

内蒙古留创园成海归创业聚集地

本报讯 今年1—4月,内蒙古留创园共引进7名高层次人才入区创业,其中海归硕士3名、国内博士3名、高级工程师1名;引进企业6家。

截至目前,内蒙古留创园累计吸引374名海归来包头,成为海归创业聚集地,这里有硕士131名、硕士136名,同时吸引包括内蒙古、高级工程师在内的其他高层次人才123名。

目前,内蒙古留创园拥有自治区级院士工作站1个、中国工程院院士1名、国家“万人计划”2名、“千人计划”7名;拥有内蒙古“草原英才”工程人才26名、青年创业人才1名、“草

原英才”创业团队10个、创新创业基地1个、“鹿城英才”17名、“鹿城英才”创新创业人才团队7个;留学人员领办、创办企业365家,其中在孵企业163家,上市企业1家。 陆成



新一代智跑开启霸屏模式 标配新基准解锁 SUV 新姿势

于4月正式登陆SUV战场的新一代智跑,首月销量将近5000台的好成绩足以表明,新一代智跑强悍的产品力以及“都市智先锋 标配新基准”的产品理念,得到了消费者的一致认可。



作为东风悦达起亚战略级SUV,新一代智跑以超越实力重新定义标配新基准。外观方面,新一代智跑呈现出硬朗、坚固、大气的视觉观感。新车不仅搭载了百度DuerOS系统的8英寸智能互联系统,还搭载了智能互联系统,轻松实现娱乐信息的多样化搜索等功能。科技配置方面,新一代智跑配备了有逼范式全景天窗、7英寸全彩仪表盘、座椅八向调节、自动恒温空调、空气净化系统等,让每次出行都倍加舒暢。

5月4日,新一代智跑“行路中国 智身西域”跑线活动在西安启程,全程超过5000公里,新一代智跑将挑战复杂难测的道路,尽情展现傲人品质和卓越实力。线上营销方面,东风悦达起亚与爱奇艺联手打造了超级网综《机器人争霸》,新一代智跑作为官方指定用车与明星团长共同开启机器人娱乐新纪元。

众里寻他千百度,蓦然回首,新一代智跑正是你梦想的那一款,赶快行动起来吧!

燃情绿茵场 东风悦达起亚带你去看世界杯

6月14日至7月15日,万众瞩目的2018年世界杯将在俄罗斯举行。作为世界杯官方赞助商,东风悦达起亚早早便吹响了世界杯营销的“号角”,与中国消费者共享足球激情。



东风悦达起亚在4月推出了世界超级球童招募活动和“走!新一代智跑带你去看世界杯”活动,让赛事深度体验成为世界杯营销的最大亮点。

东风悦达起亚在世界超级球童选拔中将选拔出1名超级球童,在家长的陪伴下前往俄罗斯参加6月18日韩国VS瑞典的比赛。“走!新一代智跑带你去看世界杯”活动期间,消费者购买新一代智跑,即可获得抽奖机会。东风悦达起亚将抽取20名幸运车主参加“俄罗斯世界杯观赛”活动。

盟市

鄂尔多斯市1至4月 就地转化煤炭4209万吨

本报讯 记者从鄂尔多斯市政府了解到,1至4月,鄂尔多斯市规模以上工业企业就地转化煤炭4209万吨,较去年同期增加1339万吨。煤炭就地转化的主要产品分别为:燃煤发电266.3亿度,煤制尿素97.8万吨,煤制油29.7万吨,煤制甲醇185.2万吨,煤制气1.6亿立方米。

1至4月,鄂尔多斯市400户规模以上工业企业中共有83户能源加工转换企业,加工转换总投入2670.5万吨标准煤,总产出1988万吨标准煤,能源转换效率达到74.4%。其中,热电联产用能445.7万吨标准煤,供热效率为52.1%,同比提升3.5个百分点。 日新

二连浩特口岸 前4个月运行中欧班列398列

本报讯 今年前4个月,二连浩特海关共验放中欧班列398列,发运集装箱17349个,货重26.21万吨,货值134972万美元,同比增长129.20%、267.64%、328.27%、132.58%。

进入4月以来,二连浩特口岸中欧班列运行不断加码,4月单月验放中欧班列117列,共搭载集装箱5013个,货物总值7.59万吨,货值3.08亿美元,平均每天验放3.9列。目前二连浩特口岸班列运行数量前五的始发城市分别为郑州、西安、成都、厦门、长沙。

