乘联会：中西部城市或成明年乘用车市场销量主要增长来源

作为全球最大汽车市场，中国已准备好在2018年迎来新一轮的增长。

全国乘用车联席会预测，2018年中国乘用车市场预计将出现4%的增长，涨幅略高于今年。该机构认为，宏观经济的持续增长将进一步开发大城市及偏远省份居民在汽车消费方面的需求。

中西部地区被认为是推动明年乘用车市场增长的主要动力来源。该机构表示，此类市场的“有效需求尚未被满足”。与发达城市相比，中西部地区的乘用车家庭普及率仍偏低。中国国家统计局统计数据显示，目前此类地区的百户家庭私家车保有量仅为35台。这一数字将在未来得到显著提升。

此外，乘用车出口量在当前整体销量中所占比例仅为4%。乘联会认为，随着中国汽车制造业在世界范围内的影响力不断提升，这一领域的业务增长也将为明年的销量提升提供助力。

上述机构在同一天公布了11月份中国市场汽车销量。数据显示，中国广义乘用车销量为251万台，同比增长3.4%，连续第七个月取得增长。

但今年前11月，中国广义乘用车合计销量为2145.4万台，较去年同期增长1.7%。这一数字远低于行业此前预期。

中国汽车工业协会年初预测，2017年全国汽车产销预计为2940万辆，增速预计在5%左右。

而去年年末，乘联会则预测，如购置税优惠政策在2017年延续，则今年乘用车销量将增长6.5%至2610万台，如此类政策完全退出，则预计2017年乘用车增速为2%，销量为2498万台。今年5月，乘联会曾建议将全年汽车市场的零售增速下调到5%。

事实上，2017年延续汽车购置税优惠政策，但补贴幅度较此前出现退坡。小排量汽车购置税按7.5%征收，依然低于10%的基准税率。

该机构周五表示，今年12月工作日少于去年同期，且2.5%的购置税优惠在促进消费方面的效果将低于2016年底5%的优惠。此外，“部分权威机构认为2018年的经济增长将稍低于2017年”，因此汽车厂商出于确保明年取得稳定增长的考虑，不会在年末刻意促进销量提升。

综合上述原因，乘联会预计本月乘用车销量“冲刺力度难以太强”，部分销量将随之转至2018年。该机构据此预计，2017年中国乘用车全年销量增长幅度或将在2%左右——这一数字与乘联会此前按照购置税优惠政策完全退出所做的预测相同。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，2017年的乘用车增速偏低受诸多因素影响。

购置税在2016年末退坡叠加2017年春节较早所造成的购车季提前被认为是首要因素，而楼市火爆令二三线城市居民的汽车消费受阻于购房热潮。此外，韩系汽车品牌销量受阻所产生的销量损失并未完全被其他车系替代。

同时，制造业上下游出现巨大利润结构调整、下游成本上升带来的制造业运行压力加大以及中低端就业群体购买力不强等外部因素也对乘用车销量增长的幅度起到了一定的限制作用。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊日前也表示，2017年新车的增速预计在3%左右。他同样认为，乘用车销量在2017年最后一个月不会出现太大浮动。

然而，海外分析机构则认为，即便只有2.5%的幅度，购置税优惠政策仍将在今年年末对中国的汽车消费起到促进作用。按照政策，自2018年1月1日起，所有低于1.6升的小排量车型将恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。

巴黎银行(BNP Paribas)汽车分析师观察到，通用汽车与吉利汽车在当地正通过向产品线中大规模导入小排量发动机，以赶在上述政策到期前吸引新的消费群体。今年11月，上述两家企业在中国市场上的销量均取得了显著增长。

该机构由此认为，汽车制造商及经销商将在小排量汽车购置税率恢复到10%之前，针对此类产品进行更大力度的推广。

威尔森汽车数据咨询机构近期一项针对中国汽车经销商的调查显示，82%的受访对象表示“将于12月以购置税为主题举办宣传活动”；68%的受访对象认为“12月销量会因购置税取消而有明显提升”。

