

坚持高质量发展 谱写新时代内蒙古出版新篇章

——内蒙古出版集团召开2018年工作会议



自治区宣传部副部长、外宣办主任韩尚祥作重要讲话

记者 张丽清 摄影 李爱武

新时代展现新气象，新征程谱写新篇章。3月15日—17日，内蒙古出版集团召开年度工作会议，回顾过去，总结经验，展望未来，为新时代内蒙古出版布局谋篇。自治区党委宣传部副部长、外宣办主任韩尚祥出席会议并作重要讲话。

韩尚祥指出，2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是实施“十三五”文化发展改革规划承上启下的关键一年。出版集团要全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决贯彻落实党中央决策部署，以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉，紧紧围绕“稳中求进”总基调，坚持新发展理念，坚持“一业为主，多元发展”的思路，

发展动能，要落实全面从严治党，加强企业党建工作。

韩尚祥强调，今年是改革开放40周年，要保持改革的闯劲、干劲和韧劲，坚持“一张蓝图绘到底”，一个目标一个目标分解，一件任务一件任务落实，一个时间节点一个时间节点推进，坚决反对形式主义、官僚主义，力戒表态多调门高、行动少落实少，切实以钉钉子精神把各项工作任务抓紧抓实，抓出成效。他说，一年来，集团出版主业稳步发展，产业转型升级取得新进展，项目建设稳步推进，内部改革持续深化，经济效益持续增长，这些成绩的取得离不开自治区党委政府的坚强领导、自治区宣传部的亲切关怀，以及集团全体干部职工的团结协作、攻坚克难、不懈奋斗。2018年，内蒙古出版集团要继续坚持“稳中求进”工作总基调，坚持新发展理念，坚持“一业为主，多元发展”的思路，



内蒙古出版集团党委书记董事长双龙、党委副书记总经理曾涵等领导为先进单位颁奖

坚持“社会效益第一、社会效益和经济效益相统一”的方针，坚持“创新驱动、项目带动”战略举措，以“调结构、转方式、促发展”为目标，以提质增效为重点，以“坚持”三个核心，加快两个转变，狠抓三个重点，推进五项工程”为主要抓手，加快改革创新步伐，确保持续健康发展的良好态势。

集团党委副书记、总经理曾涵主持经营业务工作会议并部署2018年重点工作。他说，在全国出版产业增速趋缓、出版行业整体效益下滑的情况下，我们实现了8%以上的增长，取得了较好的经营业绩，这一成绩来之不易。他要求，2018年工作要从“六个抓好”入手（抓好出版主业、抓好传统产业转型升级、抓好重点文化项目建设、抓好多元产业建设、抓好内部改革、抓好队伍建设），牢牢把握好高质量发展这个根本要求，坚持问题导向，以抓重点、补短板、强弱项为核心任务，统筹推动各方面再上新台阶。

本次会议围绕党建、纪检、经营业务和图书选题专项工作展开，分别召开党建工作会议、纪检工作会议、经营业务工作会议和图书选题论证会议。集团党委副书记孙舒凡、纪委书记李蒙智、总编辑何其格分别主持党建工作会议、纪检工作会议、图书选题论证会议，并安排部署2018年各项工作。

会上，还表彰了2017年先进单位和先进个人，就各项工作进行了交流讨论。集团与所属单位法人分别签订了《2018年党建工作责任书》《2018年党风廉政建设责任书》。

本次工作会议围绕党建、纪检、经营业务和图书选题专项工作展开，分别召开党建工作会议、纪检工作会议、经营业务工作会议和图书选题论证会议。集团党委副书记孙舒凡、纪委书记李蒙智、总编辑何其格分别主持党建工作会议、纪检工作会议、图书选题论证会议，并安排部署2018年各项工作。

会上，还表彰了2017年先进单位和先进个人，就各项工作进行了交流讨论。集团与所属单位法人分别签订了《2018年党建工作责任书》《2018年党风廉政建设责任书》。

工行温度系列报道之二十二

工行内蒙古乌兰察布分行员工拾金不昧 好人好事传递正能量



工商银行内蒙古分行开展“3·15 金融消费者权益日”宣传活动

为进一步加强金融消费者的风险识别能力、自我保护意识和责任担当意识，切实维护金融消费者合法权益，构建和谐金融消费环境，中国工商银行内蒙古分行根据人民银行部署，在2018年3月5日—23日期间，在全辖开展以“权利·责任·风险”为主题的“金融消费者权益日”宣传教育活动。

