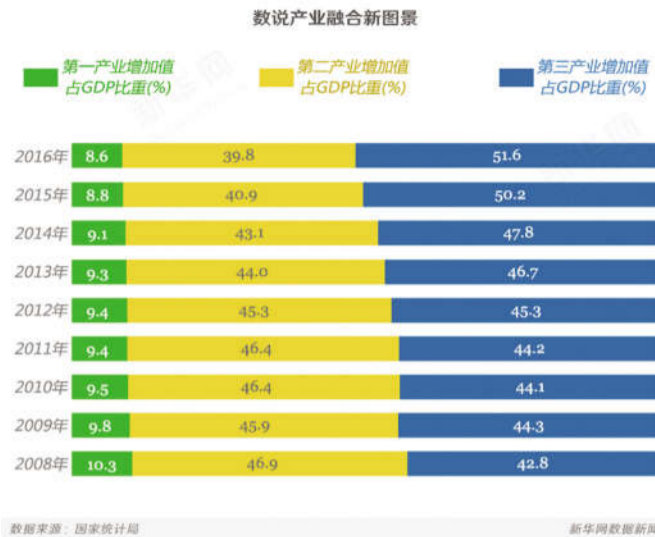
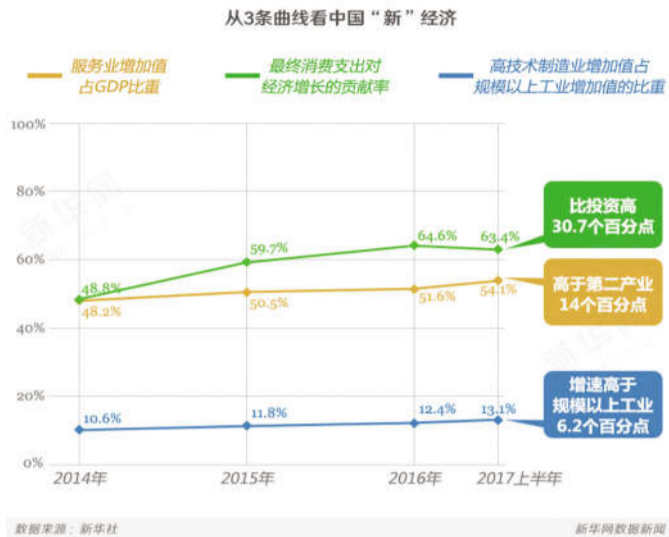


# 中国“新”经济图景



中国经济正在呈现一派“新”意。人工智能与物联网应用不断涌现、零售业概念被重解、满城尽带二维码释放无数连接“红利”……庞大的中国经济正在新动能加速成长中描绘新图景，勾勒新未来。

## “新”之潮

透视中国新经济，需横剖也需纵览。

当全球跨入新一轮科技革命和产业革命新节点，中国经济新常态特征日渐明显，新经济发展风起云涌。

创意农业、体验农业等层出不穷；个性化定制、智能工厂等成制造业关键词；服务业在紧密拥抱互联网中，不断刷新中国人想象。

政府与社会资本合作的PPP新模式在投资领域探索；跨境电商强劲拉动外贸增长；消费升级下，企业与消费者间不断讲述着创新新供给、释放新需求的新故事。

从地方看，江苏物联网产业年收入超4000亿元、贵州全国首个大数据试验区吸引美国苹果公司投资、河南锂离子电池产量半年就超200%……新亮点频现。

一个“新”字正为经济注入更多内涵。国家统计局局长宁吉喆称，将不断扩展新经济增加值核算内容。

新经济，从国际看，更多是指由信息技术革命带动的、以高科技产业为龙头的经济。

在经济学家姚景源看来，中国新经

济有更大篇章。“中国经济由中低端走向中高端过程中，发生的变化、产生的新东西风起云涌，不断创新、涌现新增长点。”

梳理三条上扬的数据曲线

2014年到2016年，服务业增加值占GDP比重为48.2%、50.5%、51.6%，今年上半年为54.1%，高于第二产业14个百分点；

最终消费支出对经济增长贡献率为48.8%、59.7%、64.6%，今年上半年达63.4%，比投资高30.7个百分点；

高技术制造业增加值每年增长超10%，占规模以上工业增加值比重为10.6%、11.8%、12.4%，今年上半年增长13.1%，增速高于规模以上工业6.2个百分点。

结构调整、消费升级、创新驱动，三条曲线是中国经济三大主题的注解。

“中国当前呈现种种‘新’，有普遍性也有独特性。”工信部信息中心工业经济研究所所长于佳宁说，一些发达国家步入消费型经济阶段，也会出现很多新事物，但在中国消费升级与数字经济两个波峰实现交会，两个红利实现叠加。

