

首府“首”起来 打造全区旅游集散中心

本报记者 李茂林

“不管你不打不旅游集散中心，呼和浩特是中心。”呼和浩特市旅游发展委员会服务中心负责人张乙宁这样肯定地说。

张乙宁自信的底气不仅来源于呼和浩特是首府城市，是内蒙古的政治、文化、科教和金融中心，呼包银城市群中心城市，呼包鄂城市群中心城市；也不仅是呼和浩特是连接黄河经济带、亚欧大陆桥、环渤海经济带的重要桥梁，是中国向蒙古国、俄罗斯开放的重要沿边开放中心城市，是东部地区连接西北、华北的桥头堡，是除天津、石家庄外距离首都北京最近的省会城市。张乙宁更大的底气还来源于去年呼和浩特全年接待游客3900万人次，旅游综合收入近780亿元，两项指标连续7年居自治区首位的“江湖地位”。身处呼和浩特旅游发展委员会服务中心负责人的岗位上，张乙宁更是把着力点放在了广度和服务区内游客、精度上服务旅游全产业链企业、深度上为政府服务之上。从蓝图到实际，呼和浩特真正意义上全区旅游集散中心功能体现出来。

《内蒙古自治区“十三五”旅游发展规划》提出，将发展全域旅游、四季旅游，实施“旅游+”战略，打造“壮美内蒙古亮丽风景线”品牌，设计出“草原+风景线”自由自在内蒙古“线路品牌，并将打造“周末内蒙古”品牌体系，要让内蒙古人游内蒙古，达到游客总数的40%以上，吸引周边省区游客到内蒙古度周末，进而引导内蒙古自驾游。

这些盘落在呼和浩特旅游产业的棋盘上，就转化为呼和浩特旅游在细节上的推城拔寨，以及做大做强自治区全区旅游集散中心的一步实施方略，作为全国景区直通

车7+2联盟成员之一，呼和浩特将开通呼和浩特机场入境游客的“景区直通车”服务。免费存包、直达景区，途中讲解员介绍呼和浩特文化和景区核心内容。为游客到旅游目的地创造最人性化、最实用化的自由旅行服务，真正实现“旅运一体、共享巴士、科技出行、全域旅游”的新型跨行业跨区域融合发展的旅游服务模式；开发旅游一卡通多功能电子门票，以IC卡为载体，充值少量年费，全年可以在呼和浩特任意景区免门票游玩，实现真正意义的“一卡在手，玩转首府”。在呼包鄂同城一体化的当下，未来三地游客可实现手持一张卡游遍呼包鄂，以呼和浩特全域旅游诚信联盟的企业诚信为背书，将旅游景区、旅游产品实现网络化销售，把客源变流量，把流量变现金流，实现呼和浩特旅游集散中心的实体到网络，双向整合旅游资源和规范旅游市场，满足市民个性化旅游需求和促进旅游消费的目的。

推动旅游业发展，是重点，也是亮点。这是在顶层设计上综合考虑产业变革趋势、市场需求大势、区域竞争态势和资源比较优势的基础上，作出的一项具有战略意义的重大决策。在呼和浩特的目标里，旅游业将是强化首府优势、突出首府特色的战略性支柱产业和富民乐民的现代服务业。推动呼和浩特由旅游消费集散地向休闲观光度假、多元文化传承、四季风光展示、旅游消费服务等全要素集聚的全时旅游、全域旅游转变，实现旅游业高质量发展，早日建设成为国内外知名旅游目的地势在必行。

今年1月6日，呼和浩特市第十五届人民代表大会第一次会议上公布的《政府工作报告》中就旅游发展有这样的记述：高点编制旅游

总体发展规划，因地制宜编制主题化、个性化的旅游专项规划。全面落实旅游发展奖励政策，推动旅游业由门票经济向景区一体、产业一体转变。以“一业兴”带动“百业旺”。

“一业兴、百业旺”是个什么概念？旅游业兼具投资、消费、出口功能，旅游项目投资每增加1元，可带动5元的综合投资，而且留下的往

往是“百年GDP”，随着时间推移会不断升值。“旅游兴”将是复合产业总量的乘数效应。内蒙古旅游发展委员会日前发布消息称，1—6月份，呼和浩特市旅游业平稳较快增长，共接待游客1697.67万人次，同比增长18.9%；实现旅游收入299.46亿元，同比增长23.6%。

“一业兴、百业旺”，首府旅游“首”起来正当时。



食安封签为首府外卖食品系上“安全带”



本报讯(记者 张鑫)7月24日，呼和浩特食品药品监督管理局和赛罕区食品药品监督管理局联合举办了2018年食品安全宣传周餐饮服务食品安全宣传活动。食品药品监督管理局领导、美团外卖食品安全负责人、美团外卖配送员等参加活动。美团外卖在活动现场通过发放食品安全封签、展示配送箱消毒过程等方式，向市民立体地展现了建设食品安全环境的举措。

