

# “皮皮鲁”被抢注为餐厅 14年后商标宣告无效

被抢注为餐厅商标14年后，这个属于别人的“皮皮鲁”终于回到了“童话大王”郑渊洁名下。近日，郑渊洁正式收到国家商标评审委员会宣告郑州一家餐厅抢注的皮皮鲁商标无效。这也是他通过维权手段要回来的第一个“皮皮鲁”，而据郑渊洁介绍，目前仍有191个“皮皮鲁”等郑渊洁形象的商标被抢注。

“皮皮鲁”诞生于1981年，是郑渊洁童话《皮皮鲁和鲁西西》中最虚拟的人物形象，被称为郑渊洁童话中虚拟的第一号。上世纪90年代，郑州出现一家名为皮皮鲁的西餐厅。郑渊洁对北京青年报记者说：“有读者在那家餐厅吃饭不开心，也来找我投诉。我说这不是我的书，该找谁问，那它怎么能叫皮皮鲁？”

2004年，这家餐厅在国家商标局将“皮皮鲁”正式注册。北青报记者查询中国商标局网后发现，该商标注册号为“3302660”，属于第四十三类、餐饮服务。2013年，该餐厅又将“皮皮鲁”商标续展。

其间，郑渊洁通过多种方式联系到餐厅老板，但并不承认商标侵权，辩称称店名为“皮皮鲁”源自意大利动画人物形象。从2004年开始，郑渊洁想了不少办法，委托过好几家商标代理公司处理，但都没有要回这个“皮皮鲁”。2017年1月，转机来了。最高法出台有关明确文学作品角色商标在先权利的司法解释。一个月后，郑渊洁到国家商标评审委员会，正式递交了对“郑州皮皮鲁西餐厅”抢注商标无效宣告的申请。今年2月28日，国家商标评审委员会宣告“郑州皮皮鲁西餐厅”的“皮皮鲁”商标无效。

这也是郑渊洁第一次通过维权手段成功要回“皮皮鲁”。

## 曾试图全部注册 后来发现行不通

早在上世纪90年代初，郑渊洁就注意到自己创作的皮皮鲁、鲁西西、舒克、贝塔以及大灰狼罗克等童话人物形象被一些企业和个人商用，于是决定自己也注册商标用于保护这些人形形象。

“我当时不太懂，委托了商标代理机构，一个商标3000元，注册了5个。”郑渊洁本以为为商标注册之后就能高枕无忧，没想到不到一年时间，代理机构通知郑渊洁，“皮皮鲁”还是被人抢注了。原来，根据我国商标法规定，一个商标下设45个类型，而郑渊洁当时只注册了“皮皮鲁”的童装，而除此之外任何一个品类别人都可以注册。

摆在郑渊洁面前有两个选择，他要么选择将45类商标全部注册，要么“每个商标花60万元委托代理注册注册商标”。郑渊洁说：“我想，那就索性将5个童话人物形象商标下面各自45类全部注册。”随即他又遇到了另一个问题，即如果商标注册后3年内没有使用，商标就可能被撤销。比如，我注册了皮皮鲁牌轮胎，但是没有生产，3年之后这个商标可能就没有了。”

## 郑渊洁的笔下人物 被抢注两百多商标

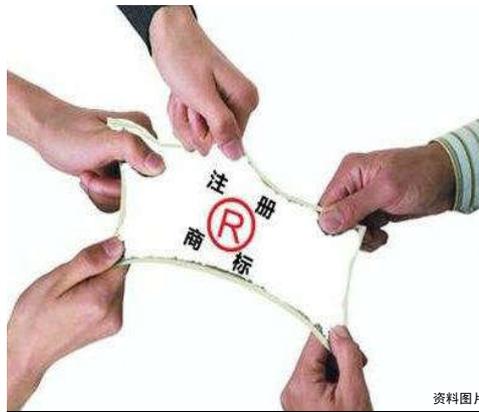
他在2017年一次演讲中开玩笑地说：“身为童话作家，面对这样的场景，想象力也显得贫乏和枯竭；作家郑渊洁每天一边写作，一边身兼厨师、机械制造师、淘宝供应商、地摊制造商、火柴制造商、假牙制造商……”

被弄得焦头烂额的郑渊洁，最终还是放弃了为5个童话人物注册全部45类商标的想法。与此同时，他笔下的这些人形形象被抢注商标。他告诉北青报记者，此次“郑州皮皮鲁西餐厅”宣告无效后，仍存191个被抢注的“皮皮鲁”等童话形象的商标。