可值得注意的是，仅有12%的经销商表示会加大对于小排量车型的优惠幅度，63%的受访者表示优惠幅度不变，另有25%的受访者则有意减少相关优惠。

由此可见，尽管行业对于明年中国汽车销量的增长充满信心，但今年年末的行情依然充满变数。在对价格较为敏感的消费者及力求利益最大化的汽车制造商、经销商之间，仍将有一场艰苦的博弈。

据人民网

互联网金融阵痛“蝶变”业界：回归本质大有可为

2017年互金风云大幕徐徐落下，2018年业态变革大门缓缓推开。互金平台如何触及普惠，做到行稳致远，考验着行业的智慧。

人工智能：数据“吃得下”更要“能消化”

用技术改变金融业态，正在从愿景成为现实。今年以来，银行机构密集“牵手”互联网平台和科技金融公司。中信银行和百度公司设立的百信银行，成为了我国首家独立法人直销银行；建行与阿里巴巴、蚂蚁金服牵手，农行、中行与百度、腾讯达成战略协议，北京银行与凤凰金融开展深化合作。

上述合作从“现象”变为“趋势”之际，也有一些机构空谈数据，缺乏分析能力，面对市场“风口”一拥而上、一地鸡毛。

“对于大数据，要‘吃得下’更要‘能消化’。”在日前举行的第十六届中国企业领袖年会上，凤凰金融总裁张震接受记者采访时表示，对数据的处理和应用是检验平台业务能力的“试金石”。数据价值不仅在海量，更在于来源的广度。要对实时、带温度、有场景的数据，进行深入分析，为投资人和平台提供有价值的建议和预判。

张震坦言，当前市场上不缺数据，缺少的是对数据的认识和分析能力。对于相同来源的数据能否得出更精准的判断，指导经营决策的制定，是平台专业化程度的具体体现。

一方面是各家机构对数据的“饥渴”，另一方面是用户对个人信息安全的关注。如何在不触及“红线”前提下，挖掘数据背后的价值？

日前，中国互联网金融协会大数据中心正式挂牌，将在数据监测、确保金融安全等方面加强作为。早前，协会会长李东荣表示，要加快个人信息保护、数据统计、合同文本等行业标准的研制工作。他认为，互金机构应将个人信息保护要求和规则内嵌于业务流程、产品设计、信息技术系统之中。明确各部门、岗位和人员的责任，完善内部监督和责任追究机制。

张震认为，在信息获取方式、储存应用和信息保护方面，互金平台要制定严格的操作准则，保护理财人和借款人双方的权益。除了完善内控流程，还要提高硬件水平。目前凤凰金融在北京建有双机房，就是为了避免数据“云上飘”，在关键基础设施上进一步提供保障。

“平台在大数据挖掘上，还要注重成本控制，避免打扰用户，在获取用户方式上不断优化。”他说。

筛选合格投资者：将合适产品推荐给适合的人

弱水三千只取一瓢，找准市场和客户定位，是行业精细化发展的根基。近年来，在车贷、3C分期等领域平台垂直细分趋势明显。

有业内人士表示，通过四要素(姓名、电话、身份证、银行卡)的一致性验证，能够进一步检验用户投资行为的真实性。采用问卷调查、第三方数据等方式，对投资人的投资期限、风险承受能力、盈利预期心理等进行分析，有助于对投资人理财进行精准匹配。

“将合适的产品推荐给适合的人，需要对投资人进行分层和精准画像。”以凤凰金融为例，张震介绍说，平台的客户群定位是本科以上的中产阶层，他们有一定的财富积累，但又与银行高端客群有差距；尽管对投资标的收益没有过高期望，但又要求财富能够不断增值。

张震表示，在产品库的基础上，凤凰金融根据投资人的理财偏好，为其匹配和推荐合适的产品组合。目前平台能够通过数据分析，辨别出三个月内有从平台撤离趋势的用户，加强沟通增加粘性，提高用户复投率。他透露说，目前平台正在打造智能资讯产品，基于具体资讯对以往市场带来的影响，对投资者理财给出辅助建议。

“目前，互联网金融特别是网络小额贷款的合格投资人，缺乏标准化规范，投资门槛低、风险能力弱、理财经验少是普遍现象。在监管趋严的背景下，那些通过技术创新，为投资人提供科学理财规划的平台，将在市场竞争中抢占先机。”上述业内人士说。