记者了解到，外卖食品送餐后，餐饮商家使用封签对餐品餐盒进行加封，外卖小哥在取餐时首先检查、确认封签的完整，而后进行送餐过程。现场一名餐饮店工作人员告诉记者：“外卖在送餐后必须加贴封签，封签上必须显示餐品的品名、送餐时间、可食用时限、餐饮服务提供者名

称、联系电话、监管部门投诉举报电话12315等信息。”送餐过程中，外卖小哥确保食品在配送过程中包装完好，未被拆开，消费者在就餐时可以通过检验封签是否被破坏来确认包装是否完好，若封签破损，可以拒绝收货。

呼和浩特市食品药品监督管理局餐饮服务监管科科长张曙光向记者介绍：“目前呼和浩特市纳入监管的餐饮服务企业约有15000家，通过网络经营的约有7000—9000家，为了深化网络餐饮服务监管，呼和浩特市食药监局与美团合作首批制作并放发了100份食品安全封签，要求送餐时在封签上标示餐食的基本信息，以保障消费者的食品安全，如收到餐品封签被破坏，可拨打封签上的监督电话进行投诉。”

《内蒙古商报》

本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

打赢脱贫攻坚战——奋斗在一线
AYINGTUOPINGONGJIANZHAN—FENDOUZAIYIXIAN

手变糙了 村变富了

——黄土高原上的驻村“第一书记”

(见3版)

资讯
IXUN 皮肤最黑的人肯定是干部
(见3版)

内蒙古民用天然气 价格调整将成为常态

本报讯7月27日，自治区发改委邀请市人大代表、政协委员、政府部门、专家、燃气经营企业等代表29人就《内蒙古自治区居民用天然气价格动态调整机制》召开听证会。最终，28名代表同意实施居民用天然气价格动态调整机制，1名代表反对。

记者在听证会上了解到，今年5月，国家发改委发布《国家发展改革委关于理顺居民用天然气价格的通知》，将居民用气由最高门站价格管理改为基准门站价格管理，价格水平按非居民用气基准门站价格水平(增值税率10%)安排。供需双方可以基准门站价格为基础，在上浮20%、下浮不限的范围内协商确定具体门站价格，实现与非居民用气价格机制衔接。方案实施时门站价格暂不上浮，实施一年后允许上浮。

自治区发改委的相关解释认为，居民与非居民用天然气门站价格并轨后，门站价格将随着市场供求等因素进行一定范围的浮动，价格调整将成为常态。为有利于上游国家门站调整后下游终端销售价格能及时疏导，化解由此形成的价格矛盾，保障天然气市场供应，客观上需要我区管道天然气通达地区建立居民用天然气价格动态调整机制。

当国家调整我区上游居民天然气门站价格时，我区将启动联动机制，按照联动公式计算居民天然气销售价格调整额，居民各档用气价格将统一按照调整额调整。联动公式为：居民天然气销售价格调整额=(调整期居民天然气门站价格-基期居民天然气门站价格)/(1-供销差率)，其中供销差率为4.5%。

据悉，2017年全区管道天然气的居民生活用气量为4亿立方米，用气户约150万户，户均月用气量22立方米。按照本次居民门站价格调整幅度，户均每月增加费用5.28元。以呼和浩特为例，现居民用天然气价格1.82元/立方米，如本次门站价格调整启动调整机制，调整后终端销售价格2.06元/立方米。按照每户月均用气量22立方米测算(覆盖85%左右居民生活)，居民每户每月增加费用5.28元，全年增加费用63.36元。调整后呼和浩特居民用气价格调整为：第一档为每立方米2.06元，第二档为2.42元，第三档为2.97元。我区居民壁挂炉采暖用气量为2.1亿立方米，将增加费用5040万元，按照供暖季户平均用气量1800立方米，每户预计将增支432元。

阶梯气价执行周期为每年1月1日至12月31日，只要在年度周期内购买量超过第一档，超过部分的气量价格就将按第二档计费。从全国气价水平看，本次居民用气价格上涨后，我区居民天然气气价仍处于全国较低水平。

建立动态调整机制后，我区将确保低收入家庭的生活水平，不因天然气价格调整而降低。为此，自治区发改委要求，各盟市结合本地实际，与民政部门及时对接，对特困家庭适时启动相应救助机制，调整本地最低生活保障标准。

听证会后，自治区发改委将认真研究，对相关问题进行调查，最终形成听证报告，报自治区政府审定后实施。

王树天



欢迎关注本报官方微博/微信平台



特别报道 TEBIEBAODAO (2版)

库布其沙漠生态修复 催生多产业协同效应



关注 GUANZHU (3版)

乡风净 乡愁美 产业兴

——内蒙古科左后旗旗委乡村振兴进行时



特别关注 TEBIEGUANZHU (4版)

武川县农村信用合作联社 盛开在武川大地的向日葵