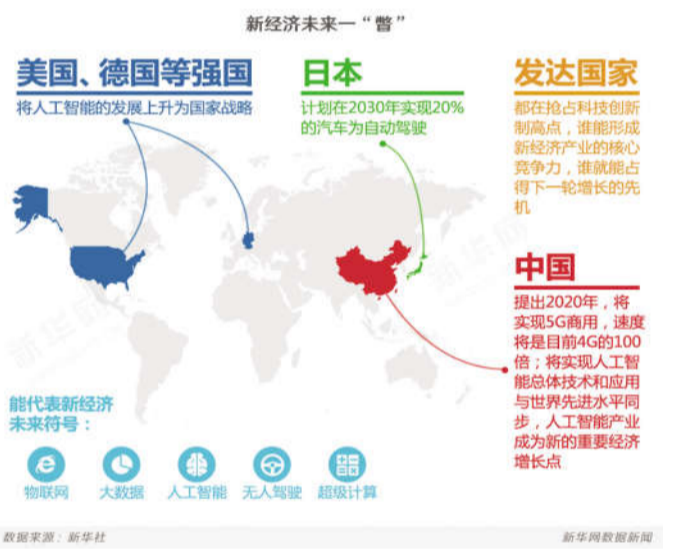
## “新”之勃

浙江绍兴，南宋皇陵遗址区内，绿意盎然的抹茶园让游客们浸润着文化的熏陶，也享受着观光农业的美妙。一片片抹茶叶每天进入现代化加工厂，最终化身成抹茶蛋糕等，摆上专属连锁店、专供店。

康诺邦健康产品公司董事长胡钢亮说不清自己的企业属于哪个产业，却受惠于这样的经营模式，今年上半年抹茶销量增长五成。

胡钢亮这样的企业被叫做“第6产业”，涉及一、二、三产业，因为“1+2+3”等于6，“1×2×3”也等于6。

“2.5产业”也成为时兴名词。传统制造业三一重工，除产品制造外，还为产品安装监测装置，第一时间提供售后指导和维修服务，并据此编制“挖掘机指数”反映宏观经济，可谓横跨二、三产业。



今年前7个月，工业机器人产量增57%、新能源汽车增19.8%、网上零售额增33.7%……一个个数据洞察出新经济快速发展，一个个例证也折射出新经济与传统经济加快融合。

新经济和传统经济两个“大陆”交会，让“1+1”可能等于N，不仅产生着物理反应，还产生着化学反应，推动经济内里重构。

新经济是一片海洋，平台经济、共享经济等不断涌现，为创业创新开辟广阔空间，打造经济增长新引擎；新经济是一片沃土，催生大量新职业、新岗位，推动经济增长就业弹性增强……

“新经济在增强人民生活福祉上大有可为。”新经济观察家一致称，数字化让实体经济与普通民众从未像现在这般近距离，产品与服务升级从未像这般的非如此。

“中国经济发展中‘增量崛起’和‘存量调整’齐头并进，创新引领作用不断强化，对经济增长、转型升级、扩大就业的支撑作用与日俱增。”国家统计局称。

新经济之于中国，也悄然影响着社会与文化。“信息不对称”加速弱化，品质力量加速提升；互联网+大数据手段，让社会诚信变得日益透明……

## “新”之远

英国、美国、意大利……就在中国共享单车迅速走向世界的时候，国内包括上海、深圳、广州、北京等在内的十多个城市先后宣布暂停共享单车的新增投放。

共享单车发展演变，包含着解决社会痛点之“喜”、政府治理转变之“思”、盲目蜂拥之“忧”等，品尝着新事物在成

新方向。

新经济正描绘更多彩的图景，其今日之蓬勃，是中国经济明日发展的强大信心所在。

据新华社

# “科技候鸟”创业双城记

九月最后一天，王胜彪的时间表如此安排：7:00，海淀科技大厦早餐；8:00，为创业者开答疑解难的“烧脑”私董会；10:00，出发去天津；14:00，在天津滨海中关村科技园接待3支创业团队。一切缜密而从容。

“这几个月，习惯双城节奏了。”城际高铁上，这只“科技候鸟”望着窗外飞驰而过的景色很享受。

35岁的王胜彪所创办的碣立方科技服务有限公司，是一家为智能制造等

领域企业提供发展加速、产业化落地等服务的机构，总部在中关村。“今年6月，在滨海中关村科技园有了新基地。”12:00多，他已到达天津渤海湾西、三河口海口不远处的目的地：天津滨海中关村科技园。一幅砖红色独栋建筑，就是碣立方滨海协同创新基地，刚装修完毕。