如何站稳风口？打好平台根基 产业大有可为

一叶知秋，近来监管举措在ICO、现金贷领域的持续发酵，让一些互金平台加快了海外上市步伐，但随后股价的波动也令其饱受质疑。还有一些平台转战东南亚市场，寻求新的市场布局。

记者梳理发现，由于地理位置较近、华人较多，有一定的中文基础便于融合，东南亚成为不少中国金融科技企业海外展业的首选之地。但也面临着监管政策、商业文化、金融环境、基础设施等风险。

“中国没有小市场，更何况是金融服务领域。东南亚国家人口规模小，人均消费水平低，这些都与中国市场有不小差距。”在张震看来，随着我国互联网金融市场的逐步完善，“马太效应”正在显现，鱼龙混杂的野蛮发展画上了句号。

他以现金贷为例说道，在监管举措出台前，有些平台的放贷利率超过了200%，远远突破了最高司法解释36%的“红线”。有些平台甚至放弃了风控，认为利润能够覆盖风险，忽视了金融核心是风控的基本底线。

“只要做好规模化、提高复投率、做好风控，36%的利率在现金贷领域也是能够盈利的。这要求互金平台精细化管理、注重技术投入、控制资金和获客成本。”张震认为，在于客户对服务需求的提升、产业的垂直细分、地域的市场特点，未来互联网金融领域不是寡头的游戏，数万亿的市场规模将集中在几百家平台间。回归金融本质，我国互联网金融产业大有可为。

据人民网

大数据，新一轮技术革命的“支点”

早在2012年，世界经济论坛发布的《大数据·大影响》报告就指出，大数据已成为一种像黄金和货币一样的经济资产。

可以说，在改变生活、促进传统行业升级改造、引领新兴产业蓬勃发展、提升社会运行和管理效率等方面，大数据已成为撬动新一轮技术与产业革命的“支点”。

无数据不生活，创新生活模式

人工智能、物联网、机器人、共享经济，这些要素相互叠加后，世界上出现了创造新型生活方式的机会。毋庸讳言，这也是新的经济增长机会。而所有这些都离不开大数据，超大量、随时随地产生的数据。

新技术要素相互叠加对生活影响的根本在哪里？日本《产经新闻》日前刊登文章认为，那就是在各个领域正在出现传统生活模式被取代的现象。比如出行和旅游，以往依赖路上找出租车或通过旅行社预订旅馆。

随着大数据累积，旅行者自己也可利用基于数据的评估系统来作出判断，以保证旅途安全和舒适。优步、滴滴、爱彼迎……从大数据领域走在世界前列的企业不胜枚举。

在金融领域，那就是金融科技。以往如果离开了银行这一社会基础设施，人们就不能放心地存款、结算，但通过新技术与大数据的组合，就不断出现更加方便和廉价的存款、结算平台。在中国和美国，都存在IT相关企业推动金融科技的现象。

数据创造价值，产业迎来机遇

当前社会的数据资源正呈指数级增长。清华大学信息技术研究院研究员薛一波说：“现在的突出问题，一是部分传统企业行业和机构缺乏新思维，没有意识到，甚至不清楚大数据这种战略资源的价值所在；二是缺乏机构间融合和深度合作，有数据的不知怎么用，会用的没有数据。”

他认为，需要打破条条框框、利益分割，共同促进大数据产业链的健康发展，“除消费领域外，更多传统企业的大数据思维应成为行业共识”。

传统企业究竟如何赶上大数据的这列发展“快车”呢？

“喷气式客机一起飞，就会产生海量数据，”薛一波举例说，“分析客机实时传输的大数据，可实时掌握飞机的运行状态，提前预警和发现潜在问题，采取预防、维修等措施，大大减少故障率。”

类似技术也应用在高铁上。薛一波说，以往铁路工人在铁轨上敲敲打打，通过声音检查问题；如今，高铁上的各种传感设备可实时传回车辆数据，通过大数据分析，即可实现故障预警、诊断、排查和定位，提高效率，降低成本。

他说，大数据分析可大幅提升传统行业的运行效率、降低运维成本、提升数据价值。在欧美等发达国家，工业大数据应用已非常普及。

“大数据技术推动传统产业升级是必然的，”暨南大学信息科学技术学院／网络空间安全学院副院长郑力明对记者说，比如，德国积极推动包含工业大数据应用在内的“工业4.0”计划，正是要进一步促使工业生产与信息技术融合，使供应、制造、销售各环节智慧化。

