内蒙古味道·美食与艺术研讨会：

用美食打造一个“另类”旅游标识

本报记者 张鑫

美食是生活中的艺术，而美食与艺术品的融合，总能产生出奇妙火花，在市集的嘈杂和喧嚣中，能够找到属于我们的味道。4月29日，内蒙古味道·美食与艺术研讨会在呼和浩特市召开。会上，来自国内外数十名著名专家、学者、艺术团体、餐饮界知名企业、自治区部分旅行社、景区负责人汇集青城，围绕“美食与艺术”相融合为主题集思广益，深度挖掘内蒙古餐饮文化，打造“内蒙古味道”品牌谋划新思路、探索新路径，并多维度探索内蒙古美食文化内涵，为内蒙古餐饮业助力旅游业发展献计献策。

此次研讨会由内蒙古旅游发展委员会主办，内蒙古旅游协会饭店分会、内蒙古饭店承办，与会同时，得到包商银行、内蒙古餐饮与饭店行业协会的鼎力支持。

到内蒙古旅游，品尝蒙餐在当前已经成为中外游客的上上之选。与此同时，内蒙古独特的自然地理环境也为发展内蒙古美食提供了独特的天然食材，这就营造了“内蒙古味道”的多重有利条件。“内蒙古味道·美食与艺术”通过以相辅相成的独特美食为介入点，全面展示内蒙古多元素美食文化和丰富的旅游资源，借助于美食文化传播的独特路径和吸引力，发展美食贯穿内蒙古全域旅游、四季旅游线路，推动12个盟市各具特色的旅游产品，形成各赋魅力的内蒙古味道的精品旅游，打造一个区别于其他省市的旅游标识，从而达到引领全域品牌节庆活动，进而建成以美食为核心的内蒙古旅游产品集群，带动产业整体发展，激发内蒙古的经济活力。

内蒙古自治区旅游发展委员会副主任蔚治国在致辞中说，美食是一个地区旅游形象的直观标识和长久记忆。因此，内蒙古发展优质旅游必须要高度重视餐饮这个环节，鼓励和扶持具有内蒙古特色的餐饮文化发展壮大。年初，内蒙古旅发委作出“鼓励和支持开发内蒙古特色餐饮，推出‘内蒙古味道’系列美食”的工作部署，此次研讨会就是推进“内蒙古味道”发展的一次重要活动。

对于如何做好“内蒙古味道”，蔚治国认为，首先要高度重视文化挖掘。“内蒙古味道”一定要立足于内蒙古独特的民族文化、历史文化，同时“内蒙古味道”在食材选择、调料使用、烹饪流程、食品呈现等各个环节坚持原生态、纯自然，并要坚持传承与创新结合；“内蒙古味道”要坚持旅游＋餐饮，一定要关注大众的需求，关注旅游者的诉求，创造出适销对路的美味佳肴；“内蒙古味道”的传播也需要利用旅游途径，要利用旅游活动推出“内蒙古味道”，扩大影响力。

内蒙古餐饮与饭店行业协会会长郎立兴认为，内蒙古味道特点在于草原味和文化味：所谓草原味就是没有污染的、绿色的、天然的、健康的；文化味最明显的特点是把饮宴与娱乐结合在一起，内蒙古味道是我们人类追求和需要的绿色、健康、营养的味道。

内蒙古旅游餐饮与饭店协会顾问、内蒙古饭店董事长赛娜表示，内蒙古味道所承载的内蒙古饮食文化的内涵、承载的内蒙古餐饮企业发展、产业拉动、旅游助推等方面是非常重要和非常有意义的。在内蒙古旅游高质量、高水平发展过程当中，让更多的消费者和游客了解内蒙古味道以及它所承载着的地区和民族的饮食文化，会带给人们更多的生活幸福感和获得感。

