

内蒙古农博会 内蒙古的“家宴”正醇香

上周六,由内蒙古自治区经济发展与研究促进会、内蒙古自治区农牧业厅、内蒙古自治区水利厅、内蒙古自治区林业厅支持主办的2018年第22届内蒙古国际农业博览会暨第2届内蒙古农产品博览会在内蒙古国际会展中心举行。从17日至昨天,三天时间里,内蒙古国际会展中心成为全区12000家农场及种植大户、8000家涉农专业合作社、5000家经销代理商等专业买家现场采购的大营和共同向往的地方。同时,超过6万人次的观众能够亲身感受,忙碌在1.37亿亩土地上的1920万内蒙古农牧民成果和科技进步。

当农牧产业遭遇大草原,碰撞出的不仅是色彩上的更加绚丽,在更深的层面上讲,农博会也变成了一场以农牧产业和上下游关联产业组成的内蒙古家宴。主人是事关农牧发展的链上企业,客人也是事关农牧发展的链上企业。大家济济一堂,敬等招呼了。

举办了22届的农博会告诉你:上菜,开席!

在自治区党委、政府和各级领导的关心支持下,内蒙古国际农业博览会已经成为内蒙古农业第一展。据早前的不完全统计,前十四届展会累计参展企业数量5312家,展位面积8765个,参展产品61500余种,共吸引参观观众113.6万人次,现场销售额28.64亿元,共签约项目331个,产销合同金额累计高达135.4亿元。2012年呼和浩特市政府授予“呼和浩特地区优秀展会”奖。农博会为农业搭建购销平台,并为农业逐步走向国内外市场开辟了绿色通道,有效推动了内蒙古农业现代经济腾飞,已成为华北地区颇具规模的品牌官方农业展会。

又是几年过去,第22届内蒙古国际农业博览会组委会的官方说法是:本



届展会展出面积2.6万平方米,产品涵盖农业、节水灌溉、苗木花卉、航空植保、农牧林业装备、农林产品、金融服务等七大领域共计760余家农牧林水企业。其中,高新技术产品102家,专利技术产品430项。

自己家请客,内蒙古十二盟市的十二个“自家兄弟”悉数到场,而最“霸气”的是巴彦淖尔市乌拉特前旗新型农民组团参展,一次性占满10多个展位。现场一批统一身着迷彩服、挂着“新型农民”字样的团队且行且宣传。该团队领队向记者说:他们是职业农民,这次借助农博会的平台,带着自己的产品前来参展。一是展示家乡的优质农产品,二是展示内蒙古新型农民的风采,三是学习全国各地的新技术,武装自己头脑。他们不时地在一些展位前认真咨询了解全国先进的农业设施产品,同时也拿着宣传单向他人介绍自己当地的产品,互动力极强。

梧桐引来金凤凰。随着内蒙古国际

农业博览会暨第2届内蒙古农产品博览会在国际上的名头越来越响,来自美国、德国、以色列、巴西、比利时等8个国家和国内19个省市自治区以及宝岛台湾的农牧林水企业携新产品、新技术集体亮相本届农博会。

记者在农博会现场看到,广大市民参加农博会的热情有增无减,整个展馆人潮涌动,很多人都是冲着一些特定的产品来的。来自山东莱芜的一家节水灌溉机生产企业很意外的跟鄂尔多斯的客户签订了购买合同,价值60多万的滴灌系统等产品也直接发货到客户那里。据初步统计,农博会第二天参观人数突破一万人次,实际成交额达到6000多万元,近90%的展商都签订了购买或者合作意向书。三天的展会共接待了来自全国各地的6万余名观众到场参观,现场签约项目1253项,意向合同金额高达6.8亿元,实际成交额突破3亿元,其中大宗机械装备、农牧业金融贷款、厂区投资落户等占比

最多。

三天的展会,客商如流,交易频繁,多功能生态肥料,无公害农药,盐碱地改良剂,高产玉米种子等农资产品为即将春耕播种的农牧民提供了放心的购物平台,节水灌溉智能系统,家庭园艺,光伏植物工厂,无人植保飞机等智慧农林产品让所有观众大开眼界,内蒙古12盟市林下产品展区场面火爆,1000多种新鲜、绿色、原生态的农林产品让人目不暇接,乌拉特前旗政府组团农民合作社参展,展会开幕式现场有奖竞猜等丰富多彩的活动让这个一年一度的农业盛会变成了一场非同寻常的农业嘉年华!三天的展会也为呼和浩特和浩特的交通、物流、酒店、餐饮、旅游等众多行业带来了700多万元的拉动效益!

