

“带回梦想、荣耀家乡”

首届天南地北赤峰人投资创业大会暨赤峰发展论坛近日开启

本报讯 据悉,“赤峰峰会——首届天南地北赤峰人投资创业大会暨赤峰发展论坛”将在近日举行。据介绍,这次活动主要目的就是希望通过峰会这个平台,促进赤峰人才回流,唱响“双城记”,开拓大舞台,探索招商引资、聚才引智的赤峰模式,推动全市经济社会高质量发展。

赤峰人有着崇文重教的优良传统和吃苦耐劳的优秀品质。改革开放以来,赤峰市大力发展教育事业,基础教育实力雄厚,向全国输出了数以万计的优秀人才,他们通过自身的努力拼搏,很多人已经成长为行业翘楚和业界精英,掌握了非常丰富的资源。与此同时,还有很多土生土长的赤峰人,走出赤峰,发挥赤峰人勤劳朴实的优秀品质,在天南地北成就了自己的事业,这是赤峰市最为宝贵的资源,也是推动招商引资、实现高质量发展成为现实的力量。

召开这次峰会,目的就是想把乡情、亲情这条纽带,向各地的赤峰游子发出返乡创业、参与支持家乡发展的号召,探索出一个“聚才引智、招商引资”的新模式,打造赤峰推动高质量发展的特色品牌。

本届峰会的主要主题是“带回梦想、荣耀家乡”,着力点是“聚焦招商引资,推动高质量发展”。会议的组织方式是实地考察与会议论坛相结合。会期一天,重点邀请了外地赤峰籍商界、财经界、科技界的精英参会。其中,论坛分两个环节进行,第一个环节为“乡情通报”,届时,有关领导将系统介绍全市经济社会发展情况,优化营商环境政策、引进人才政策、“飞地经济”政策及物流、文化旅游、医药、金融等相关产业政策;第二个环节为“赤峰建言”,听取嘉宾代表对赤峰市高质量发展的意见建议,并举行一批项目签约仪式。在此基础上,各个旗县将根据实际情况,开展丰富多采的招商引资和经贸洽谈活动,推动形成更多务实合作成果。

慕晓华

内蒙古红山物流园区被评为“全国优秀物流园区”

近日,记者获悉,内蒙古红山物流园区获得“全国优秀物流园区”荣誉称号。

据介绍,2018(第十六届)全国物流园区工作年会在7月27日召开,评选表彰全国优秀物流园区是物流园区工作年会的重点内容,也是激励先进园区带动物流行业发展的重要手段。中国物流与采购联合会征求了物流工作主管部门及行业协会的意见后,对红山物流园区的服务能力、运营效率、基础设施建设和社会贡献等方面给予了较高的评价,并于7月27日举行了“全国优秀物流园区”授牌仪式。本次评选全国优秀物流园区的园区基数为1638家,选出优秀物流园区共122家,内蒙古红山物流园区再次获评“全国优秀物流园区”荣誉称号。

移动互联网正在改变内蒙古大草原

虽然每天在遥远的地方与羊群相伴,但放牧人朝鲁门的生活并不寂寞。他通过手机了解到的世界,与任何一个生活在大都市的时尚“低头族”没有什么两样。

浏览理财产品、观看搞笑视频、炫耀草原美景、关注娱乐八卦……以前总是盯着羊群发呆的朝鲁门,如今每天有抬头的时间。草原深处的4G网络给这位孤独牧人的游牧迁徙生活带来了巨大乐趣。在我国内蒙古地区——内蒙古自治区,移动互联网正在深刻改变着草原人们的生活。通过网络,在大城市流行的很多东西,迅速传播到这个平均1平方公里土地生活着1个人大草原。

39岁的朝鲁门生活在内蒙古新巴尔鲁右旗阿日哈沙特镇阿勒舍嘎查。几天前,他趁着羊群从40公里远的定居点出发,走了两天来到离高中蒙边境5公里的这片草原。他在定居点的家虽然是一座蒙古包,但两年前已安装有线Wi-Fi,与草原上的很多牧民一样,他的生活已离不开互联网。

