

巴彦淖尔市 14.4 万农牧户融入产业化发展链条

“肉牛好养，只要按照旭一牧业公司标准把牛养好就行了，其他的都由企业来运作。我圈里有 20 多头，每头牛纯收入 4000 多元，比种地强多了。”2018 年初算起增收账，杭锦旗后旗镇中渠村一组养殖户吕平一脸笑容。这几年他把自家 20 亩地流转给公司，通过奶牛租赁、牛犊寄养、进企业打工，全家年收入 10 多万元，真正尝到了傍着农企增收的甜头。

杭锦旗后旗一牧业有限公司是当地一家肉牛产业化龙头企业，与农户建立利益联结机制，从中渠村流转承包

农户土地 5000 亩，农户每年年均收益 600 元。在经营模式上创新推出“寄养牛犊”的方式，即企业将繁殖生产的小牛犊赊销给农户，由农户分散育成，每头牛犊饲养到 10 月龄至 12 月龄，体重达到 350 公斤左右时，公司再以每头牛 1.2 万元的价格回收，然后按照国家绿色有机食品的各项标准，严格执行统一繁育、统一防疫、统一饲养、统一管理。公司每年下放给农户寄养的牛犊达 5000 多头，带动周边 1000 多户农户从事养殖业，农户少则寄养两三头，多则寄养 50 多头，农户饲养一头小牛犊可获利

3000 元左右，户均增收 2 万元左右。

近年来，巴彦淖尔市不断壮大农牧业产业化龙头企业规模，深化完善农企利益联结机制，带动农牧户约 14.4 万户，约占全部农牧户的 58%。农牧民来自利益联结机制方面的收入约占全部收入的 75%。

到 2016 年底，全市拥有国家级龙头企业 4 家，自治区级 68 家，市级 171 家，初步形成粮油、炒货、果蔬、加工型蔬菜、乳、肉、绒、饲草料、中药材和酿造等十大优势特色产业，农畜产品加工体系不断完善，精深加工层次逐步提升，

农畜产品加工转化率达到 74% 以上。

全市上下把培育壮大农牧业产业化龙头企业作为推进农牧业产业化经营的重中之重，不断优化发展环境，强化政策支持，加大资金投入，加强监管服务，推进银企对接，全力推动龙头企业做大做强。

2016 年，全市农牧业产业化龙头企业完成销售收入 485 亿元，同比增长 8.0%。2017 年上半年，巴彦淖尔市十大优势特色产业继续保持稳增长势头，农牧业产业化龙头企业完成销售收入 228 亿元，同比增长 8.1%；实现增加值

69 亿元，同比增长 7.9%。

各地农牧业产业化龙头企业、合作社、家庭农场以及广大农牧民积极参与到产业化龙头企业与农牧民利益联结机制构建过程中。企业通过深加工推进订单生产，由此辐射带动农牧民开展种植养殖，实现利益共享、风险共担。

全市因地制宜推广了订单契约型、服务协作型、股份合作型、“企业+专业合作社+农户”“企业+基地+农户”“公司+牧场+农牧户”6 种主要农企利益联结方式，从加强财力支撑、整合项目资金、优化金融服务、配套优惠政策

健全奖惩机制、精准扶贫等多方面改革创新，推动龙头企业与农牧户的关系由松散的买卖型向紧密的利益共同体转变。

目前，巴彦淖尔市已有 210 家农牧业产业化龙头企业与农牧民建立了利益联结机制，占全部农牧业产业化龙头企业的 76% 以上。其中，130 家龙头企业与农牧民建起紧密型利益联结机制。建立利益联结机制的龙头企业带动农牧户约 14.4 万户，约占全部农牧户的 58%。农牧民来自利益联结机制方面的收入约占全部收入的 75%。

韩继旺

鲜花草原、风电之旗、燕麦之都、红萝卜之乡 这些都是察右中旗的城镇名片

乌兰察布市察右中旗坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，主动适应经济发展新常态，坚守三条底线，全力打造“鲜花草原、风电之旗、燕麦之都、红萝卜之乡”亮丽名片，加快了脱贫攻坚进程，促进了地区经济快速发展，扩大了察右中旗的知名度和美誉度。

造、整合、重建。现已完成投资 4.8 亿元，先后建成了草原观光小火车、吊箱式索道、度假村中心王爷毡包、实景演艺中心大厅、穹窿台大汗广场和篝火舞台等一批重要旅游设施，景区面貌得到改观，服务能力不断提升。