其实早在三年前，王胜彪就把目光瞄准了天津。

“那时，习总书记提出要实现京津

冀协同发展，打造新的首都经济圈。我们兴奋地意识到，这是机会！”

机会来了，敏锐的创业者开始计算成本。“天津离北京够近，综合成本比北京低，更重要的是，有承接中关村高科技项目的转化空间和发展潜力。”王胜彪盘算。

而后开启的一系列协同发展大动作，更成了王胜彪走出北京的助推器：三地共推产业结构调整，区域空间、重大基础设施协同发展，消除体制和制度障碍，促进跨地区合作……“再加上交通一体化，我们到天津又快又方便。”他终于走出了北京。

2016年11月，天津滨海中关村科技园正式揭牌，京津两市常务副市长任

科技园领导小组组长。为了让中关村和滨海能够相互融入，滨海科技园还设立了管委会“双主任”，由中关村管委会主任、滨海新区区长共同担任。

“中关村和滨海的合作，这下可是动真格的了。”创新的“双主任”等管理机制让王胜彪意识到，中关村创新创业生态系统要往外“飞”了。他开始着手，准备跟着这股东风，一起飞往滨海。

“中关村最宝贵的，是不断的体制机制创新，打造一套适合创新创业的服务体系、生态系统。天津滨海中关村科技园，就是希望在滨海打造一个中关村的生态系统。”中关村管委会负责人的话，让王胜彪心里愈发有了底气。

今年初，来自中关村的8人小分队组成了滨海中关村科技园核心区域的运营团队，之前他们已有了中关村生命科学园等成熟科技园区的丰富运营经验。同时，中关村管委会组织众多企业、社会组织、行业协会等创新主体相继来到滨海。

王胜彪，终于在滨海安了新家，并带来了多支北京的创新团队。

国庆假期前一周，他在滨海又迎来了一批“娘家人”——近20位电子信息、新能源、智能制造等领域的中关村高端人才组来到滨海中关村科技园交流对接。过去几个月类似的活动已经举行了20多次。

令王胜彪感到欣喜的变化还在科

科技园发生着。虽不产生直接经济效益，却能为当地培训人才、为创新提供源源驱动力的中关村创新研修学院来对接了，“企业以后招聘本地人才更方便了！”他感叹。中关村开放实验室也来了，不管是成立方的入驻团队，还是其他的园区企业，都可以在这里方便地发布实验需求、寻求实验科技服务。

最近几周，他在滨海中关村科技园的邻居们又多了起来。百度创新中心、京东云创空间在离碣立方不远的地方相继落成。随着北京科技研发优势与天津制造业优势的进一步融合共享，京津双城记还将诞生更多的美妙故事。

据新华网

# 衡量幸福感的指标 正在身边变化

常言道，“不懂得休息的人就不懂得学习和工作”，休闲活动也是我们日常生活中不容忽视的重要组成部分。随着经济社会发展，我国居民的生活方式和休闲时间结构正在悄然改变，对休闲活动需求不断增强，休闲消费能力日益提高。看看这些与休闲活动相关的行为习惯变化中，是否有你的影子？

## 国家发力，经济发展，“幸福产业”进行时

休闲生活水平是衡量民众幸福感的一项重要指标，随着我国经济步入新常态，服务消费对经济增长的驱动作用越来越突出。我国的休闲产业已上升到国家战略高度，正从实现国民幸福的关键手段走向支撑国家发展的重要支柱。

2016年11月28日，国务院办公厅印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》，指出要围绕五大幸福产业的重点领域，引导社会资本加大投入力度，推进幸福产业服务消费提质扩容。所谓的“五大幸福产业”涵盖旅游、文化、体育健康、养老五个领域，构成了休闲产业的主体。随着国家休闲政策的发布，各

地也在依据自身情况制定相关方面的政策法规，进一步落实带薪休假、组织休闲节事活动等，助力休闲产业规划全面的铺开。

同时，我国居民收入和消费近年来均持续提升。2016年，全国居民人均可支配收入为23821元，社会消费品零售总额达到32316.3亿元，全年最终消费支出对GDP增长的贡献率为64.6%。随着居民收入的增多，休闲方面的支出也随之增加，从旅游、文化、体育、健康、养老五大幸福产业发展的统计情况来看，2016年1至11月间，服务业企业中，五大幸福产业营业收入合计同比增长12.6%。居民消费由基础性支出向幸福性支出过渡，标志着休闲社会的持续发展。

