



# 新能源汽车产业进入加速调整期 重要政策或连续出台

资料图片

国家发改委日前发布了未来五年内将全部取消汽车行业的外资股限制，同时随着新能源汽车补贴不断退坡，新能源汽车进入了一个产业加速调整的时期。记者从业内了解到，为推进新能源汽车发展，今年新能源汽车领域围绕基础设施建设、模式创新等方面将继续有重要政策出台，以推进新能源汽车成本降低和服务质量的提升，进一步促进在新形势下新能源汽车产业的迅速拓展。

北汽新能源汽车公司党委副书记连庆峰表示，未来新能源汽车发展必将由产品延伸到服务、延伸到出行、延伸到整个生活方式，这也将是汽车行业改革发展的主线。而围绕服务升级，必然带来发展模式创新。

对于降低新能源汽车的成本，北汽新能源副总经理李一秀说，一方面通过技术进步降低新能源汽车的电池及用电成本，另一方面则通过模式创新降低一次性投入成本。例如通过换电模式，使新能源汽车和电池实现分离，消费者将不再全部承担电池的成本，这样消费

者购买新能源汽车的成本将大大降低，而且能够大大提高新能源汽车使用的便捷程度和使用成本。除此之外，推广模式的创新也将在未来进一步促进新能源汽车的拓展。分时租赁等出行服务正在成为新能源汽车制造企业关注的一个重点，成为推进新能源汽车拓展的一个重要途径。与此同时，也推进了众多整车制造企业从制造业企业向服务型企业的升级和转变。

## 新政实施四月余 上千获批配方奶粉再掀新战局

今年是我国正式实施婴儿奶粉配方的第一年，在新政实施后，市场竞争亦迅速转入下半场。

4月21日，合生元奶粉配方注册后，首次在中国市场推出获注册后重新定位和包装的“星”系列三款高端及超高端婴幼儿配方奶粉。无独有偶，美赞臣也宣布推出针对牛奶蛋白过敏的特殊配方奶粉，雅士利国际也拟定全新的

品牌形象和战略。今年，惠氏、A2、雅培等陆续推出配方注册后的新配方、新包装产品。

近期，国内多个中外品牌婴儿奶粉密集推出升级后的新配方、新包装。业内指出，新政至今四个多月，获得审批通过的婴儿奶粉配方有上千个，生产企业上百家，竞争仍然激烈。合生元母公司合生集团 BNC 中国区执行总裁宋定

平指出，今年婴儿奶粉市场的激烈竞争已经进入新政后的下半场，大家竞争的焦点已不仅仅在渠道数量和营销上，还重点落在品牌和研究实力上。

方指定奶粉。美赞臣则从美国引进拥有75年历史的特殊配方产品安敏健 LGG，该产品主要针对国内牛奶蛋白过敏的消费者。

业内人士认为，婴儿奶粉新政全面实施以来，留下的大多是有实力的乳企们，他们对市场话语权的争夺筹码更加聚焦在品牌和科研实力上。

## 精准定位、多元经营……城市新型阅读空间如何成长？

这些年，一些新型阅读空间正在各大城市逐渐崛起。在北京，便有宸冰书房、良辰·城市书房等等。名字虽略有区别，但都拥有着相似的特征：开设在社区或人流密集之地，经营内容灵活多变……它们如雨后春笋般出现，在丰富人们文化生活的同时，也引来人们的好奇心，如此多的阅读空间都能持久开办下去吗？其发展之路又该如何走呢？

在北京，就有很多冠以书房、书房等名称的新型阅读空间。2017年，颇具文艺范儿的宸冰书房开门迎客，很快便以“线上+线下”的阅读服务方式赢得了不少读者青睐。

走进书房，除老式台灯、沙发座椅、“古董”电话机外，店内还陈设着一些文学大家的肖像、颇具复古气息。屋内一角则设有“朗读亭”，一名工作人员介绍，读者可以在此朗读诗词名篇或经典著作，还能扫描二维码将自己朗读的音频。

据了解，这个看上去不大的书房是朝阳区图书馆与企业合作的成果之一，藏书5000余册，读者多为附近上班的白领或居民，每周七天均开放，时间为早九点到晚九点。一名工作人员介绍，线上活动有《宸冰书房》音频节目，线下则有一些讲座、沙龙等活动，让大家关注阅读、关注经典作品。