加强景区管理。2015 年组建成立了察右中旗旅游综合执法局，作为内蒙古自治区旅游行业第一个试点旗县开展旅游管理综合执法工作。辉腾锡勒草原景区环境卫生明显改善，旅游市场有序发展。

景区、自治区级地质公园、国家 4A 级旅游景区。2015 年被中国气象协会授予“草原避暑之都核心区”称号。2016 年，辉腾锡勒景区共接待游客 112.5 万人次，游客消费 3.36 亿元。

25% 的价格进行收购，既保证了合格原料的供应，又保证了贫困户的稳定增收。

注重政策扶持。为了扶持燕麦产业发展壮大，察右中旗对种植燕麦户进行补贴。2016 年完成补贴 7.5 万亩，每亩 53.5 元，今年计划对种植面积扩大和产品质量的提高，察右中旗积极申报燕麦地理标志保护产品。



围绕“避暑之都”核心区，积极打造国家 5A 级景区

近年来，察右中旗不断加大重点景区的建设力度，景区精品化建设正逐步推进，目前已形成了“一镇(中国特设旅游名镇科布尔镇)、一区(辉腾锡勒景区)”相呼应、农家乐、牧家乐作补充的旅游格局。

提升景区知名度。通过举办各种赛事活动、旅游产品推介促销和宣传报道，推动旅游业快速发展。成功举办第二届全民彩虹跑、中国山地马拉松分站赛、全国攀岩分站赛、首届亚太地区

打造中国红萝卜之乡，地理标识成为农民增收的法宝

察右中旗红萝卜规模种植已有 20 多年的历史，种植区主要集中在巴音乡、乌素图镇，面积稳定在 8 万亩左右，年产量可达 6 亿斤，全部采用软管微喷灌溉，从种到收全程机械化。种植品种有红映二号、孟德尔、红普、摩尔根、百幕佳等。红萝卜产品已在国家质检总局注册了“察右中旗红萝卜”国家地理标志、在国家工商总局商标局注册了“察右中旗红萝卜”地理标志证明商标，被自治区人民政府授予名牌农产品。

稳步打造风电之旗，光伏产业同步快速发展

察右中旗地处西伯利亚冷高压和蒙古气旋向内地的主风道上，是内蒙古乃至全国的风能富集区，是自治区风力发电的摇篮。

察右中旗风能资源开发利用起步于上世纪八十年代，最初是给偏远山区的农牧民安装百瓦小风机。1996 年——2004 年底，内蒙古电力公司在辉腾锡勒 1 号风电场安装了 94 台风电机组，装机容量达 6.85 万千瓦，时居全国第二。2005 年底，随着我国新能源法规的出台，国家发改委一批风电特许权项目开始实施，北京国际电力新能源有限公司、华电内蒙古辉腾锡勒风力发电有限公司、内蒙古北方龙源风力发电有限公司、中广核风电公司内蒙古分公司等几大风电公司先后落户，察右中旗风电发展步入了快车道。近年来，察右中旗认真实施乌兰察布市委、政府“打造空中三峡，建设风电之都”的战略，积极招商引资，风电产业更是突飞猛进。2016 年底，全旗风机总数为 1315 台，装机容量 158.5 万千瓦，在全国旗县级范围内率先突破 100 万千瓦。2017 年续建风电项目有太重 25 万千瓦风电项目和蒙湘 5 万千瓦风电供热项目。

呼市交管支队发布春运“两公布一提示”

本报讯 2 月 1 日是 2018 年春运开始的第一天。春运从 2 月 1 日开始至 3 月 12 日结束，共计 40 天，春运期间将呈现返乡流、学生流、探亲流、旅游流叠加态势。

呼和浩特市交管支队在呼运集团、段家窑出城口、陶卜齐出城口进行春运首日的检查。为确保春运期间辖区道路交通安全畅通，切实做好春运期间道路交通安全管理工作，呼和浩特交管支队综合历年春运期间交通安全影响因素，提前研判辖区道路交通形势，发布 2018 年春运“两公布一提示”。

- 东街(路口)；
- 哲里木路——从昭乌达路与哲里木路交叉口到哲里木路；
- 新华大街——从兴安南路/新华东街(路口)到通道北路/新华西街(路口)；
- 新华西街——从新华西街/西二环(路口)到通道南路；
- 南二路——从小黑河大桥到丰州南路；
- 车站西街——从车站西街/果园西路(路口)到翰林郭勒北路/车站东街(路口)；
- 以上几个路段易发生拥堵。

