

“双12”这些商品没便宜 有些比“平时价”还高一倍

“双11”、“双12”，在促销的刺激下，年末的这两个月显得分外热闹。“双12”——年底前的最后一个购物“节”，为了再冲一把业绩，不少网站平台打出了比“双11”更划算的口号，各种促销手段再次来袭。而真的会更划算吗？记者对11月下旬中消协曝光的15款“双11”价格藏猫腻商品进行了再次比价，结果发现当当、京东、淘宝、贝贝、亚马逊等平台被曝光的商品“双12”仍然不便宜，和“双11”不相上下，比较之下，反倒是平时的销售价格更加优惠。

“双11”曝光商品 七成仍高于“平时价”

11月29日，中消协发布了2017年“双11”网络购物商品价格跟踪调查报告。报告显示，体验员一个月(10月21日到11月21日)跟踪16家电商平台的539件非预售商品价格后发现78.1%的商品“没便宜”。其中，先涨价后降价、不降价反提价问题突出，天猫、淘宝、京东、当当等知名电商被中消协点名。中消协表示，这一比例与2016年同期相比有所增加。

在报告中，中消协先涨价后降价、不降价反提价两大类问题共曝光了18款。9家平台价格存在猫腻的商品。这9家平台分别是当当网、京东网、淘宝网、贝贝网、国美网、网易考拉、亚马逊、苏宁易购和我买网。

近日，记者分别对这18款商品的“双12”价格再次进行了比较，其中有效比较为15款商品(一款售罄，两款商品变更，无法进行比较)。结果发现11款商品的“双12”价格比“平时价”高，占比超过七成。

部分“双12”商品价格高出“平时价”一倍多

记者探访时发现，部分平台商品的“双12”价格甚至比“平时价”高出一倍多。如亚马逊平台某款标称为“大嘴猴”品牌针织衫，体验员发现“双11”前价格为53.1元(不含运费)，“双11”期间价格上涨至109元(满99元免运费)，增加了一倍还多。在曝光类商品中，这款商品的涨幅也是最大的。日前，记者登录亚马逊平台后再次找到了这款商品，其“双12”价格为102元，可有三种满减优惠，减免后的价格仍然高于“双11”前的价格。

还有网易考拉上某款标称为“美旅”品牌拉杆箱，体验员10月22日记录的价格为359元，11月11日价格上涨至649元，12月12日北青报记者查询的价格则为669元，高出“双11”20元，高出“平时价”310元。

当当网平台某款标称为“当当优品”品牌夏凉被，体验员10月29日记录的折算价格为69元(标价119元，满50元减50元)，11月1日价格为89元

(标价139元，满100元减50元)，“双11”期间价格上调为149元，不降反升。“双12”的价格则为159元(满99元减10元后价格)，不仅比“双11”价格高，比“平日价”也高出不少。

“双12”价格拿“双11”当标杆

记者梳理后发现，“双12”部分商品价格并不划算，其价格并没有和“平时价”比肩，反而用抬高后的“双11”价格作为标杆。

如：贝贝网上某款标称为“美肤宝”品牌化妆品“双11”前团购价格为188元，“双11”期间团购价格涨至229元，“双12”的价格仍然和“双11”持平，为229元，价格没有回归。该平台一款曼秀雷敦男士护肤套装，平日团购价为76.6元，“双11”团购价为85.5元，“双12”团购价仍为85.5元。

国美网上某款标称为戴森空气净化风扇暖风制冷扇，平日价为5099元，“双11”提价至5299元，“双12”的价格仍然保持在5299元。

回应中消协：呼吁建价格失信黑名单

针对本次“双12”商品中仍然存在的价格问题，中消协表示，今年，不管是“双11”还是“双12”，促销商品先涨价后降价、不降价反提价的现象都存在。而且和往年不同，今年的促销规则更复杂、手段花样更多，不同活动方式还设定不同限定条件，导致大量商品需要消费者经过复杂的计算才能知晓商品实际促销价格。

