

新闻分析 INWENFENXI

中国时尚产业有哪些“新玩法”?

求新是时尚永恒的主题。互联网时代,时尚产业对“新”的追逐愈演愈烈,不仅有创意迭出的设计、瞬息万变的潮流以及面料版型的革新,更包涵了新技术、新场景,催生了新产业。

中国时尚产业有哪些“新玩法”?在中国服装设计师协会近日于杭州召开的2018中国时尚大会上,与会专家、设计师、学者等展开讨论。

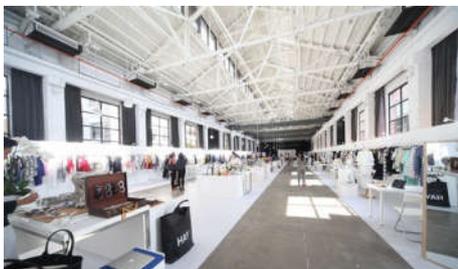
新技术:用“数据”说话的中国时尚

因数据的注入,时尚有了更具体的表达。随着信息技术向全方位渗透,人们不再需要凭猜想预判下一季的潮流,也无须等货品上架甚至返仓才知晓市场的风向。大数据一键读取、智能分析,便能给出答案。从设计、制造到渠道、营销,数据正为时尚产业带来深刻变革。

首先是设计力。“随着‘80后’‘90后’消费群体购买力上升,消费也逐渐进入人看‘颜值’阶段,设计成为非常重要的生产力。”北京吉吉时装设计有限公司董事长谢峰说,信息、数字技术很大程度上解放了设计的力量,让创意与需求精准衔接。

比如,在前期创意时,品牌可通过数据从纷繁的流行趋势中提炼关键元素,对潮流进行预判;数据可为商家找到品牌受众和潜在客户,随时监测产品的市场反响。“我们正在尝试用数据寻找特定场景,围绕场景进行相关的产品设计、服务设计。”阿里巴巴天猫新零售运营专家惠建说。

数据也让生产运营逐渐告别“经验论”。“市场变了,过去的经验未必适



用于今天。”设计师武学凯认为,积累数据、经营数据是时尚品牌适应新消费、新场景的关键。

提升效率和精准决策的同时,数据也让品牌与用户的关系更紧密。“很多时候,用户看到图片就想获得这件衣服,而不是再到线下门店去寻找。”武学凯说,依托于数据的社交正成为生产主流零售模式。

新产业:以共享为核心构建“朋友圈”

从制造生产到生产服务一体化,从各环节纵向衔接共享设计、制造和品牌,时尚产业加速形成新生态。

“时尚走向大众,无须兼顾高品质和高性价比,共享是解决问题的突破口。”中国纺织工业联合会党委书记高勇说,一方面,生产与服务充分融合,另一方面,产业链各环节加速实现共

创共赢。

“消费者可以参与服装的设计、制造,供应商也在改变‘角色’。”中国服装设计师协会主席张庆辉认为,以连接为关键词,将设计、面料辅料、制造、渠道等有机协调,中国时尚产业探索形成众创众创、共享共赢的产业模式。大企业成为平台,中小企业平台化的生态正在显现。

以电商女装品牌韩都衣舍为例,不仅用数据“柔性”供应链,更通过孵化、合作以及生态运营等方式,为诸多品牌提供仓储、物流等数据服务。“只有产业的互联,才能更好支撑商业体系、服务消费。”张庆辉说。

场景制造也成为产业端的新亮点。武学凯说,场景不仅存在于设计环节,更贯穿了整个交付过程。按照目标用户在特定场景的需要组织生产、制造和服务,时尚产业正逐步加深与消

费者的关系。业内人士认为,不论是共享生态还是场景探索,生产端的一系列变革正让从业者更加充分高效利用市场。

新价值:更强调文化与创造

时尚是对文化的表达,产业的发展离不开文化与创造。从做设计、铸品牌到传递理念,一个个“文化IP”逐渐形成。

中国美术学院设立良渚校区,打造创新设计教育、研发和产业孵化基地;北京服装学院与敦煌研究院成立“敦煌服饰文化研究暨创新中心”,将敦煌文化与当代服饰衔接……诸多院校纷纷设立相关专业和研究领域,将文化传承创新与当代生活方式相结合。