面对二连浩特口岸中欧班列运行不断加码的形势,二连浩特海关在严密监管的同时主动服务,针对不同班列不同运行特点安排专人设置专岗为班列通关提供“团体化”式服务,采用“三专”(专人、专岗、专窗)“三优”(优先受理、优先查验、优先放行)工作机制,为中欧班列的快速通行提供365天24小时预约通关服务。同时,加强内部岗位培训,积极开展政策宣讲,帮助企业快速办理通关手续。

在关检职责优化工作中,二连浩特海关将进一步优化整合中欧班列监管流程,降低企业办理成本,努力营造监管更加有力、通关更加便捷的通关环境,为中欧班列在二连浩特口岸顺利运行保驾护航。 郭乐

展会 HANHUI

内蒙古 54 项高新技术成果亮相北京科博会

本报讯 5月17日,第二十二届中国北京国际科技产业博览会在北京市国际展览中心开幕,内蒙古共有49所高校、科研单位和企业组团参展。

本届科博会以“引领高精尖产业发展 推动科技创新中心建设”为主题。位于8号展馆的内蒙古展区,“内蒙古欢迎您”几个大字十分抢眼,此次内蒙古代

表团共带来了54项具有内蒙古产业发展特色、代表区域科技创新能力的高新技术成果,其中大多数是我区具有自主知识产权的产品和技术,涉及先进装备

制造、现代农业牧业、信息大数据、高性能新材料、有色金属生产加工、新能源利用、节能环保、生态治理、蒙中医药等重点领域。 苏永生

“中蒙绿博会”进入筹备阶段

本报讯 为深入贯彻党的十九大精神和兴安盟委(扩大)会议精神,紧紧抓住国家“一带一路”建设、中俄俄经济走廊建设的重大机遇,借助第十四届“中俄蒙国际论坛”在兴安盟召开的影响力,兴安盟委、行署定于6月14日至18日举办“2018年内蒙古·兴安盟·中蒙国际绿色有机产品博览

会暨“2018年内蒙古·兴安盟·乌兰巴托文化周”活动。此次“中蒙绿博会”在时间安排上与“中俄蒙国际论坛”相衔接。6月14日“中蒙绿博会”将在乌兰牧骑举行开幕式,开幕式后将举办由蒙古国国家级演员表演的“草原蒙古韵”大型文艺演出;6月15日至18日,将在兴安盟体育馆

举办“2018中蒙国际绿色有机产品博览会”,届时将举办“2018中蒙俄投资贸易对接洽谈会”。此次“中蒙绿博会”规模层次都高于往年。在商品展销方面,今年增加了俄罗斯企业家携带俄罗斯商品参展。在“草原蒙古韵”大型文艺演出上,蒙古国组织了70多名演员参加的演出阵容,其中有一

批国家级演员。在“中蒙俄投资贸易对接会”上,今年由中俄蒙三国组织的“中俄蒙国际论坛”将把“中蒙绿博会”作为这次国际论坛的一个重要内容,中俄蒙三国商贸促机构负责人和俄蒙100名企业家将赴乌兰浩特市参加本届绿博会。 蒙达

美丽中国——全域旅游年 首府开启昭君“婆家”与“娘家”文化之旅

本报讯 (记者 张鑫)5月19日是第8个中国旅游日,2018年国家旅游局公布的5·19中国旅游日主题是“美丽中国——全域旅游年”。围绕这一主题,5月18日,呼和浩特旅游发展委员会主办、呼和浩特市玉泉区人民政府、玉泉区旅游局承办的丰富多彩、利民惠民的“5·19中国旅游日内蒙古呼和浩特主题宣传活动”精彩开幕。



记者在活动现场看到,活动统一设置咨询展台,由旅游主管部门、旅游景区、旅行社、星级酒店向广大市民进行现场咨询服务。并举办文艺演出、推荐旅游产品、受理旅游投诉、赠送景区门票、宣传文明旅游、安全旅游等一系列活动,目的就是为了让广大市民更好地了解旅游、参与旅游,从旅游中得到实惠、在旅游中获得幸福感。此外,活动现场宣布呼和浩特