本次活动在向消费者宣传普及《国务院办公厅关于强化金融消费者权益保护工作的指导意见》中规定的金融消费者的八项权利基础上，重点向社会公众普及金融广告的基本知识、非法金融广告的风险识别和非法金融广告诱导的救济途径，提高金融消费

者识别金融广告的能力，增强其风险意识和诚信意识，抑制盲目投资冲动，引导金融消费者通过合法程序维护自身权益。

为确保本次宣传取得实效，内蒙古分行对辖属分支机构提出相关工作要求：一是各辖行要切实提高认识，将此次宣传活动作为落实监管要求和履行民生、联系群众的重要抓手，坚持宣传活动的公益性和普惠性，充分展示工行保护消费者权益的承诺和决心；二是落实主体责任，充分运用营业网点多媒体、LED显示屏、融E联、微信等，通过自助设备、网上银行、媒体广告等多种渠道开展形式多样的宣传活动。

春节期间，街上的行人忙碌碌碌，而工行内蒙古乌兰察布丰镇城隍庙支行和往常一样接待一个又一个办理业务的客户。这天下午该行大堂经理孙志强在例行巡视营业厅引导客户时，发现在客户区的地上有一个浅皮夹。凭着职业敏感，孙志强认为是客户在办理完业务后落下的，于是他拾起皮夹并向行长报告情况。经清点，皮夹内装有8000多元现金，十余张银行卡及身份证等证件。于是，马上调阅了监控，通过身份信息、微信等多种方式寻找客户，并到客户家里进行了确认，将客户

遗失现金、银行卡及证件完璧归赵。当失主接过失而复得的钱包时，感激之情难以言表。客户为再次表达感谢，向城隍庙支行赠送了锦旗。对孙志强拾金不昧的精神，当地电视台进行了采访。

孙志强当时立刻用真心感动客户，用贴心入微的行动帮助客户，并用实际行动践行“以客户为中心”的服务理念，为客户提供优质、高效、快捷、安全的金融服务，体现了工行员工的道德操守和职业风貌，为工行赢得了美誉和尊重，使该支行成为客户最受信赖的金融服务机构。

工行内蒙古阿盟盟西支行抓服务求创新 打造精品网点

为进一步提升服务品质，提升网点形象，2018年重点推进提升服务品质，以良好的服务获取新客户群体，维护好优质客户，打造精品网点。

提升员工服务意识。该行利用晨会、夕会时间，通报学习服务案例，发扬自身长处，避免发生恶性服务事件，引起员工高度重视，将服务意识

深入人心，提高员工为客户服务的主动性和自觉性，做到让客户高兴而来，满意而归。

维护厅堂秩序，有效利用资源。该行客户群体规模大，客户结构复杂，为协调维护好厅堂秩序，客户经理实行轮班制，在大厅中担任大堂经理，分流客户，缓解中间压力，提升柜员综合素质，提高业务办理时效性，缩短客户等候时

间。在客户等待期间，客户经理采用微沙龙形式，向客户营销该行线上理财、贵金属、网上银行、融E联、E缴费等产品，有明显成效。

大力度实施监督，保证服务质量。该行为提高员工重视度，每月选出一名服务标兵进行绩效奖励，将服务工作与员工绩效挂钩，建立奖励机制，奖励周期不定期对员工服务行为进行检查，以非现场检查为主，对出现的问题及时整改，以优质的服务留住客户，严格按照柜面服务流程进行操作。

