

内蒙古:生态环境大数据 助力再现“草原蓝”

内蒙古是我国北方重要生态安全屏障,同时也是国家大数据综合试验区。近年来,内蒙古率先开展生态环境大数据建设,为环境管理提供精准监管和决策依据,助力内蒙古再现绿水青山。

在内蒙古生态环境大数据应用平台上,覆盖12个盟市、564家污染企业的环境监测数据实时显示,污染源监管、大气环境质量、地表水环境质量的统计图表清晰明了。内蒙古自治区环境

在线监控中心主任阿永嘎介绍说,内蒙古以生态环境大数据管理平台为基础,收集了内外部139项数据,与气象局、经信委、国土厅等部门实现数据共享,形成了全区环境管理一张地图、一份档案、一个平台的格局。

有了生态环境大数据的整合共享,怎么应用成为关键。近几年内蒙古选取试点开展区域、行业和流域生态环境大数据分析,应用于环境质量改善、污染源监控、环境监管执法、环保目标考核

等领域,真正实现用数据说话、用数据管理、用数据决策。

乌海及周边地区是内蒙古空气污染治理的重点区域,工矿企业烟尘污染严重。通过对当地6个工业园区企业的排放强度、产业结构、工业产值等因素的大数据分析,当地大气污染现状及成因一目了然,不仅帮助环境执法部门精准确定监管对象,同时助推企业实现产业结构的优化升级。

乌梁素海是国家“水十条”列入的7

个重点治理湖泊之一,涉及周边多个旗县,一直难以确定各旗县的污染责任。针对这一问题,乌梁素海建立生态环境监测体系,对各旗县排入湖区的污染源来源、种类、总量等进行数据分析,为制定污染防治措施、落实环境质量目标考核等提供了数据支撑。目前,乌梁素海的整体水质已明显改善,局部区域水质达到Ⅳ类标准,重现“塞外明珠”的美丽风姿。

陈磊 孙路蒙



乌海冬季游催发旅游“热效应”

“在沙漠里还可以滑雪,这景观太独特了,滑雪的感觉真奇妙,真是太刺激了!”入冬后的乌海,降雪稀少,可借助于现代人工造雪技术,90后小伙曹瑞在金漠滑雪场尽情体验了一番冰雪世界的乐趣。

一半冰雪一半沙,“冷资源”也能释放“热效应”。以往冬季的金沙湾景区游客甚少,近年来,在乌海市实施全域旅游、四季旅游的带动下,金沙湾景区开始积极探索冬季旅游新项目。眼下,随着金漠滑雪场进入设备调试阶段,越来越多的游客不惧寒冬深入沙漠,体验冰雪运动的乐趣。

“冰雪项目是我们冬季旅游的特色之一,今年造雪面积近5万平方米,游客在景区内能够同时体验滑雪、冰上滑梯、沙漠越野等项目,每年慕名而来的外地游客也在逐渐增多。”金沙湾景区负责人告诉记者。

元旦小长假,海南区巴音陶亥镇万亩滩村呈现出少有的热闹景象。早上看传统民俗表演、中午品农家宴席、下午购绿色农产品,海南区首届民俗文化节暨巴音陶亥镇农副产品展销活动将本土美食、民俗文化、乡村旅游完美地结合在一起,吸引了众多市民纷至沓来。

“2000多人参加了活动,14头猪、5只羊、700斤牛肉很快销售一空,当天销售额累计超过12万元,通过节日的

拉动,不仅提升了乡村旅游美誉度,让冬歇期的乡村热闹起来,也带动了居民增收致富。”巴音陶亥镇工作人员孟学峰兴奋地说。

入冬以来,乌海市依托丰富的冬季旅游资源,大力实施“旅游+N”战略,通过以文化促进旅游,以节庆带动旅游,以线路串联旅游,将冰雪运动、民俗体验和休闲观光融为一体,为游客提供了集观赏性、参与性和体验性于一体的多样化、个性化冬季旅游产品,冬季旅游已成为我市旅游的新亮点。

党的十九大提出,我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。近年来,乌海市将旅游业作为经济战略性转型的主要突破口,着眼于发展全域旅游、四季旅游,积极培育旅游业新产品新业态,加快打造中国西部地区旅游集散中心和国际特色旅游目的地。2017年乌海市先后荣获“中国十大品质休闲城市”“魅力中国城”魅力城市”等称号,全年接待游客超过270万人次,增长37%;实现旅游收入64亿元,增长65.8%。旅游业已经成为乌海市经济发展新的增长点。

