

提示

后厨污水横流、苍蝇乱飞,肉串被放上垃圾桶……2016年8月,北京像素小区“黑外卖”扎堆一事被媒体报道后引发广泛关注。

2017年4月,在北京市食药监局的指导下,美团点评、饿了么、百度外卖、到家美食会等网络订餐平台组建网络订餐平台行业自律联盟(以下简称联盟)宣布设立食品安全管理机构,在平台首页向社会公开:对实施联动惩戒的违法商户,将在联盟各平台同步下线。3个月后,这些平台分别设立食品安全专项基金(以下简称“基金”),用于对食品安全风险进行监测。2017年8月,饿了么与北京市食药监、第三方机构一同开展了我国首次外卖平台公开自查。之后,丰台区食药监等部门也将外卖食品纳入专项整治的重点之中。

另一方面,“明厨亮灶”成为强化商家自律的手段之一。2017年12月,1500多家餐饮企业在网络订餐平台上集体亮相,对后厨进行直播。

13日,记者从北京市食药监局了解到,百度外卖、美团外卖、饿了么三大外卖平台近日对北京地区内网餐饮店铺的经营资质开展全面自查,对违规餐饮店铺进行下线,并公示其详细信息,消费者可在网页查看具体情况。

截至5月12日,百度外卖下线的违规餐饮店铺数量为4413家,美团外卖为7247家,饿了么为7926家。

检查发现 腐败变质食品原材料

北京市食药监局介绍,随着网络订餐行业的快速发展,北京每日外卖订单量已达180万单以上,交易金额近亿元,主要网络订餐平台的市场竞争日趋激烈,个别平台不严格执行法定义务,对网餐饮店铺不经任何核查就允许其直接上线,也引发了较多的食品安全问题。例

三外卖平台分别下线 数千家违规店铺

如一些“网红”店铺光鲜亮丽的外表后面,是来路不明的食材和令人堪忧的后厨。

北京市食药监局在对“黑外卖”的实地检查中,发现一些店铺不具备最基本的食品生产加工操作卫生条件,还有使用过期和腐败变质的食品原材料,从业人员无任何体检健康证明,现场的食品安全状况堪忧。

据统计,自《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》实施四个月以来,北京市食药监部门已发现并处置2万余条网餐饮店铺违法违规案,并提示外卖平台采取管理措施。

外卖网站 建违规餐饮店公示栏

习惯在网页端点外卖的消费者可能发现,近日,在百度外卖、美团外卖、饿了么三大外卖平台的上方,新增“我平台已经对网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行严格的实地审查,并保证网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营者名称、经营场所、主体业态、经营项目、有效期等许可信息合法、真实、准确、有效”的承诺,并可以查看下线商家的详细信息。

针对此次自查情况,美团外卖平台业务食品安全负责人路唯佳表示,今年1月《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》实施以来,美团依据法规对上线商户资质逐一核对,要求商户公示和更新证照信息,严格按照许可经营范围开展经营活动,并组织实地审查,不合规的全部予以下线,确保线上店铺真实有效。

美团外卖在北京地区页面同步发布了商户各类违法违规行为的处置规范,商户存在许可造假行为,将对其永久停止服务;对于商户经营超出许可资质的,例如无凉菜、生食水产品经营资质却在网上售卖“拍黄瓜”“刺身”的,

将给予商户下线30天的处理。同时,饿了么、百度外卖首席食品安全官王三虎表示,三大平台将对无资质的商户进行永久下线,不再为其提供平台服务;对其他违法商户,将统一建立下线管理机制,区分不同的违法违规情形,予以不同期限的下线整改期,期满且整改合格后会重新为其提供平台服务。

如何查看公示信息

日前,记者分别进入三大平台官网,首先打开订餐平台的网页端,登录,并选择“北京地区”,在新弹出的网页上方,能看到“XX平台向消费者郑重承诺”的小专栏,专栏中附有“下线名单公示专栏”的链接,点击该链接便可见到违规商户信息。食药监部门查处,消费者投诉举报后核实,平台自查出的商户名单都将进入该栏目,随时更新。

