

第一时间
YI SHI JIAN

提示:

乌兰察布抓住“京津冀协同发展”和“京蒙对口帮扶”等重大战略机遇,大力实施创新驱动发展战略,深入推进大众创业、万众创新。目前,人才、资金、技术各方面优势资源不断向乌兰察布集中,不断助推乌兰察布打造内蒙古自治区开放发展的新高地。



激活“双创”经济

2018 中国创博会
7月在乌兰察布举办

“大众创业、万众创新”正在成为带动我国经济增长的新引擎。为进一步激活“双创”经济,7月17日-7月21日,2018中国创新创业博览会将在乌兰察布市举行。

作为新华网主办的国内知名“双创”主题活动,中国创博会自2016年启动以来,已逐步打造成为汇集国内外科技创新理念、交流商业模式、展示科技创新产品、集聚创新人才、促进创新项目落地和成果转化的重要平台之一。今年,第三届中国创博会在会议议题设置、展区规划、项目聚合、平台服务等维度将迎来全面升级。

七论坛 十展区
构建“双创”服务新平台

“会期3天,展期5天,将组织7场高峰论坛,设置十大主题展区”,创博会组委会介绍,今年大会将开展“中国双创好项目”“中国年度双创人物”评选和投融资对接活动,组织创新平台落地。此外,在大会宣传上,将充分利用传统媒体、融媒体、户外广告等进行全媒体整合传播。届时,大会还将邀

请众多政府部门领导、两院院士、著名专家、领先企业、创投机构高层和“中国双创好项目”创客参会。

大会以“科创赋能新业态,开放共赢新高地”为主题,通过院士论坛、大数据与智能+产业高峰论坛、文化旅游融合发展高峰论坛、溯源中国与乡村振兴高峰论坛、高校创新创业教育高峰论坛、商贸物流产业及发展高峰论坛、双创好项目投融资高峰论坛等七场高峰论坛深入探讨数字经济时代的新业态和经济转型升级的新动能,展现技术市场趋势,交流创新创业经验。

本届创博会展区精彩纷呈。组委会策划了创新科技品牌企业展区、大数据与智能+产业展区、视觉工业应用展区、文化旅游展区、商贸物流展区、双创好项目展区、农产品深加工展区、区域特色品牌展区、内蒙古双创成果展区、无人产业体验区等十大主题展区,全面展示国际国内“双创”最新成果,搭建合作平台,对接项目投资。

围绕大会主题,组委会还设置了多项主题活动,包括双创项目对接会、“2018中国双创好项目”“2018中国

双创年度人物”等评选活动,以及区块链技术应用大赛。上述活动于发布会当日同期启动。

两年积累 多方合力
打造北方区域新经济高地

中国创博会在乌兰察布的举办,不仅推进落实了“大众创业、万众创新”国家战略,展示了双创领域前沿科技与应用成果,更重要的是,通过政策合作,探索了一条欠发达地区通过打造“双创新”品牌,聚合国内外资源,实现区域转型升级升级的路径。

2016年8月,乌兰察布市政府与新华网建立了战略合作伙伴关系,新华网利用自身创新创业及科技成果转化资源优势及信息传播优势,全力支持乌兰察布“双创”规划、建设和运营。

新华网副总裁、党委常委、董事申江表示,中国创博会是新华网倾力打造的科创赋能、开放合作平台。作为互联网新闻传播领域的国家队、主力军,以及具有强大创新实力的互联网文化企业,新华网一方面积极推进科技与传媒的深度融合,通过“融视频”、

轻应用、无人机等新媒体形态,进一步讲好中国双创故事,推动双创健康发展;另一方面,积极布局物联网、大数据、人工智能、生物传感、无人机等虚拟现实与增强现实等产业前沿领域,以自身实践与中国双创共同成长。

乌兰察布市委常委、副市长张爱冬介绍,引入创博会为乌兰察布市经济发展带来了丰硕的成果,一方面,打响品牌,集中展示了“双创”领域的前沿科技和应用成果,成为创意交流、资源对接、成果转化的重要平台,并推动新华网整合传播,塑造了“南有文博会,北有创博会”的城市名片,展示了乌兰察布现代、开放、多元的城市形象;另一方面,推动了发展。两届中国创博会,共500多家企业参展,签约项目70多个,签约金额150亿元。

