

相约魅力草原 共享文化盛宴 第十五届中国·内蒙古草原文化节首府绽放

本报讯(记者 大海)相约魅力草原,共享文化盛宴。8月8日晚,内蒙古乌兰牧骑悠扬悠扬的歌声,来自全区75支乌兰牧骑的代表和演职人员共同宣布第十五届中国·内蒙古草原文化节开幕。

开幕式在朗诵草原文化节颂词中拉开序幕,随后展演的歌舞剧《我的乌兰牧骑》以主人公那苏个人的生活经历为脉络,讲述了一代乌兰牧骑人的成长经历,再现了乌兰牧骑扎根基

层、服务牧民群众的生动画面。整场晚会弘扬了乌兰牧骑精神,展现了乌兰牧骑人永做“草原红色文艺轻骑兵”的无悔选择。

本届草原文化节共设计了10个板块,35个项目,包括优秀剧目展演、乌兰牧骑新作展示和创新创蒙汉语小戏小品演出、56个民族非物质文化遗产巡礼展、内蒙古古城历史文化展、纪念改革开放40周年系列活动、主题音乐会、第三届全区文

化产业博览会、草原文化主题论坛、全区优秀剧目惠民演出等精彩活动。内蒙古草原文化节从内容设计、组织形式、参演团队等方面充分体现了面向基层、重心下移,更多惠及基层群众的理念。

本届草原文化节坚持“人人参与、人人享受、人人受益”的办节特色,优秀剧目(节目)自下而上遴选推荐、深入基层巡演,优秀作品深入基层放映,优秀作品室外路演等各方面工作

都体现了群众参与、你我共享的惠民特点,内容设置上也突出不同群众需求,针对少年儿童设置了专题文艺晚会和优秀儿童剧目;针对青年群体,设置了微视频大赛、校园歌手大赛等活动。

此外,为加强蒙古语原创歌曲创作力度,增设了蒙古语原创歌曲笔会和演唱会。为扩大我区杂技魔术传播力和影响力,首次设置了蒙派杂技魔术专场演出。

资讯 IXUN

全区文旅 IP 大会 助推自治区文旅产业弯道超车

本报讯(记者 李茂林)8月12日,全区文旅产业IP大会暨新媒体营销论坛在首府召开。中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦、新元资本创始人刘德良、微博营销副总裁李俊宏和 NewMedia 高级副总裁孙大海等全国的专家学者、新媒体大咖和旅游业界人士出席了本次论坛,畅谈如何为内蒙古文化旅游插上 IP 翅膀,分享如何进一步提升新媒体营销的方法。

金元浦认为,对于内蒙古来讲,最具优势的便是民族地区保存完好的生态环境和大自然的秀美景色。在旅游业整体发展中,内蒙古应逐步把过去依赖生态旅游上升为依赖创意产业,融入经济投资

的要素和高科技的元素,形成内蒙古文化旅游业的互联网+、+互联网或者移动网+、+移动互联网发展模式。刘德良表示,旅游业有两个核心,第一个是内容,旅游产品的价值在于内容的吸引力;第二个核心在于于内容怎么享受,一个轻松、愉快、愉悦的体验。这样一个愉悦体验将由产品加上一系列相关的服务,能够让游客享受这样一个过程。微博营销副总裁李俊宏以现场互动问答的形式,分享了短视频、自媒体达人等超级个体的成功营销的案例,让大家了解文解企业应如何做短视频营销。

本次文旅产业 IP 大会暨新媒体营销论坛是 2018 内蒙古第三届文博会的一项重要内容。

二连浩特中蒙俄 经贸合作洽谈会 18 日举行

本报讯(记者 张鑫)记者从自治区政府新闻办举行的发布会上了解到,2018·中国二连浩特中蒙俄经贸合作洽谈会(以下简称“二洽会”)将于8月18日在二连浩特国际会议中心举行。本届“二洽会”的主题是“推进一带一路建设,拓展开放发展新空间”,历时5天。

“二洽会”期间将举行开幕式、商品展览会启动仪式、中蒙俄政府间和工商界区域合作高峰论坛、中蒙俄跨境经济合作区圆桌会议、中蒙俄特色产业合作论坛、中蒙俄旅游合作论坛四个论坛及中蒙俄文艺演出,同时还举行项目签约仪式及成果发布会。

