

农牧业产业化带动我区农牧民 5 年累计增收超过 52%

本报讯 记者从4月13日在呼和浩特市召开的内蒙古农牧业产业化龙头企业协会第二届第三次理事会暨会员代表大会获悉,2017年,全区有214万户农牧户进入农牧业产业化经营链条,越来越多的农牧民分享到了二三产业增值效益,农牧民收入5年累计增长超过52%,居西部12个省区之首。

近年来,自治区党委、政府高度重视推进农牧业产业化发展,在建立完善龙头企业与农牧民利益联结机制、支持龙头企业带动、加快推进品牌农牧业发展等方面制定出台了一系列政策措施,我区农牧业产业化发展取得了长足进步,呈现出良好的发展态势,畜产品加工业已经成为我区继能源、冶金之后

第三大工业支柱产业。截至2017年,全区销售收入500万元以上农畜产品加工企业达到1802家,实现销售收入3052亿元,增长7.2%。据悉,目前内蒙古农牧业产业化龙头企业协会会员单位已经达到571家,农牧业产业化龙头企业将继续积极探索

与农牧民建立紧密的利益联结机制,充分发挥龙头企业技术优势,通过专业化服务,统一管理,为农牧民提供技术服务,在科技创新和协作服务的过程中让农牧民增收致富。力争2018年创建自治区级示范联合体100家,紧密型农企利益联结比例超过50%。
李文明



从“进城卖”到“网上抢” 清水河县开启山药蛋扶贫新模式



资料图片

本报记者 李茂林

清水河县位于呼和浩特市最南端,素称“城地无三尺平”。因一条清水河而得名,却很少见水,境内干旱少雨,年蒸发量是降水量的6.3倍,干旱年份可达14倍。清水河县是呼和浩特市四县一旗九个特困县之一。 “全面小康,一个也不能少”,这是党中央向历史作出的庄严承诺,是最大的民心。 首府的贫困县,如何落实好脱贫攻坚这头号民生工程? 产业扶贫脱颖而出,实现着扶贫从“输血”到“造血”的转变。 产业扶贫发展模式正在清水河县落地生根,而“山药蛋扶贫”也走出了一条从“进城卖”到“网上抢”的清水河模式。 56岁的清水河县窑沟乡窑沟村贫困户付增云,以前一直为卖“山药蛋”

犯愁。3月23日上午,清水河电商运营中心将付增云和另一贫困户的11698斤马铃薯,以每斤0.38元统一收购,还比常规销售多增加二三元。 帮助付增云等贫困户卖土豆的,就是清水河县农村电商团队,这支团队在清水河县8个乡镇,56个行政村建立了“村级电商服务站”。每个服务站配备电脑、电视、打印机、办公桌椅等硬件设施,可以实现网购、仓储配送、劳务输出等,除此之外,村级服务站还能对接包商银行、农村信用合作社,实现代缴电费、有线电视费等功能,以及现金存取、贷款等金融职能。比住在城里还方便。 56个“村级电商服务站”可不是摆设,这些网点都是由清水河籍大学生、返乡创业者、农村青年等学习能力较强且有创业意愿的群体组成,而这些村级

网点就像一颗颗种子,在村里生根发芽,一根网线一台电脑,动动手指头,就完成了村民的农产品上行需求的信息收集和下游需求对接,实现了农村优质农产品的集中和售卖,解决农产品卖难问题,帮助农户脱贫。 收购了付增云的“山药蛋”并没有满足电商服务站的运营中心的胃口,3月23日这一天,清水河县窑沟乡窑沟村电商服务站的运营中心工作人员将贫困户的2吨“山药蛋”统一打包,装车发往呼和浩特市。而没用了三天,2吨“山药蛋”就通过蒙清农业旗下的餐饮门店销售一空了。 首批帮助贫困户销售1万多斤土豆后,3月28日,清水河电商团队来到清水河县韭菜庄桦树梁村,收购了贫困户赵成家土豆18000多斤,又为贫困户增收2000多元。 “帮农民卖土豆”,清水河电商团队