从卖产品、卖服务到输出文化,商业品牌也在拓展自身内涵。服装零售店中,文化元素越来越多,有的甚至成为集服装、读书、茶艺等为一体的生活空间,大打“跨界”牌。

对多元文化的包容吸收再创新也是产业发展特色之一。大会期间,一场以“良渚文化”为主题的设计师联合发布秀上演,将传统元素用新潮形式表达,用古朴的面料混合现代的剪裁,古与今、东方与西方的美学碰撞传递出强烈的时尚张力。

“要创造风格,而不是跟随模仿。”设计师罗峰认为,随着消费升级,中国服装品牌逐步寻找符合消费者精神追求的文化内涵,形成独立的审美系统。对多元文化的理解和包容,对框架束缚的颠覆,让中国时尚加速走向世界。

据新华网

上半年 A 股领跌全球 外资涌入中国股市

在金融监管趋严、信用收缩的大背景下,A股市场艰难走完2018年上半年。WIND统计数据显示,上半年119个交易日中,上证综指、深证成指、中小板指和创业板指分别累计下跌13.90%、15.04%、14.26%和8.33%。在全球主要市场中处于垫底位置。截至6月29日收盘,沪深两市总市值为55.95万亿元,较2017年底的63.19万亿元缩水7.24万亿元。市场成交方面,日均成交金额为4385.83亿元,5月以来呈现明显缩量态势。

按行业来看,上半年,两市仅休闲服务(9.88%)、医药生物(3.11%)和食品饮料(0.14%)三个行业指数上涨,其余25个行业指数均呈现不同程度的下跌。个股方面,出现严重的两极分化。WIND统计数据显示,3528只个股中,共有2930只出现下跌,占比为83%。其中,跌幅在20%以上的有1774只,跌幅在30%以上的有883只,跌幅在40%以上的有325只,跌幅在50%以上的有117只。

市场的估值结构也出现较大变化。来自交易所的数据显示,目前沪市上市公司的平均市盈率达14.06倍,深市主板、中小板和创业板的平均市盈率分别为17.12倍、22.4倍和39.99倍。截至上半年末,沪深两市市值股票数量大幅增加,其中,市值小于50亿元的行业达到1737只,占比近一半,市值小于30亿元的达到848只。截至上半年末,两市破净股(PB低于1倍)的数量已经达到211只,超过历史上最重要的几个低点,甚至包括2013年、2008年和2005年的大底部。

股权融资规模整体受到抑制。上半年,A股市场共有63家公司首发上市,筹资总额为922.87亿元,IPO数量和筹资额同比分别减少74%和26%。上半年,发审委共计审核首发公司112家次,其中58家企业顺利通过,过会率仅为51.79%。上半年,上市公司再融资过会率创历史新低,再融资发行量,上半年A股市场共实施定向增发142起,募集资金共计3317.18亿元,较2017年上半年的227.4亿、4120.67亿元分别降低37%和19%。

随着A股市场纳入MSCI,今年上半年,外资大量流入A股。WIND统计数据显示,今年以来沪深港累计净流入资金854.79亿元,深港通累计净流入资金747.06亿元。

据《经济参考报》

三大运营商:已取消流量漫游费 将继续提速降费

记者从三大运营商获悉,取消手机流量漫游费已全面落实。

中国移动表示,1日起,已取消流量漫游费;2015年初到2017年底,中国移动手机上网流量单价降幅约80%,累计惠及27.7亿人;2017年9月1日全面取消手机国内长途漫游费,惠及客户超过3亿。