“二洽会”届时将邀请中蒙俄官方代表 180 人、论坛推介会代

表 340 人,将在中蒙俄陆桥沿线地区政府和工商界、跨境经济合作区、特色产业、旅游合作等方面达成多项合作意向,参会商企、企业之间签署多项意向协议。

据介绍,各省市自治区 ABCD 四个展馆,分别为各省市自治区台湾馆、内蒙古名牌商品馆、新能源·人工智能科技展示馆和国名优品特商品馆,共设 850 个标准展位,参展企业达 700 多家,主要来自中国、蒙古国、俄罗斯、韩国、巴基斯坦、印度、泰国、尼泊尔等国家,主要展示国内外高科技、时尚、创意、食品产品,企业代表将达到 3000 余人。截至 2017 年,“二洽会”已成功举办了 9 届,累计签约项目达 161 项,协议资金约 650 亿元。

第十五届中国·内蒙古草原文化主题论坛开幕 百余名学者论道草原文化创新发展

本报讯(记者 张鑫)8月9日,第十五届中国·内蒙古草原文化主题论坛开幕。自治区相关领导来自自治区内外各科研机构、各高校的 140 余名专家学者围绕本次论坛主题进行深入研讨并积极为构建人类命运共同体建言献策。其间还举办了蒙医药、文学艺术、内蒙古文学 3 个分论坛。

据介绍,本届论坛主题为“人类命运共同体构建与草原文化的创新发展”,论坛共收到来自 15 个省市自治区和地区的 40 多个单位的专家学者提交的征论文 109 篇,其中,《蒙外语境中的草原文化对外传播路径》《文化交融视野下蒙元文学女性人物初探》《生态文明与游牧文明》《草原文化交流对蒙医药跨文化传播》的重要性》及《草原文化艺术化转化的途径和对策研究》等关于草原文化和人类命运共同体研究的近 50 篇论文分别获得一、二、三等奖和优秀奖。

内蒙古自治区党委常委、宣传部部长白玉刚在讲话中指出,构建人类命运共同体,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。内蒙古作为国家向北开放的重要桥头堡,推进“一带一路”建设、构建人类命运共同体中,主动担当、主动作为,发挥草原文化特色优势,作出自己的贡献。

白玉刚强调,开展草原文化研究,要立足内蒙古,引领当代社会,面向未来世界,以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心价值观念,善于登高望远,拓展草原文化研究的视野和领域,要有国际视野,为中华优秀文化走出去,构建人类命运共同体作出贡献。要把草原文化研究成果转化为具有当代价值的文化产品,加强草原文化研究队伍的建设,大力提升草原文化的研究质量,提升草原文化的国际影响力、国际传播力、国际引领力、国际感召力。

乌兰浩特市举行 京蒙对接战略合作签约仪式

本报讯 8月5日,乌兰浩特市人民政府、北京格商学和兴安职业技术学院签订战略合作协议,三方将共同整合资源,围绕建立营销平台、基地平台、交流平台、学习平台等方面展开合作。

根据协议,乌兰浩特市政府和兴安职业技术学院,将充分发挥生态资源优势和丰富的绿色农畜产

品资源特色,与北京格商学共同搭建“真真坊”销售平台,通过线上线上等渠道为格商学会员提供稻米、果蔬、牛羊肉等绿色有机食品。北京格商学与兴安职业技术学院将在乌兰浩特市建设生态田园体验基地——格商小镇,为格商学学员提供休闲娱乐、讲学交流平台。

胡日查 高敏娜



展会 HANHUI

首届蒙古族服饰文化高端论坛首府举行



本报讯(记者 张鑫)8月11日,首届蒙古族服饰文化高端论坛在呼和浩特举行。来自国内外服装服饰领域的专家学者齐聚一堂,共商蒙古族服饰文化传承与创新发展的。

蒙古族服饰,是蒙古族人民在长期的生产生活中创造的艺术结晶,集中反映着蒙古族文化内蕴,体现着鲜明的草原文化特征,是中华优秀传统文化的重要组成部分,必须传承好、保护好。28 个部落的蒙古族服饰,形象而真实地记录着中国北方民族历史发展的每一个进程,生动而鲜活地展示了蒙古族历代服饰的风采。我们要在保持其传统文化特色的同时,要注意与

现代审美需求、生活需求和工艺技术的有机结合,设计、生产出更多时尚化、生活化蒙古族服饰,满足不同消费者需求。要加强宣传推广,加快蒙古族服饰文化理论建设和实践步伐,开创学术、科研、学术、产业协同发展的新局面,让蒙古族服饰文化展现出永久魅力。

论坛上,专家学者们围绕“蒙古族服饰文化与传统美好生活”这一主题进行了发言和对话交流,从全国和国际的视野研究探讨蒙古族服饰走进生活、走入时尚、走向世界的路径。部分服装企业和文化传播公司还与首届蒙古族时装周与帽饰设计大赛获奖设计师进行了签约。