早有定论,凡是爱心助农产品都不赚钱,他们还为此活动精心设计了广告词——“山药蛋‘进城’——让真正的美味不被埋没!”清水河电商团队负责人吕苏萍表示,我们但不赚一分钱,还要帮工人工本,目的是帮助贫困户卖掉土豆。 自3月份清水河电商运营中心开展“山药蛋进城”活动以来,陆续接到了多份来自不同地区的订单,已成功帮助多个贫困户解决了3万多斤土豆的卖难问题,运营中心还有个“小目标”——帮助农户销售20万斤。 “山药蛋”在清水河电商运营中心的账簿上顶多就算个后起之秀。在清水河电商运营中心的大力推行下,清水河县电商运营中心正在把清水河县的农产品打造成公共品牌,这一举措不仅可以解决小微企业包装价格居高不下、产品价值混乱、分散推广、品牌知名度

不高等一系列问题,公共品牌打造的溯源体系,更为后续的品牌推广提供了质量监督保障。 “作为农村电商从业者,理应帮助农民解决困难。”吕苏萍说,他们的扶贫助农行动会一直持续下去,而涉及的农产品也不会只有“山药蛋”,还包括黄豆、绿豆、红小豆、小香米谷子、红黍子等各种杂粮和土豆、豆腐、胡油、猪肉等多个类别。 清水河县是穷,但是却不乏资源不穷志气,清水河县是早,却早出好农产。这些年来,清水河县的小杂粮、海红果、果丹皮、米醋等一批竞争力强,知名度高的品牌农产品被培育出来,只要有销路,农民的特产就不愁不挣钱。 这也是清水河县农村电商团队相中的传统特色农产品的多样性和丰富性,为其发展提供的物质基础。 特色农产品上网光有物质基础明显不够,“关键要构建系统的实现农产品上行的信息流、物流、资金流的架构体系。”内蒙古蒙清农业总经理黄福星这样说,为实现特色农产品更好地触网,清水河县早已建成了一个完善的农村电子商务发展体系。

批中小型企业和合作社的发展,真正实现县域的电商化转型。 黄福星深有感触地说:“利用电商优势,不仅可以帮助农民解决农产品上行问题,而且也让消费者获得了性价比更高的农产品,使各方都能共享互联网及新技术应用带来的红利。” 鸡蛋、土豆、猪肉、胡油,只要是当地特色农产品,都能放到电商平台卖。“走乡串户”搜集“新鲜”的农货,已成了农村电商服务站联络员的习惯,这批农村电商人的努力,承载着贫困户脱贫的希望。

为促进电子商务更快发展,清水河县重点开展了农村电商公共服务体系建设,县乡村三级物流体系建设,农产品质量追溯体系建设和电子商务人才体系建设,农村服务点建设。

为促进电子商务更快发展,清水河县重点开展了农村电商公共服务体系建设,县乡村三级物流体系建设,农产品质量追溯体系建设和电子商务人才体系建设,农村服务点建设。

目前建成县级服务中心1个,物流配送中心1个,电子商务农村站点55个,服务站月交易额达上百万元。线上平台“清河田园”、“京东·清水河特色馆”成绩显著。与此同时,县级公共服务中心已入驻企业44家,在当地发挥龙头带动作用,把具备条件的企业和产品进行整合,通过孵化运营实现转型升级,最终将清水河优势特色商品资源推向全国。

据记者了解,清水河县服务中心整合的商品资源包括亚麻籽油、小香米、豆类制品、黄寿山茶等,涉及供货企业12家,已选定5个产品进行集中推广。同时,服务中心开启惠聚汇及有赞平台,助力产品推广,手机端平台以线上活动、引流、复购为主,以微信为依托,沉淀精准客户,推进产品营销。