中国联通表示,于7月1日统一全国和本地手机流量计费方式,完成了近15万个资费产品调整和160多个系统支撑改造工作,惠及约1.8亿用户。与2015年同期相比,中国联通手机流量平均单价和国内宽带平均单价降幅均超过90%,惠及手机和宽带用户超过3.5亿户。

中国电信方面表示,为确保7月1日起,全面取消手机流量漫游费。中国电信周密部署,由于套餐数量大,且涉及用户及各个系统的同步调整,需要保证每个用户都不错,要进行繁重的反复测试,工作量非常巨大。

“如南方某省,投入了专门团队连续工作了50多天,对1.1万条资费规则进行重新梳理、配置、测试,以及2000多万用户200多亿话单的多轮计费处理验证,最终才确保调整符合要求。”中国电信说。

记者注意到,三大运营商还都提到了进一步“提速降费”。

中国移动表示,下一步,加强产品和业务创新,为老百姓提供更多用得上、用得起、用得好的信息服务,促进薄利多销,让客户和企业切实受益。

中国联通表示,消除用户使用流量的后顾之忧。中国电信称,将持续进行企业宽带降费,进一步降低面向大型企事业单位的互联网专线和面向中小企业的商务专线产品的标准资费;面向农村和流动人口聚集区域提供低门槛日租或计时型宽带服务。

据新华网



市民正在使用流量上网。(资料图片)

大批传统制造企业纷纷进入3D打印领域 3D打印:从概念走向应用

英国纽卡斯尔大学近日宣布,研究人员通过干细胞中提取研发的“生物墨水”,利用3D打印技术打印出了世界首个人工角膜。无独有偶,荷兰埃因霍温大学也宣称,正着手运用3D打印技术建造5栋混凝土房屋,建成后将成为全球首座可正式用于居住的3D打印房屋——3D打印再次迎来发展的春天。

“随着HP(惠普)、GE(美国通用电气)、西门子、霍尼韦尔等一大批传统制造业企业进入3D打印领域,未来几年,3D打印的优势将集中爆发。不过,表面的喧嚣并不能掩盖我国缺乏核心技术、核心产品、核心服务的事实。”中国3D打印技术产业联盟执行理事长罗军表示。

速度和成本是关键

3D打印是否具有持久的生命力主要取决于两方面,一是成型速度,二是成本。今后,批量化制造将成为3D打印发展的新趋势。专家表示,“没有速度就没有生命力”。

3D打印(增材制造技术),是CAD(计算机辅助设计)模型直接驱动的,可以完成任意复杂结构的制造方法总称。“以前谈3D打印,那是阳春白雪,是生产系统的配角。”“中国3D打印第一人”清华大学教授颜永年说,3D打印发展到今天,已经慢慢进入到传统制造业领域。

这与华中科技大学教授张洪涛的看法不谋而合。“3D打印,现如今已不再是单纯的打印模型和零件,更多是直接制造功能性产品,它必将与传统产业开展激烈竞争,并带来新的产业革命。”张洪涛表示。

对传统行业传统技术的提升”。天下武功唯快不破。颜永年表示,3D打印是否具有持久的生命力主要取决于两方面:一是成型速度,二是成本。今后,批量化制造将成为3D打印发展的新趋势。如果几十个小时甚至几天才能打印一个零件,那么3D打印也就仅能用于科研。“因为没有速度就没有生命力,谁会要慢吞吞的东西?”颜永年说。

当然,降低成本也是3D打印亟待解决的另一道难题。“比如在采用的材料中,合金粉末比钢材还贵,这导致其成本比传统制造业还高,那就没有竞争力。”颜永年说。

应用是发展动力

人们对于3D打印的认识已经从概念阶段向应用阶段转变。未来,3D打印的发展应用将是速度更快、精度更高、成本更低、应用更广、操作更简便。

当3D打印技术走出实验室,该何去何从?应用,这是业界给出的答案。“3D打印的主体市场是航空航天,这是一个永不衰败的市场,放弃了它就意味着没有抓住重点。”颜永年说。