市玉泉区旅游形象及旅游标识(LOGO)征集活动正式启动。作为呼和浩特旅游发展大会的玉泉区,旅游资源丰富,承载着呼和浩特历史

与文化,为了更好的塑造玉泉区旅游的品牌理念和生动形象,玉泉区旅游局面向全国公开征集内蒙古呼和浩特玉泉区旅游形象宣传

口号及旅游形象标识(LOGO)。本次活动征集周期为从即日起至6月15日,活动奖金总额高达3万元。获奖的作品将成为玉泉区旅游对外宣传推广的名片,以便外界更好的了解呼和浩特市玉泉区的人文风光。

“昭君自有千秋在,胡汉和亲见汉高”,数百年来,昭君文化已产生了深远的影响。在活动现场呼和浩特玉泉区旅游局宣布将于近期携手本地旅游企业推送昭君还乡之旅的特色旅游产品。由旅行社代表上台推介昭君还乡之旅特色旅游线路,之后玉泉区旅游局向湖北兴山县旅游局赠送特色文化纪念品。旨在运用“昭君文化+旅游”的形式,加强昭君“婆家”呼和浩特玉泉区与“娘家”湖北兴山县的互动交流,加深两地游客对昭君文化的了解,让更多的人了解昭君文化,传承昭君文化。

呼和浩特文化产业绽放无限活力

“妈妈我要看这个……哇,快看这个……”蒙古包造型的设计,球幕技术的映像效果,配合4D动感座椅,在第14届文博会呼和浩特展区,“好看好玩”成了观众的共同感受。

近年来,在互联网和数字技术的加持下,文化产业焕发出更蓬勃的生机。大数据、云计算、VR、AR等一系列解决方案和技术与文化相互融合,成为本次文博会的一大亮点。同时,“文化+科技”的组合,不仅让文化传播的途径更广,也改变了人们的文化消费方式,拓展了文化产业新的发展空间。

在本届文博会呼和浩特展区,精彩纷呈的全息投影蒙古族舞蹈吸引了众多人的眼球。全息高仿真数字产品和技术服务将蒙古族元素展示得美轮美奂,令人赞叹。内蒙古安达文化传媒有限责任公司总经理赵志明介绍,他们打造的全息剧场不仅可以运用科技手段逼真地展示舞台艺术,还能让观众进行互动,观众走入后台就可以拍摄出效果逼真的全息场景,这种能让观众把参观和体验结合的玩法越来越受到人们的青睐。是呼和浩特打造旅游市场新元素。该公司今年以蒙古族优秀传统文化资源,以草原文化为特色,以现代高科技数字动漫、虚拟现实、全息投影展示为技术手段,将专门研制开发优秀草原文化资源原创内容的高科技新媒体文化创意产品带到本次展会上,同时和区外的企业进行交流合作,不断深挖草原文化,让蒙古族优秀传统文化走向全国,走向世界。

内蒙古天源国际文化教育有限公司是呼市一家专注于国际文化交流与教育培训领域,集设计、研发、应用、互动、实践、推广、传播、培训及文化教育投资开发为一体的现代化企业集团。在本次展会上,天源国际将蒙古包元素融入其中,借助球幕技术展现奇境之美,让宾客们在蒙古包内就可以近距离感受呼和浩特辽阔云天、无边草原的美景以及城市建设的日新月异。来自山西的刘女士和朋友兴致勃勃地观看了4D映像,“感觉像浏览了一遍呼和浩特,我更想去实地感受一下大草原的气息。”刘女士激动地说。

为深入贯彻落实党的十九大精神,进一步优化呼和浩特市产业发展环境,把文化产业培育成呼和浩特市新的增长点,今年,呼和浩特市委、市政府出台了《呼和浩特市人民政府关于进

一步促进文化产业发展的实施意见》。该意见以发挥优势、突出特色;创意引领、融合发展;政府扶持、市场运作为基本原则,提出到2020年,将呼市打造成为国际草原文化创意与交流中心、文化产业增长速度快于经济增长速度,文化及相关产业增加值占全市GDP比重超过5%,逐步成为呼和浩特市国民经济支柱产业的发展目标,加强创意设计,促进特色文化资源与现代科技、旅游、金融有效对接、融合发展。组织文化企业积极参与国家高新技术企业认定,加强文化产业产品提升,拓展特色文化产业发展空间,呼和浩特已开启了文化产业发展新篇章。 苗青

产业 HANYE