

北京内蒙古签署全面深化扶贫协作三年行动框架协议 近30亿元助力内蒙古脱贫

近日,北京市与内蒙古自治区签署全面深化扶贫协作三年行动框架协议,进一步明确未来三年扶贫协作任务书。自今年起,北京内蒙古扶贫协作资金将从原计划的县均1000万元增至县均3000万元,今后三年扶贫协作资金合计从原计划的9.92亿元增至29.75亿元,比原计划共增加19.83亿元,助力内蒙古自治区受帮扶地区到2020年如期实现脱贫目标。

据介绍,中央交给北京市的对口支援、帮扶、协作任务包括7个省区的89个县(旗)地区,其中包括内蒙古自治区7个盟市的31个县(旗)。从1996年开始,两地结为对口帮扶关系。

根据这份“升级版”扶贫协作协议,两地将遵循聚焦重点、精准施策,当地主体、帮扶助力、广泛动员、合作发展的原则,聚焦深度贫困地区,将帮扶资金、帮扶项目、人才支持向深度贫困地区集中倾斜,聚焦特殊贫困群体,将帮扶资金80%以上用于建档立卡贫困人口紧密联系的項目上,重点解决因病因学因灾等贫困比例较高人群脱贫难题;聚焦精准施策,按照“五个一批”基

本思路和国家标准“六项重点”,因人因户施策。

协议确定了7个方面的重点扶贫协作内容:

在抓好资金项目、实施深度聚焦行动方面,加大对受帮扶地区财政资金项目储备库,资金项目安排严格向深度贫困地区倾斜,帮扶资金80%以上用于贫困户,建档立卡贫困户。

在加强人才支援、实施扶贫扶志行动方面,双方加强干部人才交流,继续选派党政干部开展交流挂职;支持挂职干部协助分管或直接从事扶贫工作,并明确职责权限。选派技术人员开展支农、支牧、支医、支教等工作。重点支持东、中、西片区贫困地区资源培训,优质教育资源资源共享,共同开展贫困地区基层医疗卫生人员培训。组织开展各类扶贫帮扶干部人才学习培训,提高扶贫帮扶思想意识和实际能力。

在开展产业扶贫、实施扶贫造血行动方面,发挥北京人才、科技、资本密集优势,以合作共建园区、共建特色产业基地等为载体,共同支持受帮扶地区建设一批贫困人口参与度高的特色产业基地,积极承接劳动密集型产业;培育一批带动贫困户发展产业的本地合作组织和龙头企业,有效带动贫困群众产业脱贫、吸纳就业脱贫。

在组织劳务协作、实施就业扶持行动方面,双方定期开展业务交流和就业创业服务合作,采取岗位培训与短期技能培训相结合的方式,开展农村致富带头人培训、农业实用技术培训,以及贫困家庭劳动力参与的职业技能培训。

在深化结对帮扶、实施精准奔小康行动方面,组织北京市16个结对帮扶内蒙古自治区31个县(旗)开展精准奔小康行动;东城区——化德县、阿鲁科尔沁旗、西旗、鄂托克旗、鄂伦春自治旗、朝阳区——卓资县、海定区——敕勒县、科尔沁右翼前旗、丰台区——林西县、扎赉特旗、石泉山区——宁城县、莫力达瓦旗、鄂尔苏自治旗;门头沟区——察哈尔右翼后旗、武川县;房山

区——察哈尔右翼中旗、泉泉县;通州区——翁牛特旗、科尔沁右翼中旗、奈曼旗、顺义区——巴林左旗、科尔沁左翼中旗;昌平区——阿鲁科尔沁旗、太仆寺旗;大兴区——察哈尔右翼前旗、正镶白旗、苏尼特右旗;平谷区——商都县;怀柔区——四子王旗、科尔沁左翼后旗;密云区——巴林右旗、库伦旗;延庆区——兴和县。

