

内蒙古文化产业快车跑出发展“加速度”

文化既是一个民族内在的精神基因和外在的精神标识,也是一个民族根本的价值依托和力量源泉。

党的十八大以来,内蒙古自治区文化产业始终保持可喜的增速,呈现出良好的发展态势。据相关部门的统计数据,2016年以来,全区文化产业年均增长26%,高于同期GDP年均增速13个百分点,高于全国文化产业同期年均增速3个百分点。2016年,全区文化产业增加值实现525亿元,增速达到20%。

以文化的方式讲述精彩的内蒙古故事

党的十八大以来,自治区政府出台了《内蒙古自治区人民政府关于进一步促进文化产业发展的若干政策意见》等政策,进一步加强顶层设计,文化产业增速始终保持强劲发展势头。

今年的深圳文博会,是内蒙古组团参加深圳文博会的第11个年头,自治区29家企业亮相,开启了文博会上的内蒙古时间,以文化的方式讲述着精彩的内蒙古故事。

在内蒙古展厅,走近一个个具有

“文化+”内涵的产品和项目,可以感受到内蒙古文化产业新业态的脉搏。

“这套虚拟现实教学实验设备应用到学校里,能节约很多资源。”对于安达文化传媒有限责任公司开发的软件,一位高校教师不禁发出感慨。这套软件是内蒙古的工程师与来自北京和美国的团队共同研发而成,目前在全国处于领先地位。内蒙古博物院展位上的鹿首金步摇冠LED小夜灯,独特的造型和暖黄色的光源摇曳生姿。文化+创意结合,让参展观众忍不住要把“内蒙古”带回家。

如今,内蒙古博物院的文化创意产品种类从几年前的313种发展到现在的6117种,合作厂家从12家发展到现在的107家。文化产品年销售收入2016年达到495万。文创产品销售厅成为博物院的“最后一个展馆”。

内蒙古的文化产业该如何走出一条质量型、内涵式发展之路?

自治区第十次党代会提出,要加快把自治区文化产业打造成为支柱产业。自治区“十三五”规划纲要也明确在2020年文化产业增加值占地区生产总值的比重达到4%左右,推动文化产业逐步成为国民经济支柱性产业。

据统计,自治区现在已经命名了20个骨干文化企业,70个重点小微文化企业,认定了70个自治区重点文化产业项目。各个盟市都出台了加快文化产业发展的相关政策。

以创新驱动促重点行业“全面开花”

内蒙古草原是文化资源富矿,文化产业化、产业文化化的发展格局正在让蒙元文化、红山文化、大窑文化、河套文化、契丹文化等走向从资源向产业延伸的道路。

内蒙古发展文化产业具备得天独厚的条件,文化产业要释放出更多活力,应该在创新驱动的引领下,重点考虑在文化融合上做文章。文化产业应以“文化+”为依托,注重与其他产业融合发展,这样才能为转型升级提供新的发展空间。近期发布的文化部“十三五”时期文化产业发展规划明确:要坚持跨界融合原则,促进文化产业与相关产业的深度融合,进一步拓展文化产业发展空间,为国民经济和社会转型升级注入文化活力。

文化与旅游融合,增加了旅游景点

的“气质”。自治区推动建设成吉思汗陵、响沙湾等60余个重点文化旅游景区,打造了一批知名旅游工艺品品牌和文化旅游演艺精品项目,为文化旅游产品搭建了展览展示平台。

文化与科技融合,让文化产品更加智慧。自治区推动鄂尔多斯市国家级文化和科技融合示范基地建设,孵化和培育了一批文化科技企业和项目。

文化与金融融合发展,积极搭建银合作平台。自治区研究制定了《进一步推进文化与金融合作的具体实施意见》,近两年,全区有25家文化企业的27个项目获得银行贷款26.7亿元。

截至目前,自治区本级设立的文化产业发展专项资金已累计安排16亿元,支持了158个文化产业项目。两年来,自治区政府批准设立的首支自治区级文化产业发展基金,由自治区财政出资3亿元,引导带动社会资本、金融资本、企业资本投资文化产业,运转良好。

内蒙古实施民族文化强区战略,壮大市场主体,以科技创新为动力,以优化产业结构为主线,以推动文化融合为着力点,通过挖掘和整合特色文化资源,拓展和延伸文化产业链条,构建完

善文化产业体系。

以混合所有制经济形式探索文化产业改革

自治区文化产业的跨越式发展,主力军是改制后的几家自治区直属国有文化企业。这些企业积极探索文化产业混合所有制经济改革,推动文化资源配置的市场化,形成了多种所有制共同发展的产业格局,并取得了令人瞩目的成绩:

——内蒙古广播电视网络集团有限公司比转制前经营收入提高近一倍。目前,该公司建设光缆干线达13200公里,结束了自治区广电系统没有光缆传输网的历史,是目前全国最长的省级有线电视网络光缆干线。

——内蒙古新华发行集团,形成主业突出、多元经营的良好发展格局。该集团按照以书为媒、多元发展的思路,积极拓展文化相关领域,打造院线、教育培训、创意产品、咖啡饮品等多元业态,拓展开发教育设施等。与内蒙古图书馆联手实施的“彩云服务”,首创了公共文化服务体系中读者、书店、图书馆集“借、采、藏”为一体的服务管理平台,

搭建起文化产业与文化事业的合作平台。

——内蒙古出版集团有效整合经营资源,增强核心竞争力。该集团通过对经营资源的有效整合,事业单位企业化管理模式和经营机制基本形成。“十二五”期间,该集团出版发行图书、音像制品和电子出版物累计达到2万余种,精品率超过20%,发行码洋累计突破25亿元。

——内蒙古电影集团力推强冰,2015年首次实现扭亏为盈,实现利润800万元。至此,4大直属国有文化企业总体实现了无亏损目标。

此外,直属国有文化企业集团还积极吸纳民间资本,实现股权多元和权力分散,成立了12个股份公司。3个企业集团与保华集团合作,成立了新媒体集团。2016年共启动建设17个重点项目,总投资约64亿元。总资产93.9亿元,销售收入45.79亿元,净利润达6.4亿元,同比增长了20%、11.4%、22.72%。

在这片孕育着文化创新的沃土上,汇集了精妙的文化创意,聚合着强大的产业力量,助推着内蒙古文化产业提质增效,转型升级,开疆拓土。孟委

锡盟口岸进出口运量同比增长5.67%

本报讯今年以来,随着二连浩特口岸“三五”大通关改革各项举措逐步完善,口岸客运通道自助通关查验系统正式投入使用的同时,二连浩特至蒙古国乌兰巴托国际航线成功复航,为口岸向北开放打通了便捷的空中桥梁,拉近了二连口岸与蒙古国的空间距离,丰富了出入境、进出口的交通格局。

随着珠恩嘎达布其口岸联检部门建设不断深入,“无纸化通关”改革、“三五”大通关建设、通关一体化改革、“电子口岸平台”建设等重大项目改革领域取得成效。特别是在原油、煤炭、饲草等大宗货物较去年同期均有较大幅度增长,建议在第四季度充分利用好煤炭进口旺季,做好通关便利化服务,根据进口企业需求,协调驻地联检单位采取预约通关模式,灵活增加和延长口岸通关时间,同时加强与蒙方口岸部门沟通,利用好新建检验检疫实验室,进一步丰富进出口货物品类。

1—9月份,锡林郭勒盟口岸进出口货运量完成1181.99万吨,同比增长5.67%。其中:进口935.34万吨,同比增长7.28%;出口246.65万吨,同比增长0.004%。进出境人员达176.24万人次,同比增长15.29%。其中:入境88.18

万人次,同比增长15.57%;出境88.06万人次,同比增长15.01%。

1—9月份,二连口岸进出口货物累计为1083.9万吨,同比增长3.9%。其中进口货物为870.2万吨,同比增长7.6%;出口货物为213.7万吨,同比减少8.8%。二连口岸进出境人员为168万人次,同比增长15.6%。其中:进出境人员84万人次,同比增长15.8%;出境人员为84万人次,同比增长15.3%。

1—9月份,珠恩嘎达布其口岸进出口货物98.09万吨,同比增长30.37%。其中进口货物65.14万吨,同比增长2.15%;出口货物32.95万吨,同比增长99%。珠恩嘎达布其口岸进出境人员8.24万人次,同比增长10.26%。其中进出境人员4.18万人次,同比增长10.08%;出境人员4.06万人次,同比增长10.46%。

1—9月份,锡盟口岸进口的主要商品有:铁矿石、木材、铜矿粉、纸张、铁矿石、原油、木材、纸张、煤炭、饲草、羊绒、钨矿砂、活马等货物。出口的主要商品有:矿产品及建材、集装箱、油膏、杂货等。

郭乐

10月1日起 自治区本级政府采购实行备案制

本报讯为落实中央放管服精神,加快财政资金支出进度,提高行政工作效率,财政厅积极行动,加强政府采购管理制度建设,改进和完善政府采购监管模式。从2017年10月1日起,自治区本级预算单位政府采购实行备案制管理。

