



在 2017 “新零售元年”，阿里巴巴的盒马鲜生、苏宁的苏鲜生、京东的 7FRESH，令超市营销场景不断优化，实现线上线下融合。而此时，手握商业店面资源的房企也没有闲着。据记者不完全统计，除了老牌零售企业华润外，包括碧桂园、国安城市、绿地、佳兆业、保利、万科在内的房企都在布局零售业。“两万家店面”100 个城市 10000 家店”这样的目标，也许还是扩张的开始。

多家房企布局新零售业

部分房企现零售扩张版图

6月15日，碧桂园宣布进军新农业，未来农业将覆盖土壤、种子、品质到生产流通的全过程。其中关键一环是碧桂园 2016 年推出的零售品牌——凤凰优选，凤凰优选的目标是找到没有重金属污染、没有农药残留、货真价实的好产品提供给消费者。这与碧桂园正在推进的海南润达现代农业项目正好契合。

截至 2018 年 6 月，碧桂园的凤凰优选已在广州、宁波、武汉、常州等全国 30 余个城市开设近 500 家店面。据悉，未来凤凰优选要发展到两万家店面。

另一个提出“万家店”目标是国安城市。今年，自国安城市转型为生态城市运营商以来，提出八大核心产品，其中之一就是国安社区。到 2020 年，发展目标是百城万户，即 100 个城市 10000 家店面。“国安城市副总经理杨小航表示，更为准确地说，除了零售业外，国安社区是一种线上线下相结合的社区服务形态。相比这之下，绿地 2014 年创立的零售品牌 G-Super 则提出深耕中国消费市场，打造行业领先旗舰店品牌的目标。去年，北京首家 G-Super 落户大兴绿地缤纷城。到 2018 年，G-Super 计划通过绿



地自有物业、第三方物业及收购的方式开出 100 家店面。

与此同时，保利也愿意通过深挖产业链价值，在全国保利 245 个社区约 5000 万平方米物业基础上，通过线上线下联动的“若比邻”商业品牌打造社区 O2O。2017 年 6 月，保利自营的首个社区超市品牌若比邻超市开业。

今年，这股房企布局新零售业的风潮仍在继续。5月1日，佳兆业旗下全新孵化品牌——CASA MIA 精品超市在广州佳兆业广场开业。未来通过自建及

收购并，佳兆业商业计划拓展 100 家 CASA MIA 精品超市及 200 家生鲜便利店。

是转型机遇还是“玩票”？

除了房企自主零售品牌在加速扩张外，线上线下零售企业与房企的合作也在日渐频繁。

3月1日，新城控股与盒马鲜生签订战略合作协议，新城控股将为盒马鲜生提供旗下优质的门店资源，双方一起推进线上线下一体化新零售模式在全国

落地。而在去年 12 月 14 日，中海与京东签订战略合作协议，计划打造百家 X 无人超市。

无论是自创品牌，还是合作，对于房企在新零售业的表现，易居研究院智库中心研究总监严跃进认为，互联网企业正在对新零售业态进行改造，房企主动合作或者介入，都是较好的思路。这也是当前房企转型的需要。

“目前，新零售的内容愈加丰富，其中各类支付手段创新，使得消费需求呈现爆发式增长，使得房企投资意愿更加积极。”严跃进表示，社区增值服务、文旅业态等都可以与零售业态做结合，是未来大消费概念下的机遇。

不过，全联房地产商会商业地产研究会会长王永平并不看好房企的这一布局。他认为，目前的房企不是战略性进入零售业，大部分仍是立足于自身项目，并不是把零售作为新的事业线发展，可能“玩票”的成分会多一些。还有一些企业“被商业”，比如开发的商业招商条件苛刻，招商不利或者租金不理想，最后索性自己做社区零售便利店。零售业与房地产开发行业相比，利润薄，而且两者从品牌打造上完全是两个体系。外行很难做好内行。

