

读书日里话读书

内蒙古全民阅读“最大变量”释放“最大正能量”

本报记者 李茂林 张鑫

昨日,是第23个“世界读书日”,内蒙古自治区图书馆也举行许多大型活动。这两天,内蒙古新华书店开展了“全场图书七折第二回回馈读者感恩会”活动,借助庞大的智慧书城系统,手机扫码自助结账,内蒙古新华书店购书七折优惠……这个春天,内蒙古全民阅读阳光明媚。

我有故事,你有酒吗?

作为文化底蕴深厚的内蒙古来说,几乎是每个旗县都有一个传说,每条街坊都有一个故事,每个人都有一种对墨香的记忆。可是,在品味文化时,肩负挖掘、整理、继承、弘扬、发展、壮大工作任务的内蒙古人似乎和人们念叨的“出版业江河日下”并不兼容。

“当我有故事,你有酒吗?”成了一个想读需要故事,开酒需要什么命题的时候,内蒙古读书之概如何破译?“出版业销售收入上滑高台跳水”迎合着“纸媒已死”的论调甚嚣尘上,其实,你却没注意到,内蒙古一直在行进。这条路不是在印刷机上探,而是跳出出版物的窠臼,站在产业的高度展望以及有意识的产业产业化。

2016年,内蒙古自治区人民政府公布工商登记前置审批事项目录,自治区新闻出版广电行业十五项工商登记前置审批事项改为后置审批事项。其中包括图书出版单位、复制单位、音像制作单位、复制单位、可刻录光盘生产企业、广播电视节目制作经营单位、从事包装装潢印刷品和其他印刷品印刷经营活动的企业、电视剧制作单位设立审批;从事出版物批发业务、电影制片单位以外的单位独立从事电影摄制业务审批;印刷业经营者兼营包装装潢和其他印刷品印刷经营活动审批;从事出版物零售业务许可、电影放映单位设立、变更业务范围审批;合并、分立审批;电影发行单位设立、变更业务范围审批;合并、分立审批等项。

如果说,此次十五项工商登记前置审批事项由前置审批改为后置审批,是内蒙古新闻出版广电行业推动深化改革、推进政府职能转变和进一步深化改革体制改革的重要举措,有利于内蒙古新闻出版广电行业企业更加便捷地进入市场从事经营活动、激发新闻出版广电行业市场活力、规范市场秩序的话,那么从一定意义上看,这其实是内蒙古

出版业主管方给绑在内蒙古文化产业松绑,使之挣脱外在束缚,释放更多的市场活力。

登上舞台想唱戏还缺点啥?

松了绑,身体就轻便。轻便,就意味着可以登上更多更大的舞台。于是,一场内蒙古新闻全民阅读以及相关产业转型内的大戏拉开帷幕。

由内蒙古自治区新闻出版广电局牵头,自治区印刷发行及新媒体企业股权(债权)融资项目申报、新闻出版产业示范项目单位和实体店示范店的推荐和申报工作启动,自治区新闻出版广电局组织开展了申报工作;制定了《扶持社会力量推动新闻出版广电影视业繁荣发展的若干意见》,出台了《鼓励内蒙古企业进入新闻出版广电影视业发展的指导意见》。中国农业银行内蒙古分行、包钢集团、鄂尔多斯蒙古源流文化产业园等也纷纷送上橄榄枝,签订了助力产业发展全面战略合作协议。

时代在进步,产业在发展。自治区全民阅读也开始了跨界之旅。报纸期刊、广播电视、网络视听节目服务机构等新闻出版广电行业融合发展。建设了媒体“中央厨房”系统,加快自治区、盟市、旗县三级协作平台建设,加强了对蒙古文云教育内容资源数字化产业化服务平台建设项目的监督管理。

登上舞台想唱戏,外在监督必不可少,还需要有台下内功。

行走在内蒙古广阔的大地上,当前期的美景美在羊年,抓住了你的视觉和味觉;而在内蒙古,还有一个地方能够抓住你的心灵世界。那就是“实体店+工程”。该工程以图书、音像制品书店“+”工程。融入文化用品、儿童玩具、教育培训、视听和数码体验、咖啡、奶茶店、电商等业态,打造升级实体店书店,推进“实体店+”进商圈、进社区、进校园。