在发挥北京优势、实施特色帮扶行动方面,利用北京帮扶资金,开展贫困大学生资助,助力受帮扶地区贫困家庭解决因学致贫返贫问题;开展精准医疗扶贫,帮助内蒙古自治区受帮扶旗县开展精准医疗救治,对符合的重特大疾病建档立卡贫困人口分类诊治,助力受帮扶地区解决“因病致贫、因病返贫”难题。

在完善大扶贫格局、实施社会动员行动方面,双方搭建工作平台,鼓励支持北京各类群团组织、社会组织、公民个人等积极参与扶贫帮扶,开展助困、助医、助学、助残、助老等公益活动,帮助贫困人口解决实际困难。

据新华网



多地打响乡村振兴战略“第一枪” 美丽乡村建设成重要抓手

农业农村部部长韩长赋4月9日在博鳌亚洲论坛2018年年会“转型中的农民与农村”分论坛上表示,未来农业农村部门将从推进农业的高质量发展、推进农村基础设施建设等五个方面大力推进乡村振兴战略的实施。

记者了解到,为贯彻落实中央决策部署,近日多地陆续召开2018年农村工作会议,作为乡村振兴战略中的重要环节,推进乡村生态环境保护和治理成为重点。一些地区明确提出美丽乡村建设目标,并将采取多种组合措施加快推进。

据悉,北京市确定了今年1107个美丽乡村建设任务的村庄名单,组织举办了第一批71个先行试点村美丽乡村建设业务培训,重点围绕“清脏、治乱、增绿”三项要求,聚焦“厕所革命”、“四好农村路”建设、垃圾污水处理等,加快补齐农村人居环境突出短板。今年要完成这批村庄的规划编制工作,以规划来引导未来村庄建设发展。此外,年内北京还要完成450个村庄“煤改清洁能源”任务,基本实现平原地区村庄“无煤化”。

“我们把美丽乡村建设作为实施乡村振兴战略的重要抓手和主要载体,已经打响了对乡村振兴的“第一枪”,康森表示。

在此前召开的浙江省委农村工作会议上,浙江省委书记车俊也优先强调了高标准推进美丽乡村建设。他表示,把全省农村作为一个大景区、大花园来谋划,全域提升农村人居环境质量,系统推进生态治理和修复,实现乡村整体美、全域美。

在李国祥看来,建设美丽乡村,除财政投入外,更重要的是能够调动农民和社会力量参与的积极性。这需要选择适宜的盈利模式,让投资者在市场经济中得到回报。要统筹考虑兼顾生产生活生态“三位一体”,利用“旅游+”、“生态+”等新型业态新模式,作为发展乡村休闲旅游产业的重要参考,以推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。

有专家建议,完善农村环境政策法规和标准体系,包括研究制定农村环境设施建设中用地和运行电价等扶持政策,通过授信、贷款等财税政策引导,支持农村环保企业发展,吸引社会资本投入农村环保,鼓励各地结合实际制定农村环境保护法规和标准。

韩长赋此前还表示,农业绿色发展是一个长期的任务,要加快建立以绿色生态为导向的农业补贴制度体系。建立与耕地地力保护和责任落实相挂钩的耕地地力提升补贴机制,完善耕地、草原、森林等生态补偿政策,创新绿色生态农业金融保险产品等,都是今后农业支持保护政策完善的方向和改革的重点。

由增产导向转向提质导向;另一方面,要加快培育乡村产业、乡土产业,促进农村一二三产业融合发展,实现农民增收富裕、农村经济繁荣。

围绕农业高质量发展,多地做出具体安排。江苏省全省农村工作会议强调,要围绕全国率先实现农业现代化的目标,深化农村农业体制机制改革,更加注重发挥市场在资源配置中的决定性作用。进一步加大推进农业科技投入,针对科技研发、设施农业、品牌培育等重点难点问题出台更加务实的政策,研究制定全省新型职业农民培育规划,因地制宜、多措并举,建立一支能够适应农业农村发展需要的新型职业农民队伍。

