2018.8.14
内蒙古商报

新闻分析
INWENFENXI

快递服务 新速度新享受

快递车开进田间地头，农产品出山通道更畅通；生鲜蔬果半小时送达，居民日常生活有了贴心帮手；收寄快递位置实时查询，物流信息尽在掌握……快递业的快速发展不仅让商品流通开进了快车道，更织起一张连接千家万户的物流网络。

据国家邮政局统计，今年上半年，全国快递业务量完成 220.8 亿件，同比增长 27.5%；快递业务收入完成 2745 亿元，同比增长 25.8%。快递，正让现代生活变得更加舒适便捷。

跨城物流更快捷 打通城乡新通道

近年来，快递向下步伐加快，“工业品下乡、农产品进城”的双向通道正加速拓宽。数据显示，仅去年全国农村地区收投的快件量就超过 100 亿件。

黎伟大学毕业后，回到家乡宁夏回族自治区贺兰县创业，2016 年 4 月，他的农村淘宝服务站开业。说到这两年的创业经历，他印象最深的就是快递的变化。

“宁夏大米品质好，单价也不高，市场潜力很大。但对我们来说，最大的难题就在于如何打通渠道，将产品运出去。”黎伟说。

农产品如何上行？这时就需要快递“给力”了。黎伟告诉记者，之前，他们得先将大米集中运到县城，再找合适的快递公司寄送出去。现在，快递车辆每天都会开到村里来，他们只需要把快件放在村综合服务站，当天就能发出。“一般的小件、急件我们都放在村服务站，客户能更快收到。对一次下单量较大的客户，我们会将大米运到县城之后再寄，价格也能便宜点。两种快递方式结合，为有不同要求的客户提供不同的服务，农产品也打开了更多销路。”

除了农产品从田间到餐桌越来越快，如今，物流业的发展也让农村居民享受到了坐在家里就能收货的轻松。

“前些年，乡亲们在网上买了东西，都是先运到县城，然后再托客车师傅带回镇里。那时候一天只有几件货带回来，运费也贵。这两年，有了专门的快递公司给镇上发车，每天运回来的货都在 100 件以上。在网上买东西更方便了！”四川广元青川县木鱼镇电子商务示范点负责人唐中玉说，以前在网上买的主要是生活用品，现在不少家庭连家用电器、农用机械也都从网上买，物流直接送到家，省了不少事。

“这些年，广大农村地区对工业品的需求更加旺盛。随着电商产业的飞速发展和交通运输基础设施的加速建设，以及农村供销社、大型电商和物流企业的资源和信息不断整合互通，物流快递助推工业品下行的力度越来越大，带动了农村消费提档升级。”西南交通大学交通运输与物流学院教授帅斌说。

同城快递更便利 生活有了好帮手

在互联网、大数据及云计算飞速发展的当下，同城递送服务也借助新兴技术，在快递行业中异军突起。

用住在盒马鲜生双井店附近的北京市民赵先生的话来说，“盒马现在已经成为我家的冰箱了！”去年，北京首家盒马鲜生店——十里堡店开业后，赵先生夫妇就经常去店内消费，在双井店开业后，他们笑称“自己家终于被纳入‘盒区房’，点点手机，最快 30 分钟就可以免费送货上门”。

家里有两个孩子的赵先生夫妇，更加关注食品的健康和新鲜，日日鲜蔬菜、进口水果等都非常受家人的欢迎。“不用提前买菜，晚上想吃什么，下班路上点就可以，我刚到家，菜也就到家了。”

除了购买蔬菜食品时关注新鲜、追求速度，对于更多日常生活中的难题和需求，同城快递也提供了解决之道。

“谢谢！谢谢！要不是你们，我可能真的就赶不上了！”今年 6 月，成都某处高考考点外，考生小孙从闪送员手里接过准考证，一边不住道谢，一边快步跑进考场。考生忘带准考证的情况，历年高考都有。只不过，今年小孙非常幸运，第一时间借用手机，选择了距离她家最近的闪送员将准考证取过来，全程只花了 19 分钟。一次同城递送，让小孙没有错过“人生大考”。

