

国产种子正在“收复失地”

随着我国种业自主选育能力不断提高,国产种子已在逐渐“收复失地”,国内与境外种业在品质、科研、投入方面的差距并未明显缩小,部分品种尤其是蔬菜品种的“洋种子”依然占据明显优势。

近年来,“洋种子”在国内市场高歌猛进,让许多人担忧中国人的饭碗是否还能牢牢端在自己手中。近期,《瞭望》新闻周刊记者在赣南赣西等地调研看到,随着国内种业研发能力的增强,我国种业自主选育能力不断提高,局部地区、局部品种的国产种子逐渐“收复失地”。

不过,记者也发现,这样的“胜利”有一定偶然性,国内与境外种业在品质、科研、投入方面的差距并未明显缩小,部分品种尤其是蔬菜品种的“洋种子”依然占据明显优势,甚至垄断了部分市场。

采访中,不少业内人士建议,国家应加强基础性公益性育种研究,提升企业创新能力,规范种业市场秩序,提升品牌知名度和加强国内外种业交流合作等方面入手,进一步提升我国种业的自主选育能力和市场竞争力。

“洋种子”市场逐步萎缩

今年,吉林省梨树县卢伟农民农机专业合作社理事长卢伟流转了600多公顷土地,准备了两两种玉米种子。他在接受《瞭望》新闻周刊记者采访时说,四五年内,国外进口的玉米种子因为高产、抗病、果实质量好销售火爆,但现在国产种子技术上了,产量也不低,大伙都改用国产种子了。

作为世界第二大种子需求国,我国常年用种量为300亿公斤,价值达500亿元。然而,自2000年国产种子市场对外资全面开放,国外各大种业公司纷纷进入我国市场,并凭借更为先进的技术占有较大市场份额。针对这一现象,近年来,我国不断提高自主选育能力,市场占有率逐步提升。

长期在东北地区从事玉米种子研发的魏巍农业集团董事长魏巍说,五年前,美国先锋公司主推的“先玉335”系列玉米种子占据吉林省市场的

“半壁江山”,但目前种植面积不足高峰时的十分之一。

蔬菜曾是“洋种子”入侵最为严重的领域之一。如今,随着国内研发能力的增强,这一现象也有所好转。“过去,辣椒、包菜、大白菜这些常见菜用的都是洋种子。”江西农里高科技有限公司董事长黄新说,随着我国育种水平不断提高,当前国产替代现象越发明显,“比如我们公司已和全国800多家种子经销商建立了密切的合作关系,公司自主研发的辣椒和豇豆种子深得他们喜爱”。

农业部种子管理局副局长吴晓玲介绍,近年来,我国种业创新能力大幅提升,按新种子法,水稻、小麦、玉米、大豆、棉花五大主要农作物,水稻、小麦、大豆三大作物全部是我国自主选育的品种,玉米国外选育的品种已降到10%,棉花国外品种已经降到5%。此外,蔬菜自主选育的品种也占到67%。

研发能力和规模差距犹存

《瞭望》新闻周刊记者调研发现,近年来,虽然国产研发能力逐步增强,市场占有率也稳步提升,然而在部分品种尤其是蔬菜品种上,国产种和“洋种子”依然存在一定差距。

福建省福州市闽清县白中源凤家庭农场负责人王永源从2016年起开始种植板栗南瓜,当时用的全部是国产种子。2017年尝试用了几个进口种子,今年他全部换成了进口种子。王永源告诉记者,他的产品主要卖往福州和出口,对品质要求很高。2016年使用国产种子长的南瓜品质不稳定,部分指标没有达到要求。“相比之下,进口种子虽然价格高一倍,但品质稳定,所以还是选择了进口种子。”

江西省赣州市信丰县农伯乐蔬菜专业合作社理事长赖婉华也告诉记者,她也尝试过一些国产种子,但种出来的蔬菜在产量、质量和品相上和进口的还是有差距,“一些国产种子在大田里种可以,但到了大棚里就不行了”。