杨勇

电商为磴口特色产业插上“翅膀”

为实现经济转型升级,加快现代服务业发展,2017年,巴彦淖尔市磴口县抓住大众创业、万众创新的有利契机,积极谋划电子商务产业发展规划,重点实施电子商务产业园项目建设,推动电子商务与一、二、三产业融合发展,电子商务发展蹄疾步稳。

这些天,磴口县吴田农发发展有限公司总经理刘越皓非常忙碌。记者见到他时,他正在磴口县电商产业园仓储中心和工人把刚刚收获的沙漠山药打包装箱、准备发货。

刚刚20岁出头的创业大学生刘越皓今年在乌兰布和沙漠种植了30亩山药,产品主要销往四川、北京等地。

“自从建成了电商产业园,我们在网上就能直接和外地的商家对接销售,省去了许多中间环节,销量非常好。”刘越皓对记者说,销量最好的10月份,销售额达到了7万多元。

刘越皓所说的电商产业园是磴口县2017年重点打造的现代服务业项目。据了解,该项目于2017年6月建成投入运营。园区总投资8560万元,规划建设面积22260平方米,配有电子商务办公基地、网商服务中心、培训交流中心、创业孵化中心、视觉营销中心、特色产业展示中心、农产品检验检测中心、仓储物流中心、农业大数据中心等

功能,并建有餐饮、住宿、商务休闲吧等生活配套设施,集电商办公、人才培训、产销对接、仓储物流、金融支持、餐饮休闲等功能于一体,为传统企业电商转型提供全网运营解决方案,为入驻企业及员工提供完善的办公生活配套服务,搭建企业交流成长平台。

磴口县电商产业的发展,让像刘越皓一样的青年创业者踏上了互联网的快车,奔走在增收致富的大道上。截至

邢皓



从燕麦的“前世今生”看转型发展

数九寒天,海拔2000多米的辉腾席勒草原异常寒冷。然而,位于这里的“阴山燕麦”企业却是热闹非凡,来自深圳、山东等地的客商络绎不绝。更让这家企业欣喜的是,1个月前的订货会,一下就签下500万元的燕麦产品大订单。

记者走进坐落在乌兰察布市察右中旗占地462亩的内蒙古阴山燕麦食品有限公司的燕麦产业园,4层的生产加工大楼内,从精选、洗煮到冷却、包装的十几道工序,每层只见1名员工在操作,见识到这家全国唯一的燕麦全产业链企业全程机械化作业的领先优势。

办公楼内遇到内蒙古民丰种业有限责任公司董事长卢文兵,正在接洽上门寻求合作的山东客商。“现今的燕麦,可不是过去那零星散种的‘一份乡愁’,而是人们追求健康、保健的热销食品了。”卢文兵的言语中透着欣喜。

中国薯都乌兰察布每年马铃薯的种植面积达400万亩,龙头企业内蒙古民丰种业有限公司有10万亩的马铃薯基地,经多年的试验,马铃薯唯与燕麦轮茬效益最高。由此一个大胆的模式在该企业启动——创新燕麦产业科学轮茬“双轮驱动”模式,打造从育种、加工到销售的全产业链燕麦产业。

而此时,远在吉林省白城的农科院专家、国家燕麦荞麦产业技术体系首席科学家、俄罗斯科学院外籍院士任长忠研究的燕麦一年两季双熟新品种和配套栽培技术研究成果,填补了全球北纬45度地区该项研究领域的空白,让全世界第一次听到了中国燕麦的声音,中国燕麦研究从此走上国际舞台。

这一消息,让燕麦黄金产区的乌兰察布,特别是察右中旗信心倍增。

察右中旗属半农半牧区,以农业为主,海拔高且天寒风大少雨,全旗耕地面积只有130万亩,水浇地不到20%。这样的自然条件,县域经济如何发展?旗委书记赵向红向记者坦陈,过去在乌兰察布,燕麦一直没有形成一条完整的产业链,农民种植燕麦多数使用的是传统自留种,亩产低收益低,使得不少农民逐年减少或放弃了燕麦的种植,再加上品种混杂、退化严重、原料供应不稳定、加工业技术落后等因素,严重制约了乌兰察布市燕麦产业化道路。党的十九大报告,提出了深化供给侧结构性改革,加快完善社会主义市场经济体制等一系列转变发展方式、优化经济结构的