国家邮政局数据显示，上半年，同城快递业务量和业务收入分别完成 50.9 亿件和 419.4 亿元，同比分别增长 26.2%和 34.1%。帮家人购买日用品、为朋友寄送礼品、代买要排队的“网红”食品……闪送相关负责人表示，随着用户需求的变化，闪送服务将拓展至更多的生活场景。

打通最后一百米 快递位置实时查

除了保证速度，快递如何才能收得更智慧、寄得更便利，也是快递行业提升服务质量的又一课题。

在北京刚刚工作一年的小陈几乎每天都加班到晚上 10 点之后才能回家，周末更是难得有外出购物的时间，多数生活用品都靠网购解决。“快递不方便送到公司，我又整天不在家，对我来说，小区门口的智能取件柜真是帮了大忙。”

丰巢、菜鸟驿站、e 栈……为方便上班族、学生族接收快递，快递物流公司纷纷在小区门口、办公楼、校园等地方设置智能快递柜。用户接收到含有开柜密码的短信后，在一段时间内输入密码，就可以随时取走自己的快递，解决了配送时无人收货的难题。

家住银川市金凤区恒大名都的赵阿姨，最近准备给在北京工作的儿子寄送三包枸杞、一包决明子，还有一些她自己制作的酱菜。打开菜鸟裹裹 APP，点选快递员上门，填写寄件地址和收件地址，留下联系方式，预约上门取件的时间……年过五旬的赵阿姨对如何通过手机下单寄件显得十分熟练。

“下单之后，一会儿就有快递员上门收件，这在我住的小区，已经很普及了。”除了给儿子寄些特产，赵阿姨平时也经常网购，买到不喜欢的东西，就会通过这个平台将货品退回去。寄出快递后，输入快递单号，就可以在 APP 上实时查询快件已经到了什么地方，预计还有多久抵达目的地。

现在，很多智能柜也可以寄送快递。今年 5 月，菜鸟驿站发布了一款可以悬挂在家门附近收寄快递的小盒子——菜鸟小盒，手机一键打开、容量自由伸缩、自带摄像头，并且是 24 小时服务。未来，还能够实现刷脸开盒、语音交互、温度调节储存生鲜等功能。

据统计，上半年，主要快递企业共设立智能快件箱 20.3 万组，箱递率达到 8%。全国已运营末端公共服务站 4.2 万个，较去年末增长 35%。末端服务的不断完善，切实打通了快递配送的“最后一百米”，让更多人享受到足不出户收寄快递的便捷服务。

据《人民日报》

无人智能货柜想解买菜难题

想买到心仪的生鲜食品，消费者的途径越来越多了。最近，在北京的 100 多个社区，一种新型的“在楼下”无人智能货柜做起了生鲜的生意。它的外形像一个加大版的自动售货机，售卖蔬菜、鸡蛋、水果、卤味、酸奶等几百种生鲜食品，根据实时销售数据，货品还会不断更新。

在无人货架日渐沉寂之时，多家企业开始由粗放式发展向精细化运营调整，试图凭借转型智能货柜让无人货架“起死回生”。把“社区冰箱”摆到家门口，智能货柜想用大数据更好地满足社区人群对生鲜的需求。

年轻居民更愿买单

中午 12 时，在朝阳路南侧的华龙美树小区门口，一个绿色外形的“在楼下”智能货柜吸引了小区居民好奇的目光。

四组全封闭的柜子占地近 10 平方米，通过透明玻璃，能看见便利柜共售卖 200 多种生鲜食品和日用品。记者使用小程序购买了一罐标价 2 元的雪碧，柜内庞大的机械臂立刻运转起来，传送带把货物送至取货口，整个流程大概需要 40 秒。操作大屏幕也可购买商品，通过微信或支付宝结账，操作流程和普通的自动售货机一致。