北京市则提出,全面推动都市型现代农业高质量发展。康森表示,北京市的目标是,力争用三年时间全力打造绿色生产、全程监管、产品优质、品牌过硬、区域协同的北京“安全农业”品牌。到2020年,绿色有机供给能力全面提升,全市培育名优品牌100个,优质品种200个,特色基地1000个;本市生产的农产品质量安全监测抽检合格率要达到98%以上,全市涉农区全部创建成为国家农产品质量安全县。

韩长赋表示,当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,农业农村也要坚持高质量发展,要加快推进农业由增产导向转向提质导向。有专家指出,重点要发展农村新产业和新业态,包括发展乡村旅游休闲产业、“互联网+”农村电商产业、农产品加工业、农业生产性服务业等四大产业。与此同时,聚焦农民问题一定要聚焦新型农业经营主体,包括各类企业,要帮助新型农民实现和市场的对接,让农民在发展现代农业过程中有获得感。

据《经济参考报》

美丽乡村建设成抓手

北京、江苏、浙江等多个地区近日陆续召开2018年农村工作会议,围绕本地实施乡村振兴战略作出全面部署。其中,推进乡村生态环境保护和治理、加快美丽乡村建设,成为各地今年“三农”工作的重中之重。

江苏省日前召开全省农村工作会议,专门提出把生态作为乡村振兴的生命线,展现鱼米之乡的“最美颜值”。具体措施包括,全面推进江淮生态经济示范区保护和修复,打造江苏永续发展的“绿心”。推进农业面源污染治理,实施绿色生态农业建设行动,突出解决好农业面源污染问题和畜禽养殖污染问题。推动村庄环境整治常态化长效化,全面落实中央提出的农村人居环境整治行动方案,大力推进农村“厕所革命”,推行农村垃圾就地分类和资源化利用,全面加强农村河塘沟渠,用五年时间基本消除农村黑臭水体等。

北京方面,据北京市农委新闻发言人康森介绍,2018年北京农村工作会议部署的五大方面工作中,首先就是大力推进美丽乡村建设。

融合性发展提升人居环境

专家认为,融合性发展是推进农村人居环境整治工作的关键。中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥表示,目前我国很多地方的农村人居环境乱象表现比较严重,并不具备吸引游客行为,其中更是出现污染环境、违规使用化学制剂等棘手的安全问题。

更值得忧虑的是,这次河北清河县的曝光的制假假现象,并非“独此一家”。此前,媒体曝光的“东阿县多家阿胶厂家用牛皮下脚料甚至骡马皮做原料来做阿胶”一事,几乎与清河这次曝光的现象如出一辙。同样是知名地标性产品,同样是当地支柱产业,却一样遭逢监管私权、标准缺失等严重问题。

而且,从眼下媒体的报道来看,此类现象,无论从违规的人数还是产品的数量,都难以归为短时间内发生的“极少数个案”。所以,或许更值得诘问的是,面对消费者、媒体的投诉、非议,以及相关机构的层层监管,此类“制假假一条龙”的现象为何屡禁不止?

尤其难以理解的是,网购兴起之后,一些地标性的产品,往往也在网络

多地部署农业高质量发展

除了推进农村人居环境整治外,韩长赋4月9日还特别强调了推进农业高质量发展的重要性。他表示,产业兴百业兴,实现乡村振兴要把农业发展摆在突出的位置,把产业发展摆在突出的位置。主要包括两个方面,一方面,要深入推进农业供给侧结构性改革,加快质量兴农、绿色兴农、品牌兴农,推动农业

面临“成长的烦恼”

因为工作的关系,黄平专程去了许多乡村,考察当地的乡村旅游发展

关于完善个人客户信息的公告

尊敬的客户:

为保障您的资金与交易安全,依据人民银行等监管部门要求,我行将从4月14日起开展个人客户信息完善工作。如您有网银、掌银、超级柜台等渠道收到提示,请及时补录职业、住址、固定电话等四项信息;如需补录或变更姓名、证件类型、证件号码、证件有效期、手机号或国籍,请拨打