会议期间，内蒙古师范大学旅游学院教授、博士杨巴雅尔围绕“新时代——蒙古族餐饮文化的新思考”主题深度阐述了草原美食文化的传承与开发；内蒙古大学艺术学院教授、硕士生导师、艺术博士、内蒙古艺术学院民族艺术研究所所长乌苏荣贵围绕“借古开今——美食与艺术”主题论述了美食与艺术；著名策划人、北京鸿雁行动组委会秘书长、北京内蒙古商会旅游分会专家顾问、内蒙古知联特聘女大学生创业导师刘晓林围绕“美食是生活的艺术”主题讲述了美食与艺术人生；中国商帮研究院研究员、全国内蒙古商会联席会执行秘书长、凤凰卫视北亚站总编、呼市工商联副主席宋和平围绕“寻找内蒙古美食与艺术的自信力”说明了美食与艺术自信；内蒙古饭店餐饮服务公司总经理、国家级营养配餐员、高级技师、高级考评员孙剑昊以“美食与艺术的碰撞”为主题见证了美食与艺术深度融合；内蒙古文联副主席、内蒙古青年创作委员会主任、内蒙古青年报刊社社长、总编辑阿古拉泰 围绕“蒙古高原的味道”主题介绍了美食与艺术之间的内蒙古味道；内蒙古日报社美术编辑那仁夫围绕“蒙古瓷器的艺术形式与表现”主题解析了艺术形式及表现；内蒙古自治区政协委员、内蒙古自治区妇联兼职副主席、蒙元素品牌创始人娜仁花围绕“蒙古族传统服装服饰规范化传承与产业化发展”主题分析了蒙元素历史发展现状；内蒙古国际蒙医医院心脏病科主任、国家中医药管理局重点蒙医心血管专科和内蒙古自治区蒙医心血管领先学科带头人、中国民族医药学会心血管分会副会长纳顺达来围绕“特色美食与独特保健”主题讲述了美食与保健。

七巧国布局内蒙古儿童产业 打造“第三课堂”服务新业态

文／图 本报记者 张鑫

当下，儿童教育发展已成为业内热议的话题，在各种经济产业蓬勃发展的今天，以儿童及青少年教育为主的儿童经济也呈现出了迅猛发展的势头，4月28日，备受瞩目的七巧国儿童中心宣布正式落户内蒙古呼和浩特市，并在众多老师、家长、孩子们的殷切期许下开启了呼和浩特“儿童之家”欢乐帷幕，同时还拉开了“小手拉大手、劳动最光荣”七巧国2018年玩耍节大幕。

三维一体 打造一站式儿童中心

据不完全统计，目前大部分家庭的儿童支出占家庭总支出的30%—50%，儿童消费成为了家庭消费的最大支出之一。随着“二孩”政策的实施，以及第四波婴儿潮的到来，为儿童产业综合体带来了广阔市场及迅猛的势头。而七巧国儿童中心正是从每一位孩子及家长的需求出发，从儿童游玩、亲子休闲、学习教育、购物做起，打造一站式大型室内儿童体验游玩中心，现已形成艺术教育、学科教育、娱乐体验三维一体的自主、加盟教育品牌体系。

记者在七巧国儿童中心呼和浩特万豪店看到，前来参加课外体验的学生及家长络绎不绝。“陪孩子一起游戏、一起读本好书、一起享受美食……这些，在七巧国就可以全部实现。”家长李先生一边陪孩子做游戏一边高兴地说。

记者发现，领着孩子前来体验的家长络绎不绝。孩子们的欢声笑语和家长们的亲切叮咛交汇在一起，现场一片和谐温馨的景象。一站式全面解决孩子们的游玩学各方面需求。特别是各种儿童有趣、精彩的体验活动既激发了孩子们的天真玩性，让孩子们在享受七巧国儿童中心带给他们的激动与快乐的同时，更让工作繁忙的家长们也跟着孩子一同归到童年时代。

综合体产业服务 让更多家庭受益

“把教育与爱连接在一起，通过心灵陪伴传递给儿童受和智慧，培养儿童的自尊、自信，为呼市儿童缔造别具一格的一站式儿童中心，是七巧国人的宗旨。2.7万平方米社区综合体，七大国将教育与娱乐融为一体，创意与心意的无限展示，人文体验、艺术欣赏、自然环保的完美结合、进一步的教育资源配置优化让更多的家庭受益。”深圳市七巧国教育科技集团北方区总经理杨鲤嘉接受记者采访时表示。

杨鲤嘉说，七巧国儿童中心以打磨艺术作品般的审慎与巧思，在项目的业态配置上切实考虑儿童最真实、最渴望的需求，打造呼和浩特市首站教育服务产业基地，全方位优质教育内容，舒适清新的环境体验，周到贴心的服务，让家长朋友感受到作为全国知名教育产业连锁品牌七巧国的用心与专业。着力培养孩子快乐学习，自主提升的心智需求，提升孩子素质修养、艺术才能，满足孩子身心健康、智力发展，成就孩子的未来。七巧国此次落地青城旨在为给孩子们提供一个充满爱与鼓励、充满快乐与自信的活动环境，让孩子们在这儿能够自由而快乐的成长，这也是七巧国人的心愿与前进的目标。