“也没见有多少人用，我们快递员用得多一些。”一位“饿了么”快递员输入取货码，薯片、鸡爪、辣条等零食便送到两个取货口。记者比对发现，售价 3.5 元的某品牌方便面比市场价贵 5 毛钱，其他商品和超市价格差不多，普遍比小卖部要便宜一些。

在记者停留的 1 个小时内，前来打量的 4 位居民并没有购买，只有 1 位快递员来取货，晚间时段再访时，下班归来的人们多了起来，半个小时就有 3 人下单，都是年轻人。

在东领鉴筑社区，“在楼下”货柜在小区外大门口旁，中泰雅轩社区的货柜则放在了小区里居民健身的区域。路过的居民坦言“没用过，不习惯从货柜里买生鲜食品”，也有年轻居民说，这种货柜可 24 小时购买，开在楼下可满足“随吃随买”的即时需求。

社区零售仍有挖掘空间

“社区人群对生鲜的需求尚未被满足。”“在楼下”创始人兼 CEO 张赢说，在北京，住户超过 7500 人的小区有 1.5 万个，很多小区都面临着超市太远、便利店不够密集、电商不够快、违规底商被关闭的情况，离家足够近、足够密集的小颗粒度零售终端是刚需。根据监测数据，在百子湾某小区，有用户曾在深夜 11 时通过货柜买了 150 多元的蔬菜，也有人每天都会购买 4 个鲜鸡蛋。

和写字楼内铺设的部分无人货架不同，这种智能柜“人货分离”，避免了货物被盗损并利于食品保质保鲜。张赢说，在小区内便利柜的铺设成本只是开店的 1/5，负责每日配送货物的工作人员同时可管理 10 台机器。和商场一样，部分货柜每晚 9 时后还会打折处理，加快食品更新速度。

“我们要做社区‘新零售’，因此一切都靠数据说话。”合伙人王羽潇说，公司每周会组织试吃活动，通过口味投票决定上新产品，近期还会上新月饼等时令单品。所有货柜“千店千面”，根据每个社区不同的销售数据决定如何上新，卖得不好的品类就直接淘汰。

张赢透露，“在楼下”还将上线半成品净菜、饭团、便当等速食品类，并在部分小区试点推出拼单、团购等活动，更好地吸引社区流量，奶卡、蛋卡、菜卡等产品也在计划内。“为什么牛奶只能送到家门口？很多上班族或出差的居民都不能第一时间拿到。”张赢说，有了“社区冰箱”，生鲜食品都能在楼下保鲜保管，居民可按需随时自提。

智能货柜抢无人货架风头

近日，“在楼下”宣布完成千万级美元 A+ 轮融资，这种智能货柜将在北京铺得更广，预计年末覆盖 300 个社区。

事实上，越来越多的智能货柜，正在取代曾坐上“新零售”头把交椅的无人货架。

每日优鲜与腾讯云达成合作，使用腾讯云智能货柜解决方案；苏宁基于无人货架存在的货损问题进行了技术升级，通过人脸识别、重力感应等技术，以货柜形式进行商品售卖……京东、魔盒 CityBox、每日优鲜便利购、便利蜂、七只考拉等无人货架厂商均已推出智能货柜。便利蜂还率先一步，将原有货架全部替换为智能货柜。

不过，智能货柜能否真正推广起来，解决消费者购买新鲜果蔬的需求？前途仍不明朗。有零售业内人士表示，当前的智能货柜存在诸多弊端。比如一个人买完后另一个人才能买，在办公室或社区场景会导致排队，影响用户体验。此外，智能货柜成本较高，所能容纳的货品种类有限，这也将限制它无法像无人货架一样快速扩张。