本人有效身份证件原件及卡(折),到我行任意营业网点柜面办理。如您未携带证件,又急需办理业务,请与大堂经理联系,或致电我行客户服务热线95599。

感谢您的支持,我行将持续为您提供优质安全的服务。

中国农业银行股份有限公司
2018年4月10日

乡村旅游靠品牌上台阶

日前,文化和旅游部发布的清明假日旅游市场信息显示,清明返乡祭祖后,许多游客选择就近到郊野景区、公园、古镇等游玩,回忆家乡往事,感受风土人情,带动了乡村旅游市场火热。另据途牛旅游网发布的《2018年清明旅游消费报告》,亲子游、家庭游游客群为出游主力军,周边游出游人次占比高达37%,领跑清明假期旅游市场。

乡村旅游正帮助越来越多的中国乡村将好风景变成好“钱景”,并成为人们寄托乡愁的重要途径。历经多年发展,乡村旅游已成为我国国内旅游的重要支撑力量。2017年,乡村旅游的市场规模已达25亿人次和1.4万亿元。今年2月,改革开放40周年之际,乡村旅游工作平台,鼓励支持北京各类群团组织、社会组织、公民个人等积极参与扶贫帮扶,开展助困、助医、助学、助残、助老等公益活动,帮助贫困人口解决实际困难。

状况,她发现目前许多地方的乡村旅游还停留在农家乐阶段,可供游客参与的活动内容和农村文化元素太少,很难吸引回头客。此外,一些乡村基础设施简陋,一旦游客量大规模增多,污水、垃圾处理以及安全隐患便增多。

事实上,上述问题是许多乡村发展中亟待解决的难点。为了吸引游客,一些地方还存在着把城市景观照搬到乡村的现象。今年清明假期,游客从雪乡前往东北某乡村,“在绿油油的田野边,突然见到一幅红色的5层楼建筑,挂着某某宾馆的招牌,远远看去特别突兀,和周边的农民住房也不协调。”吴雪华表示,并不是说乡村不能有现代化建筑、设施,关键是要与乡村有机融合。在她看来,如果在乡村感受不到原汁原味的泥土气息,乡村旅游的魅力将大打折扣。

“土”是乡村旅游不能丢弃的特点。“黄平说,在发展乡村旅游的过程中,尽可能地展现当地田园风光,乡土文化非常重要。否则,千村一面的乡村旅游是没有灵魂的,对游客吸引力也不大。”

“一个外来商家占大多数,原住民只靠下土人与驴的乡村,已经不是真正意义上的乡村,游客也是无法获得深度体验的。”戴斌指出。

成为经济的新风口

黄平供职于北京一家规划设计公司。入行近20年的她深深感受到了地方对发展乡村旅游的热情。“差不多10年前,我们给地方政府做的旅游规划,基本上都是景区、度假区或是区域旅游规划,几乎没有专门的乡村旅游规划。但是这几年,我们公司承接的乡村旅游规划越来越多。”黄平介绍,随着走进乡村的游客越来越多,地方政府对乡村旅游的重视程度不断提高,对乡村旅游规划的要求“从低到高”,都希望能体现当地的特色。“我们同行聚会时,乡村旅游的规划已经变成讨论的焦点,毕竟现在乡村旅游已经成为都市人休闲度假的重要载体,可以说,把乡村建设好是城市和乡村的共同追求。”

2017年5月,《2016中国旅游投资报告》发布,印证了黄平的感受。该报告分析指出,随着国家“一带一路”倡议、美丽乡村建设等的推进,未来旅游投资环境向好。与休闲农业相融合的乡村旅游产品开发将成为未来旅游投资的十个重要领域之一,休闲农业、特色小镇、乡村精品民宿等将得到快速发展。

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完善、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。”“创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路,打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链。”“国务院发布的“十三五”旅游产业发展规划要求“通过发展乡村旅游,带动2.26万个建档立卡贫困户脱贫”。对此,中国旅游研究院院长戴斌指出,这表明乡村旅游已经成为新风尚,正在迎来新时代转型升级的战略机遇期。

提档升级打造品牌

日前,农业农村部启动了2018中国美丽乡村休闲旅游(春季)推介活动,向全社会推介休闲农业和乡村旅游精品景区56个,并提出要立足休闲农业和乡村旅游精品工程,实施休闲农业和乡村旅游升级行动。