该行对服务工作的力度整改，加强了与客户之间的关系，树立了良好的服务口碑，提升网点形象，创造品牌优势，深入拓展优质客户市场，提升竞争力。

内员工通过深入街道、社区等形式，普及金融知识进一步提升辖内消费者对自身权益及维权意识的认识。

近年来，工商银行内蒙古分行高度重视消费者权益保护工作，秉承“以客户为中心”的经营理念，始终将维护消费者权益置于更加突出的位置，将金融知识普及与履行社会责任、加强品牌建设充分结合，通过“3·15金融消费者权益日”、金融知识普及月等宣传契机，持续深入开展金融宣教活动，形成公众教育、宣传、服务的常态化机制，推进公众教育服务工作迈上新台阶。

工银环球旅行卡全面提升商旅人士出行体验

为进一步提升商旅人士出行体验，该行推出全新升级版旅行卡，全面提升商旅人士出行体验。

工银环球旅行卡全新升级版，在原有基础上，增加了更多商旅人士关心的权益，包括境外五星酒店住宿3晚免1晚服务费、航空机票买一赠一、孟家湾戏剧节5折优惠券、赴日本多家滑雪场优惠等。

在日常使用上，工银环球旅行卡支持美元、欧元、港币、英镑、日元、新加坡元、加拿大元、澳大利亚元、瑞士法郎和新西兰元等10种外币，并且实行

“0货币转换费”，无论持卡人出国后在当地使用何种货币消费，系统均可自动按交易币种计入相应外币账户，无需额外支付外汇兑换手续费。同时，环球旅行信用卡作为全币种芯片卡，采用国内通用的PBOC标准芯片支付，提升了客户境内、境外移动支付的安全性。

教育、品质生活等十大商旅权益，近50项特权权益，包括境外五星酒店住宿3晚免1晚服务费、航空机票买一赠一、孟家湾戏剧节5折优惠券、赴日本多家滑雪场优惠等。

在日常使用上，工银环球旅行卡支持美元、欧元、港币、英镑、日元、新加坡元、加拿大元、澳大利亚元、瑞士法郎和新西兰元等10种外币，并且实行“0货币转换费”，无论持卡人出国后在当地使用何种货币消费，系统均可自动按交易币种计入相应外币账户，无需额外支付外汇兑换手续费。同时，环球旅行信用卡作为全币种芯片卡，采用国内通用的PBOC标准芯片支付，提升了客户境内、境外移动支付的安全性。

工行内蒙古通辽奈曼旗支行 组织党员干部参观反腐倡廉警示教育基地

为进一步加强党风廉政建设，预防职务犯罪，近日，工行内蒙古通辽奈曼旗支行组织党员干部参观了奈曼旗反腐倡廉警示教育基地，接受了一次入脑入心的廉洁警示教育。

在教育基地图片影视展厅，参观人员认真听取了讲解员奈曼旗党校薛灵芝教授对近年来全国及地方查处典型腐败案件图片展、宣教片的解读，了解了十八大以来的反腐败斗争，深入推进反腐倡廉建设，观看了多个令人印象深刻的警示教育视频。特别是基地收集的典型案例展架，有位居权重的大老虎，也有贪吏人身边的本地案例。这些案例都为参观者敲响了警钟，传播了“手莫伸，伸手必被抓”的道理，告诫大家遵章守纪，合规工作，廉洁自律，远离职务犯罪。

通过警示教育，大家深刻认识到腐败行为对社会、对家庭、对个人造成的严重危害，进一步深切体会到反腐倡廉、预防职务犯罪的重要性和必要性，大家纷纷表示：作为银行行业的党员干部和管理人员及客户经理，面对更多的诱惑，必须时刻保持清醒头脑，严格自律，顶得住歪风，抗得住诱惑，管得住小节，表示在今后的工作中要带头遵纪守法、廉洁自律，自觉接受监督，做到警钟长鸣，防微杜渐。

孟昕



普及金融消费知识 共建和谐美好青城 ——中国银行内蒙古分行开展“3·15 金融消费者权益日”宣传活动



为进一步加强金融消费者的风险识别能力和自我保护意识，切实维护金融消费者的合法权益，构建和谐的金融消费环境，中国银行内蒙古分行积极响应人民银行呼和浩特中心支行号召，于3月5日开展组织全辖各级机构开展以“权利·责任·风险”为主题的“3·15金融消费者权益日”宣传活动。