他表示,近年来,乌兰察布抓住“京津冀协同发展”和“京蒙对口帮扶”等重大战略机遇,大力实施创新驱动发展战略,深入推进大众创业、万众创新。目前,人才、资金、技术各方面优势资源不断向乌兰察布集中,不断助推乌兰察布打造内蒙古自治区开放发展的新高地。 据新华网

提示

今年的《政府工作报告》提出,在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”,发展智能产业,拓展智能生活,运用新技术、新业务、新模式,大力改造提升传统产业。这说明,数字经济在以数字化丰富要素供给,以网络化提高要素配置效率,以智能化提升产出效能,既能推动经济发展的质量变革、效率变革和动力变革,也将不断提升公共服务水平,增强人民群众的“获得感”。

数字经济激发传统产业变革

数字经济的能量不仅在于网信产业本身,也来自与传统产业的深度融合所激发的新变革。业内专家认为,传统产业由于应用数字技术所带来的生产数量、质量和生产效率提升,其新增产出构成了数字经济的重要组成部分。数字经济与传统产业的融合为转型升级带来了怎样的新动能?又如何作用于普通人的工作和生活?

“互联网+产业”提升效能

“在消费者端,在网上花几百元买艘游艇已经不是新闻。去年在我们采购平台上最大的一笔在线订单是1.06亿元,而且一天就完成了。这笔订单里面有2000种采购品,子类目就有170页,有60多家供应商服务这笔订单。能够实现这样一笔订单,是因为数字化的自动分单、拆单,让不同的供应商向采购商提供报价,在线就能完成采购流程。”阿里巴巴中国内贸事业部工业市场总经理陈意明这样介绍阿里巴巴的工业品采购平台,“通过数字化的解决方案,大企业就可以与小企业顺畅地连接在一起,企业采购也会变得更加高效、透明和分散。”

1.06亿元的庞大订单一天完成,这正是产业互联网效能的体现。信息化、数字化、智能化已成为推动经济向高质量发展转变,提高全要素生产率的重要动力引擎。

在制造业领域,软件定义、数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导的特征日趋明显。制造业数字化水平由2015年的14.2%增长到2017年的17.2%。我国规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率达到63.3%,关键工序数控化率达到46.4%。智能制造工程深入实施,开展428个智能制造项目,网络化协同制造、个性化定制、服务型制造等新模式新业态持续涌现。在服务业领域,融合同样带来了“提档升级”,2017年我国网络零售额达71751亿元,同比增长32.2%,跨境电商电子商务同比增长30%。农村电商实现网络零售额1.24万亿元,同比增长39.1%。

“互联网+政务”深化改革

“福州网上审批和项目全程代办按时办结率达100%,最快办件时间3分4秒;青岛‘一窗式’企业设立联合办理,平均办理时限为1.39天,提速82.6%;广州行政审批效率承诺时限平均提速60%以上。这就是我们‘互联网+政务服务’解决办事所带来的体验提升。”浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕这样告诉记者,“智慧政务提升了政府公共服务能力和社会治理水平,‘互联网+政务’也是政府互联互通全面落实简政放权、深化行政审批制度改革的重要手段。”

数据多跑路,百姓少跑腿。正如孙丕恕所说,“互联网+政务”服务深化“放管服”改革。截至2017年6月底,71个国务院部门和直属机构开通政府网站,92.9%建立了信息发布制度。线上线下一体化政务服务平台基本形成。“互联网+政务”也在公安、金融、法院等垂直系统中得以应用。“电子身份证”(居民身份证网上功能凭证)在衢州、杭州、福州3个城市开始试点;央行银行会计核算数据集中系统、金融同业统计平台已经建成;全球首家互联网法院在杭州揭牌,100%在线开庭审理案件,开庭平均用时仅25分钟,平均审理期限32天,构建了网上法治新空间。来自自3年的数据显示,2017年我国电子政务市场规模达到2722亿元,同比增长16.2%,近三年复合增长率达到14%,预计2018年市场规模将突破3000亿元。

“2017年我国省级政府的网上政务服务能力显著提高。一体化网上政务服务平台体系初步建成,全面优化网上服务成为深化行政审批制度改革的重点;‘应上尽上、一网服务’成为规范行政权力运行的重要手段;‘一次认证、全网通办’成为发展重点;政务系统互联互通和信息共享成为提升网上政务服务能力的核心。”国家行政学院电子政务研究中心主任王益民表示,“下一步需要推动构建全国统一规范的‘互联网+政务’服务体系,实现政务服务‘一网通办’和‘全国漫游’。”