去年国庆中秋8天长假期间,全国乡村旅游共接待了2.16亿人次,平均出游时间为55.8小时,平均出游半径147公里,其中过夜游客比例为63.6%,跨市和跨省出游比重为43.2%。“由于到常态化消费升级带来的市场机遇的同时,也要看到消费升级所带来新的挑战。”戴斌指出,“今天的乡村旅游早已不是吃农家饭、住农家院、采摘、田园风光的‘农家乐’所能涵盖了,而是在深度体验和生活方式分享的基础上,由资本、文创、技术和人才等新动能推动的田园综合体、旅游小镇、康养基地、精品旅游线路。”此外,乡村休闲旅游已经形成了互联网+网、文化创意、现代农业、民宿、康养、特色餐饮和物流配送等日趋完善的产业链条,有效促进了乡村旅游、停车场、移动互联网络等基础设施和公共服务体系完善,以及乡村治理水平的提升。

江西婺源如今已成为全国知名的乡村旅游品牌,去婺源看山、看水、看房子、看油菜花,都成为极具吸引力的旅游产品。这样的情形在全国越来越多,例如,四川成都龙泉驿的猕猴桃、浙江临安的民宿、江苏苏州的桑蚕文化乡等。未来,乡村旅游将进入政府指导、社会力量参与、充分发挥市场主体作用、高品质发展新时期。

据新华网

清河制售假羊绒:地标产品需倍加珍惜

今年2月底至3月上旬,记者在河北清河县东高庄村及周边多个村调查发现,一些羊绒生产厂家存在“以次充好”、“虚标羊绒含量”等假行为。在这些厂家手里,羊毛甚至兔毛、兔绒经过洗染等工序后,摇身一变成为羊绒。所写的羊绒含量标签更是“爱写多少写多少”。记者在淘宝、天猫3家卖羊绒衫的店铺分别购买了“100%羊绒”的衣服标签,结果一件羊绒衫的主要成分为羊毛,一件羊绒仅占三成,另有一件甚至未检出羊绒含量。

这次调查发现,河北清河县生产的“纯羊绒”制品,从原料、制作、生产,再到销售等多个环节,都出现了严重的问题。一些人制假售假,几乎无所顾忌,令人触目惊心。

制假售假的过程,出现大量无视商业伦理、法度,损害消费者经济利益

的大潮里迅速成长为全国性的知名产品。一般来说,在规模和名气迅速崛起之际,往往也会倒退回生产者和销售商自我严格要求,逐步迈向现代化的生产销售体系。但现实,显然要复杂得多。

就拿河北清河羊绒生产而言,针对羊绒制品生产和销售的问题,当地早前就曾经采取过一些应对措施。比如,2017年3月14日,百家企业公开承诺“开诚信网店,做诚信网商”,确保产品质量,抵制假冒伪劣。可事实证明,当地的网商不仅没有存在以次充好的问题,更是出现网商、恶性竞争、随意定价等违反网商交易原则的行为。

制假售假屡禁不止,与当地无序的生产销售环境、工艺生产缺乏精细、成本低廉,以及消费者认知产品的信息不对称,都有一定关系。但从根子上说,监管滞后,生产和销售者无视现代商业规

则和伦理,依然是当前最需紧急解决的难题。

值得注意的是,媒体在监督报道过程中还发现,一些网络平台,没有负起应有的打击售假行为的责任,反而与当地制假售假,这种行径实在令人汗颜。

要建立一地标性的产品,树立品牌价值,产生品牌溢价,可能需要付出几年乃至上百年的时间,但毁掉它却可能只在旦夕之间。按理说,面对地方的支柱产业,无论是当地监管机构还是相关从业者,理应倍加珍惜才力。好在值得肯定的,是针对媒体的报道,当地县委县政府表示高度重视,将对报道中所反映的问题进行全面排查。我们也希望,当地能有更加积极有效的作为,及时制止部分厂商制假售假的歪风。

据新华网

