

X 新闻眼

 INWENYAN

振兴乡村 马铃薯特色集群如何登上制高点?

本报记者 潘拯翌

在自治区政协十一届五次会议上,内蒙古自治区政协委员郭劲松提出了《关于继续推动马铃薯期货品种上市》的提案。郭劲松介绍,今年的自治区两会政府工作报告中指出,实施乡村振兴战略,坚持质量兴农、绿色兴农,调整优化农牧业产品结构、产业结构和布局结构,发展壮大优势特色农牧业。内蒙古在存贮气调库科技世界领先,具有非常广阔的扩大马铃薯种植的自然条件和经济条件,马铃薯期货如果能够上市,不但会解决内蒙古马铃薯销售大小不均的问题,还会扩大内蒙古马铃薯的种植面积和产量,增强内蒙古马铃薯的知名度,提高内蒙古马铃薯的销售价格,带动整个马铃薯产业链的金融化,对于干旱贫困地区的农民脱贫提供强有力的普惠金融支持。

马铃薯主粮化3年,作为全国马铃薯的主产区,总产量占到全国产量的10%以上,率先开展马铃薯主粮化公司运营的内蒙古,面前似乎一片蓝海,但是,实际情况却是,内蒙古

在振兴乡村及产品深加工的特色产业集群制高点上仍在爬坡。

说内蒙古马铃薯就绕不开两个地方:一个是马铃薯种植面积和总产量在全国地区位居第一,占内蒙古的近二分之一,占全国马铃薯年种植面积的6%,是我国重要的种薯、商品薯和加工专用基地,被誉为“中国薯都”的乌兰察布市;另一个是取得“武川土豆”地理标志产品专用标志,土豆含铁量居全国之首的武川县。一市一县,这是内蒙古马铃薯种植业的聚集地,也是最有可能是马铃薯产业集群样板的地方。当我们还停留在把马铃薯作为原料,产业多样化集群还未成规模,而内蒙古马铃薯加工转化率却已经在15%以上,高于全国平均水平而沾沾自喜时,一旦与发达国家相比,我们才会发现差距仍然很大。马铃薯加工对提高附加值、降低鲜薯销售风险、拉动产业发展的作用得不到有效发挥,种植基地转换成产业集群基地的根基尚浅。

关于内蒙古马铃薯产业,一个早前的数据是:内蒙古马铃薯的年播种

面积长期在1000万亩左右,内蒙古马铃薯种植面积在30万亩以上的旗县有11个;另一个较新鲜的数据是:今年内蒙古粮食播种面积稳定在8000万亩以上,两相比较,今年内蒙古的马铃薯种植面积有可能达到粮食播种面积的1/8。

2017年的数据显示,内蒙古大型马铃薯种薯生产企业18家,微型薯生产能力达10亿粒以上。内蒙古销售收入500万元以上马铃薯加工企业67家(其中国家级龙头企业2家,自治区级龙头企业10家)。马铃薯鲜薯年加工能力达到300万吨左右,其中90%以上加工马铃薯淀粉,全区现有马铃薯全粉加工企业5家,加工能力5万吨左右。按照权威部门“2020年50%以上的马铃薯将作为主粮消费”的论断,马铃薯这种既是高产粮食作物,同时又是附加值高的高效作物,加工增值幅度的前景十分广阔;加工成全粉比鲜薯增值5倍以上,加工成薯条、薯片增值8倍以上,加工成精淀粉增值可高达20倍。这是内蒙古振兴乡村,实现脱贫的重

要抓手之一,而实现这一目标,马铃薯的特色集群则是必要手段。

据悉,内蒙古规模加工产品中90%以上是马铃薯淀粉,马铃薯变性淀粉、全粉、薯条、薯片等附加值较高的产品所占比重不到10%。同时,由于相关技术的欠缺,马铃薯加工利用水平低、产业链条短,高附加值、高技术精深加工产品开发极为有限。卖鞋的就需要到光脚的地方,从另一个角度看,产业深加工能力低,集群效应不明显,也正是大有作为的好时候。

2015年,我国马铃薯成稻米、小麦、玉米外又一主粮。从彼时起,甚或更早之前,内蒙古就开始了抓种薯、搞贮藏、加工转化、拓宽市场的产业集群建设。依托国内马铃薯标准体系和质量控制体系,内蒙古扩大示范栽培基地,推广大垄栽培等示范、推广、试验项目,充分发挥大农机、大水利的作用,实现规模化生产、标准化种植、集约化经营,提高全区马铃薯产量、质量和商品率。同时完善配套体系建

设,提高仓储能力。加大贮藏库(窖)建设投入,构建与产业发展相适应的贮藏体系。盘活存量扩大增量,扶强扶壮龙头企业做大做强。

在此期间,涌现出了民丰薯业、中国薯网、希森种业等马铃薯产业不同领域的龙头企业。在产业链条延伸上,我区在呼和浩特市托克托县第一中学、包头市包钢集团万开实业有限公司、乌兰察布市兴和县兴隆食品有限责任公司和赤峰市内蒙古凌志马铃薯科技股份有限公司启动实施了马铃薯主食产品及产业开发试点项目,已经成功生产开发出了马铃薯馒头、面包、包子、油饼、油条、面条、丸子等系列产品,消费者反映良好。