据《北京日报》

赤子峰会——首届天南地北赤峰人投资创业大会召开

本报讯 近日，“赤子峰会——首届天南地北赤峰人投资创业大会”隆重召开，220 多位赤峰游子汇聚一堂，畅叙友谊、共话合作、共谋家乡发展。

内蒙古自治区副主席、赤峰市委书记段志强，赤峰市委副书记、市长孟宪东，市人大常委会主任德杰，市政协主席邹德华等市领导出席会议。

段志强作了热情洋溢的讲话。他说，一纸邀请函，短短几句话，乡友们、朋友们就立即放下各自手头繁忙的工作，纷纷从祖国的四面八方赶来。他代表赤峰市四大班子和全市 460 万各族乡亲，向从天南地北回家的乡友们、朋友们表示亲切的问候和衷心的感谢！

段志强指出，赤峰人一向以聪明、好学、勤奋、能吃苦而远近闻名、为人称道。走出家乡的各位精英满载着这方土地的优秀基因，一路打拼、一路辉煌，书写了人生的精彩篇章，不断刷新着外界对赤峰、对赤峰人的好感。家乡是根，根深才能叶茂。进入新时代，家乡赤峰在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面吹响了“建成全面小康社会，推动赤峰跨越崛起”的进军号角。新时代的赤峰，发展潜力巨大，发展舞台广阔，发展前景美好。

最美不过家乡水，最亲还是故乡人。段志强真诚希望各位乡友积极投身家乡改革发展大业，主动做投资创业的引领人、招商引资的牵线人、对外形象的代言人，通过企业招商、以商招商，把更多人才、更多技术、更多资金带回家乡。

滔滔的西拉沐沦奔向天涯，那是草原迎宾的哈达，山丹花微笑在赛罕山下，花香融进阿妈熬的醇香的奶茶。段志强最后用一曲《天地吉祥》表达了对游子回归的由衷欢迎，并深情寄语游子“想家了，请您回来；累了倦了，请您回来；走亲戚看朋友，请您回来；谋事业想发展，请您回来。”温馨的话语、浓浓的乡情在会场中久久荡漾。

赤峰市委副书记、市长孟宪东主持大会并讲话。他说，家乡的建设和发展，永远需要天南地北的赤峰人共同努力。赤峰永远是游子们的港湾，乡友们的荣耀就是家乡人民的骄傲。今后的日子里，天南地北的乡友们一定能更加积极地参与到家乡发展建设中来，在“带回梦想，荣耀家乡”的实践中实现更大作为。家乡人民一定向顽强奋斗的游子们学习，励精图治建设好赤峰、守护好家园。要见贤思齐，向赤子精英们学习，奋发图强、锐意进取，把赤峰各项工作做得更好，坚决守护好、建设好我们的美好家园。

会上，赤峰市领导郭玉峰、石银峰、李炯、黄国文、周金桂向赤子亮出了赤峰的“家底”，分别介绍了赤峰市经济社会发展情况、优化营商环境政策、人才引进政策、“飞地经济”政策及物流、文化旅游、医药、金融等相关产业政策。

桑梓深情迎归雁，归雁情深报桑梓。会上，15 位赤子携 15 个项目与家乡签约，涉及城镇建设、食品加工、文化旅游、电子信息等多个领域。14 位赤子代表慷慨发言，为家乡发展建言献策、献计出力。

依一

遗失声明

刘祖光不慎将呼和浩特城发益晟房地产开发有限公司购房款收据（三张）丢失（票号：0003659、0002122、0003365），声明作废。

债权申报公告

中建二局第一建筑工程有限公司（原中建保华建筑有限责任公司）已结束对鄂尔多斯市核心区高层区 D-10-02 地块城禧园（3#、7#楼、附属商业及地下车库）项目的施工。请合作单位知悉本公告后在规定时间内申报债权。

申报时间：本公告发布之日起至 2018 年 8 月 24 日 17 时

联系人：陈秀莹　　**电话：**18601520961

申报地点：呼和浩特如意开发区腾飞大道吉美大厦 501

若在本公告写明的期限内未进行申报，则视为自动无条件的永久性放弃对中建二局第一建筑工程有限公司及下设各机构的债权进行追索、追偿的权利。

本次申报不构成对无效债权（包括但不限于已过诉讼时效的债权等）的重新有效确认。特此公告。