

# 业外资本纷纷涌入掘金 白酒行业重启“黄金十年”？

作为中国食品行业的“晴雨表”，刚落幕的全国糖酒商品交易会释放出的强烈信号是，白酒行业在经历了强势回暖之后，业外资本蜂拥而至掘金而来。在中国白酒行业重启“黄金十年”的背景下，创新和融合成为非著名白酒突围的利器，而新零售浪潮同样席卷白酒行业，渠道商联合互联网巨头们探索新零售的各种可能性。



作为白酒行业的“晴雨表”，刚落幕的全国糖酒商品交易会释放出的强烈信号是，白酒行业在经历了强势回暖之后，业外资本蜂拥而至掘金而来。在中国白酒行业重启“黄金十年”的背景下，创新和融合成为非著名白酒突围的利器，而新零售浪潮同样席卷白酒行业，渠道商联合互联网巨头们探索新零售的各种可能性。

## 地产商、会展大王 都来掘金

白酒行业的强势复苏正吸引了越来越多的业外资本进入。

第98届全国糖酒商品交易会前夕，业务范围横跨地产、金融、文化等板块的天洋控股集团入主舍得酒业正式推出“智慧舍得”新品，这也是舍得酒业改制以来唯一推出的战略新品。这款新品被视作舍得酒抢占高端白酒的信号，舍得酒业将营销中心搬至北京，被外界解读为开启全国化征程。2015年，天洋控股集团以38亿元入主“川酒六朵金花”之一的四川沱牌舍得集团。接手沱牌舍得后，天洋控股集团对整个管理进行第二次改造，与30年前白手起家的沱牌完全不一样。“按照邓鸿的想法，他要将环境打造成一个酒品孵化平台。2017年4月，环球佳酿

成立后高举并购大旗，先后重组了泸州国祥酒业、临邛酒业，又在贵州茅台镇落地两个酒厂，分别是一九一五酒业有限公司和御旨烧坊酒业有限公司。这些举动使得环球佳酿品牌急剧增长。据邓鸿透露，未来三年，环球佳酿将总计投入70亿元用于品牌打造，将环球佳酿打造成为“中国式帝亚吉欧”。

## 非著名白酒突围的利器

2017年开始，沉寂多年的白酒行业终于回暖，酒业出现爆发式增长。中国酒流通行业协会会长王新国称，中国白酒行业正在重启“黄金十年”。然而马太效应逐渐明显，两极分化趋势加重，创新和融合成为非著名白酒突围的利器。

在经历长达五年的深度“调整期”后，以茅台为代表的酱香白酒率先走出

行业“低谷期”。在“茅台热”的影响下，国台、钓鱼台、金酱等一批酱香白酒逐渐兴起。中国酒都仁怀市在本次糖酒交易会上首次以“中国酱香酒产区”名义开展推介活动。这也是仁怀市首次面向全国，全行业提出“仁怀酱香酒产区”。据了解，仁怀市提出“仁怀酱香酒产区”的另一层意思，是打算通过由政府主导的产区集群化效应，解决酒企单打独斗面临的融资等问题。

除了抱团突围，创新成为非著名白酒企业的突破口。3月22日，吃辣喝的酒——凉露在糖酒会上正式亮相，作为创新酒品类的开拓者，凉露凭借奇谈怪论IP“舌尖系列”第三部的植入进入大众消费群体视野。“现在吃辣越来越受欢迎，全国据统计有超过五亿吃辣群体，10家餐饮企业，我们对市场非常有信心。”西藏天雅酒业有限公司总经理、凉露酒全国销售负责人李旭对

## 渠道商探索新零售玩法

酒类渠道商则投身与互联网巨头们搭建新零售消费场景的洪流中。

3月21日，中国酒流通行业第一家公众公司1919酒类直供与盒马鲜生在成都签署新零售战略合作，双方宣布将在酒类供应链及新零售领域进行深度合作。依据协议，1919成为盒马全国市场的酒类供应商，双方基于大数据和消费画像，将从1919旗下10000多款酒类产品中，为盒马鲜生的消费者精选更契合当地消费市场的产品。