政府采购备案制管理主要内容有:一是以公开招标方式采购的所有政府采购经主管部门审批后自动备案;二是政府采购的采购方式限额以下的由主管部门审核把关,限额以上的由财政部门把关,建立按权责分工共同管理的工作模式;三是采用了互联网+的模式,升级后的政府采购内外网信息自行

柴征

阿日哈沙特口岸 首次进口蒙古水煮牛羊肉

本报讯日前,首批蒙古国水煮牛肉、水煮羊肉顺利通过阿日哈沙特口岸进口,共2吨,价值6295美元。

2015年11月10日,中蒙双方签署了《关于中国与蒙古国进出口熟制牛羊肉食品合作备忘录》,并于当年12月25日将蒙古国熟制牛羊肉产品加入进口肉类产品名单,蒙古熟制牛羊肉正式获准进入我国市场。

为保障首批蒙古国水煮牛羊肉快速通关,满洲里检验检疫局充分发挥检验检疫职能优势,积极采取有效措施,在确保质量安全的基础上,助力蒙古国熟制牛羊肉进口。

规范执法,保障质量安全。以“双随机、一公开”方式对该批进口牛羊肉进行监督管理,明确抽查规则,规范抽查工作流程,确保进口牛羊肉质量安全。预约查验,提高通关速度。阿日哈沙特口岸位于新巴尔虎右旗阿日哈沙



特镇境内,距满洲里市200公里,为保证该批牛羊肉快速通关,降低企业成本,提前做好预约,做到货到人到,无缝对接,实现快速通关。

周莉



自治区出租汽车运价改革: 放开网约出租汽车运价

本报讯10月19日,“内蒙古自治区政府发布”发表了内蒙古开展出租汽车运价管理方式改革的文章。文中说,内蒙古自治区将推进出租汽车运价改革,建立巡游出租汽车运价与油气价格联动的调整机制,各地出租汽车运价调整的启动点可以按油价涨跌1~1.5元/升、气价涨跌0.5~0.8元/立方米设置,并放开网约出租汽车运价。

为全面深化价格改革,自治区推进出租汽车运价改革。

一是改革巡游出租汽车运价管理方式,将巡游出租汽车运价由政府定价改为政府指导价。按照《内蒙古自治区定价目录》,巡游出租汽车运价授权盟行政公署、市人民政府和旗县人民政府制定。

二是建立以市场为导向的巡游出租汽车运价形成机制,巡游出租汽车运价可以由起步价、单位里程价、返程空驶费、等候延时费、特殊时段运价等项目构成,由各价格主管部门根据实际情况确定具体的运价构成内容。其中,起步价、单位里程价明确为巡游出租汽车运价的基准运价。

三是充分发挥行业协会的作用,各级价格主管部门可委托盟市、

旗县出租汽车行业协会在上下不超过基准运价15%的幅度内调整巡游出租汽车运价。出租汽车行业协会可根据当地巡游出租汽车运营成本、居民和驾驶员收入水平、交通状况及出租汽车司机诉求等因素,在规定的幅度内确定浮动运价,并报当地价格主管部门备案,调整频率应不低于1年。

四是全面放开网约出租汽车运价,对网约出租汽车运价实行市场调节价,各盟行政公署、市人民政府认为有必要的可实行政府指导价,并逐步建立网约车和巡游车相互竞争的竞争的市场价格形成机制。

五是建立巡游出租汽车运价与油气价格联动的调整机制。各地出租汽车运价调整的启动点可以按油价涨跌1~1.5元/升、气价涨跌0.5~0.8元/立方米设置。

自治区此次出租车运价管理方式改革,在运价模式上进行了创新和突破,采用了政府指导价和市场调节价相结合的方式,并建立出租车运价联动机制,优化完善了出租车的结构性运价,为出租汽车行业注入了改革发展、转型升级的新动力。

谷王

内蒙古企业家发挥正能量: 送云南留守儿童12万元餐车

当你在热闹繁华的都市享受现代文明带来的各种便利的时候,当你在宽敞明亮的办公室工作的时候,当你坐在饭桌前举杯换盏享用美食的时候,你可曾想过,生活在祖国偏远的山村,有一群正值学龄的孩子,他们又是过着怎样的生活?是何其艰难又坚强的在求知路上日夜奔波的!