GE航空集团非常著名的Leap发动机配备燃油喷嘴,便是3D打印应用的一个典型案例。这一燃油喷嘴利用3D打印技术加工制作,把20个零部件整合为一个部件,设计之后重量降低了25%,耐用性增加了5倍,燃油效率提高了百分之十几。

不仅是航空航天,大型结构和精密零件制造等方面,也存在大量3D打印需求。颜永年表示,3D打印“所见即所得”的特性,非常适用于制造微米级一毫米级的内流道复杂结构,这种内流道采用传统加工方式是做不出来的。

而对于生物制造,这一3D打印最前沿的领域,颜永年认为,基于3D打印技术的细胞三维可控组装工艺,是生物制造的最为核心的技术,其目标为具有新代谢特征生命体的成形和制造。前不久,国内科学家们就使用3D打印技术构建生物支架,通过取用孩子耳朵上的软骨细胞,为5名天生具有耳朵缺陷的小孩安装了新的耳朵。

自主是努力方向

从技术工艺、材料、软件、应用等几个指标来看,我国3D打印整体上与国际的差距还非常明显。要想发展壮大,3D打印设备的核心零部件国产化率必须提高。

作为一项前哨、颠覆性技术,3D打印近年来大放异彩,不少国家纷纷布局将其上升为国家战略。这源于乐观的前景。根据国际数据公司(IDC)的最新展望报告,全球3D打印技术相关支出在2018年预计达到120亿美元,到2021年,全球3D打印行业支出有望达到200亿美元,5年复合增长率将达到20.5%。

理想很美好,现实却有点骨感。“目前,从技术工艺、材料、软件、应用等几个指标来看,我国3D打印整体上与国际的差距还非常明显。”罗军曾应用这一指标举例,美国占比接近一半,主要集中在军工领域;欧洲占比约四成,主要集中在民用领域;我国占比不到一成。

究其原因,罗军分析,一是成本偏高,二是认识不够,三是部分打印机的稳定性、精度、产品强度不能满足生产要求。“尽管目前应用在3D打印领域的材料已达1000多种,但是与传统制造业相比,还远远不够。尤其部分尼龙材料、陶瓷材料、光敏树脂材料和钛合金等冶金粉末材料基本依赖进口,这严重影响了我国3D打印产业的健康发展。”罗军说。

在颜永年看来,中国3D打印发展壮大,打印设备的核心零部件国产化率还需提高。“虽然没有必要所有零件全部自己造,但若完全依赖进口,缺少相应配



北京三帝科技股份有限公司旗下北京隆源成自主研发的激光金属增材3D打印机。(资料图片)

套能力,这是一件很急迫的事情。”他以激光眼镜为例,我国进口一台设备需要30多万美元,而且需要提前付款,半年后才能交货。

差距不可小觑,但也并非完全不可逾越。近年来科技部、工业和信息化部先后出台相关政策,对3D打印发展给予了政策支持。其中,由颜永年领衔创办的永年激光科技有限公司,设计出LCD系统集成,首次提出将激光选区熔化、激光熔覆LCD设备和大功率激光器、大数据、工业机器人等集成在同一平台上实现“互联互通”。据悉,这一设计采用先进数控系统,处于国内领先水平。

未来,中国3D打印将何去何从?罗军建议从3个方面入手:一是政府积极扶持,鼓励企业搭建更多开放式应用服务平台,促进3D打印与传统产业深度融合。二是鼓励企业与国际顶尖的科研机构开展国际合作,创建国际化研发中心、联合实验室、研究院。三是鼓励科研院校、企业院校深化校企合作,开设3D打印学院(专业),培养更多3D打印应用型人才。“国内3D打印行业还需进一步抱团发展,形成合力。”罗军强调。

据《经济日报》