在下线名单中,商户名称、经营场所、所属区、下线原因以及下线时间等均进行了公示。

本次三大外卖平台的公开承诺和违规下线店铺名单暂时限于电脑PC端用户查看,手机APP页面正在改版中,相关内容不久将在手机端上线。

表态

三大外卖平台 均承诺严守准入门槛

针对此次自查情况,美团外卖平台业务食品安全负责人路唯佳表示,今年1月《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》实施以来,美团依据法规对上线商户资质逐一核对,要求商户公示和更新证照信息,严格按照许可经营范围开展经营活动,并组织实地审查,不合规的全部予以下线,确保线上店铺真实有效。

美团外卖在北京地区页面同步发布了商户各类违法违规行为的处置规范,商户存在许可造假行为,将对其永久停止服务;对于商户经营超出许可资质的,例如无凉菜、生食水产品经营资质却在网上售卖“拍黄瓜”“刺身”的,

将给予商户下线30天的处理。

同时,饿了么、百度外卖首席食品安全官王三虎表示,三大平台将对无资质的商户进行永久下线,不再为其提供平台服务;对其他违法商户,将统一建立下线管理机制,区分不同的违法违规情形,予以不同期限的下线整改期,期满且整改合格后会重新为其提供平台服务。

美团外卖官网公布《违规商户整改再上线审查管理规范》,提出商户必须提交合格商户经营资质、工商管理部门颁发的营业执照、提供合法商户门店环境等证明,才能进入预审上线名单,并经食药监部门审核确认后方能恢复上线。该规范首次发布日期为2018年5月9日,自发布之日起7日后生效。

综述

整治违规店铺 “平台是第一道关”

今年1月,《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》正式施行,明确规定了外卖店铺与平台的义务,要求网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。餐饮服务第三方平台提供者则应进行审查登记,并建立食品安全管理制度。

北京市食药监局食品市场监管处处长李江认为,过去主要靠监管部门开展网上巡查,对监管部门发现的违规店铺,查到一家,平台下线一家,下线后又改头换面偷线上。《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》明确了平台是“第一道关”,应当履行审查登记等义务。这次平台公示,既是平台对安全责任的落实,更是一种社会监督,将平台的履责情况置于广大消费者监督之下。

日订单千万级 中国快递企业 “科技范”越来越足



国家邮政局的最新统计显示,今年前4月全国快递业务量累计完成136.7亿件,同比增长29.3%。支撑近30%的增速,各家快递企业纷纷加大对科技的投入,加快从“汗水型”向“智慧型”转变。“现在城市里还有很多快递员小哥骑着车在马路边跑,这是一个表象,不代表物流的明天和后天。未来这种表象会通过智慧物流进行改造。”

新造车企业订单多交付慢 新品牌尝鲜难

当大家都说他们是PPT造车时,部分新造车企业纷纷用量产产品去击碎质疑的声音。然而新的质疑又来了,有了特斯拉model 3交车时间一拖再拖的“样板”在前,国内部分新造车企业同样受困于研发、资金和生产条件的不足,尽管近半年来,蔚来、威马陆续宣布新车上市并开放预订,但这些新造车企业能否按时交车呢?

新车交付时间 连续“跳票” 准车主心慌慌

随着一次次交车时间的“跳票”,新造车企业正不断消磨准车主的耐心。

譬如被誉为“最便宜特斯拉”的model 3车型于2017年2月量产,投放市场后近一年全球交付1550辆。记者近日登陆特斯拉官网,model 3处于“在售”模式,但交付时间从原定2018年初,推迟到2019年。记者咨询特斯拉官方获得的回复是,当前model 3的订单依然排到了一年后。记者调查发现,别克赛欧model 3的“火爆”订单,连续两天电动车热销的背后,特斯拉因为生产线受限,深陷无交车的困境。