据新华社

从“一锅难求”到无人问津 章丘铁锅缘何大起大落？

年初，随着《舌尖上的中国》热播，章丘铁锅也随之走红，一度引发抢购，甚至达到了一锅难求的境地，然而这才不到半年，就有媒体曝出说“章丘铁锅无人问津”。是什么原因造成这种大起大落，一口锅的“昙花一现”缘何而起又因而终呢？

曾经“一锅难求”如今“无人问津”

在山东济南这条“网红”店聚集的商业街上，手工铁锅体验馆算是个另类的存在。这里不仅有各位打锅师傅的作品，还有厨师现场教学，品尝菜系，指导客人使用铁锅。负责人刘紫木在手工铁锅这一行业已经摸爬了 9 年，年初热播的纪录片《舌尖上的中国》里那家打锅师傅，就是刘紫木的合作工匠之一。

手工铁锅师傅刘紫木说：“我觉得大家用不锈钢锅或者涂层锅已经用习惯了，可能只有一斤两斤沉拿到手里轻飘飘的，而真正中国人原有用铁的锅，适合中国菜的产品其实它有一定的重量。这个是有好处的，我觉得也不错。”

4 个月时间里，章丘铁锅的故事好像坐过山车。先是《舌尖》播出后，引发了抢购热潮，求购者从线上店铺追到线下工厂，很多人为了求得一口锅，不惜翻墙入厂，开出高价，甚至追到铁匠家里，销量一下子增长了 6000 倍。

章丘原本就是“铁匠之乡”，打铁铺子遍布，所谓章丘铁锅，其实是源自这里的工匠世代传承的手艺。早年，农村家庭大都使用这样的锅，但手工铁锅产量低，耗资大，随着便宜又轻巧的机器锅普及，手工铁锅已经很少人做了。即便能生产，工匠的打造技术不同，铁锅质量也会不同，手艺好的老工匠，已经所剩无几。

打锅师傅冯长泉认为：“这里边分好几个等级，第一环是一万多锤，二环就是两万多锤，三环就是三万多锤，打的密度越高，越省油，越不沾锅。”

“铁锅热潮”席卷后，重新生产铁锅的作坊一度达到 170 家，只要有打铁工具的人家，几乎都投身其中。但很快，这股热潮就迎来了一波冷水：一些网友评价买到的铁锅质量不好，外地商家也打上“章丘铁锅”销售，而随着时间的推移，人们对铁锅的热度也渐渐平息，很多小作坊又恢复了之前的冷清。

如何为传统技艺“加温”及“保温”？

近日，有媒体称“章丘铁锅无人问津”，引发关注。但刘紫木觉得，村民们的技术可能参差不齐，但让快要失传的打锅技术重现天日，对章丘这个铁匠之乡来说，已经是一次巨大的进步。他说：“章丘老百姓家里的锅我觉得大部分还是真正的铁锅，而且是真正的在做这个东西，对于传承来说这个是一个好事儿。真正出道的铁锅加工企业，假的嘛子锅脸和锤纹锅，要防止那些假货充斥市场。”

机器压出锅形后，被几斤，搦出点人工锻打的影子就完事。这些锅冒充章丘铁锅混入市场，打锅师傅们也无可奈何。不过，经过这 4 个月的时间，他们的收入有了大幅提升，也得到了市场认可，这让刘紫木重燃了信心。当地市场监管部门也表示，将整顿铁锅行业乱象。济南市章丘区市场监督管理局副局长夏邑军表示：来料的时候出厂的时候要经过检验，现有的 23 家采取档案登记制度，一户一档，逐一实现二维码溯源。

浮躁的商业氛围中，耐下心的工匠精神显得尤为珍贵，而这需要稳定的收入、有序的生产、有序的市场等一系列保障才能实现。章丘铁锅的境遇不也是对工匠精神的呼唤，也是一堂市场课。只有“心在一艺，必求其工”得到呵护，匠人们才有更多动力坚持下去。

刘紫木说：“首先吸引他们成为匠人，这部分人需要有合理的收入。匠人之后是要有信心，有信心其实他就有了追求，我觉得人心里是想着他做的器物会更好。当你把你的匠心累积起来，就是匠魂，就是传承。”