“现在家里来了客人,最先问的就是‘Wi-Fi密码多少?’”朝鲁门笑着说。

在距离朝鲁门家1000公里外的东乌珠珠旗苏里羊雅斯小镇恩和吉日嘎图嘎查,牧民们都期待接到苏孟克打来的电话。这通电话意味着他们即将拿到网购的货物。因为交通相对便利,牧民党员苏孟克的家被确定为嘎查(村)“电子商务服务站”。在这个牧民居住的距离近则几公里,远则几十公里的草原上,周边牧民网购的货物被统一送到这里,然后再通知牧民取走。

“以前草原上的人们,盼着邮递员送来远方亲友的消息,而现在的牧民盼着快递员送来网购的东西。”苏孟克说。移动互联网不仅缩短了偏远草原与世界的距离,也正在推动传统牧民奔向现代社会的步伐。在苏尼特左旗正在推动苏木格勒嘎查,牧民们也都期待接到苏孟克打来的电话。这通电话意味着他们即将拿到网购的货物。因为交通相对便利,牧民党员苏孟克的家被确定为嘎查(村)“电子商务服务站”。在这个牧民居住的距离近则几公里,远则几十公里的草原上,周边牧民网购的货物被统一送到这里,然后再通知牧民取走。

“这些都是牧场各类智能设备的传感器,各种信号、指令都通过Wi-Fi来传输。”自从3年前通上了光纤宽带,朝鲁门牧民传统的放牧生活就发生了翻天覆地的变化。他给羊群的头羊脖子上套上GPS定位项圈,他就不用再整天跟着羊群跑。每天早上赶羊出圈,傍晚打开手机微信,进入电子围栏放牧系统,在电子地图上找到羊群位置,跨上摩托车很快就能找到并赶回羊圈。

朝鲁门牧场的牧场也安装了太阳能高海拔水柜,坐在家里便能看见方圆几公里的景象;牛羊走近摄像头,红外感应功能会自动放水;棚圈、院落的所有门都用手机操控……更重要的是,只要手机能上网,在世界上任何角落都可以通过手机来管理家里的牧场。“政府正在推广这项技术,牧民只掏很少的钱,就能拥有这样的智慧牧场。”朝鲁门说。

据新华社

蒲扇变网红 借的什么风?

今年夏天,成都的高静忙并快乐着——她家的电商铺子很火,蒲扇供不应求,卖了好几万把。

不知为何,蒲扇在今夏颇受青睐。曾经,在那些没有空调没有24小时热水的夏天,一把蒲扇几乎是每家每户必备的“消暑神器”,但伴随着空调的普及,手工蒲扇也渐渐成为儿时的回忆。

如今,蒲扇“卷土重来”,一跃成为新晋“网红”!记者在淘宝网、阿里巴巴等平台发现,来自成都、汉中、徐州等地的众多店铺,蒲扇月销量纷纷高达数万把,甚至十多万把。而在抖音等平台上,一把蒲扇,一曲网红歌曲的“标配”短视频,也成为网友们竞相拍摄的新潮流。

“一把蒲扇,一块西瓜,这才是过夏天。”这是网友在高静家电商铺子上的留言。高静说,年轻人成为购买蒲扇的新主力,年轻人对情怀和回忆的重视,以及对传统手工艺的关注,或许正是蒲扇再度流行的原因……

曾一度滞销 被遗忘的蒲扇 杀了个“回马枪”

在许多人记忆中,一手拿着冰棍,一手摇着蒲扇在树下纳凉,是小时候夏日最常见的画面。那时家家有蒲扇,用棕叶或竹条编织,有的是心形,有的是六边形,古朴而结实。

这些年,蒲扇渐渐淡出城市生活,更多存在于人们的回忆里。这一点,高静很有体会。

高静出身成都市郫都区的“棕编世家”,母亲李天清11岁开始跟着祖母一起学习棕编手艺,从业近50年,被评为成都市非物质文化遗产“古城棕编”的代表性传承人。家里经营棕编生意快30年了,蒲扇、草鞋、草鞋等棕编制品都是纯手工编织,在当地小有名气。

