

财经现场

AJINGXIANCHANG

引入民营资本

庆丰包子铺“混改”为上市铺路

北京老字号庆丰包子铺混改揭开面纱。8月8日,北京华天饮食集团公...

复星参与庆丰“混改”

增资完成后,庆丰母公司北京华天饮食集团仍为绝对控股方,占比81.58%...

上海复星高科技(集团)有限公司为本次增资的非国有投资方。资料显示,上海复星高科技(集团)有限公司...

餐饮连锁品牌战略顾问王冬明曾分析称,北京庆丰餐饮拒绝企业投资是因为并不准备交出企业的决策权...

北京华天饮食集团公司总经理、北京庆丰餐饮管理有限公司董事长贾飞跃表示,希望通过员工持股计划建立更好的激励机制...

资料显示,庆丰所属的北京华天饮食集团旗下还有多家老字号餐饮、同和居、同春园、护国寺小吃、鸿宾楼、烤肉季、烤肉宛、砂锅居、峨嵋酒家等。

升级管理铺路上市

庆丰公司常务副总经理路大勇介绍,本次募集到的9200余万元资金将主要用于现有门店升级改造及经营规模的扩大、建设新的生产配送中心、加速供应链提升...

营网点,逐步覆盖全国市场。贾飞跃表示,此次混改也将为庆丰公司进入资本市场打下良好基础。公司将把本次混合所有制改革作为引入先进公司治理结构的契机...

近年来,庆丰包子铺快速扩张,营收逐年上升。2015年至2017年,营收分别为0.59亿元、3.6亿元、4.07亿元,净利润则由787.65万元递增至4526万元。

2015年,时任庆丰包子铺总经理高文慧曾透露,计划以借壳上市的方式登陆新三板。最快有望在2016年上半年实现上市。据庆丰公司给出的最新数据显示,目前全国门店345家。

8月8日,路大勇回复记者称,公司会立足于实际运营情况进行调整。未来的发展不再拘泥于庆丰包子铺这一快餐店模式,可能会引入“餐饮+新零售”模式。目前公司正在和便利店企业接触,庆丰包子以后可能进入便利店销售。但具体的上市计划和时间表,庆丰方面未予明确答复...

天眼查信息显示,华天饮食集团由北京金融街资本运营中心持有全部股权,集团对外投资了38家公司,包括西单商场、同春园饭店、同和居、惠丰源等餐饮相关企业,也包括北京欣华天资产管理有限公司等投资类公司。

据新华网

用菜肴包做外卖引争议

记者调查发现,用半成品“菜肴包”制作标准餐食,并非外卖餐饮的特色,可以说是一些标准快餐的统一做法。在能否使用菜肴包做外卖方面,国家目前尚未有相应规定。有消费者认为,关键是品质,只要符合食品安全标准,可节约时间,新时代、新的模式和产品是不可避免的。但也有业内人士表示,对消费者来说,用半成品“菜肴包”制作标准餐食也存在一定安全隐患。

【调查】 外卖店套餐为菜肴包加热制作

一家外卖店的服务人员告诉记者,店里的米饭套餐基本都是使用菜肴包加工而成的。“这样出品比较标准,口味一致且速度快,顾客好评更多。”该外卖店表示,这些菜肴包不是外卖专用的,店内堂食使用的也是同样的菜肴包,“这样保证了口味,而且这些菜肴包都是总部配送的,实际上更干净、美味。”

另一食品领域的人士表示,像吉野家、和合谷、一品三笑等快餐店,也会使用这样的半成品进行加热。“这并非外卖餐饮的特色,可以说是一些标准快餐的统一做法。”也有消费者表示,航空餐、高铁餐等实际上都是在中央厨房加工后,再在交通工具上加热的。还有人表示,“这种可能更适合做外卖,菜品和做法更适合打包,口味也相对更重一些。”

【追访】 部分消费者认为平台应公示加工办法

对于这种菜肴包,有消费者认为“我觉得这种方式可以接受,关键是品质,只要符合食品安全标准就好,因为可以节约门店成本,节省制作时间。新时代、新的模式和产品是不可避免的。”还有表示,“吃这种快餐就希望每次吃的味道一样,总部做好配送可以保证这点,我觉得挺好。但希望菜肴包符合相关的食品法规就好,卫生最重要。”

但也有消费者表示,“听到这种加工办法还是挺震惊的,平台是不是应该公示一下,具体的做法是什么?”还有表示“如果是这样,那我为什么不直接去网上买些半成品来就好了?我要吃的不是方便米饭。”

对此,饿了么方面表示,按照国家食药总局第37号令,“网络订餐平台的餐饮服务提供者是食品安全第一责任人,商户加工制作的食品必须符合食品安全法要求。”