郑渊洁笑笑不得：“被抢注的这些商标真是五花八门，叫‘舒克贝塔老狼罗克’的都有，地点也是遍及全国。”

2017年“世界知识产权日”期间，国家工商总局商标局专门与郑渊洁座谈，郑渊洁讲述其经历的知识产权侵权和维权故事。商标局负责人在向郑渊洁介绍商标注册和保护情况后，也表示“新形势下商标工作面临困境和困难”。

今年3月，两会会上通过的国务院机构改革方案，将重新组建国家知识



资料图片

产权局，整合国家工商总局的商标管理职能，推动知识产权体系的建立。“相信全社会在保护知识产权上，会有新的变化。”郑渊洁告诉北青报记者。

## 文学作品角色商标 保护立法日趋完善

北京优肯律师事务所王建功律师告诉北青报记者，文学作品角色商标的保护，过往相关案件主要是参照了“申请商标不得损害他人已有的在先权利”进行保护。比如美国迪斯尼、詹姆斯·邦德案等。

王建功表示，我国商标实行注册制，从原则上讲，如果一个商标下某个类别原者未注册，那么他人申请注册就有可能通过。不过，如果商标知名度比较高，而商标审查人员恰好知道，或者申请者存在明显涉嫌恶意抢注的情况，申请可能被驳回，但这仅是一种可能。

王建功介绍，原创者对文学作品中

的角色申请商标注册，目前一般主动和被动两种途径。主动保护，就是将某个商标下45个类别全部注册，但申请者如果在注册3年内没有使用某个类别的商标，该申请确实有可能被撤销。

而被撤销商标，则需要原者去不断去查询是否有人抢注，如果有的话，通过异议、无效等程序后的法律程序维护自己的合法权益。

2017年1月，最高法出台司法解释：对于著作权保护期限内的作品，如果作品名称、作品中的角色名称等具有较高知名度，将其作为商标使用在相关商品上容易导致相关公众误认为其经权利人许可或者与权利人存在特定联系，当事人以此主张构成在先权益的，人民法院予以支持。

这次司法解释，首次以法律形式明确了文学作品角色商标的在先权益。“商标抢注背后有巨大的商业利益，不保护知识产权，对原创者是不公平的。”王建功律师对北青报记者说。

据新华网

# 煤电企业开始“变道超车”

中国华电山东公司主动融入山东经济发展，通过天然气发电布局、新能源跨越发展、智能化电厂建设，实现企业高质量发展，让新旧动能转换“更具魅力”。

## “气”宇轩昂—— 把天然气发电做强做大

早在2016年初，根据党的十八届六中全会关于生态文明建设和能源战略的新部署，华电山东公司迅速调整发展战略，明确了“火电重点突破、新能源跨越发展、气电超前布局”发展思路。

经济发达的青岛第一个吃螃蟹，青岛公司燃机项目成为推动中国华电新旧动能转换的“第一好棋”。青岛公司2台48万千瓦燃机热电项目的核准，实现了华电山东公司天然气热电联产项目“零”的突破。这正是华电山东公司抢抓机遇、赢得主动、赢得发展的一个生动缩影。

2017年初，抓住山东省新旧动能转换战略机遇，华电山东公司制定了《华电山东公司天然气发电十三五规划》。在青岛燃机项目核准的基础上，乘势推进章丘、龙口燃机热电项目，实现在“泛青、青、烟”新旧动能转换核心地区的超前布局，成为省内核准燃机项目最多的企业。

“下一步，我们将继续在山东省新旧动能转换核心地区布点重燃机，并大力拓展热电冷多联供分布式项目。华电山东公司在2018年工作会上，对促进新旧动能转换做出战略规划。从‘第一好棋’到‘下好全盘棋’，中国华电在山东的‘气电超前布局’中走在了前列。”

## “风光”无限—— 带你领略绿色发电之美

春风拂面，春意盎然。车行山东潍坊昌乐境内，随风转动的巨大风力发电叶片，耸入云天的笔直塔架，与风吹漫地麦苗相映成趣……

这是华电潍坊公司昌乐风电项目的美丽景观。作为华电山东公司转型绿色发展的首批风电项目，该项目于2014年12月并网发电，成为华电潍坊公司乃至山东公司新能源发展的重要突破。

近年来，面对清洁能源起步较晚、占比低下的实际，华电山东公司“加大资源拓展力度，补足新能源发展短板，持续优化结构布局”的发展策略，重点向山区、沿海等区域拓展风电与大