中消协表示，价格是消费者参与集中促销期活动的重要考量因素。鉴于目前在集中促销活动期间仍然存在大量先涨价后降价、虚构“原价”等价格误导行为，存在通过随意标注划线价格逃避“虚构原价”的法规约束，涉嫌误导消费者，建议政府有关部门进一步完善适应

网络购物方式的价格法律规定，规范平台及商家的价格行为，加大价格动态监测力度，适时公布价格监测结果，将价格严重违法行为列入失信黑名单并予以公示，方便消费者查阅。呼吁电商平台及商家诚信经营，使用简洁的价格促销表述方式，不设置复杂的使用条件，让消费者明白白白消费。

有行业专家指出，太过频繁的促销不仅会造成消费者的疲劳感，也会让消费者对于商品价格的真实性产生质疑；同样一款商品，每次促销都标榜最低价，究竟多少钱是最低？此外，这种促销的本质是把一段时期的交易压缩到一天或者几天进行，不仅会造成电商产业的过度投资，集中消耗人力物力，也会给物流、售后等部门带来极大压力。

回应 2016年京东乱标价诱骗消费者被重罚50万

2016年6月，北京市发改委对北京京东世纪信息技术有限公司(以下简称“京东”)出具《行政处罚决定书》。

处罚书认定，购物网站“京东商城”(www.jd.com)销售商品，存在利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的价格违法行为，事实违反了《价格法》，依法作出警告和罚款500000元的行政处罚。

处罚书共列举了多达89项违法事实案例——

比如，顾客在京东领优惠券之后，付款时却无法使用。2015年11月11日，京东销售松下全自动波轮洗衣机，商品标价为1185元。按照活动规定，顾客可从京东领取优惠券，购物满1000元就可以减去50元等，消费者当日下单购物后所领券无法使用。

对于处罚，京东表示，其承认商品标价确实有原价标注错误、折扣计算不准确等问题，虽然不存在主观故意，但因让消费者造成误解而致歉，并接受处罚。

据新华网



世行：2019年后不再给油气项目贷款

世界银行12日在巴黎发布公报说，为支持应对气候变化，世行在2019年后将不再向石油和天然气勘探和开采项目提供贷款。

让贫困人口受益且符合《巴黎协定》要求的天然气项目仍将获得资金支持。世行表示，将在明年于波兰举行的《联合国气候变化框架公约》第24次缔约方大会上宣布2020年后该机构应对

气候变化的新承诺和新目标。世行还说，自2018年起，将对机构在电力等领域参与投资项目的温室气体排放量进行统计，并于当年年底公布统计结果，并且以后每年都将公布相关数据。

12日恰逢《巴黎协定》诞生两周年。当天，法国与联合国、世界银行在巴黎共同举办“一个星球”气候行动融资峰会，旨在进一步促进全球气候治理行动，推动各国加速落实《巴黎协定》。

住建部：对煤改气气源未到位区域不得禁止烧煤取暖

12月11日，住房城乡建设部下发紧急通知，要求各地城镇供热管理部门在2018年元旦之前，利用周末时间集中组织开展一次“访民问暖”专项活动，加快解决当前供暖突出问题。

供热企业进社区、入户走访、开展宣传咨询等方式，认真听取意见和建议，主动了解群众诉求，客观掌握供暖情况第一手资料，实地解决供暖存在问题。

要开展全面排查，查找突出问题。各地城镇供热管理部门要迅速组织对当前城镇供热采暖工作中存在的问题进行全面排查，结合“访民问暖”专项活动和群众来电、来访、网络媒体等渠道反映的供暖问题，列出问题清单，建立工作台账，制定办结销号制度，加强督察督办，督促有关供热企业采取有效措施及时解决。

要切实解决问题，让群众满意。各地城镇供热管理部门要以让群众满意为工作的出发点和落脚点，对群众反映的问题，认真分析原因，督促供热企业落实整改，重点解决好“供不上”和“供不好”等突出问题。对尚未落实气源或“煤改气”气源未到位的区域，不得禁止烧煤取暖。各供热企业对存在的问题要及时采取有针对性的解决措施，加快问题整改，确保供暖到位、室温达标，确保问题得到解决，切实增强人民群众获得感，努力让群众温暖过冬、满意过冬。