1919相关负责人表示，1919与盒马鲜生目前都处于全国扩张过程中，双方的业务模式及发展阶段非常相似，同时在各自的品类已经做到最好，双方的合作是强强联合的优势互补。据悉，1919与盒马鲜生还将一起与酒类上游酒厂合作，C2B反向定制打造独家定制款商品。业内人士表示，两大不同行业新零售代表此次合作，是对新零售跨界合作的一次探索。盒马鲜生可以在合作区域内迅速确立酒类产品的供应链优势，让消费者从中受益；1919也因此拓宽了销售渠道，有利于提高产品市场占有率和渗透率，拓宽消费群体，满足用户对酒类的多样化消费需求。

## 中奖珠宝套装仍在 业内人士：证书只鉴真假不鉴品级

购买几十元的商品，就能获得免费抽奖的机会，而参与抽奖的人几乎都会获得“一等奖”，中奖者只需要交10%的“鉴定费”或“手续费”就可拿走标价上万元的珠宝。

今年的央视“3·15晚会”曝光了这一违规的销售套路。那么采取类似伎俩的商家是否有所收敛呢？晚会后的一周记者连续走访发现，北京西城、前门大街附近的一些商家仍然采用此类套路，那些标价高昂的“奖品”珠宝玉石成本低廉。经记者投诉，工商部门工作人员表示，商家此类行为违法（不正当竞争法），已对相关商家信息进行登记记录，并会持续监督检查。

## 【记者暗访】 消费80元 立中一等奖

3月16日中午，记者来到北京西城附近的一家商场，商场东西两侧各有一个收银台，旁边都没有放着玉器饰品的柜台，但并没有人。记者先是在一个售卖旅游纪念品的摊位前停留了一会儿，并无人送上免费抽奖机会。随后，记者停留在一个售卖饰品的摊位前，店员热情招呼，一位被称为“老板”的女子稍作停留后离开。在花费80元购买了一条手链后，店员赠送了一张“礼品领用券”，指引记者到收银台处领取小礼品。

来到收银台，“女老板”赠送了一条红色的绳子，随后从柜台中拿出五张抽奖券可免费抽奖。刚走到第三张时出现了“一等奖”，“女老板”连连表示惊奇，激动地说：“你这运气也太好了吧，真是太厉害了！”随后，开始介绍起柜台上的珠宝商品。“这些都是和田玉和金镶玉的，平时我们最低售价是6.8折，你获得一等奖可随便挑一件免费赠送。”为了让人相信自己中了“大奖”，“女老板”一直强调只能挑选万元以下的饰品。

直到记者挑中其中一款后，“女老板”才说：“珠宝是免费赠送的，但因为是中奖，要收10%的税。”她表示，选中标准为4000多元的饰品，展示400多元的“税”。随后又拿出了相应的鉴定证书，上面注明了材料质地等信息，并无具体的品质等。

## 再中一等奖 店员“飙演技”

随后，记者来到位于前门大街大栅栏的一家“工艺品店”。在仅仅花10元购得一商品后，售货员递上她开出的购物小票，要求记者到靠里侧的收银台支付。

支付了10元后，一旁的店员立即上前说可赠送小礼品并参加抽奖。在同样获赠一条小礼品后，工作人员先拿出一张奖券，见未中奖，又拿出三张让记者抽奖。果不其然，其中有一张“一等奖”。工作人员马上握住记者的手说：“运气太好了吧，马上让我沾沾你的好运气。”同时反复申明，奖券的中奖率极低，一千人里只有三个人中奖。“而且你中的是最大的奖！”

随后她介绍起中奖者的福利——用一折的价格购买柜台上的所有饰品。见记者有些迟疑，她拿出两个销售单子，“你看这是今天上午才卖出的两件，最低价格是6.8折，他们买八个千多买的五千多呢，你花八百元就可以带走，太划算了。”记者表示想挑一件送长辈后，立刻有人来与工作人员唱起双簧，“给长辈买项链呀，真是孝顺！”“人运气好，中了个一等奖，你说这手气！”“那可真是太划算了，挑哪个都是赚呀，平时都是挺贵的。”