【关注】 电商出售半成品一份仅5元左右

那么这种“菜肴包”究竟是什么?在一些电商网站,记者注意到,搜索“外卖半成品”“外卖菜肴包”,可以出现多个结果,包含各种口味的,如台湾卤肉、香菇滑鸡、红烧排骨、咖喱鸡肉、梅菜扣肉等,一份10种口味的菜肴包套餐售价50元左右。消费者只需将其蒸或煮10分钟或微波加热5分钟即可食用,配上一份米饭就成为一个米饭套餐,十分方便。

记者在淘宝上输入“外卖菜肴包”,立即出现一单相关链接。记者注意到,武汉一家商家的土豆牛肉,220克一袋,10袋才58元,计算一下每袋不到6元;另一家盖浇饭原料包,10袋仅49.9元,每袋不到5元。在京东上输入“外卖菜肴包”,所看到的链接和淘宝稍有不同,以一份一份的居多,牛肉味的每一份盖浇饭有5.2元的,也有12元的,200克一份的香菇鸡肉19.5元……

有疑似外卖商家的买家评价表示,“原本自己动手现炒的,实在忙不过来,朋友介绍买了该品牌料理包,合作一年多。现在又新开了一个店在用的,店家还送了料理包加热设备,特别是客服很热情,有新品都给我提供过来品尝。外卖平台和海报图都给我提供,方便极了,非常感谢。”店家表示,“许多繁华地区的商场都是无烟油的,还有不能明火用的,都在用料礼包。”

【热点】 能否使用菜肴包做外卖尚未有相关规定

那么,外卖以及部分快餐店用菜肴包加工的做法行不行?符不符合相关规定?

中国食品产业分析师朱丹蓬对记者表示,在能否使用菜肴包做外卖方面,国家并没有做出相应规定。对于产业链,这是行业和企业自身的差异化经营的一种做法;对消费者来说,其实食品安全的隐患相对来说是比较大。“我认为不建议提倡这种做法,因为这里面其实包括二次污染、二次配送的卫生隐患。”

据《北京青年报》

资金利率跌不止 大类资产再配置“胎动”

隔夜回购利率跌破1.5%,回购利率与公开市场操作利率倒挂,短期中国债利率“倒挂”……近期货币市场利率下行之快、利率之低、流动性之充裕,有些超乎预期。

分析人士认为,当前货币流动性充裕,直接源于总量提升、预期改善,但也与货币政策传导出现梗阻有关。紧信用未改,宽货币程度更甚。今后一段时间,流动性供应仍面临有压力局面。随着无风险利率持续下行,资金再配置效应值得关注,大类资产轮动或在酝酿中。

不缺钱也就无需借钱

就像先前的13个交易日一样,8月8日,央行没有开展逆回购操作。金融机构不缺钱,也就无需向央行借钱。不仅如此,市场上已出现关于“央行会不会主动收钱”的讨论。

实际上,7月中下旬以来,货币市场流动性持续充裕,资金供给过剩,利率不断下行。以银行间债券质押式回购利率为例,7月税期过后,回购利率掀起新一轮下行。隔夜回购利率DR001从2.6%附近一路走低,于本月初击穿2%,本周跌破1.5%。8月8日收盘,DR001加权平均利率报1.40%。上一次DR001出现在这一位置,是在2015年7月末。代表性的7天回购利率DR007也从2.7%一线跌到2.3%以下,8日收盘报2.25%,亦处于2015年7月以来的绝对低位。

中长期货币市场利率下行也比较显著。从较有代表性的3个月Shibor来看,8月7日,该指标跌至2.84%,连续第37日下行,累计下行152BP,超过了同期隔夜Shibor 117BP的下行幅度。目前3个月Shibor已回到2015年至2016年的低位,距离新一轮的最低点2.78%不到10BP。

3个月同业存单利率则已创了新低。据Wind数据库显示,8月8日,3个月股份行同业存单发行利率降至2%,这是该

品种推出以来的最低纪录,也是一个让不少业内人感到吃惊的数字。

近期中短期国债收益率也快速走低。上周,中美超短期国债利率发生倒挂。截至8月7日,我国3个月期国债收益率从2.14%跌到2.01%,同期限美国国债收益率则从2.01%升至2.06%,倒挂了5BP。这是2008年国际金融危机之后,中美超短期国债利率首次出现倒挂。

出现倒挂的不只是国债。央行最近一次开展7天期、14天期、28天期逆回购操作的市场利率分别为2.55%、2.7%、2.85%。目前1个月回购利率都比7天央行逆回购利率低。货币市场利率之低,流动性之充裕,可见一斑。