内蒙古第 28 届旅游那达慕大会开幕

本报讯(记者 侯兴)8月11日,“京郊草原·避暑之都”乌兰察布秋高气爽、鲜花盛开,由自治区旅游发展委员会、乌兰察布市人民政府主办,主题为“亮丽内蒙古草原那达慕”的内蒙古自治区第二十八届旅游那达慕大会在四子王旗格根塔拉草原旅游中心开幕。活动期间将举办摔跤、赛马和射箭等传统民族体育项目,以及美食节、音乐节、摄影展、蒙古族服装服饰比赛展演等 10 余项文化体育旅游活动。

开幕式上,百名马头琴手齐奏迎宾曲,欢迎四方宾客。国旗方队、民族礼仪方队、神勇哈撒尔方队等 10 支充满特色的方队意气风发,文艺演出呈现草原文化的绚丽多姿。记者了解到,在为期 3 天的活动中,举行了包括摔跤、射箭、赛马、蒙古象棋等具有浓郁民族特色的竞技体育项目;祭敖包、搭蒙古包、熬奶茶等蒙古族民俗展示和体验

活动;那达慕摄影展、草原文化书画创作采风作品展等文化展示活动;美食嘉年华、百团万人那达慕集体体验旅游专项活动;全区第十五届蒙古族服装服饰比赛及展演等文艺演出活动。来自全国各地、蒙古国等国内外游客及当地牧民群众约 10 万人一起体验民族文化,共襄盛举。

内蒙古自治区旅游发展委员会主任郑宜平在内蒙古第 28 届旅游那达慕大会开幕式上致辞:“那达慕是草原人民流传久远的传统民族盛会,是展示民族风情、推动民族融合的重要载体。美丽的格根塔拉水草丰美、牛羊遍地,自然风光迷人,民族文化浓厚。自上个世纪 80 年代以来,‘内蒙古旅游那达慕’已连续在这片草原举办了 27 届,目前已成为具有一定国际影响力的旅游节庆品牌。”本届旅游那达慕大会突出多元文化融合,综合

产业带动,深度植入文化、民俗、美食、赛事等活动,除了举办蒙古族传统体育竞技活动外,还将举办全区第 15 届蒙古族服装服饰艺术节、乌兰察布赛区预赛、蒙古族精品服装展演、“内蒙古味道”美食嘉年华等一系列精彩活动,全方位多维度呈现“亮丽内蒙古”的独特魅力。

内蒙古自治区旅游发展委员



特别企划 EBIEQIHUA

内蒙古推进食安示范城市创建 捍卫“舌尖上的安全”

本报讯(记者 张鑫)8月7日上午,内蒙古自治区人民政府新闻办召开食品安全示范城市创建情况新闻发布会。自治区食品药品监督管理局向新闻媒体发布食品安全示范城市建设和食品安全示范城市创建工作。

据介绍,2016 年,呼和浩特、乌兰察布市被国务院食安委选定为第三批国家食品安全示范城市创建试点城市。目前,全区其他 10 个盟市和二连浩特市也相继提出了“国家食品安全示范城市创建”的申请。2017 年 6 月,呼和浩特、

乌兰察布市、鄂尔多斯市参加了全国“双双创”成果展,得到了国家有关部门和兄弟省市的一致好评。目前,呼和浩特市、乌兰察布市正在等待国家验收评估。

2018 年 5 月,根据国务院新修订的国家食品安全示范城市创建标准,结合几年来我区“食品药品安全内蒙古”建设经验,自治区食品药品监督管理局制定出台了《内蒙古自治区国家食品安全示范城市创建评价细则》,将食品安全示范城市创建和“食品药品安全内蒙古”建设食品方面的标准统一为一套

标准,并积极推进国家级、自治区级、盟市级示范城市、示范旗县创建,食品生产、流通、餐饮服务各环节打造示范店、示范街,进一步丰富了创建工作体系,努力形成多层次、宽领域的创建格局。

内蒙古自治区食品药品监督管理局办公室主任、自治区食品药品监督管理局副巡视员彭万强指出,按照“食品药品安全内蒙古”建设方案标准和评估办法等一系列要求,全区在组织管理、监督执法、企业责任、应急管理、社会共治五个方面进行了大胆探索,积极

作为,综合施策,扎实开展创建工作。

彭万强强调,下一步,自治区将继续坚持落实党政同责,夯实创建工作基础;坚持问题导向,解决群众关心关注问题;坚持全链条监管,扩大安全保障覆盖面;坚持高标准严要求,提高创建含金量;坚持创新引领,发挥示范带头作用;坚持各方联动,实现共建共享;坚持方案标准,推进“食品内蒙古”建设和食品安全示范城市创建的全面开药,推进全民共建、全民共享食品药品安全。