

提示：1—4月份，40城市累计成交面积同比下跌4%，跌幅较1—3月扩大2个百分点。尤其是4月份降幅进一步扩大，意味着今年楼市成交依旧乏力。

全国楼市

金三银四成色普遍不足 全年成交或震荡下行

5月2日，易居房地产研究院发布《4月全国40城住宅成交报告》。该报告显示，4月份，40个典型城市成交面积约为2479万平方米，环比增加5%，同比减少9%。2018年1—4月份，40城累计成交面积同比下降4%，跌幅较1—3月扩大2个百分点。

4月份，易居研究院监测的40个典型城市新建商品住宅成交面积约2479万平方米，环比增加5%，同比减少9%。对比历史数据来看，今年3—4月份成交反弹弱于2017和2016年。3—4月份合计来看，40城成交面积合计约4848万平方米，较2016年和2017年分别下降33%和16%。

门的关键时间点，但在今年，北京房地产市场却陷入冰火两重天的市场窘境。刚刚过去的4月份，北京新房商品住宅成交仅成交1161套，成交面积17.99万平方米，环比3月，成交套数微涨3.4%，而同比降幅则达到44.5%。

“后续来看，政策面仍然是以稳为主，楼市调控政策将保持延续性和稳定性，因此二季度成交不存在大幅回升的可能，预计规模与去年同期比较接近”。易居方面分析认为，全年来看，一线城市成交有望企稳，但未调控或弱调控三四线城市成交将面临较大下跌风险。

易居研究院分析人士表示，今年3—4月份成交反弹弱于2017和2016年，“金三银四”成色不足。预计当前调控将贯穿全年，按这个逻辑来看，“金三银四”成交平淡也预示着全年成交的震荡下行。

1—4月份，40城市累计成交面积同比下降4%，跌幅较1—3月扩大2个百分点。尤其是4月份降幅进一步扩大，意味着今年楼市成交依旧乏力。

刚需购房者持观望，等待明显共有产权房上市，以及中低价位“限

据《经济参考报》

提示：一些移动平台利用掌握的用户资料，频频定向发布商业信息——这样的推送，还是精准营销吗？精准推送为网上消费带来了便利，也给不法分子制造了可乘之机。有些知名移动平台利用用户信息定向发布虚假信息，诱导用户消费。

“精准营销”里的“黑灰产业” 年产值已达千亿元

“作为一个年轻妈妈，我经常上淘宝、京东等购物平台给孩子买日用品。最近我发现，每次点开这些购物APP，页面上总会弹出不少婴儿用品的广告。”北京某外企员工张倩说，“这种主动向客户推荐商品的做法，让人又惊喜又担心。惊喜的是，不少商品正是我想上网买的，网站主动推荐过来，省去我反复搜索的麻烦；担心的是，网站通过我的购物记录掌握了我的消费信息，如果这些信息被坏人利用了，我该怎么办？”

依托大数据，分析用户消费习惯，给用户的消费行为打上标签，继而有针对性地推送商业信息，这被称为“精准营销”。

精准营销能为生活带来便捷。比如，根据你的听歌记录，网易云音乐会主动推送你偏爱的歌曲，产生的个人年度音乐报告让你感到贴心；根据你的点赞记录，大众点评能精准推送你喜欢的美食选项，精心推荐的美味让你大饱口福。这些商业APP以大数据为依托，提供个性化的精准服务，减少了人们上网搜索的麻烦。

可是，精准营销也给不法分子带来了可乘之机。甚至有些知名移动平台也利用掌握的客户信息定向发布虚假信息，诱导人们购物消费，以致吃上“当”。前不久有媒体报道，某知名移动平台在一些三四线城市精准推送虚假广告特别是医疗广告，赚取不义之财，其后就是消费者遭殃，企业声誉受损。

精准营销，贴心服务难“贴心”。据阿里巴巴安全部负责人介绍，商业移动平台依托大数据掌握的个人信息包括姓名、年龄、住址、消费习惯、联系电话等，几乎可以准确地给用户画像。“由于相关法律法规还不完善，定向用户精准推送商业信息、商业广告的做法如何监管，缺少具体规定。很多移动平台虽然也知道没有法律依据或者涉嫌侵权，但因为缺少具体规定，处罚也不到位，也就大着胆子放开了手脚。”