新举措,为我们加快发展指明了方向。我们充分利用燕麦和马铃薯“黄金产区”优势,吸引民丰种业全资子公司——内蒙古阴山燕麦食品有限公司入驻,围绕燕麦产业积极开展土地流转。在依托公司技术、管理的基础上,通过“企业+基地+农户”的模式,引导农民大量种植,实现燕麦的规模化种植和集约化经营,让龙头企业引领转型发展。

记者在阴山燕麦公司见到打工的宏盘乡大榆树村贫困户农民王林,他深有感触地说:“我家有80亩地,每年轮茬种植40亩燕麦。以前亩产顶多130多斤,连吃都不够。自从2016年种了民丰的种子,亩产上了300斤。刚开始我还不信,但政府每斤种子给补贴2.6元,自己已出8毛钱,公司把种子送上门,还承诺秋天以1.5元保底收购。没了后顾之忧,我就开始种,去年40亩地我收入1.5万元呢!”

记者采访中了解到,该旗2015年在在大滩乡开展试点,逐步让农户了解和适应订单农业运作模式,扩大阴山燕麦公司燕麦订单种植在农户中的示范和带动作用。2016年在大滩乡、公益隆镇、宏盘乡等11个乡镇发展燕麦订单面积4.5万亩,2017年发展到订单10多万亩,涉及农户5000多户。这种订单种植由公司统一发放种子,统一技术指导,统一农资供应,统一收购结算,收获的燕麦由公司高于市场20%—25%的价格进行收购,既保证了合格原料的供应,又保证了农户的稳定增收。

一棋活,满盘活。如今的察右中旗,大力发展现代农业,实现了昔日传统农业向现代农业发展的五大转变。即从传统作物种植向经济作物种植转变,从单打独斗的分散经营向标准化的规模种植转变,从一产向二产三产融合发展转变,从线下的市场交易向互联网+销售转变,从原始输出向品牌化转变。特别是生产方式,由一家一户向合作、联户以及组织化转变,燕麦成为主导产业,去年是10多万亩,今年种植面积将达到40万亩,直接带动6万多农民走上农业产业化致富之路。

在进一步优化主要种植品种结构调整,有效发挥地区比较优势,提升旱作农业的综合效益方面,打造“燕麦之乡”的察右中旗,已驶入快车道。

孙亚辉 包塔娜 皇甫美鲜 海军

火力全开大兴安岭冰雪旅游盛宴引客来



今冬,大兴安岭地区以“冻”感兴安“冷”静之旅”为主题,全力开发集挑战性、观赏性、娱乐性为一体的“三区七最”冰雪盛宴,进一步提升兴安冰雪旅游的影响力和吸引力。

为有效丰富大兴安岭冬季旅游产品,打造冬季旅游品牌,实现“补齐短板、冬夏两旺”的旅游发展格局,按照全省冬季旅游工作电视电话会议有关要求,去年10月下旬至今年4月下旬,各县区局在行署旅游委、行署文体广新局等有关单位带领下,依托大兴安岭地区“极北、极寒、极光、极雪、极景”等独特资源优势,围绕各自辖区的核心景点掀起共建冰雪盛宴热潮。如今,“三区七最”主题产品中,众多冰雪运动和冰雪娱乐场所已经建成或正在建设中,精彩纷呈的兴安冰雪旅游活动已经开启。

“三区”是指冰雪产品布局方面。即在北部漠河县、图强林业局,重点依托极北村、圣诞老人、中国最北点和世界第一大界江——黑龙江等资源,开发特色冰雪极限挑战产品,打造神州极北冰雪挑战区;中部根据呼中区“中国最冷小镇”的气候特点,开发穿越兴安之麓、原始森林探险、最冷气温极寒挑战等冰雪主题产品,打造最冷小镇穿越探险区;

南部在加区、加林局,依托映山红滑雪场、兴安冰雪乐园等,打造激情兴安娱乐体验区。

“七最”是指丰富活动内涵方面。即在极北村、中国最北点、“中国最冷小镇”、加格达奇兴安冰雪乐园分别举办极寒钢管舞挑战赛、泼水成冰等极寒冰雪挑战表演、加格达奇国际冬泳挑战赛、漠河冰雪汽车越野赛、百万青少年上冰雪等“最冷极寒挑战”;在极北圣诞老人村举办极北圣诞老人集体婚礼、圣诞老人狂欢节等“最纯圣诞探秘”;在“中国最冷小镇”、白山景区、天台山景区举办森林冰雪徒步穿越等“最净林海穿越”;在映山红滑雪场、极北圣诞滑雪场举办圣诞滑雪场最长雪期滑雪体验、映山红滑雪场初冬晚春滑雪挑战赛等“最长雪期滑雪”;在极北村举办极光流星空摄影观赏体验等“最北天象观赏”;在“中国最冷小镇”、漠河石林、龙江第一湾、九曲十八弯、白山景区、甘河十里画廊举办雾凇观赏拍摄、冰雪奇景观赏、冰雪雕作品欣赏、梦幻窗花观赏、冰河红柳观赏等“最美冰雪景观”;在中国最北点、观音山景区、松苑公园举办办地祈福、冰雪娱乐体验等“最北祈福体验”。