## 从时间分配看“劳逸结合”

我国科学技术的进步和劳动生产率的提高，让居民生活时间分配发生了巨变：劳动时间不断减少，个人生活必需时间日趋增加。加上国家假日制度的改革，居民拥有了越来越多的节假日，数，“劳逸结合”的节奏正在变得更加合

理。以北京市为例，从1996年到2006年，北京市居民的劳动时间（工作时间和家务劳动时间的总和）大幅缩短，个人生活时间大幅增加。其中，工作时间和家务劳动时间分别减少了1.9%和0.4%，休闲时间虽然减少了3.4%，但个人生活必需时间增加了5.7%。

日常休闲时间虽有所减少，但是制度约束性休闲时间（带薪休假等）在增加。而随着居民消费水平的提高和互联网的普及，休闲活动呈现多元化趋势，休闲活动频次和休闲消费支出大幅增加，休闲消费水平日趋提高。

通过对日常休闲方式占用时间的对比，我们不难发现，随着人们休闲活动可选项的增加以及网络的发展，用在看电视上的时间明显减少，但新的娱乐方式也可能让人变得越来越“宅”，体育锻炼和人际交往方面所花的时间均有所下降。

此外，从进行相关休闲活动的频次（天数）和消费支出来看，2016年北京市居民的人均休闲活动频次比1996年增加21.6天，人均休闲活动消费总支出达一万五千元，休闲消费能力不断提

高，其中尤以旅游游玩的消费支出增加最多。

## 核心领域推进休闲产业发展

旅游、文化、体育是休闲产业的核心领域。以旅游方面为例，2016年我国旅游总收入为4.69万亿元，比上年增长13.6%，其中，国内旅游人数超44亿人次，国内旅游收入近4万亿元，旅游作为休闲产业重要一极的作用正在逐步显现。

在新的发展模式下，旅游休闲业正在发生变化，新兴旅游要素不断增加，正如国家旅游局局长在2017年旅游工作会议上总结的，在传统的“吃、住、行、游、购、娱”六大要素基础上，正在形成“吃、购、住、行、游、购、娱”和“文、商、养、学、闲、情、奇”的旅游综合要素体系。

除了旅游之外，其他核心领域也在随着居民消费结构的优化而不断发展。在消费者需求高涨、国家对幸福产业的整体推进等相关因素的推动下，“十三五”期间，休闲产业还将释放新的发展动能。

据新华网



# 中银跨境撮合助中小企分享经济全球化盛宴

昨日，第十四届中国国际中小企业博览会中小企业跨境撮合对接洽谈会在广州成功举行。中国银行联合中国工业和信息化部及广东省人民政府，创新金融支持服务实体经济的方式，持续打造跨境撮合平台，为来自南非等15个国家和地区的275家外方及国内423家中小企业合作做“红娘”，为走过十四年光辉历程的中国国际中小企业博览会增添亮丽光彩。相关人士视察了撮合对接洽谈会活动现场，向参加活动的中外方企业了解合作成效，对中银支持中小企业的积极探索给予充分肯定。

中国银行刘强副行长出席活动开幕式。他介绍，近年来，中国银行紧跟国家发展战略，充分发挥国际化、多元化优势，持续推广中小企业跨境撮合服务，不断拓展与全球性组织、各级政府及民间专业机构的合作，创新金融支持方式，利用全球要素，优化资源配置，让全球更多的中小企业拥有更大的舞台。自2014年以来，中国银行已在全球举办了36场跨境撮合活动，吸引来自五大洲80个国家和地区2万家中外企业

参加，举办了近2万场“一对一”撮合，现场达成合作意向近1万项。2015年以来，中国银行先后在广东揭阳市连续举办了三届中德中小企业合作交流会在广州市举办了第118、119届广交会，第13届中博会等6场大型中外中小企业撮合活动，帮助一批批中小企业在全球范围内寻找合作伙伴，取得了良好效果。

目前中国银行在全球50多个国家和地区拥有600多家分支机构，能够在全球范围内为客户提供全方位金融服务。2016年，中国银行与中国工业和信息化部共同制定了《促进中小企业国际化发展五年行动计划》，合力把“中银全球中小企业跨境投资撮合服务”引入目前亚太地区规格最高、规模最大、影响最广的中小企业国际盛会——中博会，创新“双平台”驱动战略，进一步发挥海内外中小企业投资贸易的桥梁和向导作用，支持境外中小企业开拓中国市场，服务中国中小企业“走出去”，为海内外中小企业提供优质的金融服务。