几分钟后，最先开单的售货员也过来帮腔，记者在前台停留不足10分钟，就有二人轮番上前劝说，再上一张“销售票”这样想鬼迷心窍和店员的“精湛演技”，记者想脱身也有些费力。

## “珠宝”鉴定书 三元可买到

柜台里动辄几千甚至上万元的

金镶玉、和田玉是从哪里来的？记者在网找到了不少做玉石批发的店铺。在其中一家莆田的网店里，一款带证书的“翡翠A货金镶玉吊坠”售价为268元，客服称“批发价”可降至115元。“这就是大尺寸的，很多老板拿回去做活动，115元搭配一对的证书。”一个翡翠A货的四季豆吊坠价格不及柜台标价的十分之一，“没飘花的80元，飘花的98元，也都有证书。”

另一家杭州店铺的老板告诉记者，只要顾客提出商品配证书的要求就能满足。记者称要购买用“抽奖”销售的珠宝，对方立刻回复：“那你没必要太贵的呀，几十块钱那种金镶玉的就行。”商家称，这些商品都有国土资源部广州质检中心颁发的鉴定证书，记者通过检测中心官网查询，发现信息确实对应。

一位深圳做珠宝批发的商家也表示，一般做“抽奖”的所谓“珠宝”均价在几十元左右，如首饰证书可一起配送。“不过证书得另算钱，一张三元。”商家发来的批发图表让人大吃一惊，一枚指环镶嵌大小的一颗“金镶玉”饰品，仅收12元，一个约5厘米长的“金镶玉”观音像批发价仅为135元。

## 【业内人士】 证书只鉴真假不鉴品级

通过多次检查鉴定记者发现，商家售卖珠宝玉石所搭配的证书可在国家质量监督检验检疫中心、国土资源部广州质检中心等多个权威网站上查到信息，内容包括鉴定结果、质量、颜色、形状、镶嵌金印等项目，也均有检测人及审核人的签字。

一位业内人士表示，鉴定证书有如CMA(中国计量认证)、CAL(质量监督检验检疫机构认证)等标识和检验中心的钢印等，并可在官网上查询，则说明符合证书鉴定。“成分符合相应玉石的标准，就能出具相应的证书。但证书只能鉴定玉石、宝石的种类，对其品质和价格并不做鉴定。”

对方解释，例如目前钻石的分级比较成熟，因此鉴定证书包含形状、尺寸、克拉、颜色、种类、分净、硬度等多个项目，消费者可根据这些信息来衡量钻石价值，但针对和田玉、翡翠等玉石，国内目前还没有一个成熟的分级标准。“鉴定证书只能证明这个东西是真的，但品质好坏价格差得非常大。被曝光的都是品质要求低、售价偏高的珠宝。”

## 【工商提示】 随时向属地管理部门举报

在王府井一家工艺品店，记者发现店内张贴着北京工商管理局东城分局制作的消费提示：近期，部分不法商家以“到店即赠送礼品”“购买任意商品即可参加抽奖”为由，诱导消费者参与店内抽奖，并通过让消费者故意中奖支付手段抵扣购买特定商品，或仅中奖支付工费即可购买特定商品等奖项。

通过上述方式，利用消费者“中大奖”的心理，蒙骗消费者购买价格虚高的珠宝玉石。工商部门同时提示，目前已对涉嫌违法有奖销售的经营者立案调查，消费者如遇情况可拨打属地工商部门电话举报。

随后，记者向北京市工商局举报热线12315举报了前门和北京西城的两个商家。工作人员表示知情属实，商家行为属于不正当竞争有奖销售，违反《反不正当竞争法》相关规定，并对两个商家的信息进行了登记记录。