如今，大数据巨大的商业价值正成为推动经济变革的新引擎。中国工信部已印发《大数据产业发展规划(2016－2020年)》，提出到2020年基本形成技术先进、应用繁荣、保障有力的大数据产业体系。大数据相关产品和服务业务收入将突破1万亿元人民币，年均复合增长率保持30%左右。

美国高德纳咨询公司去年7月估计，未来5年内，仅用于解析大数据的云计算一项，IT产业就将有超过1万亿美元支出，直接或间接促进企业向云计算领域转型。

消除“数据烟囱”打通“信息动脉”

中国人民大学“中国调查与数据中心”副主任、社会学系副教授王卫东说，数据开放意义重大。因为大数据最初是用数据模型采集的各种信息的总和，开放数据能帮助研究人员找到之前看来不相干的事物间的关联，然后据此找到更精确的计算参数。开放程度越高，参数设置和分析就会越精准，得出的信息参考价值越高。

正因如此，“开放数据”已成为一股世界性运动，各国政府则成为这场运动中最重要的对象。推动信息跨部门跨层级共享共用，加快推进公共数据资源向社会开放，已经成为政府工作的重要目标。

2015年中国国务院印发的《促进大数据发展行动纲要》明确指出，数据已成为国家的基础性战略资源，要大力推动政府信息系统和公共数据互联开放共享，加快政府信息平台整合，消除“信息孤岛”，推进数据资源向社会开放，增强政府公信力，引导社会发展，服务公众企业。

据新华网

30万人才缺口拦路 IC产业“火车头”难提速

“2017年，中国集成电路设计行业销售总额预计为1946亿元，比2016年的1518亿元增长28.15%。”近日，中国半导体协会设计分会理事长、清华大学微电子学研究所所长魏少军教授在中国集成电路设计业2017年会上发布了集成电路设计行业2017年发展状况的预统计结果。他指出，2017年行业预计总收入约合293亿美元，预计在全球占比接近30%。

设计、制造、封测、设备和材料等构成集成电路的产业链。2014年，国务院发布《国家集成电路产业发展推进纲要》，明确提出“着力发展集成电路设计业”，强调“围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计业的快速增长带动制造业的发展”。

作为集成电路产业链的前端，芯片设计业的发展对产业整体而言意义重大。

芯片设计是“火车头”

“长期以来，中国半导体产业发展都比较滞后。不过，近年来在国家大力推动和支持下，得到快速发展。尤其在国家大基金推出后，中国半导体产业迎来了前所未有的投资浪潮。”Trend-Force集邦咨询半导体分析师冉玄同对科技日报记者说，“封测产业长期是中国半导体产业占比最大的一个环节，设计其次，制造第三。不过，设计业近两年快速发展，成长率最高。”

2016年，芯片设计首次超过制造、封装等环节，成为中国集成电路第一大行业。对此，魏少军曾表示：“设计业总规模第一次超过封装测试业，位列第一，这是非常有意义的变化。因为加工、封装都是为了产品，而直接产品的贡献就是设计，因此设计业理应成为第一大行业。”

冉玄同据此表示：“2016年集成电路设计业占比37.93%，封测业占比36.08%，制造业占比25.99%。预计2017年设计业占比会继续增加，达到38.76%。”

“按照纲要要求，2020年设计行业销售总额要达到3500亿元，需要未来三年实现21.6%的复合增长率。”魏少军在接受媒体采访时表示。过去三年，集成电路设计收入的增速分别为29.5%、26.5%和24.1%。不过魏少军直言：“从趋势上看，21.6%的比例不高。但实则不然，随着基数的增长，后面实现这个增速会越来越困难。”

刘强(化名)是国内某顶尖高校微纳电子系副教授，他在接受科技日报记者采访时对3500亿元的目标表示了乐观。“按照‘中国集成电路设计业2017年会暨北京集成电路产业创新发展高峰论坛’发布的报告，2017年我国集成电路设计行业销售总额将近2000亿元，比上年增长28%。依照这一速度，到2020年，设计业的销售总额应该可以超过3500亿元。”刘强说。