据央视网



遗失声明

- 内蒙古新华报业中心不慎将税务登记证正、副本丢失，号码为：150102460028194，声明作废。
- 呼和浩特市赛罕区来美布艺店不慎将个体工商户营业执照正、副本丢失，号码为：92150105MA00NCEG89，声明作废。
- 扎兰屯市腾格气镇红轮畜牧养殖农民专业合作社不慎将营业执照（正、副本）丢失，注册号：150783NA001322X，声明作废。
- 扎兰屯市腾格气镇红轮畜牧养殖农民专业合作社不慎将营业执照（正、副本）丢失，注册号：150783NA001320X，声明作废。
- 扎兰屯市赛马街乡护林队农民专业合作社不慎将营业执照副本丢失，注册号：152103NA000198X，声明作废。

财经现场

AIJINGXIANCHANG

APP 账号注册容易注销难

提示

工信部早已出台有关规定，互联网信息服务提供者应当为用户提供注销号码或账号的服务。而现实中，随着智能手机的普及，网友却频频遭遇注销 APP 难的困境，由此引发的担心也越来越多。律师表示，不支持用户注销账号，不仅违反相关法律规定，也给用户的个人信息安全带来隐患。

示，“目前系统不支持账号注销功能”，具体原因并未交待。58 同城、知乎、马蜂窝旅游等 APP 内无“注销”选项，也没有人工客服对此进行解释和回应，用户无法进行注销操作。

Wi-Fi 万能钥匙和抖音提示：“不支持注销，只支持手机号换绑操作”，也就是说，用户无法直接注销，但可以借用另外一个“新用户”来代替自己。值得注意的是，Wi-Fi 万能钥匙在注册时极其简单，无需手动输入注册的电话号码，系统可以自动识别本机号码并登录。

QQ 暂时无法注销。此前 QQ 曾进行灰度测试，收集到了参与用户对该功能的许多差评，短暂上线后又下线。将在进一步优化体验后，再次上线。目前 QQ 仅支持“回收”。普通 QQ 号码注册后 3 天未登录，注册后 24 小时内登录，45 天未登录，3 个月未登录，号码都能被回收。QQ 账号会员有效期超过 90 天未续费，该号码即会被系统回收。

小黄车注销难与多名客服交涉

多个 APP 在注销时程序繁琐。ofo 小黄车在解绑时先在“我的”设置—账户安全—申请注销账号”中找到注销渠道，然后会被接入人工客服。人工客服会与用户核对手机号码、用车城市、身份证号码，核实 2 周没有更换过手机号码，并询问注销原因。客服会用话术劝用户“取消认证”而非注销账号，记者表示一定要注销账号。在与人工客服聊天 10 分钟后，最终被告知还是需要电话客服介入，等待 3 小时后，ofo 小黄车客服回电，再次核实信息，并告知“3 个月内该手机号码无法再次注册 ofo 账号”，随后终于注销成功，共花了 3 个多小时。

微博在注销时则需要满足“使用常用手机操作”，不过当用户自己的常用手机进行操作时，却被提示“没有常用手机操作”。系统也没有提示常用的具体为哪部手机，因而注销受限。另外，微博在注销时也需要先解除支付宝账户及其他第三方支付 APP，即使用“常用手机”，也需要花费一些时间才可以注销成功。记者在注销支付宝账号时，多次“确认”解除，不过最终注销失败，原因是，在注销支付宝账户之前，用户需要先解除淘宝账号、销户蚂蚁聚宝基

金业务、关闭花呗借呗或不在有效期范围内。支付宝页面表示，“建议可以闲置”，即不注销，将账户闲置不用即可。

在注销微信时，也被提示需要先进行注销微信支付功能，才可以再注销微信。另据微信规定，微信保留 60 天反悔期，在 60 天内再次登录账号，则注销终止，如不登录，账号被注销。

注销京东账户需要用户在在线客服填写原因，提交成功后需要系统审核，处理时效 72 小时。在约 1 小时后，记者收到了短信告知，提示“注销失败”，原因是需要先进行注销京东金融的相关功能后，才可注销京东账户。另外客服告诉记者，注销的账户需要满足 1 年内没有交易记录这一条件。