据不完全统计，目前这种“黑灰产业”的年产值已达千亿元之多。很多黑灰产业从业者利用大数据的能力超过一些知名互联网企业，能精准获取数据，进行精准推送，甚至实施诱导消费、网络诈骗等。

个人信息不能被过度使用

手机APP越界获取个人信息已成为网络诈骗的主要源头。应尽快从法律上明确大数据与个人隐私的界限，为保护用户个人信息提供法律支持。

28岁的小欣在上海某会计师事务所工作，喜欢浏览微博获取信息。可最近她碰上了麻烦事：“我发现微博常常给我推送一些婚恋广告，推送的对象都是年轻、会做饭、事业有成的帅哥，白领，有时还会附带一张很阳光的照片，个完美得不行。不知道这是通过注册微博时提供的个人信息实现了婚嫁匹配，还是因为我搜索过和情感相关的关键词。这种没头没脑的推送，真让人受不了。”

腾讯社会研究中心发布的报告显示，目前，手机APP越界获取个人信息已成为网络诈骗的主要源头，高达96.6%的安卓应用会获取用户手机隐私权限，而iOS应用的这一数据也高达69.3%。



发布年度账单营销，就因为替用户默认勾选“我同意芝麻服务协议”而遭到批评。根据这份协议，用户将允许支付宝收集用户的征信信息，并且允许支付宝将其提供给第三方机构。“这种替用户做决定的‘默认勾选’，在很多网站都存在。”

大数据的信息搜集实际上模糊了商业信息与个人隐私的边界。“当你完成一次消费支付，你可以把它视为个人隐私，但这也同时是第三方支付商的一次服务过程，是经营记录的一部分。这种混淆下，商业大数据与个人隐私是交叉的。”

为精准推送设定边界。专家表示，用户在网站注册、浏览网页、网络消费等留下的上网痕迹是一种个人资料，能否允许被商业网站使用，应当由用户自己决定。

上海某银行职工张丞威经常浏览今日头条，起初是觉得在这个平台上学习摄影知识非常方便，平台推送的信息也多是他感兴趣的。后来，平台推送的商业广告越来越多，他开始保持警惕，浏览今日头条的频率越来越低。最近，他干脆删除了这款APP。

“在使用互联网过程中，要保持头脑清醒。很多所谓的新商业模式其实都暗藏陷阱，让人不得不小心。”张丞威说。

中山大学互联网与治理研究中心主任张志安表示，我国消费者权益保护法规定，经营者搜集到消费者信息时要做到严格保密，不得泄露。“网络平台对个人信息严格保密，不篡改、不泄露，不毁损、不出售、不非法向他人提供，这是本该就应承担的义务。”

中国人民大学法学院教授刘俊海说，真正的精准营销是需求导向。目前，许多推送广告是基于用户浏览器中cookie收集的信息来完成的，比如通过cookie可以追踪了解到用户访问的网页、用户购买习惯，然后据此给用户推荐类似商品。

中国人民大学法学院教授刘俊海说，这种推荐只是根据用户浅显的网络行为进行的，让用户跟用户的性别、网络行为等做了简单的关联，谈不上精准。也正因此，这种推送一定是粗线条的，必然引起争议。真正的精准营销是以消费者知情为前提，以满足需求为导向的，要挖掘并满足用户内在需求，而不是只考虑消费者的个人信息。这个过程并不容易。

信息精准是基础。实施精准营销需要以事实为依据，把握消费者的真实需求。投放精准是核心。精准投放是建立在精准信息的基础上，对市场进行有效的细分，再根据市场的细分有效组织资源，实现消费者和资源的精准匹配。

管理精细是保障。精准营销中的精细管理是要确保精准营销的顺利实施。这就要求一个全面、灵活、可定义、可灵活调整的流程设计，满足各类场景需求。

当然，任何精准推送都要尊重消费者的知情权、同意权和隐私权。如果推送不到精准又不提供有用的信息，其给用户推送就是无关的垃圾信息。这样的推送必然得不偿失，最终招致用户反感甚至用户流失。