作为是全国的农资行业进行新产品发布、产销对接、行业信息发布与技术交流、企业品牌的嘉年华盛会,同时也是推动企业商业模式变革、行业技术进步与产品创新的重要舞台,内蒙古农博会将继续以“服务三农、减贫增收、绿色发展”“科学发展”的宗旨;“开放、共享、共赢、创新”的理念;“安全、务实、高效”的目标,为参展企业和嘉宾提供优质、全方位的服务,搭建农业行业的智能化展示平台,建立农资产品流通便捷通道,助力企业健康快速发展。将继续以“服务三农、减贫增收、绿色发展”“科学发展”的宗旨;“开放、共享、共赢、创新”的理念;“安全、务实、高效”的目标,为参展企业和嘉宾提供优质、全方位的服务,搭建农业行业的智能化展示平台,建立农资产品流通便捷通道,助力企业健康快速发展。

在绿色的原野上,建设亮丽内蒙古,在恰当的时候,恰当的地点,内蒙古农博会,“家宴”正醇香……

李茂林 杨彦文



桃“礼”春风 与东风悦达起亚 新 K3 同享春光明媚

在这个春光明媚的三月里,和新K3一起踏上旅途,去欣赏这无限春日好景。东风悦达起亚适时推出的优惠促销政策,也将为您的踏春之旅献上了一份礼物。3月活动期间,消费者贷款购买东风悦达起亚新K3,可享受24期0利息金融优惠方案。

作为您带来更美的春光风采

新一代智跑蓄势待发 再创都市 SUV 新高度

在经历新一轮井喷式增长后,SUV市场依然保持着高速发展的态势,而主流市场领涨 SUV 市场趋于平缓发展,进入微增长阶段。于2017年底广州车展亮相的东风悦达起亚全新战略SUV——新一代智跑,凭借与众不同的设计理念,亮相后便成为众人追逐的焦点,其智能科技配置及卓越安全实力

畅销之作,新K3拥有1.4T及1.6L两种强大动力总成,兼具高性能、高输出与耐久性的优势。新K3提供运动、标准、节能三种驾驶模式,在车中打造多样性模式的同时,也实现了更好的节能环保。

新K3呈现的这份桃“礼”春风,必定为您带来更美的春光风采。

也引发消费者热议。

新一代智跑侧面设计灵感来源于现代雕塑的坚固特征,传递出一种硬派的岩石雕塑的艺术感。智能驾驶方面,新一代智跑配备了搭载百度 Dueros 系统的8英寸智能互联系统,可实现精准、高效、强大的语音导航及车内语音操控。

工信部表态,7月1日前取消流量“漫游费” 提速降费三年来,移动用户资费下降83.5%

提速降费三年移动用户资费下降83.5% 人均年省160多元

政府工作报告指出,明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费,取消流量“漫游费”,移动网络流量资费年内至少降低30%,让群众和企业切实受益,为数字中国建设加油助力。

“取消流量漫游费”流量资费降低30%,“政府工作报告送来这两个大礼包”让网民和众多企业受益了很久时间。

近年来,我国在网络提速降费上取得积极成效,几乎每个人都能感受到通信网络提速降费带来的便利。但广大用户的期待相比,通信企业还在创新发展上不少,不停息。未来提速降费将怎么进行?用户还能得到哪些实惠呢?运营商会怎样应对新的变化?

“两会”期间,通过深入采访两会代表委员,对新经济、营商环境、个人信息保护、国企改革、营商环境、产业振兴、下调关税等问题进行深入探讨,希望从代表委员的问答中,寻找到解决问题的对策。

手机明明“躺着”好几G本地流量,到外地还得重新掏钱买全国通用流量。不少手机用户可能都吐槽过类似的经历,这个问题很快有解了。

今年的政府工作报告指出,取消流量“漫游费”,移动网络流量资费年内至少降低30%,让群众和企业切实受益,为数字中国建设加油助力。

工信部副部长陈肇雄3月6日在接受媒体采访时表示,将确保手机流量“漫游费”于7月1日前取消。随后,三大运营商纷纷表态,坚决贯彻落实国家大网提速降费力度的相关要求,确保精准落地全面尽快地落地实施。

“本地流量用不完 全国流量不够用”

北京的李女士手机流量至今还未用14G的本地流量,可前不久她女士去外地旅游,短短三天的时间,她就花掉了两百多元流量费。李女士说,这个卡是当初办理中国地宽赠送的,平时不经常去外地,没有转过流量费还要区分本地和全国,当时觉得每个月有15G的流量,肯定用不完。在外地旅游时也是肆无忌惮地用。

她向记者回忆到,在外地时收到了短信提醒,只看到流量超出了多少兆,需要扣费多少。“第一次提醒我的时候已经扣掉120多元了,当时我觉得自己还有那么多流量,可能是发错了短信了吧。第二次收到短信提醒,已经扣掉了130多元,我一网一查才知道有本地流量和外地流量的区别。”