为确保宣传收到实效，中国银行内蒙古分行消费者权益保护办公室详细制定了活动方案，对本次宣传活动的主题、时间、内容及形式等作出了具体安排，并指导全辖各级分支行按照当地人民银行的要求和总行活动方案，积极开展宣传，依托网点并深入商圈、社区、学校，采取形式多样的宣传方式，向社会公众普及金融消费者的法定权利、金融广告的基本知识、非法金融广告的风险识别和被非法金融广告诱导的救济途径。

通过此次宣传，使广大市民朋友的金融消费风险防范意识得到进一步提升，为金融消费者防范金融风险提供了识别方法和学习平台。未来，中国银行内蒙古分行将一如既往地履行社会责任，通过消保宣传和权益维护，不断提升金融服务水平，促进品牌和企业文化建设，增强消费者信心，打造长期竞争力，进一步做好消费者权益保护工作，与广大市民朋友共同建设消费者满意的和谐青城。

中国银行内蒙古分行成功举办2018年春季答谢会暨优雅女性高端俱乐部成立仪式

为感谢广大客户对中国银行内蒙古分行的信任和支持，进一步加强与客户间的沟通联系，扩大“中国银行私人银行”影响力，中国银行内蒙古分行2018年陆续开展“品味传统文化 乐享精彩人生”系列营销活动，通过“以客尊客”的营销方式和文化自信的底蕴，紧扣“人民群众追求美好生活的愿望”的主题，稳定和扩大中高端客户群体，提高中国银行的品牌影响力。

作为2018年客户营销活动的首场，中国银行内蒙古分行以“三八”国际劳动妇女节为契机，于3月10日成功举办2018年春季答谢会暨优雅女性高端俱乐部成立仪式，呼和浩特市90余名财富与私人客户盛装出席。

本次活动以“旗色写真·慢生活文化体验”为主要内容，客户现场亲身体验茶艺与茶艺，并能以专业摄影师用“写真”和“跟拍”形式捕捉各位优雅女性美丽的瞬间，以独特的方式为客户带来高端服务体验，享受活动乐趣，留下难忘回忆。一个下午的“慢生活文化体验”让平时奔波在职场、生意场上的客户静下心来，感受传统文化、体验品质生活，寻找最美的自己。

后续，中国银行内蒙古分行还将利用不定期开展各类主题活动、主题沙龙，切实为中国银行内蒙古分行的精英女性客户朋友，打造一个传播中华传统文化、倡导健康生活方式、体验品质生活的平台，将银行和客户的关系纽带打得更牢、走得更远。

孟昕 杨彩霞

中国银行内蒙古分行成功举办2018年春季答谢会暨优雅女性高端俱乐部成立仪式

为感谢广大客户对中国银行内蒙古分行的信任和支持，进一步加强与客户间的沟通联系，扩大“中国银行私人银行”影响力，中国银行内蒙古分行2018年陆续开展“品味传统文化 乐享精彩人生”系列营销活动，通过“以客尊客”的营销方式和文化自信的底蕴，紧扣“人民群众追求美好生活的愿望”的主题，稳定和扩大中高端客户群体，提高中国银行的品牌影响力。

作为2018年客户营销活动的首场，中国银行内蒙古分行以“三八”国际劳动妇女节为契机，于3月10日成功举办2018年春季答谢会暨优雅女性高端俱乐部成立仪式，呼和浩特市90余名财富与私人客户盛装出席。

本次活动以“旗色写真·慢生活文化体验”为主要内容，客户现场亲身体验茶艺与茶艺，并能以专业摄影师用“写真”和“跟拍”形式捕捉各位优雅女性美丽的瞬间，以独特的方式为客户带来高端服务体验，享受活动乐趣，留下难忘回忆。一个下午的“慢生活文化体验”让平时奔波在职场、生意场上的客户静下心来，感受传统文化、体验品质生活，寻找最美的自己。

后续，中国银行内蒙古分行还将利用不定期开展各类主题活动、主题沙龙，切实为中国银行内蒙古分行的精英女性客户朋友，打造一个传播中华传统文化、倡导健康生活方式、体验品质生活的平台，将银行和客户的关系纽带打得更牢、走得更远。

孟昕 杨彩霞