阳能发电，千方百计加快新能源发展。2014年，投产风电205万千瓦。2015年，新能源装机突破67.8万千瓦，较年初翻了一番。

2017年，随着聊城虎门、沂源徐家庄等风电项目并网发电，华电山东公司投产风电、光伏已达88.3万千瓦。

目前华电山东公司在建及核准风电项目75万千瓦，储备项目30万千瓦，形成“开工投产一批、核准在建一批、拓展储备一批”的风光发展梯队。

2017年，中国华电清洁能源装机比重为38.6%，同比提高1.3个百分点。

## “数字”引领—— 为新旧动能转换添动力

“1号机凝泵振动异常，热机分场人员抓泵联轴器缺陷诊断单到现场处理。”在华电蒙东公司精密点检室内，精密点检员张忠伟一边打印设备“缺陷诊断单”，一边电话通知维护人员。

该公司利用“互联网+”、大数据技术，创新建立了火电机组设备远程诊断系统，将各类发电设备3万多测点数据汇集集中采集、存储和挖掘分析，对可能出现的故障进行在线预警和诊断分析，快速给出处理意见，及时通知设备维修。从设备维护、机组运行到企业管理，该公司搭建了一站式生产经营综合管控平台，实现了企业高效精益管理。

煤耗低、环保优、效率高同样是数字化电厂的魅力所在。2017年，华电泰州公司供电煤耗为281.6克/千瓦时，居全国发电企业先进水平，单位电煤排放指标0.19克/千瓦时，烟气二氧化硫、氮氧化物、烟尘浓度分别为20毫克/立方米、26毫克/立方米、1.7毫克/立方米，大大优于国家最新排放标准。

不只是华电泰州公司一枝独秀，在中国华电其他基层企业，数字化电厂和数字化煤研矿试点工作正在全面铺开。2018年，中国华电将以建设数字化电厂为核心实施创新驱动，积极利用大数据、人工智能、云计算等新兴技术，促进与产业深度融合，打造具有华电特色的“传统产业+互联网”竞争新优势，实现弯道超车。

中国华电党组书记、董事长赵建国的表示，我们的目标非常明确，就是要让传统的煤电焕发新生，为新旧动能转换添动力；让数字化和产业化碰撞出火花，开发出全新的技术解决方案，为社会带来高效、可靠、绿色的电力，促进经济增长和改善民生。 (人民日报)

# 噩梦！掘金“新经济”却陷入“传销坑”

随着我国对传统“集束手”传销模式打击力度加大，一些传销人员开始通过微信、QQ、陌陌等公共社交平台，引入网络金融创新、传销新模式等概念，开展更具欺骗性的传销活动。专家认为，新型网络传销传播速度快，涉及人员多，涉案资金数额巨大且转移方便，发现和查处难度大，一旦形成具有巨大的社会危害，亟待建立预警机制加以防控。

## 网络金融传销凶猛

近年来，随着电子商务的普及和互联网金融的快速发展，借助网络平台实施传销违法活动迅速蔓延，已成为传销的主流模式。“浙江省经侦总队金融传销侦查支队负责人认为，

近日，腾讯安全反诈骗实验室发布的《腾讯2017年度传销态势感知白皮书》，详细分析了2017年传销发展态势及典型案例。白皮书指出，监测显示，截至2018年2月28日，已累计发现涉嫌传销平台3534家，活跃参与人数3176万人，其中2017年新出现的平台占比为58%，伴随着互联网普及程度不断提高，以无接触、网络化、地域分散化特征的新型网络传销逐渐成为主流，其中金融传销理财传销占比高达30%，堪称网络传销的代名词。

与传统“集束手”相比，由于借助了互联网平台，网络传销犯罪明显跨区域、人员多元化等特点。“警方介绍，网络传销不受地域限制，几乎遍及全国，网络传销发展对象更趋多元化。为扩大受害人人群，增强感染力，线上的传销活动又结合‘推广模式’，采用‘线上+线下’相结合的传销传播方式。”

值得一提的是，犯罪分子通过传销的手段开展网络金融传销活动，复合型犯罪特征明显。以“股权投资”“金融互助”等幌子，最终实现非法集资、集资诈骗等目的。“浙江经侦总队打击传销犯罪侦查支队副支队长表示，

