

“毕克齐大葱”获批 国家地理标志保护产品 我区地理标志商标产品越来越多

本报讯 记者近日从内蒙古自治区质监局了解到,国家知识产权局根据国务院《关于国务院机构改革涉及行政法规规定的行政机关职责调整问题的决定》,按照原国家质量监督检验检疫总局《地理标志产品保护规定》,核准了包括我区毕克齐大葱在内的21个产品为国家地理标志保护产品,自7月30日起对21个产品实施保护。

日前,国家知识产权局发布第二十七号公告,“毕克齐大葱”获批国家地理标志保护产品。这是我区“地标”史上又一大喜事,是内蒙古今年获批的首个“地标”产品,是新组建的国家知识产权局发布的首个批准公告的产品(以“毕克齐大葱”冠名公告),这也是呼和浩特市获批的第四个国家地理标志保护产品。

又讯 8月15日,赤峰市政府召开新闻发布会,对赤峰市成功注册的7件地理标志证明商标的批准情况及产品特点进行了通报。由赤峰市政府授权、赤峰农牧业产业化龙头企业协会申请注册的地理标志证明商标分别为“赤峰羊肉”“赤峰牛肉”“赤峰小米”“赤峰荞麦”“赤峰绿豆”“赤峰葵花”“赤峰马铃薯”,这7件地理标志证明商标获得国家工商总局商标局和国家知识产权局的批准证书。

同时,近年来锡林郭勒盟经信委同锡林郭勒盟内类协会、盟传统乳制品协会积极向国家工商总局商标局申报“锡林郭勒草原牛肉”“锡林郭勒草原红牛”“锡林郭勒肥尾羊”等9个地理标志证明商标。截至目前,“锡林郭勒草原牛肉”“锡林郭勒草原红牛”“锡林郭勒肥尾羊”“锡林郭勒马”“锡林郭勒马奶”6个商标已核准注册,“锡林郭勒牛”“锡林郭勒羊”“锡林郭勒羊”3个地标已于2018年7月27日通过国家工商总局商标局审核并公示,在公示期内无任何异议即可获准注册。张鑫 张春远

我区计划年内实现基层供销社 在苏木乡镇基本覆盖

本报讯 今年,自治区供销社计划投入2000万元,在全区12个盟市恢复建设427个基层供销社合作社,实现基层社在全区苏木乡镇基本覆盖。

据了解,恢复建设后的基层社具有组织功能、经营功能和服务功能,以坚持为农牧服务为宗旨,进一步扩大供销社合作社为农牧服务经营网络覆盖面,拓展经营服务领域,提升经营服务水平。新建基层社将主要开展农牧业生产资料、农畜产品、日用消费品、再生资源、电子商务等基础性业务,有条件的基层社还将开展土地(草牧场)托管、测土配方、产权交易、合作金融等社会化服务。同时,新建基层社建立并落实社员(代表)大会、理事会、监事会“三会”制度,密切与农牧民在组织和经济上的联结,真正做到农牧民出资、农牧民参与、农牧民受益。

截至目前,全区供销社系统共拥有基层社613个,全国总社“标杆社”15个。李略

特稿
E G A O

第六届内蒙古·武川莜面文化节开幕

“巧手大姐”莜面饮食制作技艺比赛 让非遗传承走进百姓生活

本报讯(记者 张鑫)8月19日,2018第六届武川莜面文化节“巧手大姐”莜面饮食制作技艺比赛在武川县腾飞商业广场便民市场火热开赛。

据了解,此次比赛集往届莜面文化节活动之莜面技艺大赛之经验,举武川城乡优秀选手参加第六届莜面制作技艺比赛,现场呈现百名大妈搓莜面的比赛场面。今年的

莜面技艺大赛,较往届优化了比赛形式,让更多的城乡群众都能报名参加这项活动。

记者在现场看到,此次大赛分为现场展示、竞赛、体验三个环节。展示区由参赛单位提前制作花式莜面、特色美食及莜面制作工具、莜面文化、营养价值等内容向公众展示,同时讲解员向观众就莜面有关问题答疑解惑;竞赛环节在技能大赛比



未来的非遗传承人参与莜面制作



比赛现场

赛区域举行;体验环节为小学生们现场体验搓莜面制作。

比赛选手分为团体组、个人组,团体组由来自武川县的餐饮企业、饭店推荐的厨师组成12个参赛组,业余组由莜面制作技能突出的36位民间选手组成。

团体组比赛选手中既有上年纪的老人,也有年轻人,他们为大家现场展示了自己的莜面制作绝活,也就几分钟,一笼精致的窝窝、鱼鱼在选手们灵巧的双手中相继出笼,既有传统的纯莜制品,也有新式的“蔬菜”莜面,包括菠菜莜面、南瓜莜面、胡萝卜莜面等,选手们娴熟的技艺赢得了现场观众的一致称赞,不断响起称赞声。在选手制作过程中,吸引不少观众纷纷拍照留影。