在业内人士看来,一些国产种子不敢“洋种子”,主要原因还在于国内种业研发机构和企业规模较小,研发投入不



足。采访中,一位曾在外国种子企业工作过的科研人员谈到,国外种业巨头已形成了分工协同的完整研发体系,形成了专业化的“流水线研发”,而国内种子研发多数还停留在“工匠时代”,仅依靠少数育种家,且研发各环节割裂,“部分育种项目就是为了完成任务,与市场脱节,具有推广价值的突破性品种少”。

魏巍也告诉记者,国产玉米种子在吉林“击败”国外品种,主要是因为国外种业公司没考虑到东北地区机械化收割难度大,推出的品种不适合机械化收割。“但国内外种子企业在科研投入上差距巨大。国外一些种业巨头每年研发投入已达十几亿美元,而国内种子企业一年投入最多也就一两个亿人民币”。

多方面提升选育能力

针对当前国内外种业发展的差距,业内人士在接受《瞭望》新闻周刊记者采访时建议,国家应通过多方面政府扶持和引导,以提升我国种业的自主选育能力和市场竞争力。

首先,加强对基础性公益性育种研究的支持力度。魏巍说,基础性育种研究具有长期性、系统性的特点,国家应进一步加大投入,推动建立以公共财政为主的稳定高效的投入机制。

其次,提升企业创新能力。黄新说,现行体制下,农业科研院所和高等院校的种业研究,关注论文获奖多,关注市场,其对社会贡献有限。他建议,国家应发挥种子企业贴近市场的优势,支持企业主导或参与育种科研攻关,强化企业创新的市场导向,打造一批育种能力强、现代种业集团。

再者,规范种业市场打造知名品牌。魏巍说,当前国内种业市场品牌建设较为滞后,企业多、品牌杂,让人眼花缭乱。“像我们从事蔬菜种植本身风险就不小,一旦选错品种后果就很严重。所以一般都不会用开了的品牌,而这些大部分是进口的。希望国家能加大品牌建设,推出一些优质种业品牌。”

最后,强化国内外种业交流合作。业内人士表示,适当引进国外品种,引进消化吸收再创新的路子,有利于快速提升我国种业的创新能力。

5G 标准或年中公布 全球 5G 产业鸣枪起跑

记者从多个渠道获悉,根据相关国际标准组织工作安排,首个5G国际标准版本将于2018年6月正式出炉。届时,全球主要电信运营商、电信设备制造、移动设备制造商等产业链上下游企业,将根据5G国际标准,正式展开5G商用网络部署。

业内人士普遍认为,首个版本的5G国际标准面世,意味着全球5G产业将鸣枪起跑。

首个5G国际标准有望6月出炉

据记者了解,从去年10月份开始,各国主要电信企业和多个标准建议方已陆续向相关国际组织提交了5G标准方案,各个国际组织表示会遵循统一标准制定5G技术安排。根据相关国际组织工作安排,去年年底,上述提交的5G标准方案将冻结,经各方商议后,将在此基础上制定首个5G国际标准,并将在今年6月正式公布。

业内人士普遍认为,5G网络一旦正式商用,除了会使通信业进入新一轮发展期外,还将带动多个规模万亿级别的新兴产业。

目前,许多国家和地区对5G商用高度重视,美国、欧盟、韩国、日本、中国均计划在2019年下半年展开5G网络商用部署,2020年正式商用。随着5G国际标准公布,全球5G产业竞争将日趋激烈。

此外,提升企业创新能力。黄新说,现行体制下,农业科研院所和高等院校的种业研究,关注论文获奖多,关注市场,其对社会贡献有限。他建议,国家应发挥种子企业贴近市场的优势,支持企业主导或参与育种科研攻关,强化企业创新的市场导向,打造一批育种能力强、现代种业集团。