李女士的遭遇并不是个案,不少网友都遇到了“本地流量用不完,全国流量不够用”的问题。用户王先生告诉记者,北京移动平时会不定期赠送本地流量,但是想真正用上这些赠送的流量并不容易。“只有套餐流量、流量加油包流量用完的情况下才能使用赠送流量。比如我的套餐里是全国流量,我在本地上网使用也是全国流量,并不是它赠送的本地流量。有时候,我在月末那几

天去外地出差,套餐内的全国流量已经用完了,赠送的本地流量在外地又不能只,只能花钱购买流量包。”

今年政府工作报告中,不仅提到了取消流量“漫游费”,还提到了移动网络流量资费年内至少降低30%。

随着移动互联网的发展,人们用手机上网的需求越来越强烈。工信部发布的《2017年通信业统计公报》显示,2017年手机上网流量达到235亿GB,比上年增长179%,在移动互联网总流量中占95.6%;全年每月人均移动互联网接入流量达到1775MB/月,是2016年的2.3倍,相当于每年人均互联网接入流量约为20.8GB。

工信部去年底公布,手机上网流量平均资费降至26元/GB。记者据此计算,流量资费年内至少降低30%之后,平均资费将从26元/GB减到18.2元/GB。即使2018年人均使用流量维持在20.8GB,平均每人每年的移动互联网流量费用也将由原来的54.0元降低到37.8元,人均每年可节约16.2元的流量数据费用支出。若再加上取消流量漫游费,用户在流量上的费用支出将减少更多。

三年来移动用户资费下降83.5%

2015年5月,李克强总理在主持召开国务院常务会议时,确定加快建设高速宽带网络,促进提速降费,并提出多项具体措施。三年时间过去了,我国运营商在提速降费方面取得了一定成效。

根据工信部数据信息显示,在全球上,光纤宽带接入用户4.4亿,规模全球第一,70%以上用户使用50M以上宽带,近10亿用户使用4G网络。工信部此前今年在“部长通道”接受采访时指出,三年来,宽带用户净增量下降了90%,移动用户资费下降了83.5%。

陈肇雄在接受媒体采访时表示,取消流量“漫游费”最大的难点是两个方面的问题,也就是取消漫游费、降低流量费,企业收入会减少,所以它必须发展新的业务,来弥补这部分,这会有一个过程。其次,从技术来讲,它调整套餐、调整计费软件功能需要一定的时间。

近年来,流量收入超越语音、短信等传统业务,成为运营商的主要收入来源。不少人担心,取消流量“漫游费”会不会给运营商的业绩带来较大影响。电信分析师亮认为,取消流量“漫游费”会对运营商业绩造成一定影响,“流量费的下降会影响整个运营商的收入,移动网络流量资费年内至少会降低30%,流量作为运营商重要业务之一,它资费的下降肯定会给运营商带来不小的挑战。”

亮告诉记者,从长远来看,运营商很难在基础电信业务如电话、短信、上网等中挣钱,国家也不允许,运营商必须主动进军新的领域去探索发现新的收入来源。据新华社

“轻型化、智能化、特色化、社区化”成为银行业发展趋势

中国银行业协会3月15日正式对外发布《2017年中国银行业服务报告》(以下简称《报告》),从服务体制机制建设、渠道整合、流程优化、产品创新等多方面回顾2017年银行业服务改进工作的新成效。《报告》显示,“轻型化、智能化、特色化、社区化”已成为各银行网点发展趋势。

《报告》数据显示,截至2017年末,全国银行业金融机构营业网点总数达到22.87万个,其中新增营业网点800多个,与2016年3800多个新增营业网点相比减少近80%。与此同时,银行业布局建设自助银行16.84万家,较上年

增加7300多家;布放自助设备80.26万台,其中创新自助设备11.39万台;自助设备交易笔数达400.06亿笔,交易总额66.13万亿元。

伴随银行网点的转型,中国银行电子渠道也不断深化创新,网上银行、手机银行业务快速增长。全年网上银行交易达1171.72亿笔,同比增长37.8%;交易金额达1725.38亿元,同比增长32.7%;网上银行个人客户达14.31亿户,同比增长17.32%。

值得一提的是,2017年银行业围绕“三去一降一补”五大任务,“三农”普惠产品创新频出,成为发展亮点。《报告》

显示,截至2017年末银行业金融机构涉农贷款余额达30.95万亿元,同比增长9.64%,小微企贷款余额30.74万亿元,同比增长15.14%;保障性安居工程贷款同比增长42.3%,高于各项贷款平均增速近30个百分点。在普惠金融和民生实体经济支持力度加大加强,有力推动了实体经济的发展。