活动现场家长们几乎都各自拿着手机、相机等设备记录着自家孩子欢乐、忘我的玩耍身影。绝大多数受访家长都表示，七巧国儿童中心呼和浩特万豪店举办的2018年玩耍节，不仅解决了工作繁忙的家长们五一假期的工作时间差，还给孩子们送来了欢乐、忘我的玩耍场所。希望通过孩子们在体验游玩的同时，看到了孩子们在生活中的另一面，他们相信这样的儿童体验中心能让孩子潜移默化的获取知识，填补学校教育对儿童社会教育的缺失，让孩子的综合素质得到更好的发展。

1.35亿元“空中120”开道 内蒙古保险业“给生命续航”

文／图 本报记者 李茂林

4月28日，人保财险“空中救援，人保有爱”直升机应急救援服务启动仪式在呼和浩特市举行，AW139专业医疗救援直升机空降内蒙古，这也意味着保险行业直升机应急救援服务在内蒙古的正式落地全面展开。

当许多航空器发烧友围着AW139直升机啧啧称奇，感叹AW139这种可以在全天候、全天时情况下执行任务，甚至可以搭载在军舰上使用，曾被选作俄罗斯总统普京专机，英国女王乘坐该机型“空降”伦敦奥运会现场，被称为“总统座驾”的机型的“高大上”时，金汇通航公司今年2月份刚引进的价值1.35亿元的该专业医疗构型直升机空降呼和浩特，其真实的意义在于，用1.35亿元给内蒙古创造生命奇迹。

4月6日，因高空坠落导致内出血，在内蒙古医科大学附属医院ICU病房接受治疗的一名患者，因其伤情危急，很有可能发生严重感染或器官功能衰竭等情况危及生命，急需转院治疗。当日14点，一架AW139专业医疗救援直升机降落呼和浩特内蒙古医科大学附属医院，将该名重症病人紧急送往北京中日友好医院进行治疗。

从呼和浩特到北京陆路全程480多公里，按照每小时120公里的时速，最少也需要4个小时车程，这期间还不算进入市区的堵车时间，而1小时38分钟后，该架AW139专业医疗救援直升机顺利在北京中日友好医院降落，病人第一时间入院并接受有关检查和治疗。

这是中国人保财险合作伙伴金汇通航在呼和浩特进行的首次直升机医疗救援。

身长16.62米、机高5.17米、旋翼直径13.8米，可同时容纳两名飞行员、两副担架、两名医护人员和一位家属，客舱可根据实际需求进行更改和调整，最大可容纳15名乘客。机上配备完善的救援保障设备，如呼吸机、除颤仪、吸引器、注射泵等。飞行的最大速度为310千米/小时，为双发大功率直升机。飞行最大航程可为1061千米，这意味着，只要有两架AW139，就几乎可以全覆盖地域狭长的内蒙古全境。

记者了解到，一般救援直升机飞行收费标准为每小时4万到7万元，如此高昂的费用令许多患者望而却步，但只要是人保客户均获赠直升机免费救援服务，救援费用由人保财险直接结算，被保险人无需承担任何费用。中国人保财险内蒙古分公司总经理白俊表示，金钱有价生命无价。人保财险的客户，一旦发生严重的人伤事故，可拨打人保财险95518服务热线，提出直升机救援申请，在“施救对象符合救援适应症”且“满足直升机适航条件”的情况下，人保财险独家合作伙伴金汇通航将依托其合作单位，如卫生部门、空管及医院等，搭建空地联动救援体系，确保地面救护车和空中救援直升机同时出动赶往现场实施救援。

白俊说，这是国有企业向高质量转型发展，向以客户为中心转型发展的必然趋势，更是中国人保财险做优主业，做精专业，供给升级，创新驱动的使命担当。公司将一如既往坚持“做人民满意的保险公司”，持续扩大直升机救援在自治区的服务范围，推出更多更好更能满足人民群众美好生活需要的服务模式，为自治区人民群众生命财产保驾护航。

内蒙古保监局财险处处长徐志成认为，随着城市车辆保有量的增加，节假日集中自驾出行发生风险的情况也逐步增多，交通拥堵成为城市道路快速救援的最大障碍，发生交通事故后，伤者往往因为不能获得及时救援而贻误救治良机。人保财险作为区内首家引入空中救援的财险公司，以“保险＋救援”为模式、以民生为重点，不断提高产品供给质量，为内蒙古保险业地开辟了一条差异化的服务道路。