其实，在北京还有众多类似的阅读空间，它们的出现并不偶然。此前曾有媒体报道，2014年，香会中心、北京阅读季提出“阅读空间”概念，即充分整合北京市的各大书店、民营书店、图书馆及益民书屋等空间资源。各区结合城市改造推出了众多颇具特色的阅读空间，完善了阅、借、购等多种功能。

“新型阅读空间”新在哪儿？一位业内人士告诉记者，大致是针对过去老式图书馆、书店单一借阅、购书功能而言，它们蕴含咖啡屋、书店、休闲阅读场所、文创等多种元素的一个阅读空间，提供公共服务的主体多元化，“以书为媒，但形式不断更新，让更多人通过阅读来消遣时光。”

“对上述阅读空间来说，建立模式、自身定位都不完全一致，藏书数量等也略有区别。”该业内人士表示，有的可能偏重公共文化服务多一些，而“书房”会比较小众雅致，“书屋”则更加接地气，有少位于居民区中，“不过这种功能定位并不是一刀切”。

“第二书房”创始人李岩则认为，上述新型阅读空间从以往的以书为中心，变为以人为主，阅读服务更加新颖，“比如它们的营业时间更灵活，一般会延长至晚上九点，这就有利于人们利用下班后的碎片化时间就近阅读。这样一来，就会跟生活联系得更紧密，有效弥补了大型公立图书馆的一些不足”。

## 工信部：具备示范应用能力的5G终端最早明年下半年推出

在4月22日于福州开幕的工业和信息化部部长会议上，工业和信息化部部长苗圩表示，中国5G发展的“时间表”已经初步明确。

苗圩表示，中国5G已经进入国际领先研制的关键阶段，美国、欧盟、日本、韩国等纷纷明确了5G商用计划的时间表，全球5G频谱共识也已经初步形成。

苗圩表示，中国5G已经进入国际领先研制的关键阶段，美国、欧盟、日本、韩国等纷纷明确了5G商用计划的时间表，全球5G频谱共识也已经初步形成。

苗圩表示，中国5G已经进入国际领先研制的关键阶段，美国、欧盟、日本、韩国等纷纷明确了5G商用计划的时间表，全球5G频谱共识也已经初步形成。

## 工信部：具备示范应用能力的5G终端最早明年下半年推出

受鄂尔多斯市检察院委托，我公司将对以下标的物进行公开拍卖，具体公告如下：  
一、拍卖标的物  
鄂尔多斯市人民检察院四辆警车整体拍卖(1)胜达(蒙 K57J03)。  
(2)思威(K80J10)。(3)胜达(蒙 KEH883)。(4)雅阁(蒙 KG6706)。参考价 18.47 万元。  
二、拍卖时间及地点  
时间：2018年5月10日上午10:00时  
地点：鄂尔多斯市公共资源交易中心五楼电子竞价室  
三、标的展示时间及地点  
时间：2018年5月3日上午9:00时至2018年5月4日下午17:00时

成。我国与全球同步启动了5G研究。2013年，由工信部、国家发改委和科技部联合启动了5G推进组，全面推进5G需求、技术、标准、产业、应用及国际合作等工作。  
同时，中国加强开放与合作。在政府、产业组织层面与美国、欧盟、日本、韩国建立了5G合作机制。国内外企业联合承担了重大专项等科研项目，共同参与中国5G技术研发试验，一起推动

402025027520  
2、鄂尔多斯银行股份有限公司东胜支行：账号(0477011020030346187) 账号:313205000010  
3、兴业银行股份有限公司鄂尔多斯伊金霍洛支行：账号(594040100100002682) 账号:309205080440  
四、联系方式  
联系人：赵翠琴  
联系电话：18047776670 0477-3845298  
鄂尔多斯市正恒拍卖有限责任公司  
2018年4月24日

5G技术研发和应用产业链成熟。对于5G应用的“时间表”，苗圩表示，我国于2016年初启动5G技术预研试验，分阶段有序推进5G产业发展。其中，2016年9月完成第一阶段(关键技术验证)测试；2017年12月完成第二阶段(技术方案验证)测试；2018年启动第三阶段(系统验证)测试，制定并发布第三阶段试验第一批规范，成为5G商用设备研发与测试的重要依据。目前，

## 网售自制商品问题调查 有买家故意购买要求高额赔偿

调查动机

随着电商的快速发展，不少网友开始“转型”，从消费者“转身”成为出售自制商品的卖家。如今，自制产品颇有市场，但其中问题也越来越多。

近年来，随着网购市场不断扩大，一系列“家庭作坊”式产品开始风靡网络市场。这些家庭作坊一般宣称“纯手工制作”“妈妈牌”“无添加”“纯天然”等，产品包括化妆品、特产、糕点零食等，吸引了不少买家。