“互联网+民生”突破瓶颈

“孩子腋下硬包是什么病,该挂哪一科?”“回答这个问题的不是医院的分诊台,而是人工智能引擎。腾讯的医疗AI引擎“腾讯睿知”日前在广州妇女儿童医院中心得以应用。智能诊疗利用大数据与人工智能解决资源调配问题,通过智能的人机对话,基于大数据打造的知识库图谱,结合人工智能算法模型,实现对疾病及病程的预判,帮助患者推荐合适的科室和医生。”

数字经济的发展,要响应人民对美好生活的向往,信息化已成为保障和改善民生的重要手段,教育、养老、医疗、交通等“老大难”问题在“互联网+”后有了新的面貌,让人民群众在共享互联网发展成果上有了更多获得感。

“根据我们发布的《中国“互联网+”指数报告(2018)》,在高速增长的全中国数字经济产业中,医疗、教育延续了去年的爆发式增长势头,产业指数增速继续领跑所有行业,分别达到371.90%和226.09%。”腾讯研究院数字经济研究中心主任李刚这样表示,“在这两个行业中,也可以看到正在从模式创新驱动向技术驱动的变化趋势。拿医疗来说,最早的‘互联网+医疗’是从线上挂号开始,这只是浅层提升医疗效率的方式,但面临着数据打通和人工智能等技术加入,‘互联网+’正在在线上包括智能问诊、医保结算支付、早筛等核心环节的诊疗环节中,从而为缓解‘看病难’作出更大的贡献。” 据《经济日报》

Y 预测
UCE

中国烈酒市场增速 未来5年或达两位数

由于新生代消费群体的影响,去年中国烈酒(除白酒外)市场整体增长5%-8%之间,业内人士认为未来5年烈酒市场增长速度的上升将达到两位数,但主要市场份额仍被进口烈酒所占据。

国际烈酒巨头保乐力加最新数据显示,2017-2018财年前三季度销售额同比增长6.3%,其中第三季度销售额受益于中国农历新年而同比增长9.3%。

分析发现,马爹利和尊尼获加的强势增长,以及芝华士的恢复增长对业绩起到较大提振作用,销售额增长主要受益于亚洲和其他地区实现了10%增长,其中主要因为中国市场恢复强劲增长。

2017年,中国烈酒市场呈现明显的恢复增长迹象。据海关统计数据,2017年,中国进口烈酒总额约67.5亿元,同比增长8.03%。业内人士认为,这种增长部分得益于全球烈酒市场的增长趋势。

据美国烈酒协会公开的2017年美国蒸馏烈酒销售情况,最大的增长领域是高端烈酒,增长最大的是美国威士忌,上涨8.1%至34亿美元;龙舌兰酒,上涨9.9%至27亿美元;干邑,上涨13.8%至16亿美元;爱尔兰威士忌,上涨12.8%达到8.97亿美元。而伏特加酒仍是该行业最大的类别,占销量的三分之一,其2017年成交量上涨2.2%,收入上涨3%至62亿美元。

不过,在中国食品产业分析师朱丹蓬看来,中国烈酒市场的再度崛起,主要还是因为新生代消费群体成为主流消费群体,“烈酒的消费类型从以前的商务宴请与聚会型、社交型,消费场景的变化带来了消费需求。”他认为,这是中国烈酒市场的增长在全球烈酒市场中最突出的主要原因。

中国烈酒市场(除白酒外)2017年整体增长幅度在5%-8%之间,而随着00后逐步进入主流消费市场,朱丹蓬认为,未来5年,烈酒市场有望达到两位数的增幅。

然而,烈酒的上涨,必然带来冲击,首先其冲击的就是白酒市场。业内人士认为,尽管2017年中国白酒市场保

持强劲的增长势头,但不可忽略高端白酒部分受到进口洋酒的强烈冲击。消费群体的更替,令白酒企业感受到自身产品的“天性”带来的危机。“白酒的年轻化、小瓶化,还有跨界的发展,比如低度果酒、葡萄酒、气泡酒等领域,都是希望化解这种危机。”一名白酒行家如此分析。

同时,朱丹蓬称,消费群体的更替对国产烈酒推动并不大,因为大部分消费者希望从品饮烈酒中满足对阶段性特定场景的需求,而国产烈酒目前暂时无法满足;“国产烈酒目前仍只能坚持走三四线城市的路径,往渠道深处走,用高性价比去占据一定的市场份额。”

据新华网