大面积出现问题，资金链就会断裂，引发金融风险。

## 假“新经济”之名

“很多所谓的互联网金融平台在注册地并不开展实际业务，当地政府还把他们当作纳税大户或经济活动加以保护，这给传销伪装取提供了掩护。”一位基层经侦民警告诉记者。

诱以高息为饵，低门槛会员巨幅优惠，以及拉入新人的巨额返利，这让更多投资者深陷其中“破局”，短时间内难以发现网络金融传销的欺骗性和危害性。“绝大多数金融传销是一种庞氏骗局，最终的结果是崩盘，颗粒无收。”一位业内人士说。

由于金融传销参与者缺乏金融常识和金融风险意识，其之所以持续参与其中，是因为内心的贪婪，总以为自己不会成为最后的接盘者。但事实上，各类金融传销给社会造成了数千亿元公共财产损失，参与者不仅有缺乏金融知识的普通百姓，还有不少收入不菲的白领阶层、公务员甚至金融从业者。据悉，网络金融传销给社会造成的损失，致使受害面更广、渗透深度更深、也更加难追查。

“金融互助”等金融传销组织者经常打一枪换一个地方，重新建立微信平台实施诈骗。

此外，传销团伙利用互联网的虚拟性、跨地域性，把网络传销架设在境外，境内安插代理人远程指挥，资金通过“地下钱庄”汇往境外，增加了执法部门对其进行监管和打击的难度。

何用处。

## 伤及金融创新

业内人士指出，金融传销允许的高回报行为，产生了“劣币驱逐良币”的恶果。既扰乱了金融市场的良性秩序，也阻碍了实体经济的发展。

“随着我国互联网金融事业的快速发展，网络传销特别是非法集资类传销的危害突显。”浙江省经侦总队市场犯罪侦查指导支队队长陈一磊认为。

“金融互助”等微传销的本质是传销，但其承诺的高收益甚至天价收益，违背了金融本质和金融发展规律。金融的本质是资金融通，其支点是信用，而信任是基于信息的对称。“金融互助”等微传销的运行不透明，资金链组织者把利用投资者贪婪、短视、从众等弱点，许以高收益，并打着无风险、高获利、口碑好、营销氛围浓厚，让投资者丧失了警惕，盲目跟从，投入了大量投资，从而出现短期套现，然后抽身而退。

业内人士指出，由于借助互联网的传播手段，网络传销的参与人员呈现几何级数的暴增，涉及金额数百亿甚至数千亿元人民币。一旦这些平台大面积出现问题，资金链就会断裂，引发金融风险，而互联网金融相互串联、相互叠加，有可能造成风险叠加的新格局，引发金融风险中爆发，严重的社会会引发一定规模的金融风险。

如杭州万炎云电子商务有限公司黄定方等“集资诈骗案”，该公司法定代表人黄定方曾因组织传销被刑事处罚。其在集资过程中招募部分传销前科人员，将“拉人入网”、高额推介传销等手段移植并融合到非法集资当中，实现了快速扩张。该公司通过虚假宣传投资资金由银行监管，鼓吹企业上市等背景，以所谓的“众筹模式”招揽客户。不到一年时间，该公司就发展会员24万余名，涉及全国33个省级行政区，涉案金额156亿元，损失金额57亿元。

业内人士认为，网络金融传销组织的这种行径为严重损害互联网金融的市场信誉，扰乱了互联网金融市场秩序，阻碍了互联网金融创新的步伐。

参与者沉溺于发财的梦幻中不能自拔。

“不少非法集资犯罪不仅融合互联网技术实现跨区域传播，而且有大量传销销售人员参与激励和营销方案实施。警方侦办的多起非法集资案件均呈现这一特点。”杭州市经侦支队负责人介绍，不仅更具欺骗性，对参与者洗脑的力度更大。

家住温州市蔚区区的刘女士向记者反映，其丈夫张先生参加一家名为天津蓝格锐电子科技有限公司的传销组织后，就完全被洗脑了，先后投资1000多万元，频繁参与蓝格锐集团组织的各种会议、活动，完全放弃了自已以往的生意，还动员身边的亲戚朋友参与投资。

“他现在已经完全被洗脑了，花光了家里多年的积蓄，整天参加他们组织的各种投资活动，家都不回了，连他母亲去世都没回家。”刘女士说，“我们现在已经走绝路了。”

“传销人员被洗脑后，往往认为自己从事的行业是合法行业，因此敢于与家人道别，甚至没有回来，传销人员已经回不去。”