记忆回到2011年,当年,主产区鲜薯价格从8月下旬的0.5元/斤左右跌至0.3元/斤左右,已低于生产成本,但鲜薯仍然销售困难,仍有近170万吨需要在封冻前销售。彼时,内蒙古倡议市民购储土豆,以拉动马铃薯消费。股鉴不远,薯农丰产不丰收的症结还在于对马铃薯产业形成特色集群的乏力。

乏力就需要发力。在内蒙古要实施乡村振兴战略引导下,登顶马铃薯振兴乡村的制高点,内蒙古还需形成一批加工转化率高、加工产品品种多、错季销售优势大的特色产业集群。

筚路蓝缕,内蒙古马铃薯特色产业集群已经在路上。



重奖80万元: 内蒙古为蒙古族时装与帽饰设计摆擂

本报讯(记者 杨彦文)根据第十五届中国·内蒙古草原文化节整体方案和首届自治区文化旅游创意设计大赛要求,自治区党委宣传部、文化厅、旅发委决定举办首届蒙古族时装与帽饰设计大赛。6月1日,大赛新闻发布会在呼和浩特举行。据悉,大赛从即日起正式启动,8月5日评审出最终获奖作品。其中蒙古族时装比赛内容分为五类,分别是:时尚装、婚礼服、职业装、晚礼服和运动休闲装;帽饰比赛内容主要是蒙古族男子帽饰。

生于斯长于斯见证了斯。在弘扬民族文化的当下,大赛致力于对蒙古族时装与帽饰从设计、生产到消费的引导,为推动蒙古族服装服饰创新发展、走进生活、走向世界产生重要作用,将为筑牢中华民族共同体意识,共筑各族人民美好的精神家园产生重要作用。此次大赛采取网络征集方式,面向全国范围征集作品。报名截止日期为7月1日,所有奖项共计奖金80万元。

据了解,大赛对参赛对象的要求体现了普惠性:凡与服装服饰设计行业、美术行业或者服装服饰产品相关的研发机构、高等院校、品牌企业、设计公司、生产厂商以及服装服饰设计专业人

士和业余爱好者,均可以单位或个人名义参赛。尤其需要强调的是,为鼓励在校学生参与设计大赛,本次大赛专设在校学生参赛板块,单独报名,单独评选,单设学生参赛奖项。同时,大赛对蒙古族时装的设计也提出了要求:即每个系列参赛服装数量为3—4套,每个参赛者参赛服装要不少于6套,男女装不限,可男女搭配于同一系列,有整体感,符合大赛设计主题及宗旨;参赛作品注重原创,有鲜明的时尚感,注重创意与实用的结合;参赛作品设计手法、制作工艺、运用材料、配饰不限,注重整体搭配,包括鞋帽、皮带、挎包、配饰等;参赛作品要求注重设计理念、文化、材料、色彩、工艺等方面进行艺术创作,以独特的视角重塑对蒙古族元素服饰的认识,突破单一元素的局限,力求服饰创意与精巧构思完美融合;同一系列的参赛作品,共同设计者不得超过两名,并须确定主、副设计师。大赛对帽饰也提出了每名参赛者报名参赛数量不得少于5款作品,同一系列的参赛作品,共同设计者不得超过两名,并须确定主、副设计师的设计要求。

重奖80万元,蒙古族时装与帽饰设计的擂台摆下,就等你来。



我区农业保险10年 累计赔付逾120亿元

本报讯 2007年至2016年,全区农业保险赔款支出共计120.71亿元,累计受益农户1809万户次,约占农牧业人均支配收入的9.49%。农业保险已成为我区农牧业生产的“保护伞”和农牧民收入的“稳定器”。

我区于2007年试办政策性农业保险,采用“政府支持下的商业化运作”模式。10年来,全区各级农牧业部门和承保保险公司持续性地对惠民政策进行宣传,增强广大农牧民的保险意识,不仅充分利用网络、媒体、电台等新闻媒体广泛宣传农业保险的重要意义和政策内容,而且发挥各地农牧业信息网、农牧业微信等平台作用,引导农牧民积极主动参加政策性农业保险。同时,在村嘎查的公开栏、公告栏或者在比较醒目的地方张贴宣传画,利用村委会、村民大会面对面向农户讲解农业保险业务流程,而且通过科技人员下乡、基层农技推广、农民技能培训、田间学校、农业保险公示等日常工作,走进田间地头和生产一线进行宣传,使政策性农业保险在广大农村牧区已是家喻户晓。农户参保率从2007年45.73%上升至77.49%,年均增加约11%。此外,农业保险政策的实施有效提高了农户的风险意识和防灾减灾意识,这为培育和开发广阔的农村保险市场起到重要的推动作用。

赵元君

在 习近平新时代中国特色社会主义思想

 指引下 —— 新时代 新作为 新篇章

包 包头首家智慧新能源

城 城配中心现雏形

 见2版



和 和林格尔第九届

芍 芍药文化旅游节开幕

 见3版



呼 呼市500余辆小蓝车

二 二维码遭喷漆

 见4版



欢迎关注本报官方微博/微信平台



内蒙古商报 | 微博

 内蒙古商报 | 微信