一、呼和浩特市主城区早晚高峰预测

从小年到除夕前，受出城及返乡等因素影响，预计早高峰时刻出现在 10:30 左右，早高峰持续的时间将逐步收窄；晚高峰时刻出现在 18:30 左右，持续时间逐步收窄。预计春节假期期间(除夕至正月初六)，前五天(除夕、正月初一、正月初二、正月初三、正月初四)城市拥堵处于一年中最低位，早高峰不明显。后两天从正月初五开始至正月初六，城市出行量开始增大，早晚高峰开始显现，但早高峰有明显延迟趋势，预计比平时延后半小时至 11 点出现；正月十五元宵节，预计晚高峰比平时延后 1 小时左右。预计节后上班期间，早晚高峰逐步恢复到平常状态，至正月二十左右恢复节前水平。

二、春节期间呼和浩特市主城区早晚高峰拥堵路段预测

- 预计早高峰：
迎新路、滨河街、东风路、大学东路、乌兰察布路、大学西路、海东路、人民路、中山路、中专路、光明路、通道街 12 个路段可能比较拥堵。
- 预计晚高峰：
东风路、文化宫街、滨河街、大学东路、乌兰察布路、通道街、大学西路、中专路、海东路、中山路、迎新路、人民路 12 个路段可能比较拥堵。

三、春节期间呼和浩特市主城区依然拥堵缓行路段预测

- 预计假日期间：
巴彦淖尔北路——从巴彦淖尔北路/光明大街(路口)到巴彦淖尔北路/巴彦淖尔南路(路口)；
新华东街——从机场辅路与新华东街交叉口到兴安南路/新华东街(路口)；
人民路——从姑子板巷到鄂尔多斯大街/人民路(路口)；兴安北路——从呼哈线到兴安南路/新华



察右中旗境内有闻名遐迩的辉腾锡勒旅游区。辉腾锡勒平均海拔 2000 多米，是北半球同纬度罕见的高山草甸草原，野生动植物种类多达 300 多种，其中世界珍稀植物 18 种。植被覆盖率 80%—95%。每到夏秋之季，绿草如茵，繁花似锦，泉鸣溪流。旅游旺季(6 月—8 月)平均气温 16℃，最高气温 28℃，是理想的避暑胜地。

察右中旗旗委、政府以打造国家 5A 级景区、国家级地质公园为目标，坚持景区建设和管理并重的原则，充分挖掘鲜花草原、避暑之都、天然氧吧方面的优势，辉腾锡勒景区档次、管理水平和知名度明显提升。加强景区建设。察右中旗于 2014 年引进了内蒙古辉腾锡勒旅游文化股份有限公司，公司计划 5 年投资 15 亿元对景区内基础设施进行改

调整步伐不断加快，察右中旗在高产、优质燕麦新品种引进、试验示范上不断下功夫，燕麦品质与产量不断提高。与乌兰察布市农科院合作，连续四年推广坝坡 1 号等新品种，面积 1000 亩，秋季测产增产幅度达到 10% 左右，为全旗大面积推广燕麦新品种奠定了基础。

注重龙头企业带动和利益联结。2015 年投资 6 亿元的阴山优麦食品公司落户察右中旗，公司占地面积 460 亩，建设 6 万吨的燕麦原粮仓储区、3 万吨的燕麦香米和 2 万吨的燕麦片加工区以及燕麦文化展示和燕麦品牌推广区。目前，3 万吨的燕麦香米生产线已建成投产，2 万吨的燕麦片生产线预计 9 月中旬投产。2016 年公司与农户签订订单燕麦 4.5 万亩，2017 年已达到 10 万亩。公司统一发放种子，统一技术指导，统一农资供应，统一收购结算，收获的燕麦由公司高于市场 20%—

全力打造燕麦之都，让传统产业焕发新活力

燕麦在察右中旗种植历史悠久，种植面积超过 20 万亩，主要分布在乌兰苏木、大滩乡、辉腾锡勒园区管委会等西南山区。近年来，察右中旗引进龙头企业，全力打造“燕麦之都”。