要加强供暖管理，严肃问责追责。各地城镇供热管理部门要加大巡查、督察和抽查力度，防止供暖工作出现供暖不达标、服务不到位等问题，对造成重大社会影响的突出问题，要及时迅速严肃查处，认真跟踪督办，对违法违规供热企业要依法依规从重处罚，对相关责任人员要严肃追究责任，进行公开通报。

据新华网

法国乳业巨头在华召回奶粉4.6万箱

法国乳业巨头兰特黎斯集团多批次奶粉爆发沙门氏菌感染事件继续发酵，已经进入全球召回的节奏，而中国也包括在内，其出口中国的4.6万箱奶粉成为“靶子”，涉及喜丽雅、赐多利、妈咪爱三个品牌，其他海淘渠道销售的“问题产品”则难以统计。

国市场涉及召回的产品有42个批次，总量将有4.6万箱(每箱6罐)，涉及三个品牌：喜丽雅、赐多利、妈咪爱。而在其此前的召回声明中，兰特黎斯中国宣布，预警性召回在华销售的喜丽雅品牌婴幼儿配方奶粉，包括喜丽雅较大婴儿配方奶粉900g听装(2017年4月7日)；喜丽雅幼儿配方奶粉900g听装(2017年5月5日)；喜丽雅较大婴儿配方奶粉900g听装(2017年4月26日和7月19日)。未食用、已开封和空罐

产品均可被召回。此前该公司有关负责人表示，目前公司正在紧急统计经销商以及市场上相关产品数量，有部分产品仍在库存中，还有部分已流向浙江、四川、湖北、福建、广东等地的经销商处，涉及产品数量最多为6560箱。

据新华网

本月月底实行新的列车运行图 西南铁路网通道能力提升

记者近日从中国铁路成都局集团有限公司遵义车务段获悉，从本月底开始全国铁路将实行年底列车运行图(简称年底图)。新图内容涵盖西成高铁、渝贵铁路等新开或待开线路，执行新图后西南地区铁路网通道能力将得到进一步提升。

从12月28日起执行年底图后，成都局集团公司将新增动车组列车100余对。至此，四川、重庆、贵州每天开行的旅客列车将达到540对，其中动车组列车380余对，约占72%。年底图调整后，西成高铁的通道能力将得到加强，成渝至西安的动车将从目前9对扩增至28对，同时成都、重庆还将开行经西成高铁运行至太原的D字头动车组6对，至北京、郑州、秦皇岛、天津和南京等方向的G字头长途高速动车组9对。其中，成都东至北京西的G90次全程运行仅7小时47分钟，较目前最快的G310次蓉京高速动车组压缩了约一半的旅行时间。值得关注的是，这趟列车将由我国最新研发的中国标准动车组CR400BF(复兴号)列车担当，这也是复

兴号动车组首次在西南地区开行。年底图同时还公布了渝贵铁路运输方案，渝贵铁路设计时速为200公里，目前正处在联调联试阶段，这条铁路预计明年年初开通运营。渝贵铁路是四川、重庆通达贵州、广西、广东的快速通道，也是西南连接华南、华东的“快车道”。这条铁路的开通对加强成渝经济区与珠三角经济区的经贸合作，改善川渝城市群与贵州间的交通条件具有重要意义。同时作为快捷、快速、大能力通道的重要组成部分，渝贵铁路也将大幅缩短西北、西南至华南等城市的时空距离。渝贵铁路开通运营后，成都、重庆将大量开行往贵阳、长沙、昆明、广州、南宁等方向的动车组，同时部分普速客车也将改经渝贵铁路运行。届时，

成都至贵阳的旅行时间将从目前的12小时缩减到3.5小时，重庆至贵阳的旅行时间也将从目前的10小时缩减到2小时。另外，随着兰渝铁路、西成高铁、渝贵铁路的相继开通运营，西南地区铁路网的通道能力也将得到显著加强。从12月28日起，成都、重庆始发经阿拉山口口岸、霍尔果斯口岸出境的中欧班列也将改经兰渝铁路运行。此举将大幅压缩中欧班列国内段的运行时间，促使中欧铁路贸易通道更加顺畅。