类似案例在国内新造车企业中上演。在ES8上市后,蔚来官方APP及其高管多次对外表示,ES8创始版将于2018年3月2日交付,随后口径又统一变成了4月。在今年北京车展期间,记者参观了北京首家蔚来中心,现场工作人员回应是:“上海用户应该先拿到车,大概是4月底左右,没几天了;北京首批预定的客户5月也能拿到车了,先批到的都是ES8创始版。”转眼已五月过半,ES8却依然“没影儿”。

的爱车表示担心,他说在某车友论坛,如今很多已预订的客户聚在一起,发表自己对交车时间的担忧。

记者留意到,因为长时间的等待,还有部分用户对真正提车之后的品质表示忧虑,“毕竟是‘小白鼠’,希望蔚来能把第一批产品做得好一些。”

新造车企业 陆续进入交付“窗口期”

据记者不完全统计,小鹏汽车量产版G3承诺在2018年年底前开始交付给用户;拜腾首批1000辆车限量内计划2019年上半年交付;威马EX5承诺年内交付。大多数新造车企业将产品推向市场并交付都定在2019年年底前。这与汽车业界共识一致:新造车企业窗口期在2018年-2019年。

随着用户订单扩大,新造车企业也越来越焦虑。对于被指交车时间连续“跳票”,蔚来创始人李斌在接受记者采访时表示:“会争取在5月之内开始交付,6月完成批量交付给车主,到9月底之前完成1万辆创始版的交付。”记者留意到,近期部分交了“大定”(在“小定”基础上再加4万元)的客户开始进行了试驾。李斌强调:“蔚来如今的资金很充足,交付车辆没有问题。”但他坦言,ES8交付时间与“早期激进的内部计划”相比,确实有所延迟。不过,他表示向用户家履约的时间一定能够,“我们现在每一个预订用户,根据颜色、号码、预定时间,系统都有了很清晰的承诺回复。”近日蔚来又宣布与江淮签订了第二款车的代工合作协议。李斌自己也承认,目前蔚来面临很多挑战,如保证生产的一致性,产品质量的提升,一些零部件持续的状态还需要去确认,还有软件、硬件结合的测试等,这些都需要时间。



融资和生产之痛: 盈利与交付的交锋 如唐僧西天取经一样难

记者留意到,新造车企业近日“捷报”频传:游侠汽车获得50亿元B轮融资,车和家宣布获得30亿元B轮融资,赛麟汽车宣布获得新一轮融资累计达70亿元,电咖汽车等宣布工厂开工建设。拜腾也宣布获得B轮融资但并未公布数额,几一作为股权投资股东加入。

事实上,“资本能烧几次,维持多久?”这是普遍让新造车企业都很焦虑的事情。就连小鹏汽车董事长何小鹏也曾在完成A+轮融资后感叹:“以前看别人做车觉得100亿太夸张了,现在自己跳进去才知道200亿不够花。”

对于想购买新品牌尝鲜的消费者来说,除了提车时间外,后续的配套服务保障也是一个重要考虑的问题。宝沃汽车集团总裁杨嵩对记者表示,自己个人虽然很佩服新造车企业,但并不看好。“一个车企单纯只生产纯电动汽车,是很难盈利的。现在的新造车企业,

如同唐僧西天取经一样,必将经历许多磨难。”他指出,当前新造车企业没有传统车企,缺乏核心技术,所有东西都是“拿来”再拼在一起,这种模式看不到盈利前景。

事实上,某位不愿透露姓名的传统车企高管向记者表示,就目前生产能力来说,新造车企业当前也不敢“亏本”说计划提高产能,因为每台车的成本都很高,基本是亏本卖,卖得越多,钱烧得越快,车企就死得越快。事实上,当前传统车企的盈利点已经不在卖车上。

当前众多新造车企业创始人都强烈意识到,2018年-2019年是发展关键时期,资本、产品、用户,渠道都要建立起来,如果两年之内没有成功构建起生产销售服务网络,以后就会更难。拜腾联合创始人戴雷表示,如果2019年他们还未将产品推向市场,那么未来会更难走。在这些创业者看来:两年内,能否实现产品顺利交付,将是决定企业能否持续获得融资的分界点,产品卖不出去,才能产生现金流,继而站稳脚跟,在中国车市活下去。