辛岸



阿左旗去年76个项目开(复)工完成投资116亿元

新年伊始,记者走进新落成的阿拉善盟阿左旗蒙中医院大楼,一股现代化的气息扑面而来,大厅宽敞明亮,环境干净整洁,标识醒目明确,设施配套完善……询问就诊患者的感受,大家一致称赞:“医院环境好,看病很方便。”

矗立在巴彦浩特西城区的阿左旗蒙中医院,是阿左旗重点惠民项目。医院建筑面积达20000平方米,有28个临床医技科室、160张病床,医院新增中心呼叫、中心供气系统、百级手术室、120急救站,新购置核磁共振、口腔镜、电子胃镜、移动X光机等一批大型精良医疗设备,发展定位为现代化综合性医院,将以全新的面貌为群众健康服务。

阿左旗蒙中医院只是阿左旗2017年重点项目建设的一个缩影。据统计,2017年,阿左旗着力推进涵盖沙产业、清洁能源、城镇化发展、旅游、健康产业等方面的79个重点项目,76个项目开(复)工建设,开工率96%;年度计划投资149亿元,完成投资116亿元。这些项目的建设、投运,对全旗经济社会发展起到了积极推动作用。

在巴彦浩特、巴润别立、吉兰泰等地创建兼具农畜产品生产加工、休闲采摘、度假旅游等功能的现代农牧业示范区,巴润别立农耕文化体验馆和巴彦浩特智慧农业田园综合体建成运营。新建奶驼基地3处,培育奶驼1000峰,促进奶驼产业发展。

建立阿拉善双峰驼保护区,完善双峰驼三级扩繁体系,建立选育核心群80群、建档立卡保种基础群120群,扶持了9家奶驼养殖合作社,养殖户和奶驼加工企业,发展农牧民专业合作社11家,全旗骆驼存栏量3.64万峰。额尔齐斯哈萨木申申报建立阿拉善蒙古牛种质资源保护区,已完成保种场建设项目11万亩草场的流转。嘉利绒毛年产200吨梳山羊绒100吨精梳羊绒条项目准备试运行。

宁发二矿年开采120万吨露天煤矿工程、青岭煤炭年开采60万吨露天煤矿工程进展顺利,将巴润别立镇明长城沿线的20家石料企业整合为3家。集中扶持社大石材龙头企业,全力推进花岗岩企业实施资源整合,谋划实施建矿花岗岩废料综合利用项目。依托通用航空机场,某基地促进军民融合产业发展,完成了阿拉善国防科技产业园初步规划设计。哈纳斯贺兰山风电场一期200兆瓦风力发电项目并网发电,完成牧区新能源户用微电站项目,落实406户光伏扶贫1万千瓦建设指标。编制完成《阿拉善左旗查汗木胡鲁矿区石墨矿开发利用与保护规划》,金宝利格晶石石墨矿采选及深加工项目前期工作有序推进。编制完善沙产业二园规划,阿拉善沙产业健康科技研发中

杨高娃

2017年二连口岸进出境旅客创新高

本报讯 2017年1-12月份,二连口岸进出境人员数量再创历史新高,达到223.4万人次,同比增长6%。继续领跑全区口岸。其中:进境人员112.1万人次,同比增长6.4%;出境人员为111.3万人次,同比增长5.6%。

据了解,增长的主要原因有以下三点:一是蒙古国经济逐渐复苏,旅客购买力有较大幅度增长;二是二连口岸无可比拟的区位优势;二连以口岸立市,口岸基础设施完善,衣、食、住、行、游都更加便捷,使得二连口岸继续成为蒙古国旅客消费购物的首选之地;三是口岸管理部门大力协调,各查验部门相继推出多项便捷措施,口岸通关效率和服务水平大幅提高,蒙古国旅客也更加愿意到二连口岸消费购物。

阿莲