内蒙古自治区保险行业协会副秘书长李慧娟表示，中国人保财险直升机救援服务的推出，一方面有助于进一步完善自治区空中应急救援体系的建设，增强地方防灾减灾能力，保障人民群众生命安全；另一方面，中国人保财险打造“空中生命线”的行动，为行业树立了标杆，为内蒙古保险业服务能力和服务水平的提档升级强势助力。

人保财险“空中救援，人保有爱”直升机应急救援服务启动仪式活动现场，医疗救援直升机机组人员针对直升机的救援能力、医疗设备、服务范围进行了详细专业的介绍，到场嘉宾、客户代表和围观群众纷纷表示，中国人保财险让直升机救援服务落地内蒙古，充分体现了公司强大的品牌实力和服务水平。本次启动仪式的举办，标志着中国人保财险倾力打造的空中救援体系正式引入内蒙古自治区。

自治区公安厅交管局、自治区卫生与计划生育委员会、自治区应急指挥中心、自治区金融办、内蒙古保监局、内蒙古保险行业协会及人保财险呼和浩特市分公司客户代表等百余人到场，他们并不是来看飞机的，他们都在见证“珍视生命”“给生命续航”契机的发轫。

呼和浩特饕子：

旧澡堂改成无侍酒馆 敬时光一杯酒

今天见你，适合来点酒精。这一杯，我们敬给自己时光酒馆，适合晚上不想早早回家的人。无论是安静的独处，还是三五好友聊天饮酒；无论是拨弄吉他唱起20年前的旧歌谣，还是玩着童年时期的游戏机，甚至是窝在沙发里酣睡……在这里都可以随你。

时光酒馆的老板叫饕子，三分社会气，七分孩子气。当然，这是我个人对他的印象和感觉。与他随便聊几句，就能感受到他的“离经叛道”和骨子里文艺的情怀，他痴迷于美术创作，不谙世事；他在乎每一个来到时光酒馆的人，不管是熟络还是素未谋面。

饕子走过低谷，被朋友支撑着振作起来。因此，时光酒馆是他分享给所有心存善念的人的礼物。在时光酒馆，你不用有任何拘束，无论是自己做饭，还是使用冰箱里的食材。无论你待到几点，都不用担心有人赶你走。

和饕子熟了以后，我们叫他“呼市陈奕迅”。除了长得有几分像，偶尔也挺爱搞怪。

这里没有服务人员，喝酒自取，扫码付费，没人监督。饕子偶尔会做饭，大多数情况下都是可以免费享用的，但若是遇到上好的海鲜，饕子也象征性的收一些碎银两。

零散的物件，拼凑成了现在的时光酒馆。在那台古董一样的游戏机上，我和朋友狂拍了一把“拳皇”，可以免费无限的投币，真爽。年轻人向往却没勇气做的事，饕子都做了，而且还做的还挺牛。

很难想象，在未改造前，这里曾经是一个澡堂子。如今拆除了笨重的泡澡池子，没有了闷热的水汽，换上了简约的墙壁和陈设，竟然让人觉得如此温馨。从一群老人泡澡，换成了一群年轻人泡吧。仔细想想，很有意思：时光在消逝中发生更迭，就像我们婴孩时坐在婴儿车里，老人坐在轮椅上。总有一天，年轻人也要坐上轮椅，这就是时光的轮回。所以，时光酒馆这个名字，我觉得不仅不普通，还有几分哲学的意味。

做一个无人酒馆，没有监督，消费凭自觉。这需要的不仅是情怀，更需要对陌生人无条件的信任。在聊天中饕子说：我特别害怕有人走，因为后半夜大家逐渐散去，这里变得冷清，我心里很难受，很孤独。大概无人酒馆这事儿，天生就应该由饕子来做。因为他愿意去相信别人，愿意给大家一个开放的空间去尽情的折腾。

时光酒馆，天生就是用来慰藉这座城市的。

在找到这家小酒馆的那一刻，它也已经属于我了。分享出来，就意味着它要承载更多人的相互信任和不同人的生活习惯。我们希望每一个来到时光酒馆的人，喝酒都能自觉扫码付钱，用完东西都能收拾好，并且将其归位。像饕子说的：总有一天，你会带着自己心爱的人去，告诉TA，这是我们共同的地方。

思慕