安全出行提示

- 1、春运出行，要及时了解路况信息。出行前可通过微信、微博、交通广播、电视等媒介，及时了解出行沿途天气、交通流量、交通管制、加油站和服务区分布情况，提前选择出行路线。上车前应全面检查车辆的转向、制动、轮胎、灯光等安全技术性能，携带好警告标志牌、千斤顶、螺丝套筒等工具以备急需；
- 2、杜绝危险驾驶行为。驾车出行，请集中精力，不接打电话、抽烟，严防分散注意力；中午、午夜时段谨防疲劳驾驶，确保睡眠充分，连续驾驶不超过 4 小时，连续驾驶后每次停车休息不少于 20 分钟；
- 3、开车保持好心情，不要带情绪驾车，不开斗气车。如遇交通拥堵，请听从交警指挥，自觉依次排队通行，严禁随意变更车道、穿插加塞、占用对向车道等交通违法行为；
- 4、春运期间，集中返乡、走亲访友人群较多。请在正规场站、公司选择具有合法运营资质的车辆，切勿乘坐非法营运、私揽客源的“黑”车；不乘坐超员车辆、低速载货汽车、带“病”车辆、无牌无证车辆。一旦发现交通违法行为和发生交通事故，请及时拨打 122 报警电话进行举报和救助；
- 5、交通事故现场谨防二次事故。出途中车辆发生故障或意外需停车时，要立即开启危险报警闪光灯，高速公路设置警告标志应在来车方向 150 米以外，车上人员应迅速转移到安全地带，防止二次事故发生；
- 6、春运期间雨雪等恶劣天气较多，请注意出行安全。遇雨雪天气路面行车，或在桥面、隧道洞口、立交桥下等阴暗潮湿地方极易结冰路段行车时，请降低车速，与前车保持安全车距，避免紧急制动、紧急转向，以防车辆侧滑发生危险；
- 7、在乡村道路和山区公路驾车行驶，请注意观察路况，严格遵守限速规定，不要超速行驶。弯坡路段请勿违法超车，违法占用对向车道逆行，经过村庄、路口、山路转弯处要提前鸣喇叭，夜间注意变换远近光灯提醒对向来车；
- 8、春运期间，民俗活动多，走亲访友、婚嫁喜宴、聚会喝酒较多，在欢聚的同时，请互相提醒：喝酒不开车，开车不喝酒。

锡林郭勒盟：点燃冰雪旅游“旺火”

冬季的锡林郭勒，已不是“冷”的代名词。雪，也不是唯一的风景线。从去冬冰雪交融季节开始，锡林郭勒草原上演了诸多依托和开发冰雪资源，文化和旅游相交融的各类活动，不仅向各地游客展示了大草原别样的魅力，更是在很大程度上拉动了地方经济的发展。

2017 年的 11 月开始，锡林郭勒草原上陆续上演了锡林浩特市“凤凰杯”蒙古马冬季摄影那达慕、正蓝旗“浑善达克”冬季那达慕、银色西乌珠穆沁草原冬季那达慕、银色东乌珠穆沁草原冰雪那达慕、苏尼特右旗骆驼文化旅游节、第一届世界冰上龙舟锦标赛多伦站比赛等地域民俗特色浓郁、游客参与性强的活动。



据锡林郭勒盟旅发委副主任格日乐图介绍，去冬以来，锡盟各地相继举办具有代表性的 30 多项冬季旅游节庆活动，持续时间 4 个月之久，游客只要来到锡林郭勒草原，一定会碰上一个节庆，感受到大草原和牧民在冬天里点燃的“那把旅游旺火”。

来自北京的摄影爱好者张奇先生，在东乌旗冰雪那达慕上，冒着零下 30 摄氏度的严寒拍摄射箭比赛。他说，对于久居大城市的人来说，能够透彻地感受一下“冻”的滋味，也是个难得的体验。何况有这么好的民俗活动，能让我们亲身领略到冬季草原的壮美。这趟来得太值得了！

海南等地，还有来自国外的游客。

“冷一点、冻一点不怕，最主要是我们感受到了祖国北方有个银装素裹的草原，还有一帮热情似火的人们。这次看了射箭，下一次专门奔着赛马来。”张奇道出了更多游客的心声。

去年入冬以来，锡林郭勒盟依托得天独厚的旅游资源，充分挖掘冰雪资源，突出民族文化与冰雪、草原有机融

合的独特优势，不断增加优质旅游产品供给，更好地适应个性化、品质化、高端化、多样化的消费需求，做好、做足、做精特色冰雪旅游大文章，真正把“冷资源”变成了“热经济”，把“冰雪窝”变成了“聚宝盆”，让冬日草原热闹起来、火起来，让冬天成为锡林郭勒草原旅游的又一个旺季。

巴依斯古楞

在过去的一年，锡盟按照“提升夏

季、发展冬季、培育秋季、涵养春季”的思路，规划布局了以体验休闲为主的生机暖春季、以生态度假避暑那达慕为主的激情盛夏季、以多彩草原浪漫自驾为主的温情金秋季、以尽享冰雪为主的壮美银冬四季旅游产品体系。自去年入冬以来开展的各项冰雪旅游活动正是该思路下的新品。这些活动的成功举办，不仅点燃了沉寂当中的冬季草原，更让游客们感受到冰雪旅游的别样精彩。