这一工程的实施是全民阅读及其产业的“内功”支撑。作为全民阅读提供养分的远方出版社,其身在一线的总编室主任胡丽娟感慨良多,她说:“主题出版的本质是与时代同呼吸、共命运,主题出版要有深度、有态度更要有温度,要构建多层次、多向性和多元化的产品线,体现社会效益最大化。”

通过优化布局,大力推广数字印刷,内蒙古全民阅读及其产业实现了紧



密结合。远方出版社在出版方面的前瞻意识显示了强大的生命。“要出版读者喜闻乐见的书,并把每一本文学艺术类的图书做成精品”,成为胡丽娟这样的内蒙古出版人的核心理念。

绿色印刷,按需印刷,促进义务教育教材印刷,包装生产制造、物流配送、原材料供应、产品设计、排版制版等规模效益不断提升,产业业态不断升级,内蒙古在全民阅读的全链条供应链和物流产业链上开始下足功夫。新闻出版与广电影视融合发展的创意园区、产业基地,形成较为完整的内容创作、加工、存储、复制、传播、消费物流无缝对接。集聚行业资源,培育新兴业态,在内蒙古也已经开始规模。

2016年,第26届全国图书交易博览会在包头市启幕。此次书博会吸引了余庆雨、周乐军、鲍志忠、曹文轩、葛剑雄、袁家、石钟山、姚雪垠、高希奇等人。大会共有44个代表团,860家出版发行单位参展,展位数达到了2127个,参展观众达83.46万人次;书博会前展和中共举办全民阅读文化周活动1600余场次,展出图书40余万册,交易额逾40亿元;拉动包头市、乌海市、乌兰察布市相关产业实现GDP56亿元。通过本届书博会的全民阅读活动,内蒙古不仅大力推动了全民阅读,营造了爱读书、读好书的浓厚社会氛围,提升了内蒙古文化素质,更向外界展示了内蒙古既有时代性,又蕴含民族特色,有特色、有韵味、有水平的出版实力。管中窥豹,这也预示着内蒙古的全民阅读及其延伸出来的产业开始了勃兴,而2015年,全区文化产业增加值年

均增长18%,2016年,全区新闻出版广电行业增加值260亿元,占自治区文化产业增加值比重的一半,也佐证了这一论断。

全民阅读的精彩需要棋手布局

广袤的土地和独特的民俗给内蒙古出版业提供了无数的素材,随便在这些素材里撷取一捧就是一道精彩的文化记忆。自治区新闻出版广电局立足弘扬优秀传统文化,立足“高原”勇攀“高峰”,着力打造精品力作。有26个项目列入国家“十二五”重点出版规划,43个项目列入国家“十二五”少数民族语言文字出版规划;34个项目入选国家“十三五”重点出版规划。有6种出版物获得中国出版政府奖,9种出版物获得中华优秀出版物奖,1种出版物获得全国“五个一工程”优秀作品奖,3种报刊荣获“中国最美期刊”“全国优秀少儿报刊”称号,2个行业单位被评为“推进绿色印刷标兵企业”。为迎合自治区成立70周年,自治区新闻出版广电局主编的图书《长河筑梦——蒙古族史话》《美丽的草原我的家——内蒙古自治州史话》等作品引起读者热烈反响。一批原创底蕴深厚、民族特色鲜明的新闻出版物精品收获的关注及国家级奖项,更多的外界人士和引发了外界对内蒙古全民阅读的思考。