【说法】工信部多条法规规定经营者应提供注销服务

有网友在中国政府网上留言表示，现在商家为了推广自己的手机 APP，各种大力宣传，很多用户注册后发现不是自己所需，想把自己的账户注销，清除某些注册信息，却发现不能注销。网友十分担心以后个人用户资料遭泄露，尤其是那些需要实名制、电话验证、邮箱验证的 APP。希望对此有所规定，让所有用户都能注销自己的账户，清除各种 APP 里面的个人资料。

对此，工信部回复表示，电信业务经营者、互联网信息服务提供者应当严格遵守国家法律法规要求，在用户终止使用服务后，为用户提供注销账号的服务。对此，国家有相关规定，《中华人民共和国网络安全法》第四十三条规定：“个人发现网络运营者违反法律、行政法规的规定或者双方的约定收集、使用其个人信息的，有权要求网络运营者删除个人信息；发现网络运营者应当采取补救措施予以删除或者更正。”2016 年发布的《电信和互联网用户个人信息保护规定》（工业和信息化部令第 24 号）第九条第四款规定：“电信业务经营者、互联网信息服务提供者在用户终止使用电信服务或者互联网信息服务后，应当停止对用户个人信息的收集和使用，并为用户提供注销号码或账号的服务。”今后，几乎所有网站、APP 的账号均应当可注销。

【律师】不支持用户注销违反法律规定

北京志霖律师事务所律师、中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占刚告诉记者，不支持用户注销账号，不仅直接违反法律规定，也给用户的个人信息安全带来隐患。《电信和互联网用户个人信息保护规定》第九条明确规定，电信业务经营者、互联网信息服务提供者在用户终止使用电信服务或者互联网信息服务后，应当停止对用户个人信息的收集和使用，并为用户提供注销号码或账号的服务。

【业内分析】有些平台过于追求用户规模和留存

互联网分析师胡帅对记者表示，有些平台过于追求用户规模和留存，是注销难问题产生的主要根源之一；另外，降低系统开发维护成本和保障数据安全也是一些企业不增加注销服务的原因。

胡帅表示，一方面是互联网企业出于系统安全考虑，适当的注销验证有助于对用户自身数据安全的保护，防止因信息泄露导致用户被恶意注册；另一方面是出于平台本身的数据安全考虑，用户的主动注销是一种关联数据库的操作，对平台系统安全而言是一种考验，有些平台为了将安全系数降到最低，就会提高注销门槛来规避风险。

注销时核实信息或带来新风险

移动安全专家李铁军对记者表示，一些 APP 在注销时程序繁琐，需要用户提供更多真实身份信息来进行核实，而这部分个人信息的管理问题又可能带来新的安全问题。许多用户注销 APP 账号的原因都是停用旧的手机号码，电信独立分拆师付亮表示，目前很多 APP 的注销程序都很复杂，用户高呼“注销太累，我不注销了！”而且，很多用户并不知道自己到底注册了多少 APP，在该号码被二次利用时，一些 APP 就再次被注册，也给新的手机号码带来一些烦恼，这是运营商和 APP 开发者需要共同考虑和解决的。

据《北京青年报》

【体验】四成热门应用无法注销

记者选取了 APP Store 上热门的十余款 APP 进行测试，其中包括微信、QQ、淘宝、滴滴、支付宝、百度网盘、京东、微博、携程、58 同城、Wi-Fi 万能钥匙、拼多多、知乎、马蜂窝旅游、抖音、OFO 等 17 款 APP。这些 APP 注册十分简单，在注册时仅需一个手机号码，其中一些在使用相关功能时只需要开启实名认证，输入身份证号码、银行卡号码等，不过在注销时却出现了不同难度的关卡。

其中，有 7 款应用目前无法注销或者不支持账号注销，包括 QQ、抖音、拼多多、58 同城、知乎、Wi-Fi 万能钥匙和马蜂窝旅游。拼多多客服表