云南省会泽县大海乡地处滇东北乌蒙山主峰,位于会泽县西南部,距县城28公里。大海乡气候恶劣,年平均气温在15摄氏度。境内地形复杂,山高沟深,农耕环境较差,导致大量劳动力背井离乡外出打工,留在村子里的都是老人和小孩,据统计目前大海乡留守儿童在85%左右,个别村比例更高,达到97%。

留守儿童生活难,求学路更难。即使少数能就学的孩子,也每天清晨都要翻山越岭徒步2小时去学校上课。中午就拿着自己从家带的干粮、冷饭冷菜或是土豆充饥,极不利于孩子们的健康生长发育。为了改善这一情况,能够让孩子们吃上一口热乎的饭菜,为此益游公益组织专门设立了“爱心饭碗”这一项目,由各行各业爱心人士筹资为学校开设食堂,供应米、面、蔬菜等食材并专门聘请厨师为孩子们做午餐。

在得知这一情况后,内蒙古鑫和资源投资集团董事长陈波第一时间携同家人,亲自奔赴会泽县大海乡三所贫困小学(大山学校、鲁那普小学、萍普小学)看望并详细了解实际情况,旨在通过自己的力量帮助解决当地学校目前存在的实际困难。当他通过基金会了解到各学校离县城较远且山路崎岖,交通十分不便,又缺少运输食材的交通工具时,他当即决定拿出12万余元购买一台哈弗H6汽车,捐助给学校用于运输午餐食材。通过与孩子们沟通交流后,得知孩子们非常希望有统一整洁的校服,他立即安排公司着手为孩子们定制统一的冬季校服,希望大山里的他们

也能像城里的孩子一样穿上整洁的校服温暖过冬。

内蒙古鑫和资源投资集团董事长陈波正在上五年级的女儿看到与自己同龄的小朋友学习条件很差,她用自己积攒的零花钱给每一位同龄小伙伴买了笔袋、铅笔、橡皮等学习用具。

“云南之行让我感触颇深,看见山区孩子们,也让我想起了30年前的自己。贫穷和落后是那时的写照,吃不饱穿不暖是当时的常态,没想到他们现在依然生活在这样的环境中。此次爱心捐赠只是为了能激发偏远山村贫困学生的学习热情,让这些受助学生明白,好心人资助他们成才,不是为了让他们回报某个人,而是让受助者铭记善心、传递善心、回报国家、回报社会、回报家乡。今天我只是做了我能做的,但随着企业的发展,我们将会把更多的财富用于公益事业。将爱心传递下去,回报社会,温暖社会。同时,也希望社会上更多的人能关注贫困山区的教育事业,关心贫困山区孩子们的成长成才,奉献一片爱心,为社会尽一份责任。”陈波如是说。

据了解,内蒙古鑫和资源投资集团是一家集煤炭贸易与煤炭物流为主营业务的大型现代化集团公司。集团董事长陈波一直以来都关注社会公益事业,热心公益慈善,企业在发展的同时,时刻不忘回报社会。

企业的爱心捐助给这片土地上的山村小学带来了融融暖意。来自学校的负责人表示:“我们将把此次捐赠的车辆完全用于学生们的伙食管理上,我们的孩子们将永远记住这份情,这份爱,这份无私的温暖。”

心系山村,情润童心。捐赠活动在大海乡小学留下了爱的回响,鑫和资源投资集团的爱心行动在孩子们的心里播下了春的希望,相信在爱的资助和情的关注下这群大山深处的孩子会茁壮成长,努力成才。李茂林



第二届自治区文博会项目 签约达24亿

本报讯10月21日,第二届内蒙古文化产业博览会交易会“政策推介会暨项目签约仪式”在呼和浩特举行。本届文博会签约29个重大文化产业项目,包括国有资本投资的项目有11个,民营资本投资项目18个,总投资达到24亿元。

签约项目涉及文化演艺、文化科技、文化旅游、文化休闲娱乐、文化艺术、出版服务、文化创意、文化信息服务、影视制作文化信息传输等多个领域。签约仪式上,来自我区的12个盟市和相关部门还进行了有关文化产业政策的推介。

据了解,这些项目的落地,将成为推动全区文化产业健康发展的重要载体。全区将积极鼓励社会资本进入文化产业,以更优惠的政策、更宽松的环境来极力保障文化产业项目落地生根。“十三五”期间,内蒙古文化产业增加值要达到1000亿元以上,实现千亿产业的目标,将文化产业打造成为支柱型产业。全区已建、新建、在建文化产业项目有431个,总投资达到1600亿元。今年,全区还认定了70个重点文化产业项目,20个骨干文化企业和70个小微文化企业,充分发挥了重点项目和企业的示范带动作用。赵丹