全民阅读从意识引发到,现在变成成为一种产业形态。产业如种庄稼,未必先手就胜,也未必一子落错就满盘皆输。产业布

局,需要的是眼界,眼界的高低也决定了产业发展的未来。

“一带一路”毫无疑问为内蒙古文化产业的发展带来了新机遇,同样文化产业也是内蒙古地区融入“一带一路”建设的发力点。5年来,自治区出版业立足多民族历史文化宝贵资源和对外文化交流的区位优势,深度融入国家“一带一路”战略,加快建设“中俄蒙文化走廊”。启动实施“纳留芽中蒙出版交流工程”,并被纳入自治区《参与建设“丝绸之路经济带”实施方案》《关于重点做好蒙古国友好合作实施方案》。在全国率先与蒙古国签订出版战略合作协议,共向蒙古国推送2800套共计10万册少儿图书,覆盖蒙古国全部34家少儿图书馆。积极推进“丝绸之路影视桥”项目,争取资金1400万元,有9个项目被列入国家新闻出版广电总局重点项目。推进蒙汉文互译人才培养及出版工程等项目。内蒙古日报社等纸质媒体报纸与杂志、网站、两微一端“六位一体”融合发展平台向俄蒙延伸,内蒙古新华发行集团在蒙古国乌兰巴托建立的塔格塔格文化体验馆和内蒙古广播电视台“草原之声”对外广播均被列为国家文化出口重点项目,内蒙古有线网络公司在俄罗斯建设了有线电视网。

草原书香 情怀担当

今年4·23世界读书日,内蒙古自治区在通辽启动“书香内蒙古·共圆中国梦”2018草原阅读季,所有盟市同时开展全民阅读系列活动。

据了解,2018草原阅读季活动将组织开展“家庭阅读日”“亲子共读”等活动,充分体现家庭和谐和积极进取的精神风貌,并以创建“书香社区”为主题,通过开展知识竞赛、文化讲座引领大众阅读风尚。在学校依托校园图书馆、校园书店等开展形式多样的阅读活动,鼓励学生们更多地参与课外阅读,同时提倡学生和家長共同读书,丰富阅读形式,引导青少年读书成才。

2018草原阅读季将继续组织实施“百部实用精品蒙古文书籍进社区”工程,免费向边境旗县赠送图书,让图书进社区、进农家。同时,依托《内蒙古(草原)书屋》村文化活动室,集中组织开展“我的书屋我的家”等丰富的阅读活动。

自2015年内蒙自治区首次举办“书香内蒙古”系列草原阅读季活动以来,全区已经举办了3次草原阅读季活

动启动仪式,开展了1000余项全民阅读主题活动。今年范围内的开展“书香内蒙古·共圆中国梦”2018草原阅读季全民阅读系列活动,重点抓好儿童阅读、领导干部阅读和困难群体阅读,同时着力创新全民阅读工作思路,着力构建全民阅读推广服务体系,着力推动全民阅读工作科学发展。希望通过开展一系列全民阅读推广活动,带动全区各族人民一起参与阅读、分享阅读,为打造书香内蒙古营造良好的社会文化氛围。

内蒙古2016年已编制完成《内蒙古自治区全民阅读中长期规划(2016-2025年)》(以下简称《规划》),该《规划》以建设“书香内蒙古”、充分保障群众阅读权利为目标,明确了全区全民阅读活动的中期目标和长期目标。

据了解,中期目标为:到2020年,全区成年国民综合阅读率及传统媒介、新兴媒介阅读等指标达到全国平均水平;自治区、盟市、旗县三级政府每年至少组织开展1次有持续性的阅读活动,阅读深度、有积极效果的全民阅读活动,参与和覆盖人口不少于30%;蒙古文报刊及数字出版产品免费覆盖50%的蒙古文阅读人口。长期目标为:让全民阅读成为国民生活方式的重要内容,“书香内蒙古”建设成为全社会的自觉行为;自治区、盟市、旗县三级政府每年组织开展2次以上有持续性的阅读活动,有积极效果的全民阅读活动,参与和覆盖人口不少于60%;蒙古文报刊及数字出版产品免费覆盖100%的蒙古文阅读人口。

全民阅读不仅是精神的愉悦,更是情怀表达。社会效益是最大、经济效益是战马。有一本图书叫《狼图腾》,至今这本书依旧是许多人喜欢装点书房的必备书籍之一。《狼图腾》中的一句话是这样的:“没有捕捉不到的猎物,就看你有没有野心去做;没有完成不了的事情,就看你有没有没有野心去做。”

十八大以来的五年时间,内蒙古文化产业增加值从2012年的31亿元增至525.5亿元,全区新闻出版广电行业能够占据半壁江山,在普遍每年出版行业的情况下,内蒙古作为边疆少数民族地区,发展文化产业、催生文化新业态、促进产业融合则显得弥足珍贵。立足北疆、面向俄蒙,内蒙古全民阅读及其延伸产业在“最大变量”中释放着“最大正能量”,而更加美好的前景和“钱景”似乎才刚刚开张。