3月20日，西城市场监管局执法人员表示，已对经营者张贴的“工艺品店”了解情况，但当时并未在柜台内发现抽奖券等。

## 多银行暂停 P2P 等代收通道 支付整顿步入深水区

“农行的卡不能充值 P2P 了！几个平台都不行了。”近期，网贷交流微信群“农业银行快捷支付通道关闭”消息激起了一阵恐慌。

而紧接着，投资者们发现越来越多的银行加入了这一行列，包括招商银行、民生银行、华夏银行等。

这是 P2P 发生什么事了？

虚惊一场。记者采访多家商业银行相关人士了解到，银行方面接到监管方面的相关指示，对第三方支付通道关闭进行规范，各家银行根据自身情况自查、整顿。但对于各家银行关闭哪些场景的快捷支付通道，何时关闭并没有发布统一文件。

“目前的确已关闭了消费金融、P2P、基金等场景的代收接口，银行内部正在对支付通道进行进一步的规范和整改。至于后续会不会重新开启，以及以何种方式开启，目前都不确定，也没有任何时间表。”某银行工作人员对记者称。

## 多银行关闭快捷支付 P2P 投资者有点“慌”

“前两天在手机上申购一款基金产品，最后到支付环节时一直出问题，无法成功支付。”朋友于芬对记者称，“后来分别给招商银行和基金公司都打了电话以后，说是手机 APP 上的快捷支付方式被暂停了，最后用网银操作才支付成功。”

而这并不是她在近期碰到的唯一一次支付麻烦，同样的情况也在 P2P 平台上发生过。于芬表示，最近 P2P 平台一直处于标的荒的状态，很难抢到让自己中意的投资标的。但最近好几次即使发现自己中意的投资标的，P2P 平台也放出了投资的提示，最后都是因为支付问题而没有及时到投资额度。

显然，近来遭遇类似烦恼的投资者不在少数。另一位 P2P 投资者也对记者坦言：“平台的投资标的少，支付也经常不顺畅，干脆就让资金闲置一段时间。考虑到目前 P2P 行业的风险性，也陆续把各家平台账户中的余额都提现出来了，幸好提现都很顺利，没有出现像支付时一样的问题。”

难道支付通道“崩溃”了？

根据记者了解，近几个月来越来越多的 P2P 平台陆续接到银联以及合作的

第三方支付机构的通知，因各家银行对代收接口进行整顿，暂停了多家银行的快捷支付通道。

部分平台也及时发布了官方公告。3月17日，宜人贷和微贷网就分别发布公告表示关闭农业银行快捷支付渠道，用户无法通过农业银行快捷支付进行购买或充值操作，但使用农业银行卡提现和网银业务并不受影响。此外，还有短融网、饭团金服等多家平台也发布了农业银行通道维护的通知。

3月19日，P2P 平台普汇云通也发布了类似公告，涉及4家银行的快捷支付通道。公告称，其快捷支付通道通知，民生银行、招商银行、农业银行、华夏银行的快捷充值通道暂时关闭，请移步网银操作，或更换银行卡绑定进行操作。

事实上，除了 P2P 平台，一些分期消费金融机构、基金公司也受到了影响。

有公募基金基金经理称，因银行系统维护，自3月17日起，暂停以该国有大行的银行卡通过该基金公司网上交易平台开展申购、认购业务，基金赎回、转换不受影响。另有基金公司通知客户，自3月19日9点起上述银行进行系统维护，将暂停通过快捷支付的快捷扣款业务。届时将暂停受理通过银联支付渠道下该快捷方式的基金认购、申购、绑卡、签约等业务。

有投资者担心，快捷支付 P2P、基金、消费金融等领域的快捷支付通道是否会彻底关闭？

“如果各家银行彻底关闭快捷支付通道，对消费者以及投资者的支付体验会有较大影响。”某商业银行开发部工作人员对记者表示：“关闭的可能性很小，这次监管层的目的是只是整肃支付行业的乱象。不过可以预见的是，未来在 P2P、消费金融等领域的快捷支付会受到更多的限制。”

