

第一时间
YIYISHIJIAN

中国人假日越来越多了 “共时化”休假现象突出

提示:改革
开放以来,中国
法定假日和周
末休息日由约
60天增长到
115天,假日天
数逐渐增多,休
假制度日趋完
善,休假质量不
断提升

1999年形成。国务院修订发布的《全国年节及纪念日放假办法》决定,将春节、“五一”、“十一”的休息时间与前后的双休日拼接,形成3个7天长假。

北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎表示,当时中国经济迅速发展,人们旅游休闲娱乐需求持续增长。1997年东南亚金融危机发生后,通过假日经济刺激消费、拉动经济,促进国内旅游发展,成为共识。同时,“黄金周”给予老百姓充足的休息时间,刺激人们的经济思维从“积累型”向“积累—消费型”转变。

2008年,“五一”法定假期从3天改为1天,意味着“五一”黄金周被取消,同时增加了清明、端午和中秋节假期。这标志着假日制度开始关注传统文化因素。

同时,如何通过休假帮助人们更好休息,制度层面探索也在进行。2013年发布的《国民旅游休闲纲要》提出,“到2020年全面推行带薪休假制度”。2015年8月,国家明确弹性作息,为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。“2.5天休假模式”开始在一些省市施行。

总的看,随着带薪休假制度落实及国家假日制度改革,居民全年拥有越来越多的休假天数。统计显示,全国法定假日和周末休息日由改革开放初期的约60天增长到目前的115天,占全年的比例超过13%。也就是说,中国人每年有近1/3的时间在休假。

“中国休假制度的调整,无论是趋势上还是方向上都是正确的,和中国宏观经济结构调整相吻合,也符合国际大势。”中国社会科学院财经战略研究院副教授魏翔对记者说,“黄金周”刚出现时,正契合了中国经济社会持续上涨期;现在中国经济面临结构升级,休假制度也需要探索调整。

“共时化”休假现象突出

从小看休假这个生活现象,它和国家经济发展效率相关。

上世纪70年代,很多西方发达国家人均收入上升后,国民幸福感不升反降,被称为“收入—幸福悖论”。经济学家将人们休闲时间分配方式进行计量分析后发现,其与国家产业效率、人均GDP存在相关性。

“休闲时间是沟通国家和个人的桥梁。简单地说,人们怎么生活,国家的就会怎么发展。”魏翔说,因此,休假制度的出现,主要是为了保护劳动者权利,同时倒逼劳动效率的提升。

不过,魏翔领衔的中国假日经济测算课题组经过两年的研究后发现,虽然总体上人们休息时间在增加,但休闲观念和休闲质量十分滞后,休息后刺激的生产效率提升,每人每小时产出的GDP在国际上排名还比较靠后”。



人们休闲质量不高,原因是多方面的。

放假与休闲的属性有所不同。魏翔认为,放假具有刚性属性,一般来说“只能增加不能减少”。而休闲质量是柔性的。一方面,由于假期与国家经济增长率相关,如果国家经济形势不好时,人们的休闲质量也会受影响。另一方面,休闲质量还与劳动收入、劳动保障、医疗保障等紧密相关。

比如收入就是决定休闲质量的重要一环,“如果问人们愿意放弃多少收入来增加一天假,人们恐怕很难确定。”

假期结构本身也是一大问题。“将人们在同一时间集中到同一地方休假,这种‘共时化’是中国休假制度中的一大特点。”王琪廷说,例如“黄金周”,会导致旅游景点和公共服务设施短时间内迎接大量客流,导致人们体验下降。解决策略应该是“分散化”,分散人们的休闲时间和空间。

但是,如果没有落实带薪休假制度作为基础,取消“黄金周”将可能导致一些劳动者的正当休假权受到威胁。

休闲产业发展不充分是另一个原因。魏翔举例说,日本经济高速增长增长后,人们的收入和自由时间增多,但同时精神疲惫也在上升。动漫产业应运而生,在缓解人们疲劳、激发创新活力方面提供了很大帮助。

此外,休闲教育普及,也让更多人不懂得怎么休闲。什么是休闲教育?王琪廷举例说,比如你想健身,却不知道如何进行,就需要花钱请教练,教练的工作就是休闲教育。“如果说传统教育教会了人们如何工作,那休闲教育就是教会人们如何健康地生存。”

“分散式休假”代替“黄金周”?