但随着智能家电对传统手工工具的取代,蒲扇等棕编制品前些年遭到销售困境,在2010年前后,高静家中的棕编制品一度滞销。

但是,今年的蒲扇杀了个“回马枪”。

高静在阿里巴巴上开设的棕编电商铺子显示,月销1.1万件。而淘宝平台上,来自成都的“小胖农家店”、“巴蜀手工艺”等以蒲扇为主要商品的店铺,各类蒲扇也都显示月销量数千件,各店铺累计销量均达数万件。

而且,这股蒲扇热销的风潮,不仅在成都,陕西汉中收蒲扇的陈良顺在接受媒体采访时也称蒲扇近些年越来越火。“2014年开始收蒲扇,起先是500把,第二年卖了4000多把,后来就开了淘宝店放在网上卖,结果越卖越多,2017年仅淘宝上就卖掉11万把。”

蒲扇又火了 不仅因工具价值 更因情怀、文化工艺

蒲扇的“卷土重来”,对高静来说是惊喜,但也有其必然性。

“这是纯手工编织的工艺,更是非物质文化遗产”,她说,在当今人们追求绿色、健康、天然的时代,传统手艺也被赋予了新生机。这种生机,可能并不仅仅来自蒲扇本身作为工具的价值,更是来自人们对传统文化和手工艺的重新关注和追求。

8月1日下午,记者来到郫都区古城镇镇中街“子西八月古城棕编”的线下门店,也就是高静家的店铺。高静的父亲高英茂正在店铺后面的小院里忙碌,晾晒棕编制品。

手工棕编的过程并不简单。高英茂说,新鲜的

嫩棕叶被采摘后要先用水煮、晾晒,漂洗后,变成白白的扇形叶,然后用竹划成棕丝状。大家看到的漂亮编织纹理都是由棕丝编织而成的,不同的纹路花式有不同的编法。由于要一边洒水一边编织,全手工制作,棕编制品编制非常耗时,一把棕叶蒲扇往往需要5-8小时才能编制而成。

除了蒲扇,高家还经营棕编鞋、棕编凉鞋、棕编鞋垫等,“前些年棕编相对好卖些,今年却是蒲扇最受欢迎”。许多买了蒲扇的网友留言道:“这样朴实、天然、环保的产品,应该多挖掘!多少人童年的回忆……”“有一种小时候的印象,很喜欢这种传统的扇子,更多的是割舍不断的乡情。”“奶奶以前也会编扇子,以为这样的手艺渐渐消失了,没想到依然有人在继续做这种手艺,一定要多多支持,不能消失!”

不能否认的是,一度低迷的蒲扇再度兴起,借的是互联网的“东风”。

高静很庆幸自己,搭乘上了这股“东风”。34岁的她大学毕业后,没有像大多数同学那样去城市工作和生活,而是成为了郫都区古城镇的一名村委会工作人员,同时为家里的棕编店创建了阿里巴巴和淘宝店铺,亲自运营。

母亲是成都市非物质文化遗产“古城棕编”的代表性传承人,父亲则是上世纪80年代就开始收收棕编制品的“老棕编人”,这个棕编世家不仅编织棕编制品,还为当地农户们提供棕叶,并免费培训棕编手艺。这也为当地许多农户提供了一条谋生的路子。“目前和我们合作的农户大概有几十户到上百户,只要有人愿意学棕编手艺,我们就愿意教。”高英茂说。

从滞销到畅销,是高静的电商渠道让“危机化成了机遇”。

互联网的风向,其实很让人“摸不着头脑”,谁也不知道下一个火起来的是什么。但在高静看来,这恰好给农村许多没落但又真正传承了文化和品质的工艺、事物提供了振兴的机会。火起来的蒲扇,就给“古城棕编”这项非物质文化遗产带来了机遇。她现在烦恼的,已经不是销量,而是供不应求的货源。毕竟,现在村里只有老年人愿意编棕编,而耗时的手艺,使得棕编产量十分有限。但高静相信,在当今人们越来越关注传统文化和工艺的趋势下,在生活方式越来越以绿色、天然为时尚的大方向中,只要坚持品质、坚持传承,并坚持与时俱进的销售模式和转型思路,一定会有更多年轻人愿意回归这项手艺。