内蒙古有个“草原书屋” 牧民自办 20年 带动全旗“书屋热”



春日的锡林郭勒草原,灿烂阳光温暖着大地,小草在冰封已久的泥土中顽强返青,草原最美的时节即将到来。

来到全国“最美家庭”道·图门巴雅尔家,一块金牌匾也像太阳一样闪着耀眼的光辉——“书香之家”。

内蒙古设“草原书屋”

走进道·图门巴雅尔家80平方米的“草原书屋”,让人感受深刻的不仅仅是1.2万多册图书,还有道·图门巴雅尔去年5月从人民大会堂带回来的红色绶带,上面写着全国“最美家庭”几个金色大字。这几个金色大字折射着道·图门巴雅尔的“牧读”故事。

1981年,高中毕业的道·图门巴雅尔如愿以偿地考上了大学,但由于交通

通信不便,等他得到消息赶到旗里时,上大学的机会已经被耽误了。旗教育局为了照顾他,安排他到阿巴嘎旗德力格尔苏木小学当了临时代课教师,一干就是十几年。

1993年,道·图门巴雅尔辞去代课老师的工作回家牧羊。当年,儿子出生了。道·图门巴雅尔开始边牧边学,利用各种机会收藏图书报刊。1996年,女儿斯嘎嘎出生,也就是在这一年,道·图门巴雅尔自费购买了近3000册图书,创办了内蒙古首家个人草原书屋,并以他的女儿名字命名为“布仁斯嘎嘎书屋”,汉语意思是“全面富裕”。

书屋是最大的财富

道·图门巴雅尔的妻子乌尔其格对记者说:“开始我怀疑,自己钱花办

这么个书屋,有啥用?”后来发现,嘎嘎牧民们经常来看书、借书,孩子们也爱拿本书让人给他们讲。慢慢地我也养书成习,一有空,就想到书屋里去收拾收拾,看会儿书。”

道·图门巴雅尔说:“我经常告诫两个孩子,我没有这个财富可以给你们,有的就是这个书屋。”

正是香书的熏陶,两个孩子从小就养成了爱读书的好习惯,四口人常常在一起看书,其乐融融。

在布仁斯嘎嘎下,道·图门巴雅尔的儿子布齐苏拉和女儿斯嘎嘎分别在高考中考出了好成绩,两人分别被内蒙古师范大学和内蒙古农业大学录取。

为更多牧民开启知识大门

道·图门巴雅尔心中有了一个更大的心愿,那就是让更多的牧民养成爱读书、爱学习的好习惯,成为有文化的人。

2003年7月,他自费新建了3间砖瓦房,扩大书屋规模,书屋由原来的图书借阅,变成了集图书阅览、文化讲堂、民族文化创意展示于一体的多功能型文化服务场所。

每年,道·图门巴雅尔都会投入1万多元用于购买各类图书报刊和书屋的维护。近20年间,累计投入30多万元。在一家人的精心管理下,书屋为更多牧民开启了一扇知识大门。许多牧民把自己的书送到书屋来让大家共享。牧民们说,把书送到书屋来有一种荣誉感。因为这是这片草原牧民共有的“书香之家”。

道·图门巴雅尔说:“我的中国梦,就是让书香伴香草飘香。”

高平 耀华

提升数量·增加深度·填补鸿沟——全民阅读如何冲破三大“瓶颈”

4月23日,“世界读书日”到来,“全民阅读”在中国走过了12年。然而,随着人均阅读量提升有限、深度阅读不足、城乡阅读差异等问题凸显,真正实现全民阅读还存在现实“瓶颈”。

阅读,决定着一个民族思维的深度和高度,对国家发展有着重要意义。如何推动全民阅读向高质量、纵深化发展?