紧信用未改 宽货币更甚

当前流动性何以如此充裕?分析人士认为,直接原因有两点:一是量提升了,二是预期改善了。

金融机构超储率通常用来衡量银行体系流动性充裕程度。6月末金融机构超储准备金率达到了1.74%,比上月末高0.55个百分点。这还是7月降准前的数字。7月以来,央行实施降准及开展MLP操作,共释放出约1.2万亿元资金。虽然7月是释放最大月,该政策发行也暂时锁住一部分流动性,但海通证券等机构预计,目前超储率已回到2%以上。

当前不仅流动性总量高,预期也较为乐观。货币市场利率的期限利差通常反映流动性预期,今年6月末以来,该利差明显收窄,本月初一度接近100BP,处于2016年末以来低位。

流动性量和预期的变化,最终引起价格变化,本质上,这又是货币政策出现变化的结果。

值得注意的是,当前部分市场利率指标,如3个月存单利率、2015年最低的时候还在3个月Shibor也逼近2015—2016年最低值,但超储率与2015年最高时相比还有差距。

“流动性总量起来了,信用扩张还没



资料图片

起来。”深圳一券商研究员表示,货币市场流动性如此充裕,也与信用扩张存在梗阻有关,大量资金尚停留在银行体系。广义的宏观货币流动性与狭义的货币市场流动性之间的割裂依旧严重。

金融管理部门已注意到货币政策传导中的问题。近日,国务院金融稳定发展委员会召开第二次会议,重点研究进一步疏通货币政策传导机制、增强服务实体经济能力的问题。而二季度以来,央行扩大MLP担保品范围,建立支持信贷投放和信用债投资的MLP操作激励机制,拟调整MPA部分参数等,宽信用的意图明显。

但业内人士认为,当前制约银行信用扩张的主要障碍在于存款存款、缺资本、风险偏好低。目前这几方面还没有太大改善。“这次宽货币到宽信用的传导可能会经历比以往更长的时间。利率可能较长时间保持在低位甚至进一步下降。”中金公司研报称。

股票吸引力或逐步提升

既然货币市场利率有望延续低位运行,甚至进一步走低,就不应忽视其对资产价格的潜在影响。

中美利差收窄,将人民币汇率产生一定压力。中美国债收益率在超高端

已经倒挂,1年期利差只剩15BP,2年期不到10BP,5年期约30BP,10年期约50BP。考虑到中美经济与货币政策存在分化,未来中美利差料将继续收窄。利率和汇率本是“硬币的两面”,对外利差收窄,意味着人民币的对外价格将承受一定下行压力。

随着无风险利率持续下行,风险资产与无风险资产的对性价比也在发生变化。中金分析师认为,从中长期看,股票的性价比已经不再输甚至开始超过债券,但目前趋势还在利率上,股票性价比也还没有到全方位超越的时候。如果未来利率继续走低,特别是货币基金、银行理财产品收益率等“无风险收益率”进一步下行,货币基金、银行理财产品收益率走低恐怕只是时间问题。

当然,市场情绪和预期的转变需要时间和契机。市场对贸易形势和基本走势仍较为谨慎,制约盈利预期,期待股市走出V型反转也不现实。未来大类资产的轮动,可能是一个需要较长时间且存在较多反复的过程。但从近期债券投资者放大杠杆、拉长久期、下沉评级来看,风险偏好有所回升,预期的变化已经有苗头。

据《中国证券报》

“六个核桃”告了“大个核桃”

养元公司的“六个核桃”不少人都听说过,可是市场又出现了一个“大个核桃”,两者包装极其相似。于是,“六个核桃”在南京把“大个核桃”告了。

“六个核桃”商标于2015年被国家商标局认定为驰名商标。而某公司却在养元公司不知情的情况下,在其生产销售的“金六核桃露”核桃花生露以及“高钙核桃”植物蛋白饮料的外包装上使用“六个核桃”产品最相近似的包装。

养元公司2015年10月在糖酒会上

发现了该公司在展销这些产品,于是请求法院判令被告侵权、赔礼道歉、赔偿损失。

南京市中级人民法院审理认为,被告在展销会现场陈列有“金六核桃露”外包装箱,与养元公司“六个核桃”的包装、装潢在视觉上基本无差别,足以使相关公众产生误认,构成不正当竞争。南京中院判决被告立即停止侵害养元公司“六个核桃”注册商标专用权和“六个核桃”核桃乳知名商品特有的包装、装潢商品的行为;同时判决被告赔偿经济损失及为制止侵权行为所支出的合理开支共10万元。

侵犯了养元公司的注册商标专用权。而在展销会现场陈列有“金六核桃露”外包装箱,与养元公司“六个核桃”的包装、装潢在视觉上基本无差别,足以使相关公众产生误认,构成不正当竞争。

南京中院判决被告立即停止侵害养元公司“六个核桃”注册商标专用权和“六个核桃”核桃乳知名商品特有的包装、装潢商品的行为;同时判决被告赔偿经济损失及为制止侵权行为所支出的合理开支共10万元。

据新华网