据成都商报



高静家的蒲扇

新生机

“这是纯手工编织的工艺,更是非物质文化遗产”,她说,在当今人们追求绿色、健康、天然的时代,传统手艺也被赋予了新的生机。这种生机,可能并不仅仅来自蒲扇本身作为工具的价值,更是来自人们对传统文化和手工艺的重新关注和追求。

新东风

蒲扇再度兴起,借的是互联网的“东风”。从滞销到畅销,是高静的电商渠道让“危机化成了机遇”。互联网的风向,恰好给农村许多没落但又真正传承了文化和品质的工艺、事物提供了振兴的机会。火起来的蒲扇,就给“古城棕编”这项非物质文化遗产带来了机遇。

新思路

高静相信,在当今人们越来越关注传统文化的趋势下,在生活方式越来越以绿色、天然为时尚的大方向中,只要坚持品质、坚持传承,并坚持与时俱进的销售模式和转型思路,一定会有更多年轻人愿意回归这项手艺。

公告

财富时代房地产项目是呼市政府列入2011年棚户区改造项目。2012年,歌山建设集团有限公司(下称歌山建设)中标该项目。工程原定于2016年12月31日前完工,并通过竣工验收。但自2016年3月17日,在我公司2015年底正常支付工程款的情况下,歌山集团项目负责人俞旭阳开始恶意停工、长时间拖延工程进度,煽动不明真相的回迁群众不断上访,给政府和我公司施加压力,以此向我公司恶意勒索超合同金额的工程巨款,并在未按照施工合同约定内容进行验收的同时要求我方进行工程决算,认可其虚报的工程费用否则就不复工、不交工。面对此种情况,我公司为了能让工程顺利进行,广大的回迁户能尽快回迁,我公司想尽一切办法,满足其超付工程款的无理要求。

截至2018年6月,我公司累计已向歌山建设支付工程款共计1.73亿元,已达工程造价的90%以上,而歌山建设的施工量却只达到了工程总量的80%左右,尽管如此,俞旭阳仍然不满足,仍然在拖延施工进度。在中共中央、国务院为保障人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安决定在全国开展扫黑除恶专项斗争形势下,俞旭阳故意破坏社会稳定,仍然组织上百人规模的暴力冲击施工现场,阻碍甲方管网工程建设,而且既不正常施工,也不退场,长时间严重扰乱项目施工进度,导致工程完工时间无法确定,回迁户无法正常回迁安置,造成社会极不稳定的因素,影响恶劣。

财富时代房地产项目是棚户区改造项目,改善居民住房的民生工程,涉及回迁住户238余户。为使工程尽快完工,回迁户尽早回迁,为了响应各级政府提出的维护社会稳定和谐,减轻各级政府压力,我公司决定从即日起全面接手该工程,由我公司自行组织施工,以最短的时间完成该项目收尾工程,通过竣工验收,给回迁户一个满意的结果。与施工单位之间结算待第三方审计结果完成,通过司法程序处置结算。至本公告之日起,任何人肆意组织人员阻碍回迁房屋收尾工程完善建设的,自行承担一切后果。

内蒙古财富时代置业投资有限公司
2018年8月3日

债权申报公告

中建二局第一建筑工程有限公司(原中建保华建筑有限责任公司)已结束对鄂尔多斯市核心区高层区D-10-02地块城禧园(3#、7#楼、附属商业及地下车库)项目的施工。请合作单位知悉本公告后在规定的时间内申报债权。

申报时间:本公告发布之日起至2018年8月24日17时

联系人:陈涛
电话:18601520961

申报地点:呼和浩特市开发园区腾飞大道吉美大厦501

若在本公告明确的期限内未进行申报,则视为自动放弃条件的永久性放弃对中建二局第一建筑工程有限公司及下设各机构的债权进行追索、追偿的权利。

本次申报不构成对无效债权(包括但不限于已过诉讼时效的债权等)的重新有效确认。特此公告。