据新华网

我国每年报废汽车数百万辆 但正规回收率不到30% 警惕报废汽车流向农村山区

业内人士表示，目前，国家有关部门正对2001年公布的报废汽车回收管理办法进行修订，有望取消报废汽车回收拆解企业总量控制的要求，实行先证后照的制度。允许拆解回用件进入市场流通，开展绿色汽车消费。鼓励“五大总成”交给有资质的再制造企业进行再制造。未来，报废汽车有望不再按吨计价、一称了之，而是“一车一价”，由市场自主协商定价。

【隐患】部分报废汽车 改头换面继续行驶

业内人士表示，非正规回收的报废汽车一部分被非法拆解，还有部分报废汽车则改头换面后仍在继续行驶，带来安全隐患。“很多报废汽车都被‘套牌’转卖了农村、山区。这些车辆安全性能堪忧，经常引发交通事故。而且，‘黄牛党’收了车一般不会去公安机关主动注销，一旦出事原车主要担责的。”广东恒泰拆车王科技有限公司市场总监廖勇说。

北京的王先生就曾因贪图便宜惹祸上身。2016年，他通过网络，将开了13年的桑塔纳交由中介某名报废车处理。没想到某后来将他一名6岁儿童撞死并逃逸。由于该车所有人王先生，被撞儿童家人将其及妻某共同诉至法院，要求丧葬费、死亡赔偿金、精神损害赔偿金等各项经济损失60余万元。

【现状】黑市生意红火 正规企业“吃不饱”

福建省晋江市安海镇陈勇的一台“服役”十几年的捷达车将要强拆报废。他询问当地一家正规拆车厂，对方称这台车拆完能领大概500元。他上网一查，有不少车贩子主动“找上门来”，居然开出了高出好几倍的价格。

记者上网搜索“报废汽车”“汽车回收”等关键词，网页立刻弹出不少“补贴价格同行业最高”“免费上门服务”的广告。

根据报废汽车回收管理办法规定，当汽车达到60万公里数等条件时，应送到有资质的企业拆解报废。拆解下来的发动机、方向机、变速器、前后桥、车架等“五大总成”禁止违规出售，应作为废金属回炉。车主可领到回收废金属的报废残值。违规处置报废汽车，以及未取得报废汽车回收企业资质，擅自从事报废汽车回收活动的，将面临没收违法所得和罚款的处罚。

然而，在黑市上，仅小汽车的方向机的回收价格就在500元以上，成色较好、品质较高的发动机甚至可以达到五六千元。在利益驱使下，不少车主、车贩子铤而走险，违规交易。

与生意火热的黑市形成对比，正规报废车厂目前却大多处于“吃不饱”的状态。国家物资再生协会副秘书长郭启忠说，广州具备拆解资质的企业有5家，年拆解能力15万辆，但2017年只回收报废汽车8.1万辆，其中回收率33.1%。

中国再生资源回收利用协会报废车分会的数据显示，按照2015年至2017年的回收数据，进入正规拆解企业的报废汽车占比不到30%。

【暗访】汽配城门店 公然回收“方向机”

据业内人士透露，从广告、收车、车辆评估、二次售卖再到零部件拆解，报废汽车黑市据信规模已超过100亿元。

记者在被称为“汽车界华强北”的广州市白云区陈田村暗访时看到，汽配城1500多个档口经营着各个种类的汽车配件，包括车轮胎、车灯、轮胎等。汽配城的部分档口写着“严禁收购、销售汽车‘五大总成’”。然而一些档口门上还醒目地张贴着“方向机”。

一家门店老板对记者说，他只做方向机生意，顾客开来的车可以在他的车间拆车，“虽然小汽车方向机500块钱左右”。在这里几乎能买到一切汽车零部件，甚至一些4S

店也会来找零件。“三个人拆一辆车就半小时，像切肉一样，想要哪块切哪块。如果从正规渠道订货，要好几个月才能到。”