## 与“断直连”或无关 支付整顿步入深水区

随着越来越多的银行发布公告暂停快捷支付，业内将其解读为与网联成立、银行“断直连”有关。

不过，上述银行开发部工作人员则称，这与“断直连”无关。按照央行规定，银行代收接口接口，只能用于民生业务，比如公用事业缴费等等。但有些



年被盖用了，监管机构对此进行整顿而已。

苏宁金融研究院互联网金融中心主任洪涛也认为，本轮整顿并非银行停了 P2P 的支付通道，而是加强了对第三方支付机构代收接口的管理，进而影响了 P2P 的代收业务，“根源还是央行的 281 号文”。

去年12月，央行发布《关于规范支付创新业务的通知》(银发[2017]281号)。文件要求，加强支付业务系统接口管理，包括加大交易监测力度，确保相关单位具备支付业务系统接口用于协议约定的范围和用途，并采取有效措施防止支付业务系统接口被用于违法违规用途。

根据中国银联官网信息，所谓“代收”是指许可商户向持卡人指定账户请求并完成指定款项支付，用于实现基于约定用途下的持卡人账户支付向商户账户定向转账。代收可用于保险扣费、资金归集、水电煤缴费、通讯话费扣缴、消费信贷还款代扣等结算。所谓“代付”是指商户从自身单位结算账户向持卡人指定银行卡账户进行款项划付，可用于保险理赔、基金分红、代付货款、农资产品收款、薪资发放、财政库银退费等。

“代收业务发生时不必征得用户许可，具有一定的安全隐患，央行在 281 号文中明确强化代收业务管理，并禁止收款人滥用、出借、出租、出售代收交易接口。”洪涛指出，P2P 平台的代收

接口主要用于借款人还款环节，属于正常的业务需求。此次暂停接口，主要原因应该是相关第三方支付机构在接口管理上存在瑕疵，被相关银行叫停。对 P2P 行业而言，应该只是阶段性和暂时性的现象，不具有普遍影响。

“随着监管机构对第三方支付行业整改不断深入，不规范操作和打擦边球的业务运作模式都将进一步进行整改。”上述银行工作人员进而指出，“而且，监管机构对金融机构的各种处罚力度在近两年明显加大，因此银行自身在各项业务的自查以及整顿也会更谨慎、更频繁。”

3月16日，央行对民生银行厦门分行和平安银行开出亿元罚单。2017年7月至9月，央行对这两家银行的支付清算业务执法检查，查明确实存在违反清算管理、人民币银行结算账户管理、非金融机构支付服务管理等违法违规行为。

其实，银行关闭支付端口也并非第一次。在2016年初，包括招行、农行、工行在内的多家第三方支付“排查风险”为由，关闭了 P2P 第三方支付接口。当时的市场分析称，以 e 租宝被查为代表的 P2P 风险升级，引发监管层牵头整顿互联网金融乱象，而银行方面则或自觉或被要求地对 P2P 政策做了调整。当时银行在同隔数月之后才陆续恢复了平台的交易接口。但与此同时，银行不仅将 P2P 支付的限额下调了，也下调了银行的快捷支付限额。

## 雄安新区首家双创中心挂牌 首批 11 家企业入驻

“雄安绿地双创中心”3月25日在河北雄安新区正式挂牌，成为双创领域首个在雄安新区开业的项目，首批11家企业入驻。

据了解，“雄安绿地双创中心”由绿地集团携手清华控股控股科技联合打造，是一个以助力新能源、信息工程、新

材料和环境保护等项目在雄安新区新发展的服务平台，力图打造创新创业要素集中、产业集群、人才集聚，具有国际视野的创新创业产业集群。项目占地总面积近17000平方米，目前已拥有11家企业入驻，同时具备为企业提供包括对接、政策咨询、项目孵化等多项支持。

及人工智能、网络安全、虚拟现实、新零售、在线教育等多个领域。

多家入驻企业负责人表示，“雄安绿地双创中心”为企业提供了高效便捷的办公环境，同时将为企业发展提供包括对接、政策咨询、项目孵化等多项支持。

绿地控股集团董事长、总裁张玉良表示，绿地集团高度重视参与雄安新区建设，在对新区发展定位方面积极努力，促成“雄安绿地双创中心”成为雄安新区首家开业的双创项目。下一步，集团将以更多实际行动积极投入“雄安新区大计”的建设当中。