据新华网



稻米市场“产业病”丛生：“掺混”普遍 收储“优质难优价”

大米是我国最主要的口粮，记者近期深入江西、黑龙江一南一北两大水稻主产区调研发现，当前在稻米生产、市场销售、国储收购等环节存在一系列“产业病”，一些优质稻品种退化，市场上大米“掺混”“调和”现象普遍，收储政策难以体现优质优价。

专家认为，当前迫切需要在产、收、销等环节拿出有针对性的举措，实施水稻市场化改革，加快水稻供给侧改革，推动大米产业升级，不断满足市场消费需求。

“香味不那么浓了”

“前几年种出来的水稻磨米后，大米有明显的香味，很多消费者就认这个味。但最近两年发现，品种还是那个品种，香味却少了。”东北某水稻大县一位大米经销商认为，这就是品种退化现象。“杂交稻高产，常规稻好吃”，这是农民对杂交稻和常规稻的普遍印象。一些专家介绍，过去我国粮食生产以高产为导向，水稻育种偏向产量稍高的杂交稻，一定程度上加剧了优质常规稻品种退化，成为制约稻米供给侧结构性改革的“绊脚石”。

江西省南昌县顺发米业有限公司总经理余金告诉记者，以前当地有很多不错的常规稻品种，奠定了南昌大米在沿海市场的地位，可如今这些品种都消失了。“并不是说这些品种不行，而是种的时间长了，没有种子子公司或者科研机构去提纯复壮，这些品种就慢慢退化了。”

江西省种子管理局副调研员贺国良说，江西省800多万亩优质稻中，优质常规稻种植面积占600多万亩，优质杂交稻种植面积仅占200多万亩。“常规稻不同于杂交稻，不需要年年种植，简单去杂后即可作为来年用种，但这样种植多年后就会出现品种退化现象。”他说。

东北某水稻大县大米口感好，一直是高端大米的代表，2016年市场品牌价值达数百亿元。但记者近期在该地区采访时，听到一些种植户反映，最近几年当地种植的主导品种，“香味不像以前那么浓了”。黑龙江省东农农业集团是集水稻种植、加工、贸易等于一体的农业产业化企业，公司有关负责人介绍，优良水稻品种经过多年种植就会退化，退化的品种不仅抗性、丰产性下降，而且稻米品质变劣。

优化稻米质量要从种子开始。业内人士希望，有关部门顺应农业供给侧结构改革的要求，加大对常规稻及优质杂交稻的研发、推广力度，从源头上为农业供给侧结构性改革提供保障。一些专家建议，在确保当地水稻主栽品种的同时，选种好选品种，防止因种质资源退化速度过快影响优质稻种植。

贺国良建议，坚持杂交稻、常规稻优质品种协调发展的思路，一要以市场为导向，加大对优质杂交稻品种的审定和推广，引导杂交稻种植优质化、绿色化；二要支持科研院所和高等院校加强对优质种质资源的保存、利用，加强优质常规稻品种选育；三要引导种子企业强化常规稻提纯复壮，确保为市场提供优质种源。

“好米掺得越多，价格越高”

记者在哈尔滨市一些市场走访发现，农贸市场中“掺混”大米销售现象很普遍。一家米店老板直言，掺混比例不一样，价格也不一样，口感也不一样，总之掺混真正的优质米越多，价格越高。

记者在哈尔滨市南岗区一个市场看到，同样是稻花香品种，标注来自同一个地区，大米销售价格却千差万别。在一个米摊上，标注某地“稻花香”的大米每公斤7.0元，标注该市“有机大米”

的每公斤8元，还有一款该市“稻花香”大米则标注10元一公斤。

都是来自一个地方，都是标注“稻花香”，这些大米到底有何区别？卖米老板告诉记者：“其实也没什么太大区别，就是掺混比例不一样，这个地区真正的稻花香米一般要七八元一斤。这些四五元一斤的大米都存在一定比例的掺混，所以价格也不一样。”