产值增加之外，自主产品自给率不断增加。魏少军撰文指出：“2012年开始，中国设计业产值109亿美元，中国用了816亿美元的产品，我们的自给率13.3%；到了2016年，我们设计业产值247亿美元，我们用了930亿美元，产品自给率达到26.6%，翻了一番。”

从芯片设计业区域分布来看，长三角、环渤海和珠三角地区是主要集中区。

归根到底是缺人才

“中国目前拥有全球最大的集成电路消费市场。2016年中国集成电路市场规模超过1811亿美元，是全球最大的集成电路应用市场，占全球市场比重超过54%，2017年将有机会进一步挑战60%。另外，资金充沛也是目前中国发展半导体产业的优势之一。”冉玄同说。

刘强也强调了“市场”。“中国半导体产业的主要优势是市场巨大。据有关专家统计，我国本土消耗的半导体芯片产品高达800亿美元以上。”他说。

但差距同样明显。冉玄同介绍，中国半导体产业目前的主要障碍是技术落后、人才缺乏。以应用处理器和存储器产业为例，由于技术瓶颈和人才缺失，我国自给率几乎为零。

在刘强看来，虽然技术和人才都相对匮乏，但“人才荒”的问题更为显著。“我们缺技术、缺人才，但归根到底还是缺人才。因为有了人才，技术就可以被开发、优化和提升。”

“中国半导体产业一直以来都面临人才短缺的问题。”冉玄同给科技日报记者算了一笔账：目前来看，人才短缺最少超过10万人，可能还不止。从国家集成电路产业规划纲要的目标来看，2020年销售额要超过8700亿元，按照4:3:3的比例预测，其中设计业要达到3480亿元，在2016年的基础上净增超1800亿元。假如以2016年集成电路设计业人均销售额126万元做预测，设计业未来需要增加的人数为1800亿元除以每人126万元，答案是14.3万人。“因此整体来看，到2020年中国半导体产业人才缺口或将达30至40万。”冉玄同的结论是形势非常严峻。

人才短缺之余，竞争力也不高。“目前，我国集成电路产业从业人员不足40万人，其中设计业大约13万人、人均销售收入超过126万元。从国际上来看，处于中下游位置，竞争力并不高。”冉玄同说。

人才之困急需“解套”

“长期以来，国内集成电路产业只是以国家重大专项来推进，并没有上升到国家战略层面，导致从国家到地方对集成电路产业发展的重视度不够。产业不够景气，对人才吸引力不足，在集成电路产业工作一度被认为是‘苦差事’。”冉玄同说。

另外，高校一直以来没有设立专门的微电子专业，很难为产业和企业培养足够的人才，相关专业毕业生到企业后几乎是从零开始学习。

对此，冉玄同开出“药方”：成立专门的微电子学院，设立对应的专业，为企业培养对口人才。目前，中国已有十几所高校开设微电子学院，但规模还远远不够。

对“人口人才不足”的说法，刘强表示赞同。“当前国家实施《集成电路产业推进纲要》，成立国家大基金，地方基金投资集成电路的热情高涨。然而最大的问题就是人才问题——缺领军人才，缺高端人才，缺具有集成电路教育背景的应届生。这其中的原因是多方面的。微电子与固体电子学在学科分类里面被划归为二级学科，在高校的生源安排上，就是按照二级学科配置的，这样就造成人口严重不足”。

作为微纳电子方向的教授，刘强给出的建议更为具体直接。他建议，相关部委尽快将微电子学科改成一级学科，积极推动示范微电子学院的建设；各示范微电子学院通过加大培训力度和增加招生名额，大力推进半导体人才的培养；积极加强人才引进，在政策上对于集成电路人才进行积极引导和支持。“设计方向应该是下一个很有可能超越发达国家的领域。”刘强表示。

“要解决目前半导体产业人才在数量和质量上的问题，需要产学研深度融合，共同发现人才、培养人才、储备人才。”冉玄同说。

据新华网

遗失声明

本人不慎于2017年12月16日丢失二代身份证，身份证号152621196505200021，此证签发日期为2006年，现声明作废。自本声明发布日起，所有与本身份证有关事情概与本人无关，特此声明。