不过，随着此类商品的热销，一些问题也随之出现。记者就此进行了调查。

### 多数自制产品无详细信息

在某电商平台，一家网店的产品打出“自制天然植物护肤”的招牌，其主要经营的产品有口红、唇膏、面霜等。不过，记者发现，对比一些品牌化妆品，这家网店售卖的产品缺少了很多信息。比如，品牌化妆品的包装上通常会有产品名称、经销商、地址、生产批号、货号、国货备进字、限期使用日期、成分、净含量等信息，而这家网店出售的自制天然植物护肤唇膏口红则只有生产日期和产品信息。

在另一电商平台上，另一家网店主要经营纯手工天然植物化妆品网店，记者发现其产品包装也只有产品名称、生产日期、保质期和储存条件四项信息。不仅是化妆品，在网上出售的“纯手工”食品也存在类似情况。

在某电商平台，一家网店主要经营自制的养身食品，其养身食品包装上只有产品名称、规格、配料、保质期、食用方法和联系人等信息。对于包装上没有注明生产日期的问题，卖家对记者说：“所售食品均为发货前刚生产出来的。”

在一家以“私家厨房”为招牌的网店，记者发现，该店主要经营低热量代餐食品，从2010年开业至今已拥有很高的信誉，还有2.2万粉丝，产品月销量和好评均约70。该店生产面包的保质期在半个月左右，每个面包的真空包装袋上标注网店店名、公司名、联系电话和店铺微信二维码。每六个面包会有一个透明塑料袋包裹，包装上印有配料、规格、保质期、食用方法/生产日期、销售商、地址、电话、储存条件、生产日期等信息的标签。在店铺首页，也可看到网店经营者的营业执照信息和食品经营许可证、品牌食品/生产商、销售商、地址、电话、储存条件、生产日期等信息的标签。

记者调查发现，有部分类似的厨房类网店都展示了其工商营业执照等信息，并且这些店铺名字的头都会有一个红底白字的“企”字。

不过，记者在线下市场走访时发现，线下超市出售的面包相较于厨房类网店出售的面包保质期更短，但一般缺少营养成分表、条形码、食品生产许可证编号和产品合格证等信息。

此外，在网售的自制食品中，并不是所有的预包装食品、农副产品店铺都有营业执照及食品经营许可证等资质信息。比如，在某电商平台上的某一家特产店，其主要销售山楂糕、蜂蜜蜜、当归片等农副产品，记者并未发现该店在其首页公示工商营业执照和行业执照等信息，但产品销售依旧火爆，好评不断。

有网友告诉记者，“家庭作坊”的商品交易全靠买卖双方信任。

根据《中华人民共和国产品质量法》规定，产品必须有中文厂名、中文厂址、电话、许可证号、产品标志、生产日期、中文产品说明书，如有必要时应附有有限性说明或提示说明等，上述要求缺少其中之一，可视为“三无产品”。记者调查发现，“家庭作坊”网店出售的商品，有不少都属于“三无产品”。

有网友告诉记者，在网店购买的自制食品，很多都没有合格证的证明，但产品本身没有问题。那些索额的买家可能是想讹钱，利用网店卖家怕被告者要求、息事宁人的心理捞点钱。(应受访者要求，文中网店店主为化名)

### “防被讹”又是何意？

李恩是在2015年9月开网店的，至今已有较高的信誉。在李恩的网店里，有一款产品比较特别，产品名为“生姜”，售价40元。图文介绍里除了一行“问家拒吧”的小字，再无其他。不过，该产品却有着月销几百笔的订单和500多条好评，并且中差评为零。

这款销量不错的自制产品，为何不用真实的产品名和相关介绍？“为了防被讹。”李恩告诉记者，“他店里购买这款产品的基本上都是老客户，或者是老客户介绍的，所以也不用写的大明白。”

“在产品页面上出售‘生姜’，还经营自制的养身食品，即改善人体健康的食疗产品。根据李恩自己的网店信息，我们了解到，李恩开网店是个体户非企业，我们不是公司所以不需要提供生产许可证及相关信息。”

“在产品页面上出售‘生姜’，还经营自制的养身食品，即改善人体健康的食疗产品。根据李恩自己的网店信息，我们了解到，李恩开网店是个体户非企业，我们不是公司所以不需要提供生产许可证及相关信息。”



资料图片