记者了解到，在最初进入交易平台时，有很多人都是抱着投资理财的心态，甚至还有人抱着他人资金赚取回报的想法。法律界人士认为，网络金融传销最严重的危害在于投资者往往在不自觉中成为违法犯罪的参与者，不仅要承担相应的投资风险，还要承担法律责任。（禁止传销条例）规定，传销是指组织者或者经营者发展人员，通过对被发展人员以直接或间接发展的数量或者销售业绩为依据计算和给付报酬，或者要求被发展人员以交纳一定费用为条件取得加入资格等方式牟取非法利益，扰乱经济秩序，影响社会稳定的行为。

中国反传销咨询救助网负责人认为，网络传销涉及受骗人数多，其中大多数是风险承受能力较低的中低收入群体，甚至包括不少下岗、失业和退休人员，一旦崩盘影响巨大。

据新华网

# 豪华车开始降价 贷款买车要理性

进入4月份，临近清明节就意味着进入了车市淡季，尤其是广东地区。淡季意味着经销商必须更努力地卖车，与此同时，全国的汽车市场终端平均价格也在悄悄向下波动。根据威灵汽车数据官网公布的数据显示，从3月份开始，整体车价价格小幅下滑，其中豪华车的降价幅度明显。在豪华车市场降价的同时，记者调查发现许多4S店也在发力金融服务，向消费者推荐贷款买车。

## 二线豪华车降价上市

春节以来至今，豪华车品牌上市的新车寥寥无几，许多豪华车品牌都将集中在4月下旬的北京车展期间推出。在这个相对平淡的时间段里，豪华车的价格开始向下波动，特别是以二线豪华品牌为主。根据威灵汽车数据官网公布的数据显示，捷豹的降价势头尤其明显，把豪华车市场的价格战打了起来。

在车掌上，捷豹XEL在3月份的平均降价幅度为3.36万元。在2月份是足足下调了1万多元。在B级豪华轿车的价格波动最为明显。在降价幅度上，凯迪拉克ATS-L、英菲尼迪Q50L的全国平均降价幅度分别为8.54万、6.49万元，还有宝马3系也平均降价5.95万元。从这个价格水平来看，B级豪华车最低车价已经平探到25万元以下的价格区间。以凯迪拉克ATS-L为例，记者随机4S店了解到，最低配车型价格已经低至23万左右，但不一定有现车。

此外在C级豪华车领域，凯迪拉克的降价幅度也是最高，CT6的平均降价幅度为10.66万元，领先其他豪华品牌。此外，奥迪A6L、捷豹XFL和沃尔沃S90的降价也比较可观，分别为6.93万、8.52万元以及7.55万元。可以看到，二线豪华品牌中凯迪拉克、沃尔沃、捷豹路虎等的降价幅度最高，另外还有宝马

3系、奥迪A6L也有不错的降价空间。

## 贷款买车要理性消费

在豪华车市场降价的同时，他们的贷款产品看起来也相当诱人。记者的一位朋友谢先生告诉记者，他现在想买一辆30万左右的高端豪华品牌轿车，走了许多家4S店，发现每家都向他推荐贷款买车。

谢先生说，他原本想着全款买一辆奔驰C级或者雷克萨斯ES，不过走了几圈4S店发现贷款买车的话，买奔驰E级也问题不大，首付只需要20%，月供看上去也不太多，算起来好像每月只需要1000多块钱。”

记者了解到，目前基本上所有的豪华品牌都有低首付的贷款服务，特别是以二线豪华品牌品牌都有自己的金融公司，在理财产品销售上无论是速度还是门槛都是相当不错的。不过要注意的是超过首付的门槛，但背后还有手续费或是超息罚息，如果是超出自己的购买能力的话，很可能对自己造成很大的负债。“贷款买车已经是在现实的潮流，关键是自己要算好一笔账。”一位豪车品牌的市场经理陈先生说告诉记者，低首付的贷款产品往往会令人心动想买更贵的车，这个时候经销商肯定会通过自己的收入和还款能力，合理的选择首付和月供。“但用好贷了，也是有许多好处的。”陈经理表示，现在许多买车主要要求要贷款，因为剩下的钱可以用来周转或理财，其实在利息或手续费方面并不会太大。“关键是在豪华车的金额比较大，如果是一般的合资或自主品牌，那就又是另一回事了。”据了解，不同的购车渠道如汽车之家金融公司、银行甚至是信用卡买车等，都会有不同的优惠，例如有些渠道专门针对某款车型有特别优惠信息，消费者在选择时可以参考一二，不要光听信4S店的话。

据人民网



资料图片