目前关于放假有两种思路。一种是“挪假”,将假期和双休日等结合;一种是“分散式放假”,在放假总天数不变情况下,将假期分散。

从数字上看,中国目前全年公共假期天数和美国相差不大,放假天数基本合理。

在魏翔看来,中国当前需要的不

是增加假期总量,而是合理安排一年内的假日结构安排,释放出更多的“结构效率”。他认为,虽然假日增多能提高消费,但同样会带来负面作用(如挤占生产时间、降低收入、变相加大收入差距和对社保产生压力等)。因此,在落实好带薪休假制度前提下,可以用“分散式休假”代替“黄金周”。

提升的社会问题。很多劳动者支持保留“黄金周”,甚至希望“多增加几天”,原因在于只有通过公共假期制度的刚性约束,才能确保相关企业落实好员工的休假权利。在其他时间内,劳动者特别是很多低收入劳动者需要靠加班收入如何保证的问题。即便是带薪放假,能获得基本工资,但没有绩效工资、没有奖金,他们的损失如何弥补?

因此,劳动者与其说需要“黄金周”,不如说追求落实带薪休假制度、渴求更高的劳动效率和收入。让休假不再奢侈,这才是当前的大问题。

魏翔认为,带薪休假难落实的主要原因在于一些劳动密集型企业的“买不起假”。从短期看,可以通过监管部门监督企业切实履行带薪休假制度;但从长期看,提升劳动者劳动效率才是最重要的,这需要国家加大社保、医疗等福利保障力度,企业加大对员工职业技能培训力度,同时提高创新水平,提升生产效率。

王琪廷则对中国在2020年前基本实现带薪休假保持乐观。他认为,到2020年后,全国人均GDP将突破1万美元。劳动效率和收入增加后,人们会增加自我技能提升、休闲教育方面的支出。但他强调,目前需要做好两点:首先是各方要尽快转变观念,认识到提升生产效率、需要合理的休假时间。其次,完善带薪休假制度实施细则,确保有法可依、执法必严。

他建议,在基本实现带薪休假制度前,最好保留全年3个“黄金周”,释放消费潜能。在基本实现带薪休假制度后,可以淡化“黄金周”概念,并将放假时间以立法形式稳定下来,分散开来,不要每年搞“搭积木”式的东挪西凑。

据新华网

提示:

在消费升级的浪潮中,餐饮业也迎来了新一轮发展。阿里、腾讯等互联网“大佬”纷纷入场,新零售引发的鲶鱼效应让整个餐饮行业活力迸发。

“无人驾驶餐厅”要来了

智慧餐饮服务商“美味不用等”(以下简称“美味”)日前宣布,以“现金+资源”方式完成D1轮融资,融资金额为4亿元,由阿里、携程领投。本轮融资将主要用于互联网餐厅系列产品研发和市场推广。

经过本轮融资,“美味”的估值已达到40亿元。尤其值得一提的是,“美味”的战略投资方集中在阿里口碑、携程、百度、美团点评等,投资阵容极其强大。

“美味”何以受到众多投资人青睐?

“美味”成立于2013年,短短5年间已经成长为餐饮平台服务商领军企业。截至目前,“美味”已为近10万家餐厅提供智慧餐饮一体化解决方案,并为近10亿人次消费者提供了高品质餐饮服务体验。公司去年产生的订单数量超过3亿,流水总量(GMV)近300亿元。

从“美味”的“融资史”来看,这是业界唯一一家集合了阿里口碑、百度、携程、美团点评等互联网巨头资本,并且实现战略合作的互联网企业。业内人士认为,“美味”之所以能受到巨头的集体青睐,一方面是因为餐饮服务平台本身就是巨大的流量入口,任何巨头都不想放弃;另一方面,“美味”通过独辟蹊径的餐饮解决方案进入餐饮业,与美团点评、阿里口碑等平台形成业务互补。

此外,携程此前就与“美味”有业务往来。作为携程在餐饮领域落下的重要棋子,携程“美味”可以通过与“美味不用等”的深入合作拓展到店场景。“美味”在排队、预订、点餐、支付等领域深耕多年,拥有携程亟需的餐饮落地服务及餐位“库存”,能够为携程提供从出行到就餐场景的“信息流+服务流+权益流”闭环,这正是携程战略投资“美味”的重要原因。

无人驾驶餐厅蓝图初现

对于很多人来说,无人驾驶餐厅已经不算什么“稀罕物”了,但您听说过“无人驾驶餐厅”吗? “美味”创始人兼CEO谢新法最近提出这样一个全新理念——“无人驾驶餐厅”,这是“在新起点上规划的新蓝图”。