此外,消费者权益保护融入银行业经营管理的各个环节。2017年,中国银行进一步完善消费者权益保护制度,将消费者权益保护融入企业经营的各个环节,主动、规范、持续、系统地开展公众教育活动,各银行业机构通过

完善流程、规范宣传、硬件保障等多措并举,认真落实销售专区、产品销售“双录”等有关要求,规范产品信息发布,完善信息披露,切实保障消费者权益保护融入银行业经营管理的各个环节。同时,2017年度启动了《中国银行业无障碍环境建设标准》制定工作,努力让残疾人客户共享我国经济社会发展成果和优质的金融服务。《报告》显示,2017年,参与消费者权益保护活动的网点数约18万个,累计活动60万余次,发放宣传材料超过1亿份,受益人逾亿人。

据《经济参考报》

之一,潘功胜在两会期间透露,银行业金融机构的房地产贷款不良率不到1%,而整体银行业的不良贷款是1.85%(含政策性银行)。

此前中国银行业工作例会提出,2018年工作的主要任务,包括:进一步完善审慎经营框架,加强影子银行、房地产金融政策的宏观管理,以及完善住房金融体系,建立健全住房租赁金融支持体系等。

据新华网

央行:近五成居民预期下季房价“基本不变”

央行于3月15日发布的《2018年第一季度城镇储户问卷调查报告》(下称《报告》)显示,对下季房价,31.4%的居民预期“上涨”,48.2%的居民预期“基本不变”,9.9%的居民预期“下降”,10.5%的居民“看不准”。

对比上一季度的调查,预期上涨的居民较上季(32.0%)出现了小幅下降,预期“基本不变”的居民较上季(48%)略微上升,而预期“下降”的居民对比上季(9.3%)有所提高。

此外,被问及未来3个月准备增加支出的项目,购房的选择比例为22.9%,与上季调查结果(23.2%)相比略降(多选)。排在“购房”之前的旅游、教育、医疗保健,而在“购房”之后的有大宗商品、社交文化和娱乐、保险。

据悉,城镇储户问卷调查是中国人民银行1999年起建立的一项季度调查制度,每季度在全国50个大、中、小调查城市,400个银行网点各随机抽取50名储户,全国共20000名储户作为调查

对象。随着住房调控政策的陆续落地,房贷额度、房贷利率成为居民关心的话题。两会期间,央行副行长潘功胜在指出,有关房贷利率提高等问题时指出,商业银行综合考虑负债端利率上升和房地产的风险溢价,对住房贷款利率自主进行定价,扩大利率的浮动空间,总体上符合利率市场化的要求和趋势。

房地产风险管理也是市场的焦点

消费升级促新零售发展 机构看好6只细分龙头股

3月14日,国家统计局发布最新数据,2018年1月份至2月份,消费市场较为活跃,1月份至2月份,社会消费品零售总额61082亿元,同比增长9.7%,增速比上年12月份加快0.3个百分点,比上年同期加快0.2个百分点,其中,新业态新消费发展尤为迅速,全国网上零售额12271亿元,同比增长37.3%,比上年同期提高5.4个百分点。

从政策面上看,今年的政府工作报告中提出“增强消费对经济发展的基础性作用。推进消费升级,发展消费新业态新模式。”之建议,对此,业内人士表示,新零售作为消费新业态新模式的代表不断在“互联网+”、“云计算”等技术不断渗透下,或将率先受益,延续高速增长势头。

近期二级市场表现来看,新零售板块近期也取得不俗战绩,《证券日报》市场研究中心根据天天涨幅统计发现,3月以来,板块累计上涨2.97%,上涨个股数(49只)在所有可交易股中占比近八成,具体来看,越秀金控(28.64%)、兰州百保(12.66%)、家家悦(12.52%)等3只个股期间累计涨幅均在10%以上,包括苏宁易购(8.88%),王



府井(8.58%)、三江购物(7.94%)、永辉超市(7.25%)、爱仕达(6.95%)在内的12只个股期间均也涨幅5%,表现同样可圈可点。

在良好走势的催化下,市场中大单资金也纷纷对新零售板块积极关注,综合来看,月内共有19只个股处于大单资金净流入状态,其中,苏宁易购

(47056.97万元)、永辉超市(17547.15万元)两只龙头股资金最为显著,月内均获1亿元以上大单资金青睐,王府井(7972.59万元)、宏图高科(4382.46万元)、太平鸟(2472.73万元)、家家悦(2221.36万元)、爱仕达(1672.93万元)等5只个股也均受到1000万元以上大单资金追捧,以上7只个股月内共计吸

据《证券日报》

遗失声明

内蒙古东方视野广告文化传播有限公司,税号:911501037678693501地址:呼和浩特市回民区公园东路173号2楼。现已申请办理公司注册,特此声明!