这种“掺混”现象南方市场也很普遍。杨盛米业有限公司是江西一家从事优质米加工和销售的企业，公司总经理杨秋生告诉记者，当前优质米市场监督管理体系不完善，很多加工企业都采取“物理调和”的方式，将一些粒型相似但价格相对偏低的大米掺入进优质米，以降低成本，增强竞争优势，这不仅扰乱优质米市场，而且对真正做优质米的企业造成冲击。

黑龙江省一些粮食加工企业负责人介绍，由于东北梗稻口感相对较好，南方一些大米企业就把东北梗米和南方籼米掺混到一起销售，销售价格依据掺混比例而定。“厦门一个粮食企业说，当地很多市场的东北大米都是掺混米。”这位负责人说。

黑龙江省虎林市、江西省新干县等地干部说，当前很多地区的水稻加工能力过剩，水稻品牌杂而乱，叫得响的品牌少。一方面应加强大米品牌整合及建设，在优势品牌打造上加大扶持力度，做大做响优质品牌，提高大米辨识度。另一方面要加强市场监管，加大对掺混米、调和米现象的打击力度，维护地标大米的纯正度，净化大米市场环境。

收储难以“优质优价”

“根据我们对上海、广东、福建等沿海城市稻米市场的调查分析，优质稻米市场需求年增长率达5%至6%，但优质稻米经常‘优质难优价’。”贺国良说。

江西田环粮食产业有限公司负责人熊细件说，国家连续多年启动稻谷托市收购。但是托市收购没有最大化体现“优质优价”的原则，这在一定程度上影响了农民种植优质稻的积极性。

今年中央一号文件和政府工作报告明确提出“重点发展优质稻米产业”。记者查询近年东北一些地区的水稻最低收购价政策发现，水稻最低收购价的定价政策主要取决于水分含量和杂质含量等指标，对稻米本身口感、品质等缺乏系统性要求。

据黑龙江省虎林市、江西省南昌县一些地方干部介绍，由于水稻最低收购价政策的质量标准并不完善，大量低质高产、不受市场欢迎的水稻进入国储库。加上当前水稻最低收购价格仍在引领市场价，农民种什么稻卖价都一样，所以更愿意种高产的低质水稻，不利于调动农民种植优质稻的积极性。

“应该给予优质稻特殊扶持，完善稻谷价格形成机制。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥建议，推进水稻种植供给侧改革，必须解决“优质不优价”的问题。“可以考虑在最低收购价政策未取消之前，在收购中加入质量指标，促进优质优价，引导农户种植品质更优的水稻品种。”他说。

同时，加快推进水稻市场化改革步伐。有关专家认为，水稻市场化改革要明确一个原则，即不要因水稻市场化改革过多地影响农民种稻收入，可通过合理补贴的方式调节农民种稻收入。

“发展优质稻米，给优质大米定标准也是当务之急。”国粮武汉科学研究所设计院总工程师、中粮协大米分会专家委员会常务副主任谢健认为，我国目前库存稻谷数量巨大，存期较长，大米的进出口贸易将更趋活跃。通过收储环节规范大米生产，需要未雨绸缪，不仅需要适应国内市场需求，还需适应国际市场要求，提高国内大米国际竞争力。

据《经济参考报》

内蒙古发放357.9亿元贷款 扶持72万多农牧户扶贫

本报讯 截至今年11月底，内蒙古累计发放金融扶贫贷款357.9亿元，扶持72.6万户农牧户和226户龙头企业发展生产。

内蒙古利用金融扶贫贷款资金重点扶持“有基础、有特色、有市场”的产业，以贫困嘎查村为重点项目区实施整村推进，优先扶持带动作用强、适合以贫困户为主体进行生产经营的项目，培育肉、肉、绒、菜、薯、粮油、饲草、药材、旅游及民族用品等扶贫主导产业。

同时，内蒙古加大专业合作社、家庭农场、扶贫龙头企业等金融扶贫贷款扶持力度，大力发展农畜产品加工业，促进贫困地区产业升级。

据新华网