“无人餐厅与无人驾驶餐厅有本质的区别。”谢新法表示,无人餐厅表面上没有人工服务,但经营决策依旧要由人来确定;“美味”的“无人餐厅”则与之相反,餐厅里依然提供人工服务,但决策由AI负责,餐厅管理者可以完全放手。可以说,“无人餐厅”的背后是餐饮管理和决策的重构,与无人驾驶技术通过自动识别路况控制车辆作出的逻辑基本相同。

在谢新法的设想中,“无人餐厅”是基于AI技术的虚拟理人负责运营和管理餐厅。AI理人就像餐厅的“大脑”,能自主调配资源、推广营销、完善员工管理与考核办法等。

谢新法认为,要实现这一愿景是一个漫长的过程,需要经过3个阶段的考验。第一阶段是人、货、场的连接,第二阶段是数据智能参与辅助决策,第三阶段才是真正的“无人驾驶”状态。

“美味”COO夏小虎围绕餐厅“辅助驾驶”给出了更详细的解释。他认为,辅助驾驶可分为4个环节,即辅助开店、辅助管理、辅助运营及辅助营销。目前,“美味”已在辅助运营方面取得了重大进展。比如,在辅助开店环节,“美味”可利用深厚的大数据积累和科学的分析模型,为餐饮企业提供目标商圈客流变化趋势等,并根据竞争强度和推荐新店位置,开店后,“美味”还会开展餐饮健康“体检”,并与同业态、同商圈对比分析,给出运营优化建议。

智慧共享双线竞争

“美味”方面认为,目前仍处于辅助驾驶阶段的智慧餐厅代表了未来几年餐饮竞争的趋势。为此,“美味”相继推出“美味·智慧餐厅”与“美味共享餐厅”两个餐饮“新物种”。

其中,“美味·智慧餐厅”辅助驾驶的核心产品,包含排队、预订、点餐、支付、餐饮供应链、会员管理及营销等核心系统,可覆盖餐厅经营场景全流程,并从效率、服务、营销、管理、数据5个方面赋能餐饮业。

更令人惊喜的是,此前极度保密的“美味共享餐厅”,随着项目负责人李轩的亮相也浮出了水面。它解决的是因餐饮业多年的“痛点”——排队的餐厅该如何提升效率及食客消费体验;不排队的餐厅又该如何提升盈利水平?“美味共享餐厅”正是为破解这些问题量身打造的全新解决方案。这个“新物种”不设厨房,仅提供优质的就餐场所、简明的自制食品及便捷的就餐服务。消费者可通过APP预约并订购800米商圈内不同餐厅的美食,在“共享餐厅”享用,免去到店等待的烦恼。同时,对于对接餐厅来说,既可通过“共享餐厅”扩大经营范围,更有提升弹性坪效(每坪面积产出的营业额)水平。目前,第一家“美味共享餐厅”已登陆上海,有望在今年6月份投入运营。

业内人士认为,无论是“美味·智慧餐厅”还是“美味共享餐厅”,都具有资源整合能力的平台才能力实现。在这一点上,“美味”优势明显。同时,双线竞争还有利于“美味”在不同维度收集数据,并最终实现“无人驾驶餐厅”的远景目标。

据《经济日报》



拍卖公告

鄂尔多斯市保障性住房建设管理中心委托,我公司将对以下标的物三年租赁使用权进行公开拍卖,具体公告如下:
一、拍卖标的
二、拍卖时间及地点
三、标的展示时间及地点
四、竞买须知

2018年6月16日至2018年6月19日17时到鄂尔多斯市公共资源交易中心办理竞买资格确认及报名登记手续。
五、保证金缴纳
六、联系方式

高新技术产业园区商铺租赁权拍卖明细表

序号	商铺	参考价(元/年)	序号	商铺	参考价(元/年)	序号	商铺	参考价(元/年)
1	1110#-1-2#	23616	2	1109#-1-9#	14224.32	3	1109#-1-10#	14210.4
4	1203#-1-6#	28797.12	5	2112#-1-6#	18051.84	6	2201#-1-4#	14372.16
7	2201#-1-5#	14275.2	8	2201#-1-6#	14109.6	9	2201#-1-7#	15383.52
10	2113#-1-11#	14633.76	11	2113#-1-13#	11781.6			

乌兰木伦南岸商铺租赁权拍卖明细表

序号	商铺	参考价(元/年)	序号	商铺	参考价(元/年)	序号	商铺	参考价(元/年)
1	2#	23136	2	18#	180719.76	3	一标段	74918.40
4	五标段	15313.92						

斯伊金诺格支行: 账号(59404010010002682) 行号:309205804041
六、联系方式 联系人: 赵攀