是甬优，在江苏、安徽、江西等长江中下游省份有广泛种植，另外浙江的浙优、春优等系列也都是高产品种。”

据新华网