再者,规范种业市场打造知名品牌。魏巍说,当前国内种业市场品牌建设较为滞后,企业多、品牌杂,让人眼花缭乱。“像我们从事蔬菜种植本身风险就不小,一旦选错品种后果就很严重。所以一般都不会用开了的品牌,而这些大部分是进口的。希望国家能加大品牌建设,推出一些优质种业品牌。”

最后,强化国内外种业交流合作。业内人士表示,适当引进国外品种,引进消化吸收再创新的路子,有利于快速提升我国种业的创新能力。

网络部署和商用决定产业主导权

业界认为,5G网络的部署和商用程度将决定未来整个产业主导权的关键。中国信息通信研究院副院长王志勤表示,5G网络正在有序推进,技术标准已在5G产业链关键环节基本达到商用水平,并计划于2019年启动5G网络建设,2020年正式商用5G网络。

记者从工信部三大运营商处获悉,从去年下半年开始,雄安、深圳、上海、苏州、成都、兰州等多个地区已正式展开5G试点。目前,我国5G商用正在有序推进,技术标准已在5G产业链关键环节基本达到商用水平,并计划于2019年启动5G网络建设,2020年正式商用5G网络。

多国竞速5G战略制高点

事实上,各国在5G领域竞争早已开始。2012年11月,欧盟启动了总投资达2700万欧元的大型科研项目METIS,研发5G技术。随后,欧盟委员会启动一项5G公私合营合作关系(5GPPP),称在未来七年内划拨7亿欧元,支持5G技术研发,以确保欧盟在移动通信行业的领先地位。

2013年6月,韩国由未来科学创造部牵头成立了“5G Forum”组织,并在2014年推出“5G移动通信促进战略”。“5G Forum”包括韩国主要的通信运营商、设备制造商、研究机构 and 高校等,为韩国最重要的5G研发组织。

“5G移动通信促进战略”的目标是,争取韩国在2020年获得全球移动通信设备市场20%的份额,国际专利竞争力全球第一。此外,2013年5月13日,韩国三星电子宣布,已成功开发出第5代移动通信的核心技术。

日本则在2013年9月设立了“2020 and Beyond Ad Hoc”项目,用以支持5G技术未来十年的发展,并希望在2020年东京奥运会上应用5G技术。

据《经济参考报》

你有可能喝到了“假酸奶”

说起健康饮食,酸奶倍受青睐。无论是消化不良的老人、挑食贪食的小朋友,还是饮食讲究的年轻男女,可谓老少皆宜。然而,市场上的酸奶制品种类繁多,发酵牛奶、优酪乳、酸牛奶……哪些是酸奶,哪些是乳饮料?又如何挑选酸奶?请看专家如何分析。

重庆网友“小蜜蜂”:酸奶和乳饮料有什么区别?

主持人:酸奶是以牛奶为原料,经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌(发酵剂),经发酵后,再经冷却灌装的一种牛奶制品。市面上的各类乳饮料与酸奶其实是两回事。你可能经常看到一些叫“x×乳”的产品,因为沾了个“乳”字,很多人以为是加了糖的奶。但如果仔细看配料表,你会发现,“x×乳”的配料表第一位不是牛乳,而是水。这些乳饮料是以水为基础,加入牛奶或乳制品,以及糖或甜味剂等食品添加剂调制而成的饮料。

金华网友“冰淇淋化了”:消费者应如何挑选酸奶呢?

主持人:大部分消费者在挑选酸奶时,都只关注保质期,却忽视了产品包装上的信息。在挑选酸奶时,首先要看商品名称,如果商品名称是“酸奶”“发酵乳”“酸牛奶”“酸酪乳”等名称,一般指的是酸奶;其次是看产品类别,产品类别是“发酵乳”就是酸奶,如果是“酸酪乳”“乳酸菌饮料”“风味发酵乳”等,往往不是真正的酸奶;第三,看配料表中的蛋白质含量,我国关于乳品的规定要求,原味酸奶蛋白含量≥2.3%,风味酸奶≥2.3%,低于此标准的可能是饮料。此外,还可以看乳含量,建议尽量购买乳含量大于85%的酸奶,乳含量太低的可能是调味酸奶等“花样”酸奶。

南宁网友“朴人”:所有人都适合喝酸奶吗?