精美的莜面美食经过选手们紧张的角色,评委的现场打分,大赛最

终比赛结果揭晓:团体组,武川县莜面的故事第一名,北魏老财莜面第二名,明珠电力宾馆第三名;个人组,一等奖1名王桂芬,二等奖2名曹怡楠、岳占英,三等奖3名李夕霞、陈枝梅、刘梅梅。

在团体组比赛中获奖的莜面的故事的代表冯兰半告诉记者:“武川莜面可制五大系列的食品——蒸、炸、余、烙、炒,共有40多个品种,其制作成方法多样,搓、推、擀、卷各具特色,其中蒸莜面就有窝窝、鱼鱼、墩墩、圪团等近20种。”

我今年53岁,至今也有35年的搓莜面技艺,我用4分钟就能完成像比赛现场这种一笼一窝莜面窝窝。莜面是健康食品,我们一定要弘扬我们武川县的莜面美食文化,让更多的人知道武川莜面,吃上健康的武川莜面。”

凉城一瓶醋 带动当地 500 余农民脱贫

本报记者 李茂林

乌兰察布市凉城县曾是内蒙古自治区的区贫县,这一贫困县的帽子戴了多年,直到去年才成功摘帽脱贫。凉城当地有个蜜汉镇,2005年,当地人均收入1850元,2008年,在蜜汉镇大力调整种养业结构,形成了三大农产品产业区后,人均纯收入也不过4500多元。

在素有“七山一水二分滩”之称的凉城县,想在农业上发展就意味着要比别人付出的更多。没有产业的支撑,一切的田间收获,只不过是做了加工厂的嫁衣,沦为原材料的提供地。挥发汗水

的同时,挥发去的还有当地产品的高价值。

当地有啥高价值的农产品?凉城县蜜汉镇因蜜汉山而得名,蜜汉山盛产甘草、地龙、黄芪、芍药、秦艽、黄莲、远志、狼毒、百部、青风藤、追风草、金莲花等多达105种珍奇野生药材,有着“天然的中药铺”的称谓。这里还拥有独特属性的高寒地区玉米高粱,同时作为继马铃薯、戈壁羊、胡萝卜、凉城123苹果、杜蒙羊肉、化德大白菜、商都西芹等地标农产品后,“乌兰察布莜麦”作为乌兰察布市第八个地理标

志产品在蜜汉镇种植漫山遍野。当地的土壤、水质、原料等地质条件富集,形成了一个稳定的微生物环境。好粮,好水,意味着酿造业在当地有成为促进农业产业化发展的可能,产业基础的存在使得凉城蜜汉镇涉农产业有了延伸的链条。

18日,内蒙古多美圣果农业有限责任公司在凉城县蜜汉镇热闹地开业了。这家建在凉城县蜂蜜蜜粮站原址,以酿醋为主的公司是乌兰察布市凉城县第一家专业化、规模化,从事传统食品研究和开发、生产酿造和销售为一体的现代化企业。在现场可以

看到,该公司占地50余亩的醋业园区已经初具雏形。

该公司总经理王进维介绍说,在高薪聘请的山西醋业专家悉心指导下,多美圣果生产的醋古法新酿,深层天然地下水为体,纯粮酿造工艺赋能,产品从原料筛选、配料、蒸料、发酵、熏料、淋醋,无菌灌装,一系列流程下来,才成就了山村山野的健康纯香老醋。这些都不重要,重要的是,一个镇子的醋业企业,把醋卖到了整个凉城县,卖到了自治区首府呼和浩特周边。其生产的以麦类为原料的醋,经鉴定,口感、营养比一级醋还要好。

从原料端入手进行产品深度开发,多美圣果公司的路子是走对了。同时,该公司从当地百姓手里流转了2000余亩土地,作为粮食农作物种植基地,聘用当地农民为产业工人,成为产业工人的月收入一下子从当地农民时薪吃饭的数百元增加到早涝保收的两到三千元。关键是,这样的农民不是三五个,是500多个。可以说,一瓶醋带动了一个自然村的脱贫攻坚。

当内蒙古农牧业发展告别原材料产地的简单输出模式与扶贫攻坚产生交集的时刻,如何给农牧业附加更大的价值和能量,成为摆在很多有识之士面

前的一道坎。产业格局下,回归“靠山吃山,靠水吃水”的思维,但是“不吃穷吃死”是多美圣果公司趟出的路数。站在产业链的某一环节上,一边原料“补血”,一边为产品“赋能”,这成为多美圣果公司发展的不二法门。

凉城一瓶醋,带动当地500余名农民脱贫,这不是结束,仅仅是开始!



特别关注 TEBIEGUANZHU (2版)

科学治沙,支撑绿色成长



政经 ZHENGJING (3版)

内蒙古召开“互联网+政务服务”与大数据标准化论坛



商海经 SHANGHAIJING (4版)

内蒙古粮油 抢滩 2018 中国粮食交易大会

