



## 旅游业: 每年1亿人来玩 收入要破五千亿



### 亮出内蒙古的旅游名片

2014年,习近平总书记深入我区考察指导工作。考察期间,习总书记发表重要讲话,从全局和战略的高度,深刻阐述了事关内蒙古改革发展稳定的一系列重大理论和实践问题,明确提出了“守望相助”、“把祖国北部边疆这道风景线打造得更加亮丽”的时代要求,这是对全区2500万各族人民的殷切期望,是我们全面深化改革、加快建设现代化内蒙古的根本指针。时隔3年,内蒙古全面落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神,努力践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,坚决守住生态、发展、民生三条底线,按照高点规划、高强度投入、高标准建设、高效能管理、全方位推介的要求,以生态化、人本化、国际化、特色化为方向,以全域旅游和四季旅游为引领,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新和融合发展为动力,以加大重大工程和重点项目建设为突破口,着力丰富旅游产品,优化产业结构;着力转变发展方式,实现提质增效;着力强化区域合作,提高全方位开放水平,打造“壮美内蒙古·亮丽风景线”品牌,建设国内外知名旅游目的地,推进我区从旅游资源大区向旅游经济强区跨越,为把祖国北部边疆这道风景线打造的更加亮丽不断作出新贡献。

为了吸引国内外游客,内蒙古加强了与京津冀、沪皖粤晋、东三省等地区合作。深化与俄罗斯和蒙古国合作,建立了中俄蒙三国五地旅游联席会议制度,与俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克边疆区、新西伯利亚州建立了工作协调机制。联合福建、江西、湖南、湖北、河南、山西、河北等省区与俄罗斯和蒙古国共同签署了《中俄蒙“万里茶道”国际旅游协调会议纪要》,成立了中俄蒙“万里茶道”旅游联盟。开展了“友谊·和平·年轻的使者”中俄蒙青少年夏令营、“茶叶之路——和平之旅”中俄蒙自驾环线踏查等系列跨境旅游活动,开行“草原之星”和“欧亚之星”旅游专列,开通了呼和浩特—伊尔库旅游包机,开展了“万里茶道”相识之旅主题推广系列活动。支持建设阿尔山—松贝尔跨境旅游合作区,积极开展边境旅游。重鼓还指力,内蒙古幅员辽阔,旅游资源丰富的品牌正在扬名国内外。

2015年,内蒙古新建、改建旅游厕所877座,数量居全国第7位。同时,加快建设了一批游客服务中心,完善了旅游标识标牌。加快旅游信息公共服务平台建设,实施智慧旅游工程。完善城市旅游配套基础设施,建设了一批文化街区、旅游街区、休闲公园。大力推进依法治旅、依法兴旅,创新旅游市场监管方式,制定实施了《旅游行业管理创新工程三年行动计划》、《旅游安全应急预案》。扎实推进文明旅游,制定实施了《内蒙古自治区文明旅游三年行动计划》,开展了文明旅游示范地区创建和“文明游客”、“文明旅游之星”评选活动。积极推进旅游标准化建设。加强旅游人才队伍建设,举办导游员大赛、饭店服务业技能大赛等活动,旅游从业人员素质得到了极大提升。

牢记总书记的嘱托,内蒙古旅游业竞争力正在不断提高。在开展国家旅游度假区、国家中国的正北方,内蒙古正在开展旅游改革创新先行区、国家全域旅游示范区、全国研学旅游示范基地等品牌创建工作,一大批景区、节庆、旅游商品等品牌体系正在完善,旅游业影响力和竞争力在提升。

国庆中秋的超级假期来临,自治区高速公路对7座及以下小型客车将实行免费通行,时间为10月1日零时至10月8日24时,普通公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准,高速公路以车辆驶离高速公路出口收费站的时间为准。而这正是2012年国务院下发《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》,免费通行实施的第五年。

内蒙古正在大力推进现代旅游产业发展,做大做宽产业链,促进旅游就业,优化旅游环境和旅游全过程。这既是顺应大众旅游时代发展新趋势,也是旅游业转型升级的新战略、新路径。在内蒙古,全域旅游已远远超出旅游领域自身意义。旅游不仅仅是服务业,而直接带动住宿、餐饮、航空、铁路、公路、水运等服务产业,也有力推动农业、工业发展。

“十二五”时期,自治区党委、政府

积极适应经济发展新常态,加大旅游业投入,创新旅游发展模式,完善旅游服务体系,加强自然生态环境保护,旅游业呈现出逆势而上、快速发展的良好态势,已成为新的经济增长点,为“十三五”实现旅游业跨越式发展奠定了坚实的基础。

“十二五”时期,全区累计接待国内外旅游者34241万人次,是“十一五”时期的2.1倍,年均增长12.4%。累计完成旅游收入7482亿元,是“十一五”时期的1.5倍,年均增长26.2%。旅游业贡献水平不断提升,2015年全区接待旅游者8542万人次,同比增长12.67%;旅游业总收入2257.1亿元,同比增长25.03%。旅游业对国民经济的综合贡献率达到11.8%,对服务业综合贡献率达到31%,带动就业160万人。乡村旅游富民扶贫成效显著。全区国家级和自治区级休闲农业与乡村旅游示范点达到19家。休