从少到多:提升全民阅读量要“久久为功”

中国新闻出版研究院最新公布的第15次全国国民阅读调查数据显示,2017年中国成年国民人均纸质图书阅读量为4.66本,较2016年的4.65本略有增长;人均电子书阅读量为3.12本,略低于2016年的3.21本。

“综合比较美国、日本、韩国和西欧发达国家的阅读数据,中国国民阅读量仍尚落后。这与我国人口众多、全民阅读基础低等因素有关。”中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国表示,推动全民阅读最有效的方

式还是厚植土壤。“全民阅读关键在于培育民众对阅读的兴趣。”阅读推广人孙慧娟建议,各类阅读推广活动的开展要细分人群,创新方式方法,真正做到切实有效。

面对增长缓慢的人均阅读量,徐升国认为,培养国民阅读习惯不是朝夕之功,而是要长期努力,持续推动,让阅读阅读蔚然成风,带动人们的阅读热情,从而提升全社会阅读水平和文化素养。

由浅及深:两种阅读方式并非“鱼与熊掌”

不知不觉中,我们进进了一个“浅阅读”时代。一个“刷”字尽显了数字化阅读方式的特点,静静地品读,仿佛已成为很多人的奢望。

第15次全国国民阅读调查显示,2017年,我国数字化阅读方式如网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读接触率分别为73.0%。较2016年的68.2%上升了4.8个百分点;我国成年国民人均每天微信阅读时长为27分钟。

这次调查还发现,我国成年国民阅读活动中,纸质图书阅读占比偏低,仅有21.7%的网民将“阅读网络书籍、报刊”作为主要网上阅读,远低于“网上聊天”和“看视频”“听歌”等。

很多人都把浅阅读归咎于数字技术的发展。但有识之士指出,虽然数字技术促进了碎片化阅读的发展,但阅读的深浅并不应该以阅读媒介划分,对纸质书籍的快速浏览也是浅阅读,而对公众号文章和思考式阅读也是深阅读。

韬奋基金会理事长聂震宁认为,尽管深阅读者和浅阅读者各得其乐,但是读什么和怎么读还是有层次高低之分。“全民阅读,特别是深阅读,是国民素质提高的特别。怎么提倡都不为过。”

城乡差异巨大:动员社会力量填补阅读鸿沟

有人会说,这是世界上门槛最低的高贵举动。可就是这一道儿乎不存在的门槛,对中国偏远山区的孩子们来

说,却仿佛一座大山。北京师范大学中国公益研究院的调研显示,在贵州、四川、山西、河南、云南等少数民族地区,超过71%的受访者表示家中藏书少于10本,接近20%的读者家里一本藏书都没有。

“当前我国城乡居民阅读率和阅读量都存在明显差异,需要进一步推动农村基层阅读基础设施建设,尽快补齐这块短板。”徐升国说。

据了解,我国开展的“百社千校”阅读活动,累计捐赠图书1000多万册,价值2亿多元,惠及1万多个中西部贫困地区的小学校;全国已建成农家书屋58.7万家,阅读11亿册图书进农村,为6亿多农民解决了看书难问题。

为改善偏远乡村小学阅读现状,亚马逊中国联手中国扶贫基金会实施“书路计划”,已为全国8省份100余所乡村小学捐建电子图书室,数万名乡村学生从中获益。

“用互联网技术消除城乡儿童阅读鸿沟,希望能够帮助到乡村孩子点亮梦想,在阅读的陪伴下拥有美好人生。”亚马逊中国总裁张文瑞说。 据新华网

Advertisement for Dongge Dragon Card (龙卡随付贷) by China Construction Bank Inner Mongolia Branch. It features promotional offers for credit cards, such as '办理龙卡信用卡6期分期付款可享受满减优惠' (Processing Dragon Card credit cards with 6-month installment payments can enjoy discount benefits). Specific offers include: '单笔交易满2888元立减150元' (Single transaction over 2888 yuan, 150 yuan off), '单笔交易满5888元立减300元' (Single transaction over 5888 yuan, 300 yuan off), '单笔交易满8888元立减400元' (Single transaction over 8888 yuan, 400 yuan off), and '单笔交易满10000元立减500元' (Single transaction over 10000 yuan, 500 yuan off). It also mentions a 2% interest rate for 6-month installment payments on a 10000 yuan transaction. The ad includes QR codes and contact information for the bank.