主持人:一般宝宝开始添加辅食起(6个月),就可以开始喝酸奶了,但注意要少量添加。宝宝1岁前,母乳或配方奶仍应该作为主要的营养来源。同时,在给宝宝选择酸奶的时候,要注意蛋白质含量≥2.9g/100g,越高越好;碳

水化合物含量越少越好,当然这也意味着你选的酸奶越酸越好;含糖量越低越好(1岁以内不含糖和蜂蜜)。

多项研究也表明,日常酸奶摄入量较多的人,在膳食热量相同的前提下,罹患Ⅱ型糖尿病的风险会明显

多地政策加码 房地产转向精准调控

贷款首付比例不得低于70%。通知印发后购买的住房,限售期从自取得不动产权证之日起5年内禁止转让。

在此之前,大连市发布《关于促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》,开启新一轮限购,其中,中山区、西岗区、沙河口区及高新园区列为限制区域。

楼市调控扩至三四线城市

在热点城市加码楼市调控的同时,一些三四线城市纷纷加入限售队伍当中。

除了收紧限购政策,监管部门对房企加大了监管力度。通知要求,商品住宅价格备案后6个月内不得调高备案价;调整备案价格的须重新备案。对违规销售的房企,取消网签备案资格,并限制企业和法人代表在海南从事新的房地产开发业务。

多地加码房地产调控

近日,广州提高公积金贷款额度。4月1日起,广州住房公积金贷款申请门槛,本市户籍职工需连续足额缴存住房公积金至少一年,非本市户籍职工连续足额缴存住房公积金2年以上(含)。

多地加码房地产调控

3月31日,海南省住建厅发布《关于做好稳定房地产市场工作的通知》指出,全面加强购房资格审核,海南非本市户籍家庭限购1套。同日,成都市房管局公布新政,成都刚需家庭购买商品房可享受优先摇号,以支持刚需家庭自住购房需求。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。

多地加码房地产调控

3月31日,海南省住建厅发布《关于做好稳定房地产市场工作的通知》指出,全面加强购房资格审核,海南非本市户籍家庭限购1套。同日,成都市房管局公布新政,成都刚需家庭购买商品房可享受优先摇号,以支持刚需家庭自住购房需求。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。

多地政策加码 房地产转向精准调控

贷款首付比例不得低于70%。通知印发后购买的住房,限售期从自取得不动产权证之日起5年内禁止转让。

在此之前,大连市发布《关于促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》,开启新一轮限购,其中,中山区、西岗区、沙河口区及高新园区列为限制区域。

楼市调控扩至三四线城市

在热点城市加码楼市调控的同时,一些三四线城市纷纷加入限售队伍当中。

除了收紧限购政策,监管部门对房企加大了监管力度。通知要求,商品住宅价格备案后6个月内不得调高备案价;调整备案价格的须重新备案。对违规销售的房企,取消网签备案资格,并限制企业和法人代表在海南从事新的房地产开发业务。

多地加码房地产调控

近日,广州提高公积金贷款额度。4月1日起,广州住房公积金贷款申请门槛,本市户籍职工需连续足额缴存住房公积金至少一年,非本市户籍职工连续足额缴存住房公积金2年以上(含)。

多地加码房地产调控

3月31日,海南省住建厅发布《关于做好稳定房地产市场工作的通知》指出,全面加强购房资格审核,海南非本市户籍家庭限购1套。同日,成都市房管局公布新政,成都刚需家庭购买商品房可享受优先摇号,以支持刚需家庭自住购房需求。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。

中原地产研究中心统计显示,自3月下旬以来,全国超过10个城市再次收紧房地产市场调控政策。业内人士预计,2018年房地产市场将继续保持高压态势,将有更多热点城市从多角度加大调控力度,围堵投机行为,而库存量高的三四线城市则依然处于去库存阶段。