闲农业点达到585家,其中国家级和自治区级休闲农业与乡村旅游示范点77家。乡村旅游接待户达到4200家,其中星级接待户达到462家。全区乡村旅游接待游客2860万人次,实现乡村旅游收入500亿元。吸纳农牧民直接从业13万人,带动间接从业50多万人,每年通过旅游脱贫3万人左右。A级旅游景区318家,旅行社936家。各类重点旅游企业2500多家,其中营业额超过5000万元的企业达到36家。

十九大是一个时间节点,也是内蒙古发展的新起点。而这一时期也是内蒙古全面落实党中央对内蒙古自治区发展战略定位,打造祖国北疆亮丽风景线的关键期,也是建设旅游强区大有作为的重要战略机遇期。在内蒙古旅游产业有着这样一份愿景,那就是到2020年,力争全区接待国内外旅游者总量突破1.3亿人次(不含一日游),年均增长12%以

上;旅游业总收入突破5300亿元,年均增长20%以上,跻身全国中游;旅游从业人数占全社会从业人员比重达到12%以上;旅游业对GDP的综合贡献率将达到15%;旅游业投资占全区社会固定资产投资总额的比重达到5%左右;旅游脱贫人数占全区总脱贫人数的比重提高到17%以上;旅游购物消费占旅游总消费的比重提高到30%以上;冬季旅游收入占旅游业总收入的比重提高到25%以上。

党的十九大即将胜利召开,内蒙古也给旅游产业许下了期许。内蒙古要成为国内知名旅游目的地,实现旅游方式由观光向观光、休闲、度假并重转变,将旅游业培育成重要的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,为建设旅游强区和打造祖国北疆亮丽风景线不断作出新贡献。

茂林

### 短评

内蒙古的旅游有多火?市民走出家门就能感受到。看一看就在身边的风景宜人的公园,走进最近的酒店就能够看到随处可见的旅游推广,还有就是每逢周末,都要约上家人和三五好友的郊区一日游。这是由内而外迸发的旅游热潮,也是老百姓自发产生的旅游

热情。对外来的游客,如果你推荐不出本地三五个好景点,都不好意思说自己是当地人。当有人说会去内蒙古的时候,内蒙古人估计会嗤之以鼻。因为会去内蒙古也是旅游产业的一环,会去内蒙古就是去内蒙古,那么,旅游产业岂不是一口喷涌的油田?

内蒙古的旅游产业似乎是一下子就冒尖了,其实不然。大漠戈壁、草原牛羊、黄河奇趣、人文民俗,这些其实早就在内蒙古的怀抱中,只是当年欠缺一个触发点。而这个触发点需要适时适力地引导。可喜的是,引导来得正是时候。对内蒙古旅游产业的定义是颠覆性

的。它可以是伊利蒙牛工业游,也可以是库布齐沙漠的风景游,也可以是德顺源烧麦的吃货游,也可以是呼伦贝尔的冰雪游,还可以是那达慕的民俗游……内蒙古的旅游是全方位、多风情的。关键不是怎么玩,关键是,你来呢,来呢,还是来呢?



### 《辉煌中国》告诉我: 笑容才是扶贫攻坚战的幸福

由中共中央宣传部、中央电视台联合制作的六集电视纪录片《辉煌中国》,正在中央电视台综合频道晚间黄金时间播出。全片以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为脉络,全面反映党的十八大以来中国经济社会发展取得的巨大成就。

第三集《协调发展》讲述党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央运用辩证法,善于“弹钢琴”,坚持不懈推进协调发展,着力缩小贫富差距、城乡差距、区域差距,集中展示中国制度在推动平衡协调、持续健康多风味发展方面特有的优势。

大凉山腹地,海拔1600米的悬崖上,有一个与世隔绝的村庄。这里的人们进出大山,必须靠17段用藤条和木棍编织的藤梯。从山脚到山顶,人们每天要这样攀爬,直上直下的悬崖有13处。

这条让人揪心的路,仅仅是中国扶贫攻坚要闯过的险关之一。这些天梯上的孩子,是赵明拍摄的。这是他第13次来到这里。赵明说:“我去年的时候因为拍全家福来到了这个村子。因为它根本就不是一条人走的路,可以说是猴子走的路。

在悬崖边上的一些草,就打成一个个的结,孩子们就是抓着这个草就往山上爬,当时我理解的就是说救命稻草。”

消除贫困,是全世界面对的共同难题。2015年中国发出了扶贫攻坚的号令,中央庄严承诺,绝不丢下一个贫困群众,2020年实现全面小康。这承诺产生的巨大力量,赵明每一次,都能在孩子越来越开朗的笑容里看到。

今年赵明又来到了这个村子,让我想象不到的是这个村子已经有了一条钢管路,对于村民来说是一个了不起的工程。36000米钢管,垂直距离900米,一条钢梯盘山而建。

悬崖村过去人均收入每年只有1700多元,通路难、卖粮难。但现在,赵明的老朋友陈谷吉,日子已经好了起来。钢梯才开始修,就有背包客进村。土蜂蜜,背包客们给出了一斤100元的高价,陈谷吉赚了人生中第一个5000元。悬崖村,已经有了第一所幼儿园。山脚下的学校里,建起了新的教学楼。现在村民们人均年收入,已经达到了7000元。

央视财经

### 精彩导读

2017 第二届中国—蒙古国博览会今日开幕 → 2版

“十一”高速免费 9月30日下午起或将拥堵

3版