黄福星表示,结合清水河县的实际情况及产业优势,探索并创造适合农村电商发展的“清水河模式”,即通过地方农业产业化龙头企业、电商发展引领,带动一批中小企业及合作社实现电商化转型,辐射广阔的农村地区及广大农民群体,特别是贫困人口,实现互联网+精准扶贫,推动农村互联网及电子商务基础设施的发展,打通农产品上行的通路,增加农民收入,带动地方经济发展。

黄福星表示,结合清水河县的实际情况及产业优势,探索并创造适合农村电商发展的“清水河模式”,即通过地方农业产业化龙头企业、电商发展引领,带动一批中小企业及合作社实现电商化转型,辐射广阔的农村地区及广大农民群体,特别是贫困人口,实现互联网+精准扶贫,推动农村互联网及电子商务基础设施的发展,打通农产品上行的通路,增加农民收入,带动地方经济发展。

最后,龙头企业带动地方实现电商化转型。蒙清农业作为内蒙古农牧业产业化龙头企业,走出了一条独具特色的结合清水河特色农产品的电商化道路。通过龙头企业的发展,推动地方在互联网基础环境、产品开发、市场策划、电商营销等领域的发展,带动一

最后,龙头企业带动地方实现电商化转型。蒙清农业作为内蒙古农牧业产业化龙头企业,走出了一条独具特色的结合清水河特色农产品的电商化道路。通过龙头企业的发展,推动地方在互联网基础环境、产品开发、市场策划、电商营销等领域的发展,带动一

在 习近平新时代中国特色社会主义思想 指引下 ——新时代 新气象 新作为

新兴媒体代表占理事会成员近20%

中国经济传媒协会更名换届显示新活力

中国经济传媒协会新任负责人表示,伴随着我国经济高质量发展,协会也崇尚高质量经济新闻。中国经济传媒协会未来的发展,如同其宗旨与名称变化一样,顺应媒体融合发展趋势,呈现出新的增长点和生命力

本报讯 (记者 齐平)2018年4月14日中国经济传媒协会第七次会员代表大会在京举行。160多家经济媒体的负责人作为会员代表参加了会议,选举产生了第七届理事会,首次设立了监事会。99名理事成员中,网络及新媒体代表占19人,占比近20%,显示出协会成员正由传统报刊为主向多种传播业态扩大的新变化。

在协会第七届一次理事会上,中国保险报业股份有限公司董事长赵健当选为会长,皮树义、杜跃进、官建文、孙兆东、倪理当选为副会长;丁士、刘兆华、张超文、邢早忠、孟宪刚等17人当选为监事长。理事会聘请张庚生、冯宋波为监事长。协会第一届监事会推举宋波为监事长。理事会聘请张庚生、冯宋波等前三届会长为名誉会长,聘请著名记者、社会活动家艾华、崔惠

生为协会高级顾问,中央电视台特约评论员杨勇、企业品牌专家盛瑞生及协会前三届副会长周斌被聘为特邀副会长。内蒙古日报社当选为理事成员。 中国经济党组书记、常务副主席、书记处书记胡志毅祝中国经济传媒协会顺利换届。他指出,中国经济传媒协会新一届理事会成员和负责人的构成,体现了加快媒体融合发展的特点,一批有重大影响力的主流媒体和新媒体加盟,使协会结构合理,层次较高,代表性很强,给人以耳目一新的感觉。胡志毅提出了四点期望,希望新一届理事会能够带领协会会员一道,反映经济建设高质量发展,促进经济报道改进创新,推动经济媒体融合发展,建设好经济传媒之家。

体现了加快媒体融合发展的特点,一批有重大影响力的主流媒体和新媒体加盟,使协会结构合理,层次较高,代表性很强,给人以耳目一新的感觉。胡志毅提出了四点期望,希望新一届理事会能够带领协会会员一道,反映经济建设高质量发展,促进经济报道改进创新,推动经济媒体融合发展,建设好经济传媒之家。

精彩导读
首府计划出售公租房四千余套 见2版

欢迎关注本报官方微博/微信平台

